

# Специальные проекты издательства «МИФ»

издательство  
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

# Об издательстве «МИФ» —

современное издательство с активной социальной позицией. Мы издаем только те книги, которые сами мечтаем прочитать. Наши книжки всегда вкусно пахнут, обложки приятны на ощупь, а закладка-ляссе делает из чтения доставляющий удовольствие ритуал. У нас сотни тысяч друзей и десятки книжных наград. Каждый час выходит новая рецензия на нашу книгу.

более  
**2000**  
компаний

воспользовались  
B2B-услугами



# Наши возможности

1

## Проекты под заказ

Мы реализуем издательские проекты от идеи до тиража, лицензируем и готовим к изданию переводные книги, научные монографии, научно-популярные издания, а также книги для подростков и детей.

2

## Возможности брендинга

Если вы ищете подарки своим клиентам или партнерам, мы готовы предложить вам самый широкий выбор книг: бизнес-литература, гуманитарный нон-фикшн, личное развитие, комиксы, книги для детей и подростков, настольные игры, ежедневники и блокноты.

3

## Блокноты и ежедневники

Деловые ежедневники и блокноты в ваших корпоративных цветах послужат оригинальным и полезным подарком вашим клиентам и партнерам. Мы также разработаем для вас ежедневники, блокноты и календари на основе самых популярных бизнес-книг и книг по личному развитию.

# Наши клиенты

**СИБУР**

**Райффайзен  
БАНК**

**ВТБ**

**СБЕРБАНК**

**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**

**auto.ru**

**Ростелеком**

**ЦИАН**

**2GIS**

**Schlumberger**

**Alfa-Bank**

**открытие  
Банк**

**Nafta  
EXPERT**

**ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ**

**АЛРОСА**

**СУЭК  
КОРПОРАТИВНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**IKEA**

**РВК**

**Nestlé**

**Auchan | RETAIL  
РОССИЯ**

**Tetra Pak®**

**ГИПЕРМАРКЕТ  
КАРУСЕЛЬ**

**АЙТЕКО  
технологии без пробелов**

# Проекты под заказ

Комплексное решение для управления  
книжными проектами

от идеи до тиража

# Сокровища России

ПАМЯТНИКИ НАСЛЕДИЯ  
ЮНЕСКО

[посмотреть на сайте](#) 

Клиент: АльфаСтрахование

Одна из крупнейших российских страховых компаний заботится о наследии нашей страны и стремится популяризовать его среди своих клиентов, поэтому решила поддержать издание этого уникального альбома.

288 страниц  
формат 200×260 мм  
твёрдый переплет  
тираж 2000 экз.



