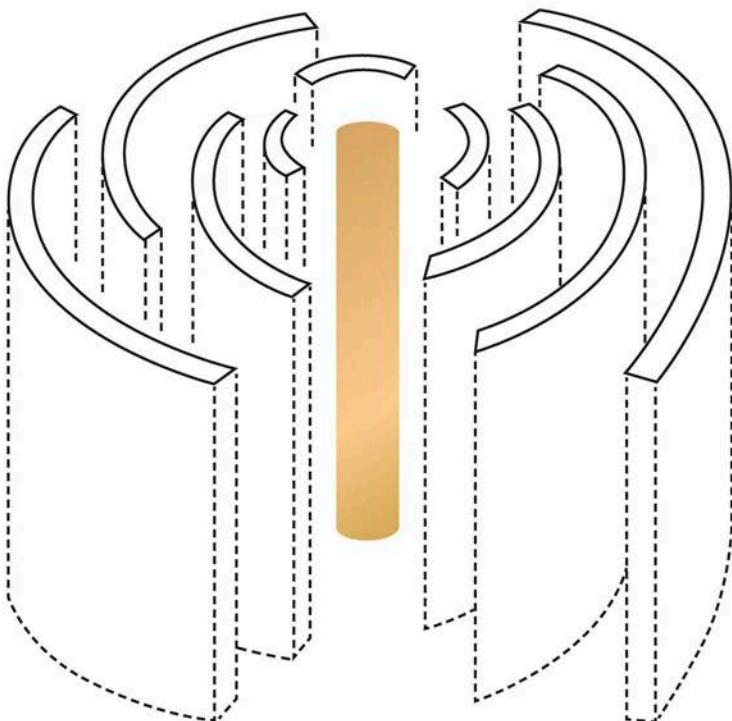


Ли Цзянь

1 из 10



**Стратегия упрощения
для устойчивого
развития бизнеса**

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

МИФ

Бизнес работает

Ли Цзянь

1 из 10

**Стратегия упрощения
для устойчивого
развития бизнеса**

Перевод с китайского

Елены Козеневой

МОСКВА

МИФ

2026

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 65.01
ББК 65.291.218
Л55

Оригинальное название:
《取一舍九》/李践

На русском языке публикуется впервые

Ли, Цзянь
Л55 «1 из 10»: стратегия упрощения для устойчивого развития бизнеса / Цзянь Ли ; пер. с кит. Е. Козеневой. — Москва : МИФ, 2026. — 256 с. — (Бизнес работает).

ISBN 978-5-00250-145-8

Чтобы усилить позиции компании на рынке, предприниматели и СЕО часто хватаются за все и сразу: запускают новые продукты, открывают еще одну точку, внедряют процессы, расширяют команду, вкладываясь в продвижение. Но желаемого результата не достигают. Ли Цзянь утверждает, что для успеха нужно выбрать всего одно важное решение вместо десяти — и сосредоточиться на нем ресурсы и усилия. Опираясь на многолетний управленческий опыт и восточную мудрость, он сформулировал закон стратегического выбора: определи одно главное действие, отказавшись от девяти лишних. В этой книге автор подробно рассказал, как, используя принцип «1 из 10», принять то самое единственно верное решение для вашей компании. Прочтите книгу, чтобы:

- повысить эффективность управления и увеличить прибыль;
- увидеть ключевые точки «боли» и роста бизнеса;
- избавиться от рутины и правильно распределить ресурсы на реализацию стратегии;
- увеличить отдачу от вложенных денег и времени.

УДК 65.01
ББК 65.291.218

Книга не пропагандирует
употребление алкоголя и табака.
Употребление алкоголя и табака
вредит вашему здоровью.

*Все права защищены.
Никакая часть данной книги
не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме
без письменного разрешения
владельцев авторских прав.*

ISBN 978-5-00250-145-8

Copyright © 2023 by Li Jian
Russian edition copyright © 2026
by Mann, Ivanov and Ferber
All rights reserved

© Издание на русском языке, перевод,
оформление. ООО «МИФ», 2026

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
ГЛАВА 1 Стратегия: выбор стандарта мирового уровня	21
ГЛАВА 2 Ценностные инновации: фактор новизны	53
ГЛАВА 3 Смысл деятельности: успех пользователя	88
ГЛАВА 4 Продукт: фокусировка на качестве	123
ГЛАВА 5 Клиент: удовлетворенность главного пользователя	150
ГЛАВА 6 Маркетинг: ценообразование определяет мир	184
ГЛАВА 7 Финансы: тратите деньги на пользователя	209
Послесловие. Истина предельно проста: как ни крути, вернешься к тому же	251



**Почитать описание и заказать
в МИФе**

Смотреть книгу

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

Взрослые книги:



МИФ