

Не выбрасывайте



[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

Реальность

Избавление от ненужной одежды чем-то напоминает попытку вылечить чудовищное похмелье, вызванное чрезмерным потреблением. Покупки приносят удовольствие, но затем горы барахла отправляются на свалки и мусоросжигательные заводы или же устремляются в развивающиеся страны через благотворительные магазины. Чем больше мы потребляем, тем больше отходов производим, поскольку кажущаяся «старой» одежда уступает место новой. Мы покупаем — о ужас! — на 400% больше вещей, чем два десятилетия назад²⁴. Только в США за 11 лет количество текстильных отходов на свалках увеличилось на 38%; за тот же период общий объем вывозимых на свалку отходов сократился на 1%²⁵.

Сброс одежды на свалку создает немало проблем, поскольку многие производимые сегодня

предметы одежды содержат неразлагаемые синтетические волокна — полиэстер и нейлон. Как и пластиковые бутылки, эта одежда валяется на земле десятилетиями, а то и столетиями. Кроме того, отходы одежды, наряду с остальным мусором, скапливающимся на свалках, выделяют отравляющие газы, из-за которых меняется климат. В зависимости от места, где вы живете, ваша старая одежда может польхаться в мусоросжигательных камерах вместе с бытовыми отходами, что само по себе невероятно расточительно.

Всякий раз, когда мы сжигаем одежду или вывозим ее на свалку, туда же отправляются нефть, вода, химикаты, пестициды, электричество и труд, затраченные на ее производство. Расточительной можно считать и нашу привычку копить, а не носить одежду, поскольку, по существу, мы запираем все эти ресурсы в шкафу. И ради чего?



Даже если мы не уничтожаем ненужную одежду и не отдаем ее нуждающимся, чрезмерное потребление дешевых, низкосортных товаров означает, что одежда именно такого качества регулярно отправляется в развивающиеся страны. Эта практика способствует повторному использованию перед вторичной переработкой и теоретически более благоприятна для окружающей среды, чем банальное уничтожение. Но на самом деле такая щедрость души местных текстильных и швейных производств, так что вряд ли ее можно назвать широким жестом. Подобные расточительные сценарии — отправка вещей на свалки, сжигание и захоронение, зачастую на пограничных территориях других стран, — вызывают тревогу и опасения, учитывая, что природные ресурсы Земли постепенно истощаются. Наша привычка к «шопингу до упаду» увековечивает хищнический цикл производства одежды, который убивает не только планету, но и людей.



«Среди нас все больше тех, кто относится к одежде как к одноразовым предметам, но на самом деле это заблуждение. Если выбирать вещи тщательно и с любовью, со временем их можно обменять, перепродать и подарить. Качественная одежда служит нам гораздо дольше и доставляет столько радости!»

Марике Эйскоот,
эксперт по экологичной моде
и образу жизни

Что нужно знать...

Мы слишком много всего выбрасываем

Наша опасная привычка преждевременно избавляться от одежды оборачивается тем, что европейские потребители ежегодно отправляют в утиль 5,8 миллиона тонн текстильных изделий²⁶. В Китае общий объем отходов, создаваемых производством и потреблением текстильных изделий, оценивается примерно в 26 миллионов тонн в год²⁷.

Отходы попадают не в те руки

Мы не вполне представляем себе конечный пункт ненужной одежды. Только 25% текстильных изделий, которые ежегодно выбрасывают потребители из стран Евросоюза, перерабатывается благотворительными организациями и промышленными предприятиями. Остальные 4,3 миллиона тонн отправляются на свалку или в мусорожигатели²⁸.



Мы недостаточно перерабатываем

Около 95% текстильных отходов потребителей можно повторно использовать или переработать²⁹. С точки зрения экологической выгоды переработка текстильных изделий уступает только переработке алюминия, поскольку в первичное производство вложена чрезвычайно ценная электроэнергия³⁰. Бездействуя, мы упускаем возможность повторного использования, ремонта или переделки текстильных изделий в «новые» продукты.

Мы тратим ресурсы впустую

Выбрасывая одежду, мы разбазариваем и все природные и человеческие ресурсы, затраченные на ее производство. Скажем, собрав 1 килограмм изношенной одежды, мы могли бы на 3,6 килограмма сократить выбросы CO₂, сэкономить 6 тысяч литров воды, 0,3 килограмма удобрений и 0,2 килограмма пестицидов, которые в противном случае пришлось бы на производство новых вещей³¹.

Мы транжирим деньги

Эти потраченные зря ресурсы можно было бы вернуть в экономику и наши карманы. В Великобритании на свалку ежегодно отправляется одежды на 184 миллиона долларов, а в Китае ежегодный объем текстильных отходов оценивается в 66 миллиардов юаней (9,2 миллиарда долларов)³².



Мы растрачиваем свой гардероб

Все эти нетронутые вещи, томящиеся в дебрях шкафов, представляют собой выброшенные деньги. Около 30% одежды в типичной британской семье не носится в течение года, а это более 1300 долларов утраченной стоимости. По всей Великобритании эта сумма выливается в колоссальные 39,4 миллиарда долларов³⁵.

Мы загрязняем окружающую среду

Помимо засорения свалок текстильные отходы загрязняют и природу. Некоторые синтетические волокна, такие как полиэстер и нейлон, разлагаются очень долго — или не разлагаются вовсе. Натуральные волокна, такие как хлопок и шерсть, распадаются, но при этом производят метан — основной фактор изменения климата³³. Только представьте: нейлоновая ткань разлагается 30–40 лет, а хлопчатобумажная футболка — шесть месяцев³⁴.