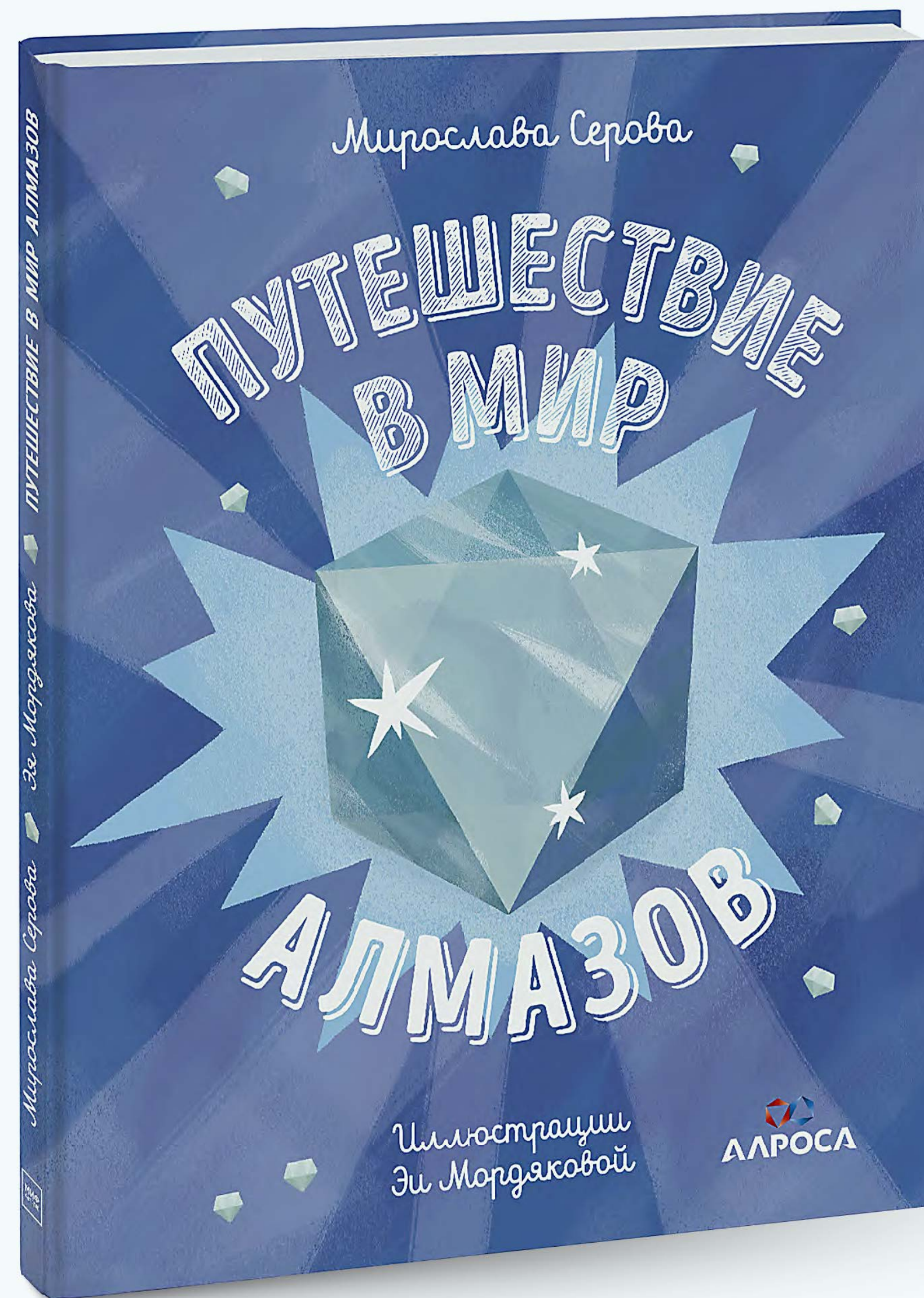
от идеи до тиража

# Путешествие в мир алмазов

Клиент: Алроса

Лидер отрасли рассказывает об алмазах, их добыче и обработке, о профессиях, которые с этим связаны, и о собственном производстве, мотивируя детей своих сотрудников и клиентов присоединиться к ним в будущем.

96 страниц  
формат 205×260 мм  
твёрдый переплет  
тираж 5000 экз.



от идеи до тиража

# Удивительное путешествие

Клиент: СИБУР

В формате комикса лидер российской нефтехимии рассказывает о полимерных и композитных материалах, а также о нефтехимии как безопасной и экологичной индустрии будущего, пробуждая у детей интерес к перспективной отрасли.

32 полосы

формат 215×290 мм

мягкая обложка с клапанами

тираж 5040 экз.





от идеи до тиража

# Путешествие в страну денег

Клиент: банк «Открытие»

Первая финансовая энциклопедия для детей и подростков с играми, головоломками и практическими заданиями для освоения банковских и финансовых услуг.

96 страниц  
формат 170×240 мм  
интегральный переплет  
тираж 9600 экз.



от идеи до тиража

# Как купить машину и не пожалеть

Клиент: Авто.ру

Подразделение «Яндекса», через которое за год продается свыше 1,5 млн подержанных машин, стремится, чтобы покупка и продажа автомобилей были безопасными и занимали минуты, а не дни, поэтому выпустило этот автогид одновременно с запуском мобильного приложения.

224 страницы  
формат 164×235 мм  
твёрдый переплет  
тираж 3020 экз.



специраж

# Мыслительное карате

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА И КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Монография профессора В.В. Попова пересматривает основы креативной педагогики и предлагает новые методики подготовки творческих специалистов и в школе, и в вузе.

480 страниц  
формат 164×235 мм  
твёрдый переплет  
тираж 11 000 экз.



