



Манифест: пять тезисов о великой силе презентации



Зритель — ваш король

Они пришли на вашу презентацию не для того, чтобы посмотреть на вас.

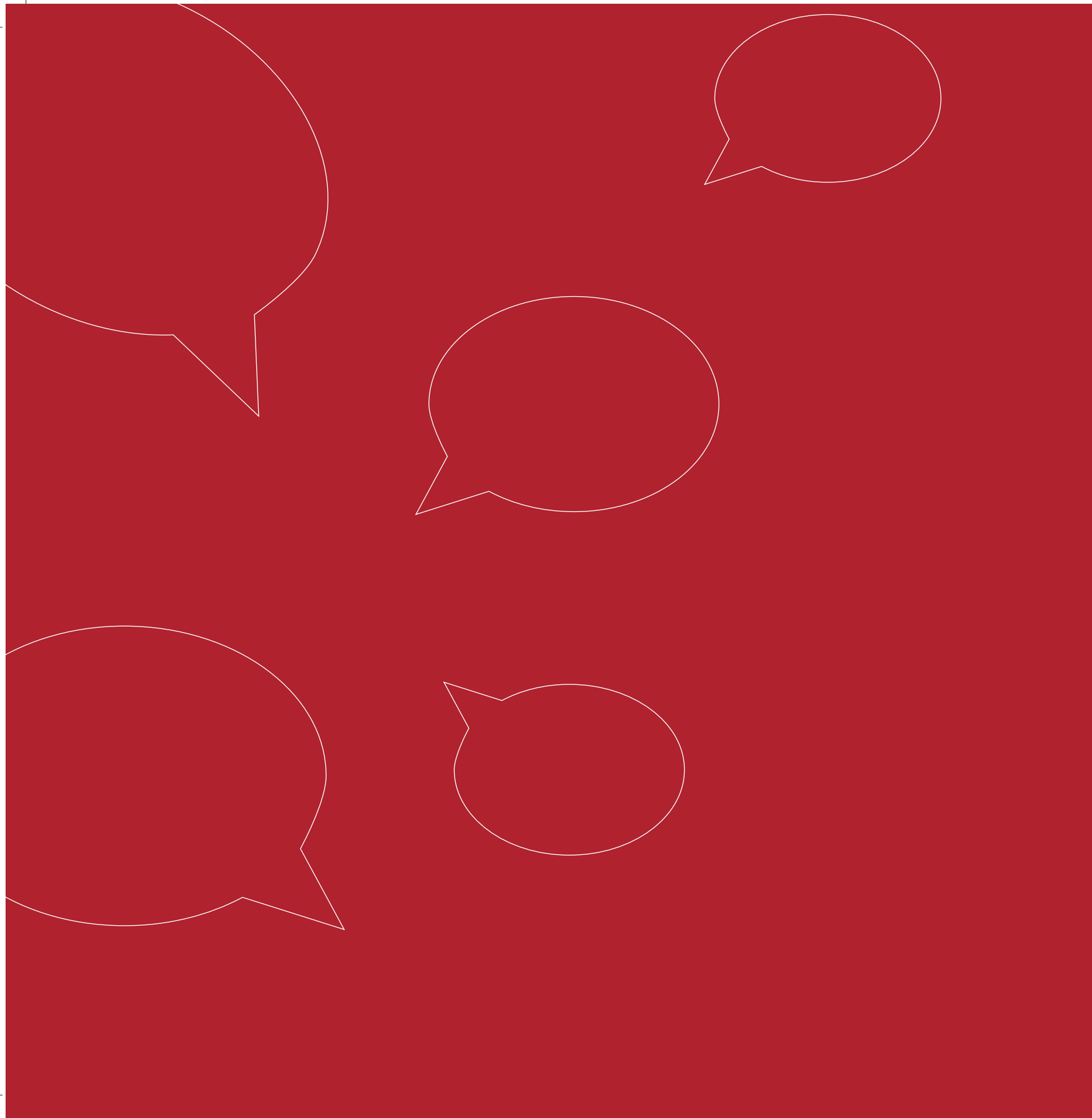
Они пришли, чтобы выяснить, что вы можете сделать для них.

