

# ГЛАВА 2

## За кулисами мира гуру

---

Теперь вы знаете, кто я и о чем мечтаю.

После аварии у меня появилось желание помочь людям, поделиться с ними своими представлениями о жизни, какими бы ограниченными они ни были тогда в силу моего юного возраста. Донести свою идею до других стало для меня глубочайшей внутренней потребностью. Именно с этого все и началось: у меня был опыт, которым я жаждал поделиться, но не было ни малейшего представления о том, как это сделать.

Быть может, вам знакома такая ситуация. Вы узнали нечто важное о жизни или бизнесе и считаете нужным рассказать об этом другим. Вы понимаете, что наставничество — путь к интересной и наполненной смыслом жизни. Вас обуревают горячее желание высказаться, поделиться знаниями и уроками, преподанными вам жизнью. Но как его реализовать, если приходится нелегким трудом зарабатывать себе на хлеб? Как донести свою мысль до окружающих и изменить к лучшему их жизнь?

Вернувшись из Доминиканской Республики, я месяцами лежал без сна в крошечной комнатухе студенческого общежития, пытаюсь найти ответы. И однажды встретил человека, который разбудил во мне нечто, полностью изменившее мою жизнь. Как ни странно, этого человека я встретил в телевизоре. Не проповедник и не телеевангелист, хотя в его голосе порой звучала такая же настойчивость и увлеченность. Невероятный человек — он говорил о жизни на близком и понятном мне языке. Его звали

Тони Роббинс, и проповедуемая им идея заключалась в следующем: вы обладаете безграничными возможностями, можете изменить мир к лучшему и обеспечить себе ту жизнь, к которой стремитесь, а я помогу вам добиться этого.

Знаю: это может показаться глупым. Я с таким же недоверием, как и все, отношусь к телевидению и звездам информационной рекламы\*. Но этот человек произвел на меня неизгладимое впечатление. Не только выступлением, но и занятием, которое для себя выбрал — помогать людям, делясь с ними жизненным опытом. Я очень хотел заниматься тем же (правда, не на телевидении), и в тот же вечер купил аудиокурс Роббинса под названием «Личная сила 2». Пришлось заплатить за срочную доставку — уж очень хотелось получить его поскорее. Это была вторая покупка в моей жизни, сделанная с помощью кредитной карты. Я снова и снова слушал диск, часто во время трехчасового пути домой из колледжа через Роки-Маунтин. Основные идеи курса казались мне, тогда еще юноше, настоящим открытием: ваша судьба целиком в ваших руках. Действуйте, принимайте смелые решения, следуйте своим убеждениям, живите ярко. Эта аудиопрограмма, несомненно, полностью изменила мою жизнь.

В последующие годы я читал и слушал много подобных вещей, учился по обычным самоучителям и у гуру бизнеса: Уэйн Дайер, Дипак Чопра, Стивен Кови, Дэвид Бах, Джон Грей, Джон Максвелл и многие другие. Они продают книги, кассеты, аудио- и видеодиски, проводят платные семинары и тренинги. Много я покупал, стремясь изменить свою жизнь к лучшему и добиться успеха в карьере и отношениях. Я жил замечательной жизнью, ведомый своими тремя вопросами и мудростью тех, кто делится знаниями и опытом с другими людьми.

Думаю, в этой истории нет ничего удивительного: наставники открыли дорогу к лучшей жизни не только мне, но и, ска-

---

\* Информационная реклама — телевизионный рекламный ролик в формате интервью или информационной программы. *Прим. ред.*

жем без преувеличения, десяткам миллионов людей во всем мире. *Но в одном я отличаюсь от них — и именно в этом моя история пересекается с вашей.*

В чем же состоит отличие, которое привело меня к нынешнему образу жизни и написанию этой книги? В том, что, слушая голос наставника, я всегда думал: «Почему бы и мне в один прекрасный день не вещать таким же вдохновляющим и поучительным голосом? Как этим людям удастся донести свою идею, да еще и делать на этом бизнес?»

Эти мысли уже прочно засели в моей голове, когда я окончил колледж и погрузился в реальный мир — тоже в качестве наставника, но несколько иного профиля. Семь лет я проработал консультантом в транснациональной консалтинговой компании; мне нравилась работа, и я с легкостью поднимался по карьерной лестнице, но не чувствовал, что занимаюсь делом своей жизни.

Общаясь с клиентами, я нередко рассказывал им о пережитой аварии и со временем начал замечать: теперь, когда я стал старше, люди серьезнее относятся к моим словам и моей идее. Мне говорили: «Послушай, ты должен рассказать эту историю миру. Поделиться ею». Я спрашивал, как это сделать, и слышал в ответ: «Единственный способ донести свою мысль до других — написать книгу, выступить с речью, провести семинар, создать сайт, стать наставником — словом, сделать что-то в этом духе».

