

ПРИМЕЧАНИЯ

ГЛАВА ПЕРВАЯ. ДВА РАЗНЫХ МИРА

С.29 *...участники... эксперимента должны были перетащить круг*

James Heyman and Dan Ariely, "Effort for Payment: A Tale of Two Markets," *Psychological Science* 15, no. 11 (November 2004): 987–93.

ГЛАВА ВТОРАЯ. ПЕРЕХОДИМ НА ЛИЧНОСТИ

С.48 *«болью платежа» (pain of paying)*

Dan Ariely, *Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions*, revised and expanded ed. (New York: HarperCollins, 2009).

ГЛАВА ТРЕТЬЯ. ПОДАРОК НА ВСЮ ЖИЗНЬ

С.56 *опыт с перетаскиванием кружков*

James Heyman and Dan Ariely, "Effort for Payment: A Tale of Two Markets," *Psychological Science* 15, no. 11 (November 2004): 987–93.

С.61 *круговорот дарения (cycle of giving)*

Lalín Anik, Lara B. Aknin, Michael I. Norton, and Elizabeth W. Dunn, "Feeling Good About Giving: The Benefits (and Costs) of Self-Interested Charitable Behavior," Working Paper 10-012, Harvard Business School, 2009.

С.68 *...как часто они [люди] дарят подарки определенных категорий*

Guy Hochman, "Gift Giving Survey" (working paper, Duke University, 2013).

ГЛАВА ЧЕТВЕРТАЯ. ПРИМЕНЯЕМ НА ПРАКТИКЕ

С.81 *В 2008 году Нина Мазар, Он Амир и Дэн Ариели протестировали эффективность кодексов поведения*

Nina Mazar, On Amir, and Dan Ariely, "The Dishonesty of Honest People: A Theory of Self-Concept Maintenance," *Journal of Marketing Research* 45, no. 4 (December 2008): 633–44.

ГЛАВА ПЯТАЯ. ГОТОВНОСТЬ РАБОТАТЬ И ДЕНЕЖНАЯ МОТИВАЦИЯ

С.88 *...когда приходится выбирать между наличными и чем-то неденежным с сопоставимой ценностью, люди обычно берут деньги*

Victoria A. Shaffer and Hal R. Arkes, "Preference Reversals in Evaluations of Cash Versus Non-Cash Incentives," *Journal of Economic Psychology* 30, no. 6 (December 2009): 859–72.

С.93 *В 2009 году ученые провели эксперимент в бедной деревне в Индии*

Dan Ariely, Uri Gneezy, George Loewenstein, and Nina Mazar, "Large Stakes and Big Mistakes," *Review of Economic Studies* 76, no. 2 (2009): 451–69.

С.95 *...фирма Goodyear Tire & Rubber провела эксперимент в полевых условиях*

John M. Jack and Tom K. Gravalos, "The Trouble with Money," *Business Insider Worldwide* (Minneapolis: BI Performance Services, 1995).

C.98 *Лиад Барикет-Боймель, Гай Хокман и Дэн Ариели изучали, как разовые бонусы влияют на продуктивность фабрики по производству микрочипов*
Liad Bareket-Bojmel, Guy Hochman, and Dan Ariely, "It's (Not) All About the Jack-
sons: Testing Different Types of Short-Term Bonuses in the Field," *Journal of Manage-
ment* 45, no. 2 (February 2017): 534–54. (Pub. online, 2014.)

C.101 *Себастьян Кьюб, Мишель Андре Марешаль и Клеменс Пуппе предложили участникам из немецкого университета три часа вводить данные в компьютер*
Sebastian Kube, Michel André Maréchal, and Clemens Puppe, "The Currency of Rec-
iprocity: Gift Exchange in the Workplace," *American Economic Review* 102,
no. 4 (2012): 1644–62.

C.104 *...внутренняя мотивация действует изнутри*
Richard M. Ryan and Edward L. Deci, "Self-Determination Theory and the Facilitation
of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being," *American Psychologist* 55,
no. 1 (January 2000): 68–78.

C.106 *В 1973 году Марк Липпер и Дэвид Грин провели исследование, в рамках ко-
торого дошкольники рисовали.*
Mark R. Lepper, David Greene, and Richard E. Nisbett, "Undermining Chil-
dren's Intrinsic Interest with Extrinsic Reward: A Test of the 'Overjus-
tification' Hypothesis," *Journal of Personality and Social Psychology* 28,
no. 1 (1973): 129–37.

