



Представьте, что вы начинающий предприниматель, и сформулируйте стратегию запуска вашего грандиозного проекта! Чтобы превратить идею в успешный стартап, вам предстоит продумать каждую мелочь. В этом вам помогут карточки с вопросами, разделенными по этапам, и ваши друзья. Вдохновите друг друга на создание нового!

Кого вы возьмете на работу? Как проведете свою первую маркетинговую кампанию? У вас будет маленький локальный бизнес или амбициозный технологический стартап? Кого вы хотите видеть в совете директоров — опального гения или влиятельного политика?

Решать вам!

## Зачем играть?

Любой проект — личный, деловой, технический — начинается с вас. Не ждите, пока окажетесь в нужное время в нужном месте. Начните прямо сейчас!

## Пробная игра

Прежде чем тестировать собственную идею, попробуйте обыграть один из примеров, выдуманных авторами.

### Начало

1. Вместе выберите одну из идей, приведенных на карточках-примерах.

2. Выложите из колоды 10 карт с рубашками разного цвета согласно таблице на карточке-примере.

3. Разложите карты слева направо.

Начните с карт из раздела

«Подготовка», далее — «Поиск», «Представление», «Продукт», «Производство» и «Промо».

#### **Пример компании**

**Типография.** Вы решили открыть семейную типографию. Основная деятельность — печать книг и игр. Ваши сотрудники — члены семьи. Бизнес очень рискованный, конкурентов много, цены на сырье растут. Необходима высокая мотивация каждого члена команды.  
*Ключевой этап — производство.*

Подготовка	■				
Поиск	■				
Представление	■	■			
Продукт	■	■			
Производство	■	■	■		
Промо	■				



## Ход игры

1. Первый игрок берет первую карту из раздела «Подготовка» и читает текст вслух.
2. Другие игроки по очереди предлагают свои ответы на вопрос.
3. Первый игрок выбирает лучший ответ и отдает карточку его автору.
4. Второй игрок берет новую карту (из той же стопки или, если в стопке больше нет карт, то из следующей). Шаги 4–7 повторяются, пока не закончатся все карты.

## Конец игры

Когда разыграны все карты, игра заканчивается! Выигрывает тот, кто набрал больше всего карт. В случае ничьей можно разыграть дополнительную карту.

## **Стратегия**

Неверных ответов не бывает.

Как правило, лучший ответ — первое, что пришло в голову.

Если не получается быть серьезным — хохмите, блефуйте, играйте дерзко!

## **Шесть этапов**

Реализации проектов посвящено много моделей, теорий, идей и систем. Предлагаемые этапы — лишь набросок пути, который проходит идея от ее появления до претворения в жизнь.

Этап — своего рода указатель, дорожный знак, подтверждающий, что вы на правильном пути, и помогающий найти следующий указатель. Считайте, что эти указатели расставили люди, которые уже прошли тем же путем и готовы поделиться опытом.

**Этап 1. Подготовка.** В чем суть вашей идеи? Чего вы добиваетесь? Что считаете важным? Что заставляет вас вставать по утрам?

**В центре внимания:** предприниматель.

**Результат:** готовность к действию.

**Этап 2. Поиск.** Кто ваш клиент? Почему ему должно быть интересно то, что вы предлагаете? Чем вы уникальны?

**В центре внимания:** среда.

**Результат:** анализ рынка.

**Этап 3. Представление.** Что вы собираетесь предложить вашему клиенту? Как выглядит ваш продукт или услуга? Какие эмоции вызывает у покупателей?

**В центре внимания:** различные решения.

**Результат:** соответствие продукта рынку.

**Этап 4. Продукт.** Сводим все воедино. Разработайте бизнес-модель. Расставьте приоритеты и организуйте процесс работы.

**В центре внимания:** бизнес-план.

**Результат:** задачи приняты каждым участником проекта.

**Этап 5. Производство.** Определите ресурсы, которые вам нужны. Запускаем производство и организуем доставку потребителю.

**В центре внимания:** оптимизация процессов.

**Результат:** продукт готов к выходу на рынок.

**Этап 6. Промо.** Продвигайте и продавайте продукт. Не останавливайтесь ни на секунду!

**В центре внимания:** коммуникационная стратегия.

**Результат:** аудитория оценила ваш продукт и готова платить за него.

## **Другие варианты игры**

Есть и другие варианты использования колоды карт, кроме разыгрывания готовых примеров из коробочки.

### **Разыграйте свою идею**

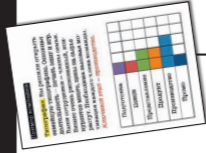
Устройте мозговой штурм по своей собственной идее. Это может быть компания, фестиваль, благотворительная организация — все, что угодно.

Возьмите пустую карточку компании и определите важность каждого из шести этапов для вашей идеи. Выберите 10 карт — не менее одной для каждого этапа.

### **Один в поле воин (игра для одного)**

Спланируйте свой проект, самостоятельно ответив на вопросы карточек из разных этапов.

Выберите карту-пример из коробки или разыграйте свою идею. Определите, насколько важен каждый из шести этапов для вашей компании, начиная от подготовки и заканчивая промо. На каждом этапе разыграйте хотя бы одну карту.



Первый игрок перемещает карту из раздела «Подготовка» и вслух зачитывает текст. Каждый игрок будет по очереди представлять компанию.



**Совет:** записывайте игру на диктофон, чтобы не забыть идеи!

Первый игрок выбирает лучший ответ и отдает карточку выигравшему игроку. Второй игрок вступает в игру и читает вопрос на следующей карточке. Игра продолжается, пока не будут разыграны все карты на столе.



Выложите карты на стол рубашкой вверх в том количестве, которое определите на предыдущем шаге, слева направо от первого этапа к шестому.

Игроки по очереди предлагают свои ответы на вопрос.

Перевод выполнен с оригинального издания  
“The Startup Game”.

Издано с разрешения Laurence King Publishing.  
На русском языке публикуется впервые.

**Руководитель редакции**

Юлия Петропавловская

**Дизайн и верстка** Светлана Пахомова

**Корректор** Дарья Балтрушайтис

© 2016 Gerard Drost, Niels Sipkema, Johannes van den Eerenbeemt, Bjorn Uyens and BIS Publishers. The original edition of this game was designed, produced and published in 2016 by BIS Publishers, Amsterdam.

© Издание на русском языке, перевод.  
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018