Все говорили практически одно и то же: «Стань писателем, лектором, коучем, консультантом», но никто не знал, как это сделать. В школе этому не учат, не правда ли? В поисках ответа на свой вопрос я перерыл интернет и нашел море информации о том, как написать книгу, выступить на телевидении и зарабатывать деньги мотивационными тренингами. Но ни слова не нашел о том, как профессионально помогать людям, предоставляя им ценную обучающую информацию.

Моя потребность поделиться жизненным опытом была такой сильной и всепоглощающей, что я уволился со своей непыльной

корпоративной службы, решив всецело и, пожалуй, безрассудно, посвятить себя тому, что по незнанию окрестил индустрией наставничества. Я собирался делиться своим опытом, попутно разбираясь в основах профессии и не обращая внимания на наличие или отсутствие нужных знаний и навыков.

Целый год я шел по стопам тех, кто ступил на эту стезю раньше меня и так же, как и я, оставил «настоящую» работу ради своей мечты и стремления сказать миру нечто важное. Я добился того же, чего добивается в подобных случаях большинство. Прошло совсем немного времени, и я остался без гроша в кармане.

Вот печальная правда о нашем мире: в нем *нет* механизмов помощи таким энтузиастам, как я. Наше общество не умеет давать адекватную оценку наставничеству, поэтому не разработало готовых карьерных решений для этой сферы. У нас принято полагать, что наставничество — это удел состоятельных пенсионеров; этим занимаются в перерыве между игрой в гольф и принятием солнечных ванн.

Не имея достаточной подготовки и даже представления о том, как давать советы и зарабатывать на этом, оставшись без денег, я впал в депрессию, став ярким воплощением бедного загнанного писателя. Я все глубже увязал в финансовых проблемах, почти все свои деньги тратил на книги, аудиокурсы и семинары, посвященные тому, как стать писателем, лектором, коучем, консультантом и интернет-промоутером — иными словами, человеком, который зарабатывает опытом, советами, знаниями и т. п.

Ничего не помогало. К концу первого года с десяток издателей отказались публиковать мою книгу, которую я считал квинт-эссенцией своей идеи, — книгу о втором шансе под названием *Life's Golden Ticket* («Золотой билет жизни»).

В моей печальной истории нет ничего уникального, через это прошли миллионы людей: мы хотим поделиться своей идеей, но не знаем, как это сделать.

Если и стоит отметить какое-то свойство моего характера, важное с точки зрения темы нашего разговора, то это умение найти нужную информацию и разобраться, как выполнить задуманное. При необходимости я становлюсь прилежным студентом и неутомимым исследователем, поскольку не хочу, чтобы моя мечта навсегда осталась воздушным замком.

Словом, я еще глубже погрузился в неизведанный мир профессионального наставничества. Изыскания были долгими, дорогостоящими и полными разочарований. Я пытался свести воедино все информацию, которую мне удавалось почерпнуть из самых разных источников. Идеи, услышанные на выступлении какого-нибудь писателя, я смешивал с тезисами семинара для лекторов, добавлял знания об интернет-маркетинге, вычитанные в книге, и дополнял информацией, полученной на собрании членов ассоциации коучей, приправляя все это рекомендациями гуру бизнеса. Если еще никто не догадался соединить все точки, чтобы построить большую карьеру в большом бизнесе, то я буду первым.

Еще год спустя, то есть через 24 месяца после того, как я с головой окунулся в новую профессию, мой труд стал давать *заметные* результаты. И теперь наконец я могу поделиться ими. Я делаю это не для того, чтобы произвести на вас впечатление, моя цель — показать, как быстро изменить свою жизнь, правильно подобрав цифры к коду позиционирования, упаковки и грамотного, спланированного продвижения идеи на рынке.

За эти безумные и яркие два года мне удалось достучаться до сердец миллионов и заработать более 4,6 миллиона долларов, вдохновляя и рассказывая о том, как изменить жизнь к лучшему и донести до адресата свою идею.

В течение первых трех лет я стал автором бестселлера (мою книгу *Life's Golden Ticket* в 2007 году опубликовало издательство HarperCollins), лектором с гонораром в 25 тысяч долларов за выступление, ведущим аншлаговых семинаров (стоимость билета доходит иногда до 10 тысяч долларов), коучем, консультантом

по вопросам малого бизнеса с расписанием на несколько лет вперед графиком и создателем онлайн-проектов, каждый из которых приносит мне около 2 миллионов долларов. Всего этого я добился, работая дома и не имея ни одного постоянного сотрудника; есть только небольшая команда специалистов, которые по мере необходимости подключаются к работе над отдельными проектами.

За эти три года я выступал на одной сцене с далай-ламой, сэром Ричардом Брэнсоном, Стивеном Кови, Дипаком Чопрой, Джоном Грэем, Дэвидом Бахом, Джеком Кэнфилдом, Дебби Форд, Брайаном Трейси, Кейтом Феррацци, Харвом Экером, Полой Абдул — список можно продолжать. Я писал статьи, записывал аудио- и видеопрограммы, учебные диски и онлайн-курсы — все это помогло десяткам тысяч человек кардинально изменить свою жизнь и построить успешный бизнес. Международные некоммерческие организации и компании из списка Fortune 500, спонсируют мою идею, и теперь она не сможет принадлежать только мне одному, даже если я захочу.