ГЛАВА ШЕСТАЯ. К РЫНКУ И ОБРАТНО

C.125 *...исследование, проведенное Ури Гнизи и Альдо Рустичини*
"A Fine Is a Price," *Journal of Legal Studies* 29, no. 1 (January 2000): 1–17.

C.130 *Спросите у Netflix!*
Nick Wingfield and Brian Stelter, "How Netflix Lost 800,000 Members, and Good Will,"
New York Times, October 24, 2011.

C.133 *Стефан Мейерс провел эксперимент в университете Цюриха*
Stephan Meier's, "Do Subsidies Increase Charitable Giving in the Long Run? Matching
Donations in a Field Experiment," *Journal of the European Economic Association* 5, no. 6
(December 2007): 1203–22.

ГЛАВА СЕДЬМАЯ. ЧУВСТВО ЗАВЕРШЕННОСТИ

C.147 *В какой-то момент время и усилия, затраченные на описание вероятных со-
бытий, уже перестают того стоить*
Keith J. Crocker and Kenneth J. Reynolds, "The Efficiency of Incomplete Contracts:
An Empirical Analysis of Air Force Engine Procurement," *Rand Journal of Economics* 24,
no. 1 (Spring 1993): 126–46.

C.152 *...браки заканчиваются разводом чаще, если супруги отказываются объеди-
нить свои финансы*

Catherine Kenney and Ryan Bogle, "Money, Honey If You Want to Get Along with Me: Money Management and Union Dissolution in Marriage and Cohabitation," Working Paper no. 25, Princeton University, Woodrow Wilson School of Public and International Affairs, Center for Research on Child Wellbeing, May 2010.

C.152 *И ни для кого не секрет, что необходимое условие счастливого брака – терпение*
Tara Parker-Pope, "Is Generosity Better Than Sex?" New York Times, December 11, 2011, <https://archive.nytimes.com/query.nytimes.com/gst/fullpage-9F04E5DA1139F932A-25751C1A9679D8B63.html>.

C.161 *В 2014 году Стивен Гарсия изучал роли духа и буквы закона в наших суждениях о том, что является законным и какие требования нужно исполнять*
Stephen M. Garcia, Patricia Chen, and Matthew T. Gordon, "The Letter Versus the Spirit of the Law: A Lay Perspective on Culpability," Judgment and Decision Making 9, no. 5 (September 2014): 479–90.

C.164 *В своей книге «Практическая мудрость» Барри Шварц и Кеннет Шарп исследуют работу больничных уборщиков*
Barry Schwartz and Kenneth E. Sharpe, "Practical Wisdom: Aristotle Meets Positive Psychology," Journal of Happiness Studies 7, no. 3 (2006): 377–95; Barry Schwartz and Kenneth E. Sharpe, Practical Wisdom: The Right Way to Do the Right Thing (New York: Riverhead Books, 2010).

ГЛАВА ВОСЬМАЯ. КРУПНЫЕ СДЕЛКИ

C.171 *21 из 37 крупнейших водоносных горизонтов пустеют, то есть запасы пресной воды уменьшаются с каждым днем*

Alexandra S. Richey, Brian F. Thomas, Min-Hui Lo, John T. Reager, James S. Famiglietti, Katalyn Voss, Sean Swenson, and Matthew Rodell, "Quantifying Renewable Groundwater Stress with GRACE," Water Resources Research 51, no. 7 (2015): 5217–38.

C.171 *...загрязнение воздуха – причина 200 тысяч ранних смертей только в США*
Fabio Caiazzo, Akshay Ashok, Ian A. Waitz, Steve H. L. Yim, and Steven R. H. Barrett, "Air Pollution and Early Deaths in the United States, Part I: Quantifying the Impact of Major Sectors in 2005," Atmospheric Environment 79 (2013): 198–208.

C.172 *В исследовании 2008 года использовали таблички на дверные ручки, с помощью которых постояльцы сообщали, что их полотенца можно не убирать*

Noah J. Goldstein, Robert B. Cialdini, and Vladas Griskevicius, "A Room with a Viewpoint: Using Social Norms to Motivate Environmental Conservation in Hotels," Journal of Consumer Research 35, no. 3 (2008): 472–82.

C.174 *...постояльцам предлагали значок «друг Земли» и просили подписать обязательство использовать полотенца повторно и снижать потребление электроэнергии*
Katie Baca-Motes, Amber Brown, Ayelet Gneezy, Elizabeth A. Keenan, and Leif D. Nelson, "Commitment and Behavior Change: Evidence from the Field," Journal of Consumer Research 39, no. 5 (2012): 1070–84.