И если информация, которую вы представили, нашла отклик в умах и сердцах слушавших вас людей, если им не жаль потраченного времени и они понимают, каких действий вы от них ждете — значит, ваша презентация прошла успешно.



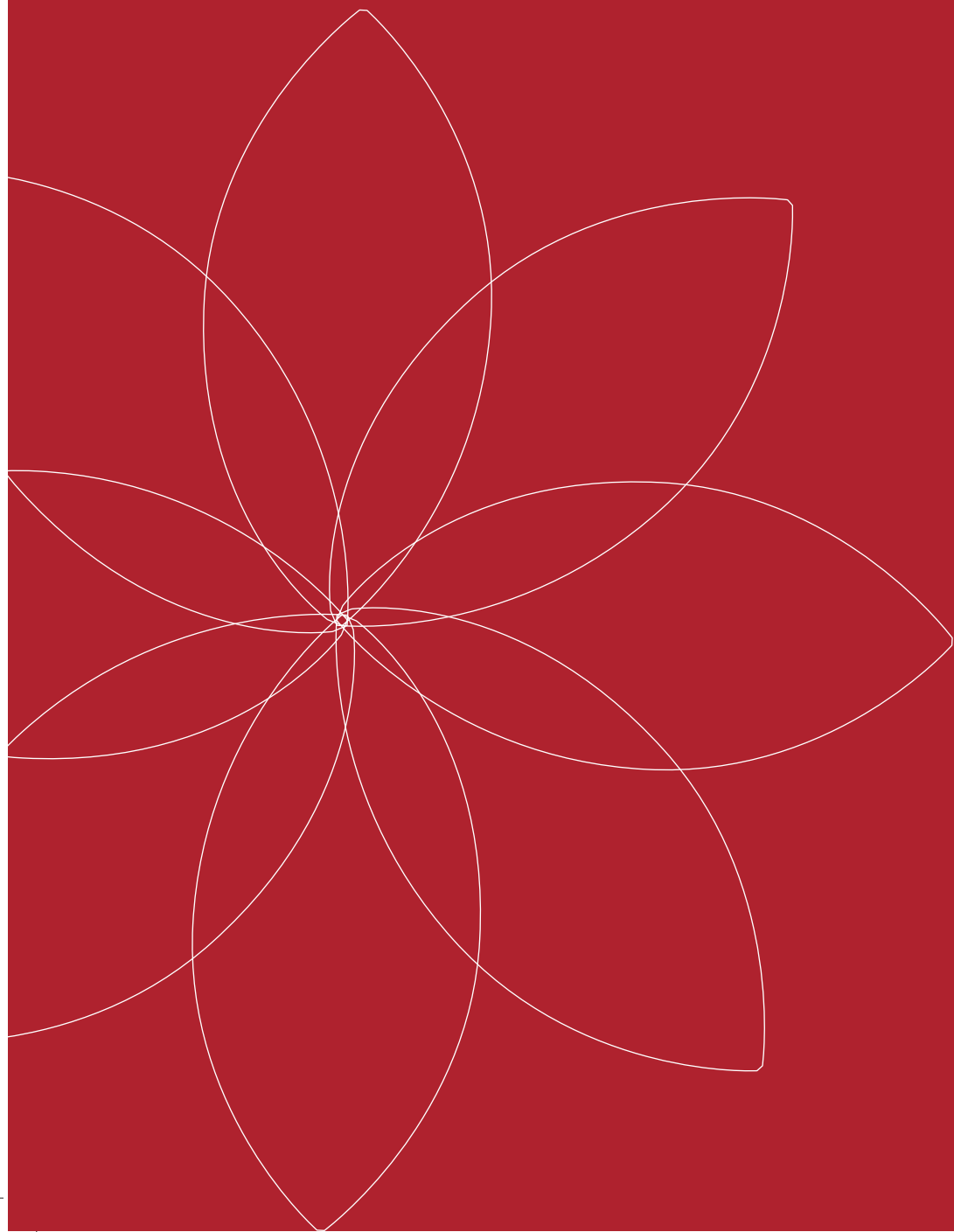
Распространяйте идеи, воздействуйте на ЭМОЦИИ

Создавать великие идеи — это то, для чего мы рождены. Дать людям почувствовать, что они часть того, во что мы верим, — нелегкая задача. Выражайте свои идеи при помощи визуальных средств, чтобы затронуть эмоции вашей аудитории, тогда они воспримут ваши идеи как свои собственные.