спецтираж

# Принципы лидера

УРОКИ МОЕЙ ЖИЗНИ

Спецтираж для компании Tetra Pak, производящей упаковку из возобновляемых материалов, полностью выполнен из вторично переработанного крафта. Это тренд на экологичность и заботу об окружающей среде.

320 страниц  
формат 145×215 мм  
твердая обложка  
тираж 4000 экз.



1

---

## Издательская концепция

Мы предлагаем разные форматы взаимодействия с заказчиками: разрабатываем с нуля концепцию издания под мероприятия и юбилеи, «переводим» сложные и перегруженные данные в удобный для восприятия вид, структурируем разрозненные материалы в формат, максимально подходящий вашей целевой аудитории.

2

---

## Тексты и иллюстративный материал

Мы предоставляем самый широкий спектр услуг: готовим научные и художественные переводы, создаем научно-популярные и художественные тексты под заказ, организуем фотосъемки, подбираем иллюстрации из фондов музеев и галерей, очищаем права на использование и лицензируем фото и текстовые материалы.

3

---

## Дизайн и верстка

Для каждого проекта, от богато иллюстрированного подарочного издания до научной монографии, мы разрабатываем дизайн и тщательно выбираем оформление под требования корпоративного стиля и ожидания целевой аудитории.

4

---

## Производство

Мы отвечаем за качество всех наших книг. Нашим клиентам мы предлагаем самый широкий спектр возможностей: любые форматы, печать на дизайнерской бумаге, коробочные издания. И строго контролируем весь процесс печати.

# Составные подарки

Игровой продукт как безопасная среда  
и залог долгосрочного развития



составные подарки

# «Я изучаю мир»

ПОДАРОК ДЛЯ МАЛЫШЕЙ  
1-3 ЛЕТ

[видеоролик на YouTube](#)

Клиент: Сбербанк

Набор пазлов с допреальностью поможет малышу развить воображение, мелкую моторику, образное мышление и произвольное внимание. Адаптирован для слабовидящих детей. С помощью смартфона собранный пазл оживет и расскажет увлекательную историю.

6 пазлов с тактильными элементами

допреальность

раскраска

стикеры

тираж 71 000 экз.





составные подарки

# Привет, Руби!

ПОДАРОК ДЛЯ ДЕТЕЙ 4-7 ЛЕТ

[видеоролик на YouTube](#)

Клиент: Сбербанк

Подарочный набор, состоящий из сказки с играми и заданиями, поможет развить навыки совместной работы, логическое и аналитическое мышление. А благодаря онлайн-интерактиву дети получают новые знания через развлечение.

112 страниц  
твёрдый переплет  
закладки-оригами  
значки героев  
тираж 70 000 экз.



Мы хотим, чтобы человек реализовывал свой потенциал в любом возрасте. Не важно, 2 года ему, 32 или 102.

Поэтому мы создаем подарки, которые формируют пространство, где каждый ребенок получает свой неповторимый опыт взаимодействия с миром.

**1**

---

## Собираем готовые наборы

Подарочный набор мы можем собрать как на основе игры, так и на основе тематического комплекта наших книг, интерактивных блокнотов с допреальностью, раскрасок, наклеек и мерча. И упаковать в подарочную коробку, изготовленную по вашему брендбуку.

**2**

---

## Разрабатываем с нуля

Познание мира через игру — самый эффективный способ научиться чему-то новому. С экспертами и методистами мы разрабатываем подарок, создающий безопасную среду и обеспечивающий развитие когнитивных способностей в любом возрасте.

# Возможности брендирования

Книги помогут вашему бренду завоевать  
доверие бизнес-аудитории



суперобложка

# ЛогЛаб

Универсальная обложка для книг  
разного формата и тематики

Брендируемая суперобложка  
позволяет представить подборку  
книг как тщательно составленный  
комплект, оформленный в едином  
дизайнерском решении.

формат динамический  
мелованная бумага  
матовая ламинация  
выборочный лак  
тираж 100 экз.