- C.175 Компания OPOWER мотивировала клиентов снизить потребление электроэнергии, используя социальные нормы
Hunt Allcott, "Social Norms and Energy Conservation," *Journal of Public Economics* 95, nos. 9–10 (October 2011): 1082–95.
- C.177 Так серия экспериментов, проведенных в более чем 200 школах Нью-Йорка, Далласа и Чикаго, показала, что влияние денег «статистически незначимо»
Roland G. Fryer, Jr., "Financial Incentives and Student Achievement: Evidence from Randomized Trials," *Quarterly Journal of Economics* 126, no. 4 (May 2011): 1755–98.
- C.178 ...выяснилось, что долгосрочное влияние на жизнь школьников было скорее отрицательным
Marianne Perie and David P. Baker, "Job Satisfaction Among America's Teachers: Effects of Workplace Conditions, Background Characteristics, and Teacher Compensation," *Statistical Analysis Report*, National Center for Education Statistics, July 1997.
- C.178 Система стимулов снижала мотивацию учителей и внутреннее стремление школьников учиться и показывать хорошие результаты
Lisa Guisbond, Monty Neill, and Bob Schaeffer, "NCLB's Lost Decade for Educational Progress: What Can We Learn from This Policy Failure?" *Educação & Sociedade* 33, no. 119 (2012): 405–30.
- C.178 Для глубоких и долгосрочных изменений лучше обращаться к непосредственным причинам, а не к финансовым стимулам
Valerie Strauss, "No Child Left Behind's Test-Based Policies Failed. Will Congress Keep Them Anyway?" *Washington Post*, February 13, 2015.
- C.179 Простая отправка родителям сообщений с оценками и заданиями их детей два раза в месяц улучшает результаты
Just sending biweekly text messages: Peter Bergman, "Parent-Child Information Frictions and Human Capital Investment: Evidence from a Field Experiment," *CESifo Working Paper Series* no. 5391, June 24, 2015.
- C.179 ...и учителя, и учащиеся выкладываются лучше, если есть внутренняя мотивация
Ronald D. Sylvia and Tony Hutchison, "What Makes Ms. Johnson Teach? A Study of Teacher Motivation," *Human Relations* 38, no. 9 (September 1985): 841–56.
- C.181 ...школьникам и их учителям сообщили, что у них есть пять общих черт
Hunter Gehlbach, Maureen E. Brinkworth, Aaron M. King, Laura M. Hsu, Joseph McIntyre, and Todd Rogers, "Creating Birds of Similar Feathers: Leveraging Similarity to Improve Teacher-Student Relationships and Academic Achievement," *Journal of Educational Psychology* 108, no. 3 (2016): 342–52.
- C.183 ...некоторые суды отмечают неявку до 50% присяжных заседателей
Maxine Bernstein, "Judges Cracking Down on People Who Snub Jury Duty," *Associated Press*, May 21, 2017, <https://apnews.com/62b279c38615469fb9bee505c9c66ff5>.

C.184 *Результаты... сравнили и увидели, что люди стали приходить реже, когда им предложили больше денег*

Andrew J. Bloeser, Carl McCurley, and Jeffery J. Mondak, "Jury Service as Civic Engagement: Determinants of Jury Summons Compliance," *American Politics Research* 40, no. 2 (2012): 179–204.

C.185 *На выборах президента США в 2016 году проголосовало только 61,4% избирателей*

Thom File, *Characteristics of Voters in the Presidential Election of 2016*, United States Census Bureau, September 2018, <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2018/demo/P20-582.pdf>.

C.186 *Те, кому рассказали о количестве проголосовавших, оценивали вероятность своего участия в выборах выше, чем те, кому говорили о низкой явке*

Alan S. Gerber and Todd Rogers, "Descriptive Social Norms and Motivation to Vote: Everybody's Voting and so Should You," *Journal of Politics* 71, no. 1 (2009): 178–91.

C.188 *Пользователи, получившие социальное сообщение, голосовали на 0,39% чаще, чем пользователи из контрольной группы*

Robert M. Bond, Christopher J. Fariss, Jason J. Jones, Adam D. I. Kramer, Cameron Marlow, Jaime E. Settle, and James H. Fowler, "A 61-Million-Person Experiment in Social Influence and Political Mobilization," *Nature* 489, no. 7415 (2012): 295.