Помогите увидеть то, о чем вы говорите

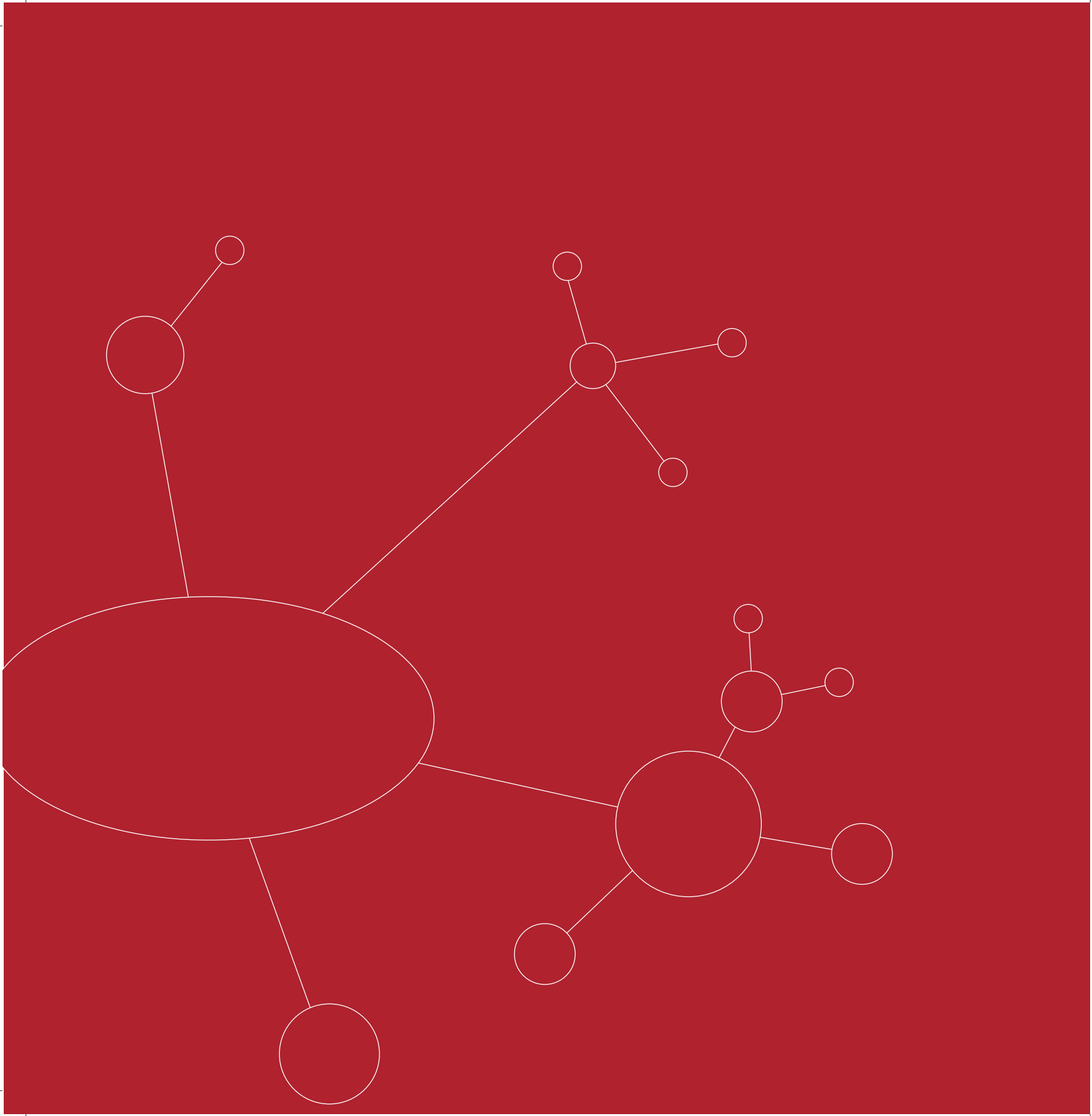
Моменты ясности открывают путь для озарений и глубокого эмоционального понимания. Мыслите как дизайнер. Составьте слайды, которые бы облегчали, а не затрудняли усвоение содержания. Обращайтесь не только к вербальному, но и к визуальному восприятию аудитории.