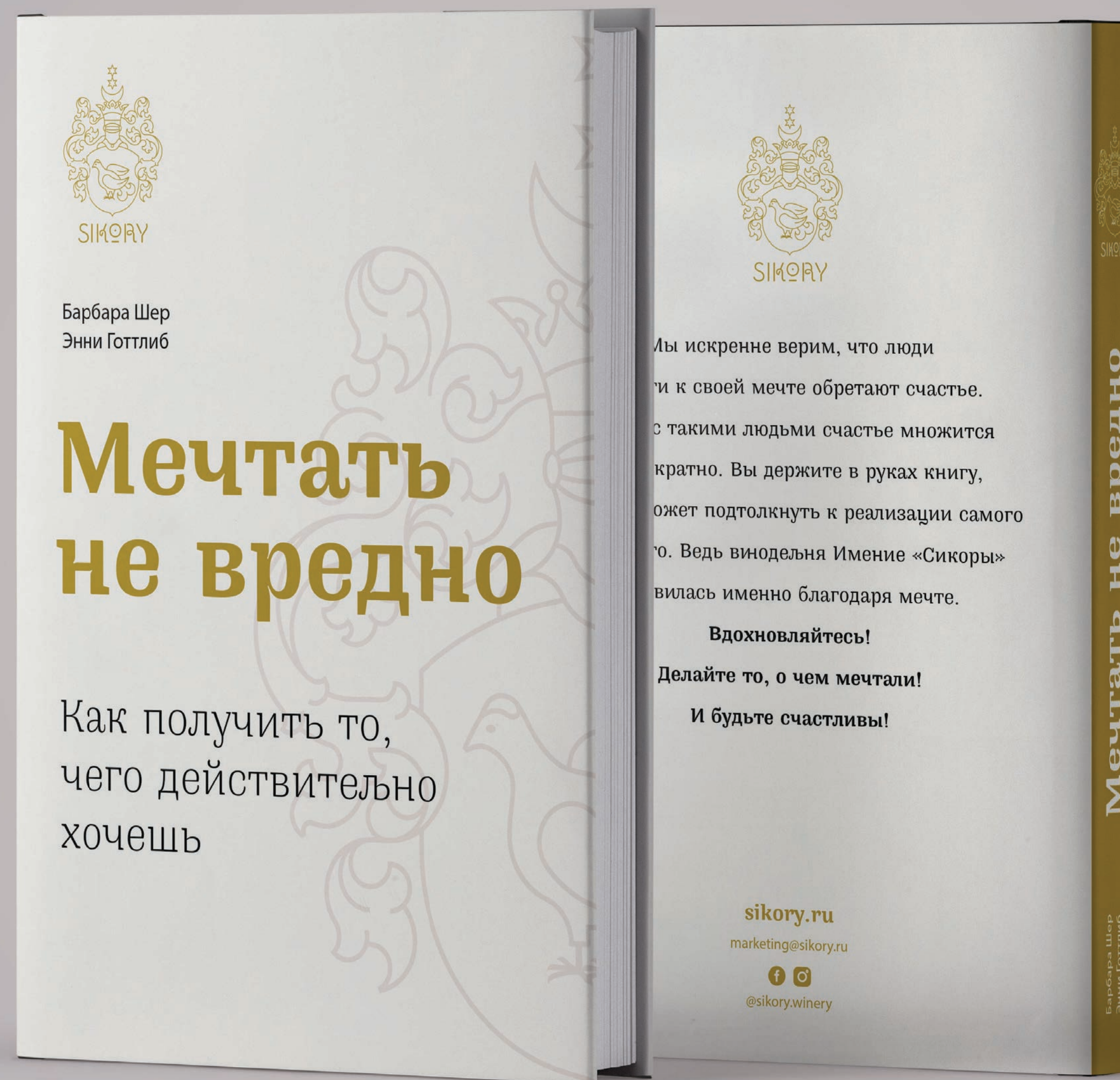
суперобложка

# Имение «Сикоры»

Универсальная суперобложка  
для готовых книг

Суперобложка в цветах бренда,  
с логотипом и контактными данными  
транслирует главный месседж  
компании и раскрывает ее миссию.

формат 140×206 мм  
мелованная бумага  
матовая ламинация  
выборочный лак  
тираж 100 экз.



