# Маркетинг в твиттере



Используйте инструмент, который многие недооценивают

Many Illeden

## Эту книгу хорошо дополняют:

#### Маркетинг в социальных медиа

Джейсон Фоллс и Эрик Декерс

#### Платформа

Майкл Хайятт

## Facebook: как найти 100 000 друзей для вашего бизнеса бесплатно

Андрей Албитов

### Сарафанный маркетинг

Энди Серновиц

#### Мастерство презентации

Алексей Каптерев

## THE TAO OF TWITTER

Changing Your Life and Business 140 Characters at a Time

McGraw-Hill

## МАРКЕТИНГ В ТВИТТЕРЕ

Используйте инструмент, который многие недооценивают

Перевод с английского Оксаны Медведь

Издательство «Манн, Иванов и Фербер» Москва, 2013 УДК 339.13 ББК 65.290-2 Ш53

Издано с разрешения McGraw-Hill Companies, Inc.

#### Шефер М.

Ш53 Маркетинг в твиттере. Используйте инструмент, который многие недооценивают / Марк Шефер ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-705-1

Эта книга поможет вам понять, что такое твиттер и чем он может быть полезен для вашего бизнеса. В ней успешный предприниматель Марк Шефер рассказывает о том, как он создал свой бизнес практически полностью с помощью социальных медиа вроде твиттера. И вовсе не благодаря «серым схемам» или платной рекламе, а за счет применения простых и надежных стратегий, доступных каждому.

УДК 339.13 ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

#### **VEGAS LEX**

- © McGraw-Hill, 2012
- © Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-705-1

## Оглавление

Введение
Глава 1. Дорога в твиттер15
Глава 2. Твиттер в действии
Глава 3. Формула успеха в твиттере
Глава 4. Бизнес-преимущества твиттера
Глава 5. Первый этап: установление целевых контактов55
Глава 6. Второй этап: обеспечение значимым содержанием 73
Глава 7. Третий этап: предложение неподдельной пользы
Глава 8. Погружение
Глава 9. Списки — ключ к полезному и удобному твиттеру113
Глава 10. Двадцать максимально полезных идей
Глава 11. Как экономить время в твиттере
Глава 12. Баланс между личным и профессиональным 147
Глава 13. Секреты влияния в твиттере157
Глава 14. Продвинутые концепции твиттера
Глава 15. Как стать важной птицей в твиттер-чатах
Глава 16. Всем ли нужен твиттер?187
Глава 17. Мощь твиттера: подытожим сказанное
Примечания
От автора
Об авторе

## Введение

Когда я купил свой первый компьютер, то обнаружил в коробке две инструкции.

Одна представляла собой обычный цветной плакат, на котором было наглядно изображено, как подключить мышь, клавиатуру и монитор — словом, как собрать оборудование и начать им пользоваться буквально в считаные минуты.

Вторая же имела вид толстого буклета с подробнейшим изложением основ программного обеспечения, перечислением клавиш быстрого доступа и прочих инструментов, помогающих извлечь из устройства максимум пользы.

Согласно проведенным исследованиям, около 60 процентов людей отказываются от твиттера после первой недели знакомства с ним, и причина (я убежден!) заключается в том, что они так и не выходят за рамки простейшего набора инструкций. Они настраивают профиль, пробуют стать фолловерами других пользователей (то есть постоянными читателями их твитов), пары-другой знаменитостей, размещают несколько твитов на тему «что я сейчас делаю» и смотрят, что из этого всего выйдет. Этим все и ограничивается.

К сожалению, у них просто не было другой, более развернутой, инструкции.

Пока не было. Именно поэтому мы и решили взяться за дело.

Твиттер изменил мою жизнь и жизнь сотен моих клиентов, читателей и учеников. В то время как многие люди отказываются от этого средства коммуникации, так и не добившись ничего толкового, мы с огромным успехом пользуемся его преимуществами для налаживания и развития бизнес-связей.

