

РЫНОК

Свобода продавать, покупать и зарабатывать

В туристических странах, например в Италии, предприимчивые дети продают на пляже браслетики из бисера. Сами о том не подозревая, они в этот момент создают рынок, основу современной экономики.

Рынок и свободная торговля настолько важны в современном обществе, что наша экономическая модель так и называется – рыночная. Первые рынки появились еще за 2000 лет до Рождества Христова, когда установились торговые связи между Месопотамией и Палестиной. Однако нынешняя концепция рынка зародилась в Европе после 1000 года, когда феодальная

цивилизация уступила место буржуазному обществу, городам, ремесленному производству и торговле, то есть рынку.

Понятия рынка и свободы всегда шли рука об руку, превратившись практически в синонимы. По сути рынок – это место, где люди могут свободно продавать и покупать вещи друг у друга. Если вернемся к нашему примеру, дети с браслетиками олицетворяют собой предложение на рынке, а отдыхающие – спрос.

Рынок – это общая территория предпринимателя и покупателя. На свободном рынке покупатель может без помех удовлетворить



свои нужды, покупая товар самого высокого качества по лучшей цене. А предприниматель вправе предложить свой товар любому покупателю и получать прибыль от этого обмена.

На первый взгляд все просто, но, если приглядеться, мы увидим три проблемы.

Первая проблема касается взаимоотношений между компаниями и государством. Чем большей свободой пользуется компания, тем больше государство контролирует рынок, особенно в стратегических секторах.

Вторая проблема заключается в скоплении огромных богатств в руках ограниченного круга людей – достаточно вспомнить Илона Маска, создавшего Tesla, или Джеффа Безоса из Amazon. В таких случаях государство обязано

вмешаться, чтобы перераспределить богатства и восстановить социальное равенство, при этом не чиня препятствий предпринимателям.

Суть третьей проблемы состоит в том, что на экономическую деятельность уходит очень много природных ресурсов. Компании наносят ущерб речным водам и почве, упуская из вида возможные последствия. Современным компаниям нужно быть ответственнее предшественников и уделять больше внимания защите окружающей среды.

Предпринимателям и законодателям будущего следует не только соблюдать правила рынка и менять их при необходимости, но и помнить, что от рынка мало толку без здоровой планеты и гармоничного общества.





Первым словом, которое мы объяснили в этой книге, был «рынок», теперь настала очередь «конкуренции». Такой порядок не случаен: если нет рынка, то нет и конкуренции.

Конкуренция представляет собой соревнование между продавцами за то, чтобы продать больше, чем другие. Конкуренцию еще называют душой торговли, ведь она заставляет оттачивать мастерство, изобретать новые продукты, улучшать те, что уже есть, или уменьшать затраты на их производство.

Пока в вашем районе только один киоск, владелец может сам решать, в какое время открываться утром и закрываться вечером, что продавать и прежде всего – по какой цене. Но как только открывается второй киоск, монополия, когда есть лишь один продавец и много

покупателей, сменяется конкуренцией.

В режиме конкуренции ни один участник рынка не обладает большей властью, чем другие. У покупателей и владельцев киосков одинаковые возможности, и состязание становится справедливым.

Экономист Адам Смит считал так: когда на рынке есть два продавца и десять клиентов и каждый из них действует в собственных интересах, качество товаров повышается, а цены снижаются. В итоге свободная конкуренция приносит пользу всем.

Но как гарантировать конкуренцию? Недостаточно, чтобы работало лишь больше одного киоска. Современное государство должно следить, чтобы участники рынка вели себя правильно и стремились к общему благу, – тогда конкуренция будет эффективной.



АДАМ СМИТ

КТО ЭТО?

Великий шотландский экономист, известный тем, что поддерживал свободную конкуренцию. Основатель современной экономической мысли.

ГДЕ И КОГДА ЖИЛ?

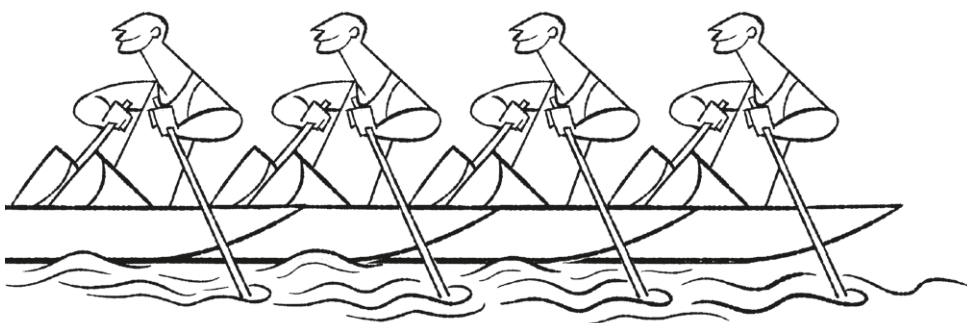
В Шотландии в XVIII веке.

ПОЧЕМУ О НЕМ ВАЖНО ЗНАТЬ?

Экономист Адам Смит первым сформулировал идею свободной конкуренции. Он считал, что человек, действующий в личных интересах, косвенно принесет благо всем – таков естественный порядок вещей.

Смит говорил, что каждый, пытаясь реализовать свои интересы, «невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения»*, то есть к общему благу. А значит, надо, чтобы каждый член общества мог действовать, добиваясь для себя максимальной прибыли, и таким образом будет достигнуто общее благо. Рынок, свободная конкуренция и право частных лиц получать прибыль – столпы идей Смита. Он заложил фундамент современной экономической мысли.

Также Адам Смит считается основоположником экономического либерализма. Согласно его концепции, государство должно решать всего две экономические задачи: поддерживать свободу экономики и удовлетворять те потребности общества, которые не могут быть удовлетворены по инициативе отдельных людей.



* Цит. по: Адам Смит. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книги 4-5. – М. : Азбука, 2020. Здесь и далее примечания редактора.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

