

10 ВЕЩЕЙ, КОТОРЫХ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ХОРОШЕЙ КНИГЕ ПО SOCIAL MEDIA MARKETING

- 
- 1 Западных кейсов**
"...для примера разберем интересный кейс Zappos..."
 - 2 SMM-буллшифт бинго**
"...вовлечение аудитории в интерактивное взаимодействие с брендом"
 - 3 Разговоров про жизнь**
"...мой дедушка зарегистрировался на Facebook и с удовольствием..."
 - 4 Советов а-ля "Капитан очевидность"**
"...говорите со своей аудиторией"
"...регулярно обновляйте сообщество"
 - 5 Инструкций "FACEBOOK FOR DUMMIES"**
"...для того, чтобы добавить человека в друзья на Facebook - нажмите кнопочку..."
 - 6 Просроченных советов**
"...Используйте потенциал MySpace..."
 - 7 Деклараций**
"...мы живем в новую эпоху невероятных маркетинговых возможностей"
"...традиционный маркетинг умер!...."
 - 8 Наивностей**
"...публикуйте интересный контент и пользователи сами придут в Ваше сообщество..."
 - 9 Самопиара**
"...но узнать об этом можно только купив мой консалтинг..."
 - 10 Западной статистики**
"...% американцев используют Facebook для..."



**ПРОВЕРЕНО.
Только практика.
Без воды.**

**ДАМИР ХАЛИЛОВ
МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

DESIGN BY YURI MAMISASHVILI