

15 ПЕРВЫХ ШАГОВ ДЛЯ ЗАПУСКА КАМПАНИИ ВО ВКОНТАКТЕ



ОПРЕДЕЛИТЕСЬ С ФОРМАТОМ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ СООБЩЕСТВА.



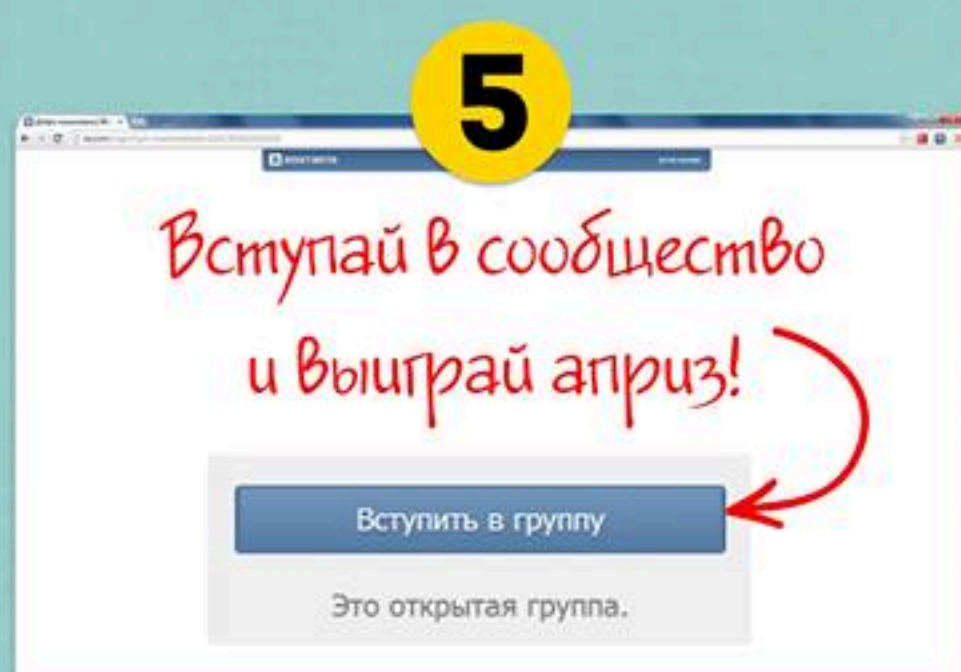
СОЗДАЙТЕ СООБЩЕСТВО.



РАЗМЕСТИТЕ ВИДЖЕТ СООБЩЕСТВА НА СВОЕМ САЙТЕ.



БРЕНДИРУЙТЕ СООБЩЕСТВО, В СООТВЕТСТВИИ С ПРИВЕДЕННЫМ АЛГОРИТМОМ БРЕНДИРОВАНИЯ.



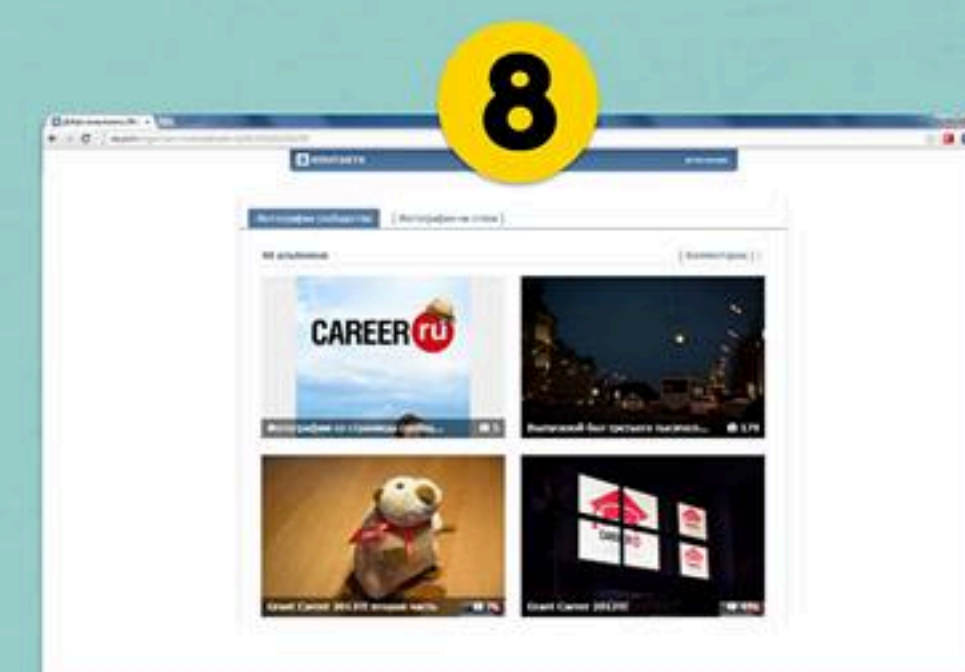
ПРОДУМАЙТЕ И ВНЕДРИТЕ В СООБЩЕСТВО МОТИВЫ ДЛЯ ВСТУПЛЕНИЯ.



ЗАВЕДИТЕ ДЕСЯТЬ ТЕМ ОБСУЖДЕНИЙ.



ОПУБЛИКУЙТЕ НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТИ ПОСТОВ В МИКРОБЛОГЕ.



ЗАВЕДИТЕ НЕ МЕНЕЕ ТРЕХ ФОТОАЛЬБОМОВ.



НАПИШИТЕ ПРАВИЛА СООБЩЕСТВА.



ПОДБЕРИТЕ НЕ МЕНЕЕ ДЕСЯТИ СТОРОННИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ СООБЩЕСТВ ПО ВАШЕЙ ТЕМАТИКЕ.



СВЯЖИТЕСЬ С АДМИНИСТРАТОРАМИ ДАННЫХ СООБЩЕСТВ И ПРЕДЛОЖИТЕ ИМ СОТРУДНИЧЕСТВО.



ОПРЕДЕЛИТЕ ПАРАМЕТРЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ДЛЯ СВОЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.



ПОДГОТОВЬТЕ И ЗАПУСТИТЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ДЛЯ СИСТЕМЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ.



РАБОТАЙТЕ НАД ПОВЫШЕНИЕМ CTR И СНИЖЕНИЕМ СТОИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕННОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.



АНАЛИЗИРУЙТЕ СТАТИСТИКУ.



ПРОВЕРЕНО. ТОЛЬКО ПРАКТИКА. БЕЗ ВОДЫ.

**ДАМИР ХАЛИЛОВ
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**