Создавайте дизайн, а не просто картинки

Создание эстетического опыта при помощи хорошо известного, но незаслуженно забытого дизайна может превратить аудиторию в ваших горячих сторонников.

Не увлекайтесь просто красивыми картинками, а представьте информацию таким образом, чтобы сложные идеи стали понятны.



Культивируйте здоровые отношения

Полноценные отношения между вами, вашими слайдами и аудиторией помогают установить связь между людьми и информацией. Вместо того чтобы использовать слайды как визуальную подсказку, постарайтесь как можно лучше организовать содержание, чтобы донести до людей свои идеи.

Полезные источники

Работы, представленные ниже, повлияли на дизайн и бизнес Duarte.
Пожалуйста, тоже добавьте их к своей библиотеке.

Дизайн

Bajaj, Geetesh, and Echo Swinford. 2007. *Microsoft Office PowerPoint 2007 Complete Makeover Kit*. Que Publishing.
Before and After Magazine. <http://www.bamagazine.com>.
Block, Bruce. 2007. *The Visual Story, Second Edition: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media*. Focal Press.
Communication Arts Magazine. <http://www.commarts.com>.
Critique Magazine. (out of print). <http://www.critiquemagazine.com>.
Godin, Seth. 2001. *Really Bad PowerPoint*. <http://www.sethgodin.com/freeprize/reallybad-1.pdf>.
Harrington, Richard, and Scott Rekdal. 2007. *How to Wow with PowerPoint*. Peachpit Press.
Krause, Jim. 2003. *Designers Complete Index*. North Light Books F+W Publications, Inc., How Design Books.
Lidwell, William, Kritina Holden, and Jill Butler. 2003. *Universal Principles of Design*. Rockport Publishers, Inc.
Mayer, Richard E. 2001. *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.
Reynolds, Garr. 2008. *Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*. Peachpit Press, New Riders.

Разработка бренда

Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brands*. Simon & Schuster, Ltd.
Neumeier, Marty. 2006. *The Brand Gap*. Peachpit Press, New Riders.

Визуальное мышление

Neumeier, Marty. 2006. *Zag: The Number One Strategy of High-Performance Brands*. Peachpit Press, New Riders. Arnheim, Rudolf. 1972. *Visual Thinking*. (out of print). University of California Press.
Horn, Robert E. 1999. *Visual Language: Global Communication for the 21st Century*. MacroVU, Inc.
McAlhone, Beryl, and David Stuart. 1998. *A Smile in the Mind*. Phaidon Press Inc.
Pink, Daniel H. 2006. *A Whole New Mind: Why Right-Brainers Will Rule the Future*. Riverhead Trade; Penguin Group (USA) Inc.
Roam, Dan. 2008. *The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures*. Portfolio / Penguin Group (USA) Inc.

Информационная графика

Harris, Robert L. 2000. *Information Graphics: A Comprehensive Illustrated Reference*. Oxford University Press.
Heller, Steven. 2006. *Nigel Holmes on Information Design*. Jorge Pinto Books, Inc.
Holmes, Nigel. 2005. *Wordless Diagrams*. Bloomsbury USA Publishing.
Pedersen, B. Martin. 1988. *Graphis Diagram 1*. (out of print). Graphis Press Inc.
Wurman, Richard Saul. 1990. *Information Anxiety*. Doubleday Books.
Wurman, Richard Saul. 1999. *Understanding USA*. TED Conferences.