Знаю: мои слова звучат невероятно, и многие решат, что так вообще не бывает. Бывает. И скоро вы поймете, что такое не просто возможно (причем без значительных вложений и большого штата сотрудников). Эту систему вполне можно воспроизвести, начиная свой путь в нашем бизнесе. В следующих главах я расскажу об историях успеха тех, кто достиг вершины сам и помог тысячам других, и покажу, как за короткое время подкрепить свой успех миллионной прибылью.

Я так преуспел в этом бизнесе, что меня стали часто спрашивать: «Брендон, как тебе удалось так быстро всего добиться? Как у тебя получается писать книги, читать лекции, проводить семинары, давать консультации, создавать интернет-проекты — и все это одновременно?»

Мне так часто задавали этот вопрос, что я решил разработать учебную программу для тех, кто только начинает свой путь, как некогда делал я сам. На первый тренинг записалось

27 человек. Сегодня в созданную мною Академию экспертов (Experts Academy) приезжают тысячи людей со всего мира. Только мы предлагаем слушателям единственный в своем роде обучающий курс для писателей, лекторов, коучей, бизнес-тренеров организаторов семинаров и создателей онлайн-проектов. К моему огромному удивлению и радости, и рынок, и специалисты одобрили появление Академии. Впервые нашелся человек, который соединил все точки и стал рассматривать наставничество как серьезную работу в серьезном, законном, ориентированном на интересы потребителя бизнесе.

Моя история завершила свой виток в 2009 году. Я прошел долгий путь от бессонных ночей в колледже, проведенных в поисках способа поделиться с людьми своей историей и идеей, до сегодняшнего дня, когда я — признанный лидер сообщества наставников. Недавно меня пригласили выступить перед человеком, которого я считаю своим учителем, и я отдал ему интеллектуальный долг: в 2009 году мне посчастливилось выйти на одну сцену с Тони Роббинсом и вдохновить более двух тысяч слушателей, собравшихся в тот день в зале. В свою очередь, я пригласил Тони выступить в Академии. Ученик и учитель встретились друг с другом, чтобы помочь другим людям.

Тони, как и многие другие эксперты в сфере личностного роста, взаимоотношений и бизнеса, стал моим близким и надежным другом. Многие коллеги превратились в моих клиентов; некоторые из них выступали на сцене Академии, где впервые в жизни рассказывали о том, как нашли свою идею и пришли к потребности поделиться ею и построить на этом свой бизнес.

Донести до людей свою идею — это все, чего я хотел. Теперь меня знают как «наставника, который помогает становиться наставниками другим», и я смиренно принимаю тот факт, что, по сути, стал, к моему большому удивлению, лидером индустрии наставничества.

Я уделил предыстории так много времени, потому что хочу, чтобы вы знали: когда-то я был в том же положении, в котором сейчас находитесь вы. Я, как и вы, прикладывал невероятные усилия, чтобы найти возможность поделиться своей идеей; а сейчас я хочу помочь вам. Я научил миллионы людей приносить пользу окружающим и зарабатывать своими советами, опытом, знаниями. Вы можете увидеть многих моих учеников и выпускников Академии: они участвуют в ток-шоу и ведут радиопередачи, они — знаменитости национального и мирового масштаба, авторы бестселлеров по мнению *New York Times*, известные ораторы, успешные разработчики интернет-проектов, высокооплачиваемые консультанты, публичные люди. Моих учеников можно увидеть в телешоу доктора Фила, Опры Уинфри, Рейчел Рэй, в программах CNN и Fox News, на YouTube, в популярных изданиях *The Wall Street Journal*, *New York Times*, *USA Today*, *Success* и почти во всех ведущих мировых СМИ.

Но больше всего я горжусь тем, что все мои ученики делятся сейчас своими знаниями и помогают людям преуспеть в сотнях разных областей: детям — достичь успехов в учебе; женщинам — найти работу; выходящим на пенсию — подготовиться к следующему жизненному этапу; молодоженам — купить дом; пережившим потерю — справиться с горем; врачам — внимательнее относиться к пациентам; полным людям — похудеть; владельцам мелкого бизнеса — успешнее продвигать свой товар; специалистам — сдать квалификационные экзамены; любителям вина — выбирать лучшее... Список можно продолжать еще долго.

Возможно, вы еще не представляете, на что станете способны, вооружившись своей идеей (если вам сложно определить ее — не переживайте, я вам помогу). Все дело в том, что в индустрии наставничества пока очень мало профессионалов, и большая часть общества не знакома с этим миром. Это принципиально новый вид деятельности и абсолютно иной подход к работе как таковой.

В главе 3 я приоткрою завесу тайны над нашей профессией. В главе 4 расскажу, как к нам присоединиться. Пришло ваше время. Все, что от вас требуется, — решить, можно ли считать эту деятельность своим призванием и шансом на лучшую жизнь. Давайте начнем!



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