наклейки

# Ростелеком

Стикеры в корпоративных цветах и с логотипом бренда — мощный символ, который легко считывается и вызывает положительные эмоции. Кроме того, это дополнительные триггеры для сотрудников, проходящих корпоративное обучение.

формат 70×70 мм  
мелованная бумага  
матовая ламинация  
выборочный лак  
тираж 10 000 экз.



закладки

# НэоЦентр

ПЛАТФОРМА  
КОНСАЛТИНГОВЫХ  
РЕШЕНИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

Брендовая закладка — дополнительный символ, который ненавязчиво и деликатно транслирует читателям миссию компании. Подобный визуальный элемент будет использоваться не один раз и послужит дольше традиционного мерча.

формат 40×70 мм  
мелованный картон  
матовая ламинация  
выборочный лак



подарочные издания

# Дары волхвов, Снежная королева

[посмотреть на сайте](#) 

Подарочный комплект (в коробке или в шубере): две иллюстрированные книги с классическими зимними волшебными историями для взрослых и детей.

40 и 64 страницы  
формат 200×260 мм  
твёрдый переплет, эфалин,  
тиснение фольгой  
тираж 4000 экз.





подарочные издания

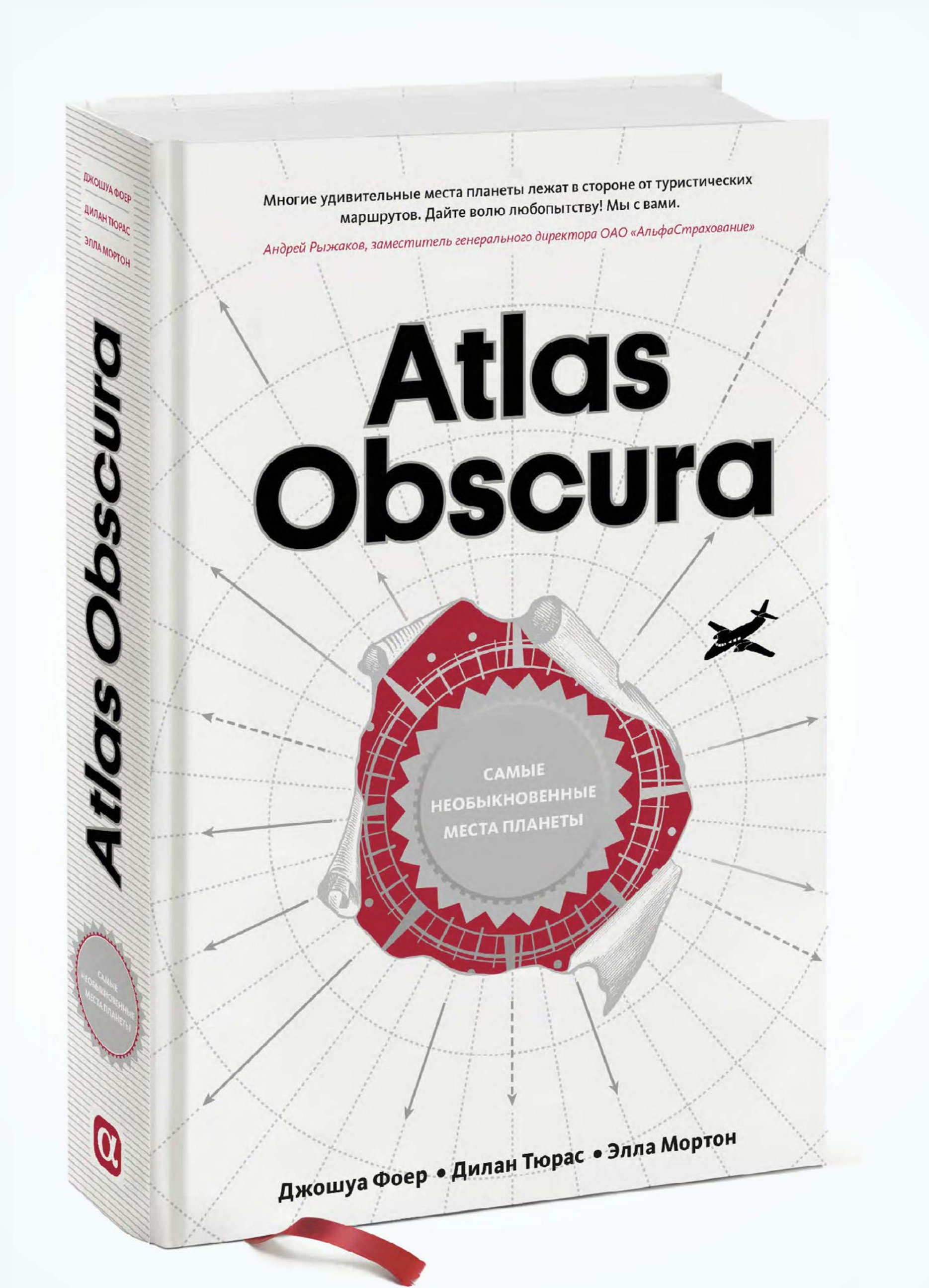
# Atlas Obscura

САМЫЕ НЕОБЫКНОВЕННЫЕ  
МЕСТА ПЛАНЕТЫ

[посмотреть на сайте](#) 

«АльфаСтрахование» — любимый бренд путешественников, по мнению TripAdvisor, — предлагает исследовать самые невероятные уголки нашей планеты вместе с Atlas Obscura, полностью доверившись его страховой программе.

480 страниц  
формат 170×265 мм  
твёрдый переплет  
тираж 16 200 экз.