Отображение данных

Few, Stephen. 2006. *Information Dashboard Design: The Effective Visual Communication of Data*. O'Reilly Media, Inc.
Few, Stephen. 2004. *Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten*. Analytics Press.
Tufte, Edward R. 2006. *Beautiful Evidence*. Graphics Press.
Tufte, Edward R. 1990. *Envisioning Information*. Graphics Press.
Tufte, Edward R. 2003. *The Cognitive Style of PowerPoint*. Graphics Press.
Tufte, Edward R. 1983. *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press.

Содержание

Atkinson, Cliff. 2007. *Beyond Bullet Points*. Microsoft Press.
Decker, Bert. 2005. *Creating Messages That Motivate*. Lightning Source Inc.
Heath, Chip and Dan Heath. 2007. *Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die*. Random House, Inc.
University of Chicago Press. 2003. *The Chicago Manual of Style*. University of Chicago Press.

Книги по бизнесу

Bossidy, Larry, Ram Charan, and Charles Burck. 2002. *Execution: The Discipline of Getting Things Done*. Crown Business.
Collins, Jim. 2006. *Good to Great*. Arrow Books Ltd. HarperCollins.
Flamholtz, Eric G., and Yvonne Randle. 2007. *Growing Pains: Transitioning from an Entrepreneurship to a Professionally Managed Firm, 4th Edition*. Jossey-Bass.
Gerber, Michael E. 1999. *The E-Myth Manager: Why Most Managers Don't Work and What to Do About It*. HarperCollins.
Kawasaki, Guy. 2004. *The Art of the Start*. Portfolio.
McGhee, Sally. 2007. *Take Back Your Life!: Using Microsoft Outlook to Get Organized and Stay Organized*. Microsoft Press.
Robert, Michel. 1993. *Strategy Pure and Simple*. McGraw-Hill, Inc.
Trout, Jack. 2001. *Differentiate or Die*. Wiley.

Максимально полезные книги от издательства «Манн, Иванов и Фербер»

Об издательстве

Как все начиналось

Мы стартовали в июне 2005 года с двумя книгами. Первой стала «Клиенты на всю жизнь» Карла Сьюэлла, второй — «Маркетинг на 100%: ремикс». «Доброжелатели» сразу же завертели пальцами у виска: зачем вы выходите на этот рынок? Вам же придется бороться с большими и сильными конкурентами!

Отвечаем. Мы создали издательство, чтобы перестать переживать по поводу того, что отличные книги по бизнесу не попадают к российским читателям (или попадают, но не ко всем и зачастую в недостойном виде). Весь наш опыт общения с другими издательствами привел нас к мысли о том, что эти книги будет проще выпустить самим.

И с самого начала мы решили, что это будет самое необычное издательство деловой литературы — начиная с названия (мы дали ему наши три фамилии и готовы отвечать за все, что мы делаем) и заканчивая самими книгами.

Как мы работаем

- Мы издаем только те книги, которые считаем самыми полезными и самыми лучшими в своей области.
- Мы тщательно отбираем книги, тщательно их переводим, редактируем, публикуем и активно продвигаем (подробнее о том, как это делается, вы можете прочитать на сайте нашего издательства mann-ivanov-ferber.ru в разделе «Как мы издаем книги»).
- Дизайн для наших первых книг мы заказывали у Артемия Лебедева. Это дорого, но красиво и очень профессионально. Сейчас мы делаем обложки с другими дизайнерами, но планка, поднятая Лебедевым, как нам кажется, не опускается.

Мы знаем: наши книги помогают делать вашу карьеру быстрее, а бизнес — лучше.

Для этого мы и работаем.

С уважением,
Игорь Манн, Михаил Иванов, Михаил Фербер

Предложите нам книгу!

Когда я не умел читать на английском бегло, я часто думал: «Как много я пропускаю! Какое количество книг выходит на английском языке и как ничтожно мало издается на русском!»