Что можно изменить

После такого экскурса в глобальную ситуацию с одежным мусором возникает ощущение, что проблема слишком грандиозна, чтобы справиться с ней в одиночку. Но у нас как потребителей достаточно власти. Большой части создаваемых нами текстильных отходов можно избежать, если ремонтировать одежду, тщательно за нею ухаживать, активнее собирать и использовать повторно подержанные вещи. Мир просыпается и начинает осознавать, насколько ценны и полезны такие «отходы».

Все больше благотворительных организаций, общин и компаний собирают ненужную одежду, потому что ее повторное использование имеет много преимуществ, особенно в условиях высочайшей конкуренции в борьбе за природные ресурсы. Кроме того, растет число продвинутых разработок в области производства сырья из вторичных отходов, где ненужную одежду могут превратить в «новые»

материалы — от пальто до ковров. Каждый из нас может сыграть свою роль в сокращении отходов. Власть народу!

Именно на этом этапе вы — сознательный потребитель — вступаете в игру. Существует немало творческих способов воплотить идею «сокращай, повторно используй и перерабатывай» в своем гардеробе. Соберите ненужную и неносеную одежду, чтобы поддержать добрые дела и стать частью того, во что вы действительно верите! Предлагаемые далее варианты должны вдохновить вас на обмен, дарение, продажу, пожертвование одежды и переосмысление ваших текстильных отходов. В то же время вы поддержите свою совесть, бюджет, гардероб и, конечно же, нашу общую окружающую среду.

«Я радикально изменил подход к утилизации ненужной одежды, увидев воочию, какие ресурсы вкладывают в моду и планета, и люди. Необдуманное избавление от одежды — это неуважение к тем, кто ее создавал».

Эндрю Морган,
кинорежиссер

Время разложения материалов



Хлопок 1–5 месяцев



Нейлон 30–40 лет



Кожа 30–40 лет



Полиэстер 200+ лет



Шерсть 1–5 лет

Опробуйте свопинг

Мода и вкусы меняются, но некоторые вещи постоянны. У многих из нас найдется качественная одежда, которую мы храним еще долго после того, как перестали ее носить. В результате в наших шкафах лежат практически новые вещи, которые могут снова стать модными в чьих-то руках. Так почему бы не заняться популярным нынче свопингом? Он освободит ваш шкаф, хотя бы временно, от ненужной одежды, а также подарит новый опыт и новые прекрасные вещи. И все это бесплатно! Добавим также, что своп-вечеринки — это еще и общение. Неудивительно, что новички говорят: «Свопинг куда лучше, чем шопинг».

1

Подготовьте ассортимент

Поройтесь в шкафах и найдите одежду, которая станет валютой для свопа. Лучшие кандидаты — качественные изделия без пятен и повреждений. Ведь вы хотите гордиться, а не смущаться, когда передадите их друзьям, родным и коллегам по обмену. Каждый одевается в своем стиле. Если какая-то вещь кажется вам старомодной, это не значит, что ее не оценит кто-то другой. Если вас озадачивает поиск подходящей для обмена одежды, начните процесс с ревизии гардероба (см. с. 72–77).

2

Окажитесь среди гостей

Следите за местными своп-вечеринками. Они становятся все более популярными, а их инициаторами выступают как частные лица, так и организации. Есть и специализированные сайты, где вы можете обмениваться одеждой с поклонниками всех стилей, обладателями разных форм и размеров по всему миру. Разумеется, с экологической точки зрения местный свопинг лучше, так как снижается транспортная нагрузка*.

* Популярный московский ресурс — zaberi.market.



3

Организируйте свой своп

Начните с малого: пригласите на чашку кофе пару подруг или нескольких друзей и родных. А можете замахнуться на большее и привлечь много людей, устроив своп-вечеринку в школе, кафе или другом общественном месте. Независимо от масштаба мероприятия, раскидывайте сеть шире, составляя список гостей. К вам придут обладатели разных размеров, которые предпочитают различные силуэты и стили. По этой причине позаботьтесь о том, чтобы выбор был большим и все гости ушли с одеждой, которая им подходит.

Планирование — ключ к успеху. Дайте гостям время, чтобы отсортировать и подготовить одежду заранее, и четкое руководство по бальной системе. Нужен ли вступительный взнос, чтобы покрыть организационные расходы? Или вместо этого вы предложите пожертвовать на благотворительность? Наконец, своп пройдет куда плодотворнее, если вы аккуратно развесите одежду в помещении с большим количеством зеркал, чтобы не сбить хаосом азарт погони за «обновками». Продуманный сценарий и декорации позволят вам насладиться общением с друзьями, весело провести время, примеряя новые стили и обмениваясь советами.



4

Продумайте систему баллов

Независимо от того, гость вы или организатор свопа, проработайте систему обмена вещами, чтобы лучше оценить свой товарный запас. Мероприятие окупается, если эта система справедлива. Простейшая — один к одному: за каждый предмет одежды, внесенный в своп, вы получаете один балл, который позволяет вам тоже взять одну вещь.

Или можно поощрять качество: предметы сортируются по категориям «ценности», так что участники получают соответствующее количество баллов. Например, одежда класса люкс оценивается в 15 баллов, одежда среднего класса — в 10 баллов, продукция масс-маркета — в 5 баллов. Какую бы систему вы ни выбрали, конечная цель в том, чтобы обеспечить приятный опыт, чтобы люди расхотелись с «новой» одеждой и улыбками на лицах и обещали больше никогда не заглядывать в магазины.

5

Оцените остатки

После свопа обязательно останется куча невостребованной одежды, которая еще подает признаки модной жизни. Не дайте ей пропасть! Поддержите идеи для постсвопа: это гарантирует, что оставшиеся вещи продолжают служить благим целям (см. с. 196–203).





[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