шубер

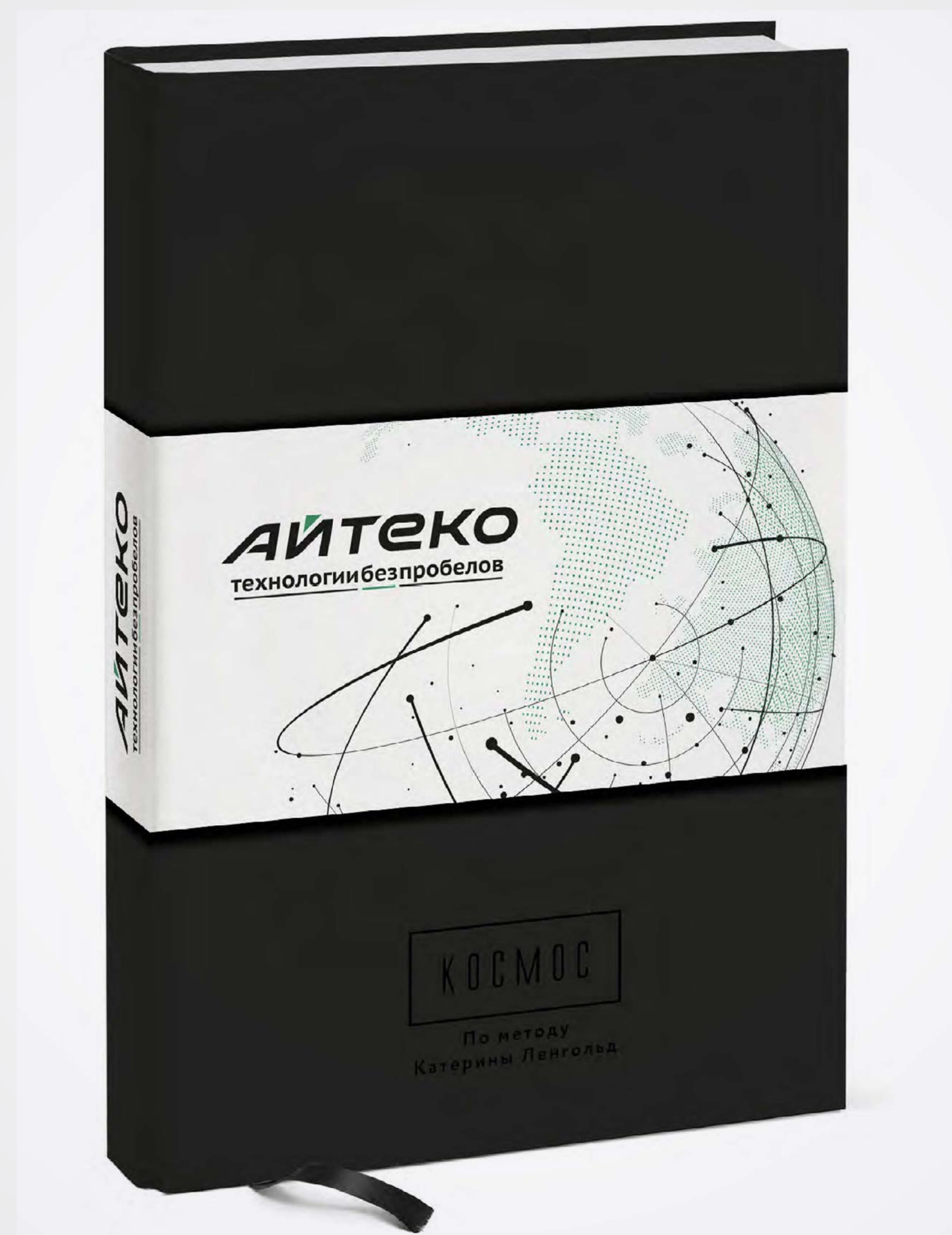
# Ай-Теко

**Шубер в цветах бренда, с логотипом и контактными данными.**

Шубер для компании «Ай-Теко» оформлен в технологичном ключе и транслирует миссию компании по цифровизации бизнеса и сервисов на аутсорсе.

Agile-ежедневник для личного развития «Космос», упакованный в подобный шубер, покажет вашим клиентам и сотрудникам, что вы заботитесь о них и хотите, чтобы они развивались.

формат 140×75 мм  
мелованная бумага  
матовая ламинация  
выборочный лак



# 1

---

## Книги в супер-обложке

Бюджетный способ сделать подарок уникальным — заказать суперобложку в дизайне вашего бренда и с вашим сообщением.

от 100 экз.  
от 90 000 р.

# 2

---

## Брендирующие книги

Подарите партнерам, клиентам и сотрудникам одну из самых востребованных на рынке книг с дизайном, логотипом и сообщением вашего бренда.

от 500 экз.  
от 325 000 р.

# 3

---

## Подарочная коробка

Уникальный подарочный комплект в брендированной коробке. Порадуйте ваших клиентов: 2–3 любые книги, блокнот и закладки сделают ваш подарок запоминающимся.

от 100 экз.  
от 150 000 р.