Потом я научился читать на английском, но проблемы мои не закончились. Я не умел читать на немецком, японском, китайском, итальянском, французском языках... И мимо меня проходило (и проходит) огромное количество хороших деловых книг, изданных на этих и других языках. И точно так же они проходят мимо вас — я не думаю, что среди нас много полиглотов.

Потом вышла моя книга «Маркетинг на 100%», где в одном из приложений были опубликованы рецензии на более чем 60 лучших, на мой взгляд, книг из тех 300, которые я прочитал на английском. Издательства деловой литературы начали издавать их одну за другой — и ни слова благодарности, ни устно, ни письменно.

Теперь я сам немного издатель. Поэтому хочу обратиться к таким же активным читателям, как я. Предложите нам хорошую книгу для издания или переиздания!

Мы вам твердо обещаем три вещи

- Во-первых, если книга стоящая — деловая и максимально полезная, то мы обязательно издадим или переиздадим ее (если права на нее свободны).
- Во-вторых, мы обязательно укажем в самой книге и на ее странице на нашем сайте, кем она была рекомендована. Читатели должны знать, кому они обязаны тем, что у них в руках отличная книга.
- В-третьих, мы подарим вам три экземпляра этой книги, и один будет с нашими словами благодарности.

Мы внимательно читаем все письма. Если предложенная вами книга заинтересует нас, мы обязательно свяжемся с вами.

И если вы хотите проверить твердость наших обещаний, то заполните, пожалуйста, специальную форму на нашем сайте mann-ivanov-ferber.ru

Мы ждем!

Игорь Манн

Где купить наши книги

Из первых рук, то есть в издательстве

На нашем сайте mann-ivanov-ferber.ru вы всегда можете заказать книги по ценам издательства. Доставка книг осуществляет наш партнер — книжный бутик *Boffo!* (boffobooks.ru).

Специальное предложение для компаний

Если вы хотите купить сразу более 20 книг, например, для своих сотрудников или в подарок партнерам, мы готовы обсудить с вами специальные условия работы. Для этого обращайтесь к нашему менеджеру по корпоративным продажам: (495) 792-43-72, b2b@mann-ivanov-ferber.ru

Узнайте, где можно купить наши книги в вашем городе, на сайте **www.mann-ivanov-ferber.ru**

Книготорговым организациям

Если вы оптовый покупатель, обратитесь, пожалуйста, к нашему партнеру — Торговому дому «Эксмо», который осуществляет поставки во все книготорговые организации.

142701, Московская обл., Ленинский р-н,
г. Видное, Белокаменное ш., д. 1, (495) 411-50-74,
reception@eksmo-sale.ru

Санкт-Петербург

ООО «СЗКО», 193029, г. Санкт-Петербург,
пр-т Обуховской обороны, д. 84, лит. «Е»;
+7 (812) 365-46-03 / 04, server@szko.ru

Нижний Новгород

Филиал ТД «Эксмо» в Нижнем Новгороде
603074, г. Нижний Новгород, ул. Маршала
Воронова, д. 3; +7 (831) 272-36-70, 243-00-20,
275-30-02, reception@eksmonn.ru

Ростов-на-Дону

ООО «РДЦ Ростов-на-Дону», 344091,
г. Ростов-на-Дону, пр-т Стачки, д. 243а;
+7 (863) 220-19-34, 218-48-21, 218-48-22,
info@rnd.eksmo.ru

Самара

ООО «РДЦ Самара», 443052,
г. Самара,
пр-т Кирова, д. 75/1, лит. «Е»;
+7 (846) 269-66-70 (71...79),
RDC@samara.eksmo.ru

Екатеринбург

ООО «РДЦ Екатеринбург», 620007,
г. Екатеринбург,
ул. Прибалтийская, д. 24а;
+7 (343) 378-49-45 (46...49)

Новосибирск

ООО «РДЦ Новосибирск», 630105,
г. Новосибирск, ул. Линейная, д. 114;
+7 (383) 289-91-42;
eksmo-nsk@yandex.ru

Хабаровск

Филиал «РДЦ Новосибирск» в Хабаровске,
680000, г. Хабаровск,
пер. Дзержинского, д. 24, лит. «Б», оф. 1;
+7 (4212) 21-83-81,
eksmo-khv@mail.ru

Казахстан

«РДЦ Алматы», 050039, г. Алматы,
ул. Домбровского, д. 3а,
+7 (727) 251-58-12, 251-59-90 (91, 92, 99),
RDC-Almaty@mail.ru

Наши электронные книги Мы в Facebook!