Твиттер не просто забавная игрушка или сервис для дружеской болтовни с друзьями и знакомыми. Благодаря возможности общаться в режиме реального времени твиттер стал сегодня эффективным информационнопоисковым механизмом налаживания и поддержания бизнес-контактов; им пользуются специалисты многих областей деятельности. Почему? Потому что он помогает решать целый ряд важных задач:

- привлекать новых клиентов, партнеров и поставщиков;
- следить за новостями в отрасли, за конкурентами и клиентами;
- быстро находить решение текущих проблем;
- быть в курсе результатов последних исследований, мнений, успешно вести конкурентную разведку;
- приобретать новые навыки;
- устанавливать новые и поддерживать имеющиеся деловые контакты;
- открывать выгодные с экономической точки зрения маркетинговые возможности.

К сожалению, большинство людей упускают этот потрясающий шанс — и все потому, что просто не знают того,

что уже знаю я и о чем за последнее время узнали многие мои ученики.

Им еще не открылись возможности твиттера.

Если вы в твиттере абсолютный новичок, рекомендую прочесть эту книгу от корки до корки. Если же вы в сети дока, можете просто прошерстить текст и выбрать новые идеи, которые покажутся вам интересными.

Итак, приступим!

## Глава 1 **Дорога в твиттер**

В первом полученном мною твите говорилось: «Сейчас 4 часа утра».

Очевидно, начало моего знакомства с твиттером удачным не назовешь! Я, как и очень многие, был уверен, что ничего глупее быть не может, и этот первый твит только подтверждал мое нелестное мнение.

И все же я не стал сразу отказываться от использования сервиса. Я был консультантом и преподавателем маркетинга, поэтому решил разобраться, чем, собственно, вызван ажиотаж вокруг этого средства коммуникации. Поначалу мне казалось, что сама идея не слишком умна, и становилось даже немного жутковато от того, что появляются совершенно неизвестные мне последователи, так называемые фолловеры.

Но потом настал момент прозрения.

Однажды вечером я, скучая у компьютера, без какойто конкретной надобности вошел в твиттер и щелкнул на одной из актуальных тем под хэштегом #NewFluName (новое имя для гриппа). К тому времени я уже знал, что в этом разделе сервиса перечислены наиболее актуальные и популярные во всем мире темы, обсуждаемые в режиме реального времени. Решив от нечего делать просто полюбопытствовать, о чем говорят люди, я щелкнул еще раз. Этот миг я не забуду никогда в жизни.

Помните, несколько лет назад все животноводы мира бились в истерике от термина «свиной грипп»? Специалисты отрасли считали, что он наносит непоправимый ущерб продажам «белого мяса», и призывали общественность придумать для болезни какое-нибудь другое название. И вот тысячи людей со всего мира предлагали в твиттере свои варианты — в том числе весьма забавные и остроумные, например:

- свинокалипсис;
- месть свинки;
- этот поросенок делал прививку;
- звездный час борова;
- белый грипп;
- свинячий Франкенштейн;
- бешенство свиноматки;
- фермагеддон;
- свинка-ветчинка.

Знаете, вечер сразу перестал быть томным... Я хохотал до слез! Но на самом деле тогда произошло нечто куда более важное. Я стал свидетелем глобального мозгового штурма в реальном времени! И меня вдруг осенило, что никогда прежде, ни в один другой момент истории человечества, такой разговор не мог бы состояться. Это был удивительный миг, истинный миг прозрения. И я задумался, как мое открытие может изменить бизнес и подход к налаживанию деловых контактов, как оно повлияет на решение проблем, процесс обучения чему-то новому... да и вообще на мою жизнь.

Люди обмениваются мнениями и общаются, они учат и развлекают друг друга — и все это происходит в режиме

реального времени, из любого уголка планеты. В моем воображении начало вырисовываться нечто огромное и прекрасное.

В течение следующих нескольких недель я собственными глазами наблюдал, как твиттер становится мощным источником новостей о революции в Иране, и установил свои первые значимые деловые контакты. Я узнал, как окружить себя людьми, способными генерировать понастоящему интересные идеи и мысли, учителями и новаторами, и в мою повседневную жизнь хлынул целый поток полезных ссылок, юмора и свежих идей. Я начал осознавать, что этот сервис, возможно, самый динамичный, интересный и мощный образовательный инструмент из всех когда-либо встречавшихся мне на жизненном пути.