# Блокноты и ежедневники

Брендовые продукты для развития  
ваших сотрудников и клиентов



БЛОКНОТЫ

# Твои финансы

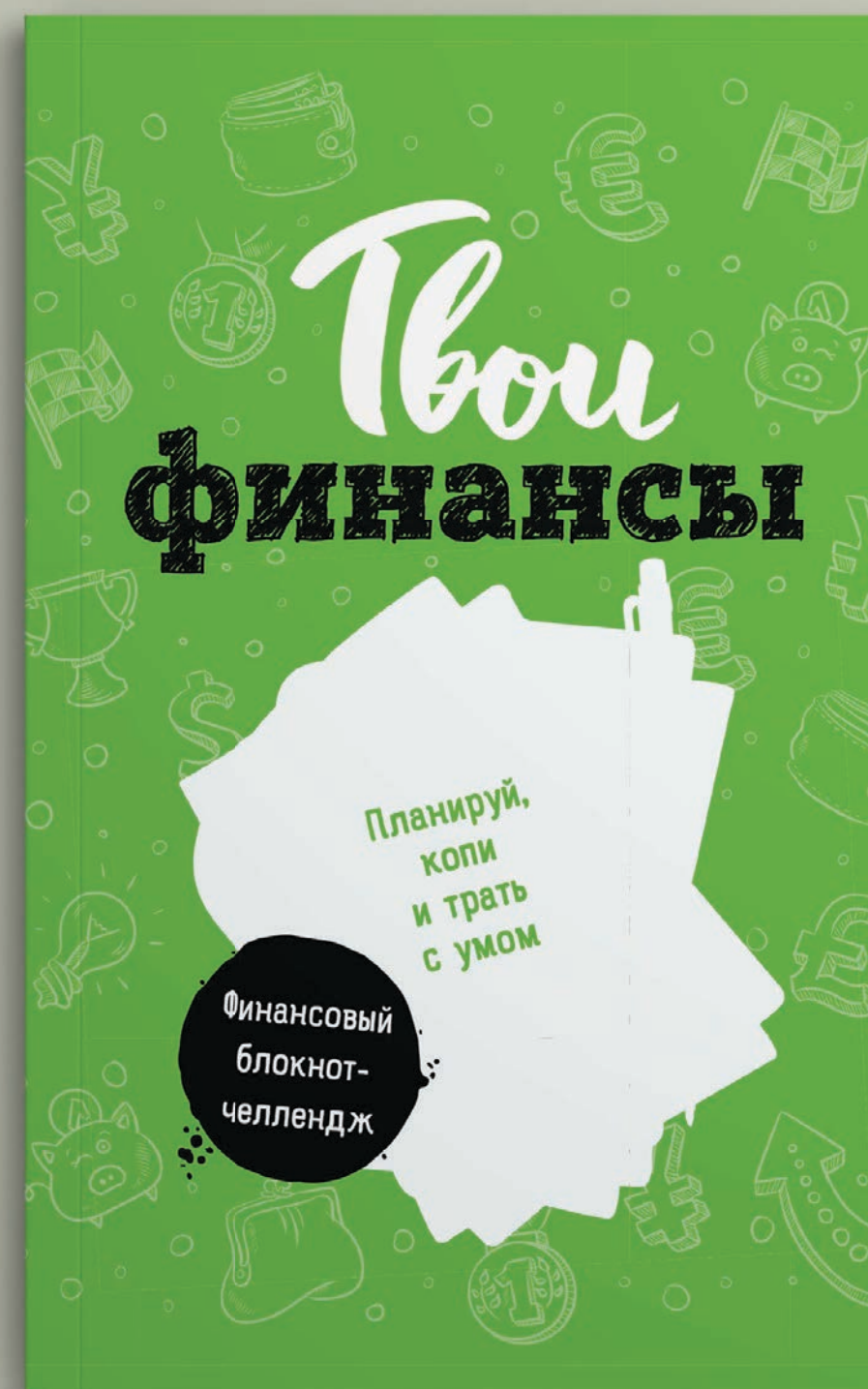
[посмотреть на сайте](#) 

Интерактивный блокнот для детей ваших сотрудников и клиентов, который поможет освоить финансовую грамотность, научит планировать расходы и доходы, а также грамотно обращаться с инструментами инвестирования.

совместный проект



160 страниц  
формат 140×190 мм  
мягкая обложка  
выборочный лак  
тираж 68 000 экз.



ежедневники

# Максимально полезный ежедневник

[посмотреть на сайте](#) ↗

[посмотреть видео с допреальностью](#) ↗

Ежедневник на основе книги «Бизнесхак на каждый день». 54 полезных совета по тайм-менеджменту для делового человека. Для своих клиентов Konica Minolta разработала обложку с допреальностью.

336 страниц  
формат 140×206 мм  
твёрдый переплет  
тираж 500 экз.



Ничто так не влияет на успех в жизни, как привычки. С помощью наших ежедневников и блокнотов ваши сотрудники и клиенты научатся грамотно работать с системой планирования, освоят и закрепят самые важные для карьеры и личной жизни навыки.

**1**

---

## **Блокноты**

Блокноты, созданные по мотивам наших книг, помогут вашим сотрудникам и клиентам развить свои творческие способности, освоить и закрепить необходимые навыки, выйти из тупика и найти новые возможности, а также научиться ставить цели и добиваться их.

**2**

---

## **Ежедневники**

Ежедневники МИФа — прекрасный подарок для ваших коллег, сотрудников и клиентов. Мы создаем планнеры на основе наших бестселлеров, чтобы вы с каждой неделей в году становились лучшей версией себя.

# Хотите полистать и узнать цену?

Звоните или пишите  
Ольге Черкасовой,  
руководителю отдела корпоративных продаж  
издательства «МИФ»

[co@mann-ivanov-ferber.ru](mailto:co@mann-ivanov-ferber.ru)  
8 915 455 50 64