Теперь легально!

Жизнь изменилась. Многим теперь удобнее не носить с собой бумажную книгу, а загружать целые электронные библиотеки в телефон, КПК или ноутбук и читать по мере надобности то одно, то другое.

Нам нравится этот новый мир, и многие наши книги вы можете купить в электронной форме. Помимо того что они невесомы, они еще и значительно дешевле бумажных: на сегодня их цена составляет всего лишь от 39 до 159 рублей!

Мы продаем наши книги через «Литрес» (litres.ru), OZON.ru, www.imobilco.ru и другие магазины. Некоторые наши аудиокниги можно также приобрести на портале Soundkey.ru.

На mann-ivanov-ferber.ru/ebooks вы всегда найдете актуальный список наших книг, доступных в электронном виде. Теперь ваша обширная деловая библиотека всегда будет с вами.

Если вы хотите купить цифровую библиотеку для своей компании, то свяжитесь с Михаилом Ивановым:
ivanov@mann-ivanov-ferber.ru

Присоединяйтесь к нам в Facebook! Все самое интересное из первых рук: <http://www.facebook.com/mifbooks>

facebook

Адрес эл. почты: Пароль: Войти

☐ Не выходить из системы ☐ Забыли пароль?

Регистрация Facebook помогает Вам всегда оставаться на связи и общаться со своими знакомыми.

Манн, Иванов и Фербер

Издатель · Москва

КРУГ КЛИЕ

Стена Манн, Иванов и Фербер · Everyone (Top Posts) ▾

Манн, Иванов и Фербер

Спортсмены редко пишут книги. Еще реже их пишут действующие чемпионы. И еще реже их переводят на русский язык. Новинка «Я здесь, чтобы победить» (<http://mann-ivanov-ferber.ru/books/sport/InHereToWin/>) – книга-исключение!

Встречайте прекрасное пополнение "Спортивной серии" (<http://mann-ivanov-ferber.ru/books/sport/>) и одновременно отличный мотиватор для тех, кто пока далек от спорта!

Новая книга выдающегося атлета современности
us1.campaign-archive2.com

20 ч. назад · Мне нравится · Коментировать

Александр Немов, Ruslan Yanchlick, Kirill Barmashev и 3 других это нравится.

Просмотреть все комментарии (7)

Tema Klimov А что кроме Библии триатлета еще must read?
14 ч. назад

Kirill Barmashev Tema это смотря какие цели :)
2 ч. назад

Alia Gatina
На страничке www.if.cbo.ru фестиваля появилась актуальная программа мастер-классов. Ну наконец-то, как бы, говорим мы сами себе))
<http://www.if.cbo.ru/program.doc>

Стена

Информация

Twitter

Email Signup

Вопросы

Фотографии

Заметки

Мероприятия

еще +

7 887 это нравится

Нравится Все

WebProfessiona...

WebPro

Zappos.com

Zappos

Нэнси **Дуарте**

slide:ology

Искусство создания выдающихся презентаций

Ответственный редактор *Александра Финогенова*

Редактор *Мария Брауде*

Дизайнер *Сергей Гераськин*

Макет и верстка *Екатерина Матусовская*

Корректоры *Мария Котова, Римма Болдинова*

Подписано в печать 05.10.2011

Формат 70x100/12. Гарнитура Myriad.

Бумага мелованная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 31,2.

Тираж 3000. Заказ

ООО «Манн, Иванов и Фербер»

www.mann-ivanov-ferber.ru

ivanov@mann-ivanov-ferber.ru

www.facebook.com/mifbooks

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в ЗАО «ИПК Парето-Принт», г. Тверь, www.pareto-print.ru