А мое путешествие по нему только начиналось...

- Регион США, в котором я живу, печально известен как место средоточия опасных грозовых очагов и смерчей. Однажды, когда налетели особенно злые ветры, мы лишились электричества и всех средств коммуникации но не твиттера, в котором я мог читать посты друзей и соседей об уровне затопления и ущербе, нанесенном стихией. Именно из твита одного из друзей я узнал об iPhone-приложении, с помощью которого Центр чрезвычайных ситуаций Национальной администрации по океану и атмосфере транслирует во время штормов и бурь радиосообщения для населения. И конечно, сразу же его скачал.
- С помощью твиттера я общаюсь с сотнями интереснейших людей со всего мира, но, наверное, никто из них не сравнится по верности и увлеченности с одним молодым человеком по имени Мухаммед Саад Хан. Этот парень активно использует твиттер и другие социальные медиа для того, чтобы как можно больше узнать об

их возможностях, не выходя из своего дома, расположенного в далеком пакистанском городе Карачи. Когда Мухаммед пожаловался, что никак не может достать мою книгу о социальных медиа, я послал ему экземпляр. И теперь он с ее помощью учит своих соотечественников эффективно их использовать.

- Мой друг-твиттерянин, узнав, что я преподаю в колледже курс социальных медиа, порекомендовал меня одному из своих клиентов, и в результате мне поступило приглашение занять должность консультанта в правительстве Великобритании.
- Однажды, целую неделю промучившись из-за сбоя RSS-ленты, я обратился за помощью к твиттерянам и с помощью их рекомендаций уже через несколько минут отыскал в сети ресурс, решивший проблему в течение часа.
- Одна из моих учениц, преподаватель музыки, разместила в твиттере ссылку на видео со своими выступлениями и в результате познакомилась с людьми, связанными с известным фестивалем народной музыки, который традиционно проводится в Техасе. Ее пригласили принять участие в очередном ежегодном фестивале. «Исполнилась мечта моей жизни, призналась мне девушка. Да иначе и быть не могло, ведь твиттер изменил всю мою жизнь».
- Я основал ежегодную конференцию по социальным медиа под названием Social Slam, в которой сегодня участвуют сотни людей со всего мира. Каждый год число ее сторонников растет, а мы пока еще не потратили на рекламу мероприятия ни копейки. Люди узнают о нем исключительно благодаря твиттеру, невероятно эффективному «сарафанному радио» нашего времени.

Этот перечень я мог бы продолжать, но, думаю, вы уже начали понимать, насколько разнообразным, полезным, экономичным, мощным, интересным и веселым средством коммуникации является твиттер.

Не повторяйте ошибок многих людей — знайте, возможности твиттера действительно безграничны. Это величайшая синергия нескольких компонентов, в потенциале способная самым позитивным образом повлиять на все аспекты вашей жизни — если, конечно, вы знаете, что делать. Но большинство людей не знают. Им этот путь пока не открылся.

Если детально проанализировать любой успешный пример использования твиттера, любое бизнес-преимущество, личное достижение или выгоду, в основе которых изначально лежал коротенький твит, вырисовывается общая картина, своего рода формула успеха. И чем глубже я погружаюсь в мир социальных медиа, тем больше убеждаюсь, что этот путь, эта формула, действительно указывает нам курс на успешное применение микроблогинга.

Надо сказать, по характеру я человек консервативный и совсем не склонный к смелым, амбициозным заявлениям. Но с тех пор как сотни, а то и тысячи людей с успехом последовали советам, описанным мной в данной книге, мне достоверно известно, что эти рекомендации действительно работают.

Мне подобная идея нравится. Давайте же исследуем эту концепцию... эту изначальную суть. А чтобы как можно лучше ее объяснить, мне потребуется помощь одной молодой аспирантки и моей любимой футбольной команды.



## Почитать описание, рецензии и купить на сайте

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:







**W** Mifbooks

