

HBR GUIDE

Эмоциональный
интеллект

СМЫСЛ. ЦЕЛИ. ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

МИ∞

Оглавление

- 1. Как найти смысл в работе, даже если она скучная**
Мортен Хансен, Дачер Келтнер 7
- 2. Что делать, если душа больше не лежит к работе**
Энди Молински 19
- 3. Нет цели? Сформулируйте ее сами**
Джон Коулман 29
- 4. Как найти смысл в работе, если она не стала
вашим призванием**
Эмили Смит 37
- 5. Искать смысл в работе можно бесконечно**
Дэн Понтефракт 45
- 6. От плана — к действиям**
Ник Крэйг, Скотт Снук 55

7. Пять вопросов, которые помогут вашим сотрудникам осознать свое истинное предназначение	
<i>Кристи Хеджес</i>	95
8. Как сделать работу своих сотрудников более значимой	
<i>Льюис Гаррад, Томас Чаморро-Премюзик</i>	101
9. Сила маленьких побед	
<i>Тереза Эмебайл, Стивен Крамер</i>	111
10. Переосмысливая ценности. Рассказ основателя компании TOMS	
<i>Блейк Майкоски</i>	169
Об авторах	193
Примечания	201

1

Как найти смысл в работе, даже если она скучная

Мортен Хансен, Дачер Келтнер

Что вы ощущаете, когда работаете? Собственную значимость? Пустоту? Американцы трудятся в среднем от 35 до 40 часов в неделю. За всю жизнь набегает примерно 80 тысяч часов — вероятно, больше, чем вы общаетесь с собственными детьми. Что вам дает работа помимо зарплаты? Это один из самых важных вопросов. Грустно признавать, что ваш труд может не доставлять радости и быть тягостной обязанностью, высасывая физические и душевные силы. И все же многие

работающие люди чувствуют себя именно так: в результате одного обширного исследования выяснилось, что лишь 31% сотрудников ощущают, что их работа важна¹.

Тем не менее профессиональная деятельность может приносить удовлетворение, несмотря на то что очень многие недовольны своей текущей работой. Как же научиться находить смысл в том, что делаешь?

Изучив ряд книг по организационному поведению и психологии, мы составили список мотивирующих факторов работающего человека. Многие теоретики делают упор на потребностях, мотивации, статусе, власти, общении. В вопрос «Какой смысл в работе?» вкладывается следующее содержание: человек получает некую ценность, и это не то же самое, что «значимая работа», то есть выполнение важного задания.

Профессиональная деятельность — одна из главных сфер жизни, наполняющая наше существование смыслом.

Прежде чем перейти непосредственно к нашему списку, важно отметить следующее:

- сколько людей, столько и смыслов, у каждого — свой;
- социальная значимость разных профессий различна.

Цель

Вклад в общество

Некоммерческая организация Kiva предоставляет микрозаймы небогатым людям для налаживания небольшого бизнеса и улучшения качества своей жизни. Очевидно, что цель этой деятельности

прекрасна — помочь нуждающимся, и она совпадает со стремлением прожить наполненную смыслом жизнь и своим ощутимым вкладом принести пользу обществу.

Проблема заключается в том, что у большинства работающих людей нет такой высокой цели, и вот почему: либо они выполняют рутинные обязанности, либо (приходится это признать) у компании нет социальной миссии. Те, кто критикует корпоративную культуру, например исследователь в области экономики Умэр Хак, считают, что у работы, которая заключается в том, чтобы продавать больше бургеров, газировки, модной одежды и других товаров массового потребления, иной цели и быть не может. С этой точки зрения слоган компании Соса-Сола «Откройся счастью» — не более чем громкие слова,

лишенные смысла. Но другие ученые, например Тереза Амабайл и Стив Крамер, доказывают, что смысл можно найти в любой работе (подробнее об этом см. главу 9 «Сила маленьких побед»). Это удается организациям, основой деятельности которых является социальная ответственность. Например, компания Danone, крупный производитель йогуртов с оборотом \$25 млрд, сконцентрировалась на реализации полезных продуктов питания (в результате ей пришлось продать подразделение по выпуску печенья). Лакмусовой бумажкой здесь служит то, насколько сотрудники осознают, что их работа позволяет благоприятно влиять на жизнь других людей. Если это так, значит, они считают свою профессиональную деятельность значимой.

Самореализация

Обучение

Многие магистры делового администрирования (МВА) стремятся получить работу в таких компаниях, как McKinsey, BCG, и других консалтинговых фирмах в надежде быстро приобрести ценные навыки. General Electric известна тем, что из ее стен выходят CEO, а те, кто страстно желает стать маркетологом, учатся этому ремеслу в Procter & Gamble. Работа дает нам возможность учиться, расширять кругозор, лучше понимать себя. Особенно велико значение саморазвития.

Достижения

Работа позволяет нам достигать каких-то результатов и получать за это признание. В итоге мы испытываем удовлетворение

и уверенность в себе, наша самооценка повышается. Документальный фильм «Мечты Дзиро о суши» повествует о том, как великий мастер суши из Японии посвятил свою жизнь тому, чтобы научиться идеально готовить это блюдо. Некоторые критики вроде Люси Келлауэй из газеты Financial Times не считают такие поступки по-настоящему социально значимыми. Но стремление главного героя фильма к совершенству в своем деле дарит мастеру глубокое чувство удовлетворения.

Престиж

Статус

На фуршетах часто можно услышать вопрос: «Кем вы работаете?» Если вы ответите: «Я врач Гарвардской медицинской

школы», собеседник без труда определит ваш социальный статус. Ради этого кто-то готов на изматывающие ночные смены. Человек, работающий в известной, солидной компании, пожинает плоды в виде уважения и признания и ощущает, что его труд не бессмысленен.

Власть

Пол Лоуренс и Нитин Нория в книге *Driven to Lead* («Жаждающие власти») отмечают, что для тех, кто испытывает тягу вершить людские судьбы, работа предоставляет прекрасные возможности. Возможно, вы не входите в их число. Но в противном случае, понимая, что профессиональная деятельность открывает доступ к власти, вы обретете смысл жизни.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книги, бесплатные главы и новинки:

