

ГЛАВА 6

Компоновка элементов

Расположение элементов имеет особый смысл

Вполне возможно, что расположение отдельных элементов на слайде оказывает самое большое влияние на визуальное восприятие сообщения. Расположение рассказывает историю. В зависимости от того, как дизайнер решил расположить элементы, слайд может вызвать чувство напряжения, смущения, возбуждения, и, наоборот, он значительно прояснит содержание, если будут учтены следующие принципы.

Контраст

Аудитория может быстро распознать основной момент.

Последовательность

Аудитория знает, в какой последовательности следует воспринимать информацию.

Иерархия

Аудитория видит отношения между элементами.

Единство

Аудитория понимает, что вся информация является единым целым.

Близость

Аудитория воспринимает информацию благодаря расположению элементов относительно друг друга.

Свободное пространство

У аудитории есть ощущение визуального пространства.

Это инструменты техники дизайна слайда. Сложно создать хороший слайд, не уделив внимания перечисленным моментам. К счастью, многие приходят к этому интуитивно и многие понятия могут быть вам уже знакомы.

Слайды начинаются и заканчиваются идеями. Вам следует позаботиться о том, как лучше представить абстрактные, неосязаемые идеи в ясной визуальной форме.

От вас зависит, сможет ли аудитория расшифровать ваше послание и найти правильный путь в невидимом мире идей.

Не все понимают, насколько критична для презентации расстановка. Бывает, что на один слайд взгромоздят все элементы, наделив их при этом равной ценностью. Важно определить, что должно визуалью выделяться, чтобы сразу привлечь наибольшее внимание.

Сделайте так, чтобы одни элементы доминировали над остальными. Заставьте себя выбрать приоритеты.

Только лень может заставить презентатора разместить все на одном слайде.



Joe Muro/Time & Life Pictures/Getty Images

Переполнение слайда информацией не делает ее яснее.

Контраст: быстро определить, что является основным

Аудитории нужен контраст. Зрители немедленно улавливают разницу между двумя и более атрибутами и фокусируют внимание на нужном. Существует множество способов создания контраста на слайде; вот несколько примеров:



Установление соотношения между элементами слайда — первый важный шаг. Контраст в размере, например, привлекает внимание к более крупному элементу, выделяя его как заголовок или контекст для блока информации. Независимо от расположения всего текста более крупный элемент воспринимается как более важный.



Создать контраст в тексте можно не только с помощью размера, но и с помощью цвета. В некоторых версиях Библии, к примеру, слова Иисуса выделены красным.

Внизу приведено высказывание Эдварда Тафти, автора книги *Visual Explanations*, ключевая фраза выделена красным. Стратегия дизайна Тафти заключается в использовании мельчайших, но эффективных различий, в мудром и ненавязчивом использовании контраста — только там, где это нужно. Он говорит: «...Идея в том, чтобы использовать заметную разницу, визуальные элементы, которые вносят отличия, и не больше, создают контраст — отчетливый, эффективный и минимальный».

Распространенная ошибка при создании презентаций — непреднамеренное применение контраста. Любые стилистические различия между двумя элементами предполагают что-то, что зритель должен отметить на сознательном или подсознательном уровне. Непреднамеренный контраст может в лучшем случае запутать сообщение и в худшем — противоречить ему. Запомните, все стилистические решения имеют потенциал, важность, необходимость и ценность. Таким образом, ваш выбор должен быть хорошо обоснованным.

«Без контраста вы ноль».

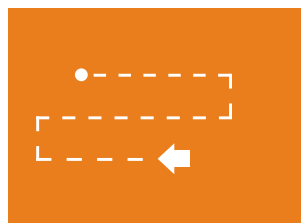
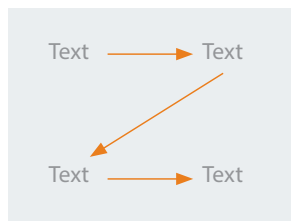
Пол Рэнд,
дизайнер

Направление: порядок, в котором обрабатывается информация

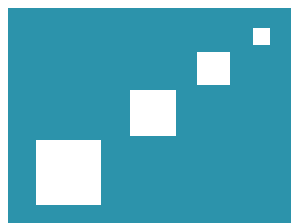
Типичная европейская манера чтения — слева направо и сверху вниз. Читать начинают в верхней левой точке и просматривают содержание в Z-образном направлении до тех пор, пока вся информация не будет считана.

Джерри Вейссман называет это «условным возвратом каретки», за сходство с движением каретки в старомодной пишущей машинке.

Зрители будут скользить взглядом по слайду, пока не почувствуют, что идентифицировали всю содержащуюся на нем информацию. Затем они осознают ее смысл. Если для выражения вашей идеи вам нужно расположить графику в порядке, противоположном обычному направлению зрительного восприятия, стройте ее постепенно, пусть отдельные элементы появляются в том порядке, в котором ваша аудитория должна воспринимать информацию. Другой вариант — использование символов или стрелок, которые ясно указывают начальную точку. Порядок восприятия информации должен быть понятным и не вызывать у аудитории растерянность или подавленность.

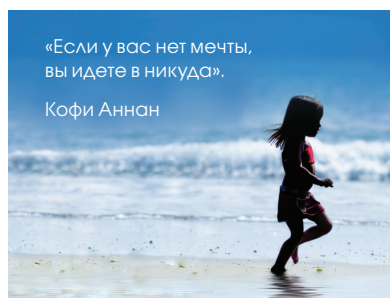
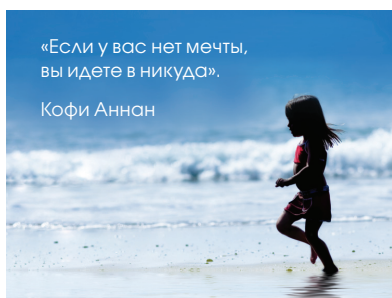


Использование стрелки для обозначения отправной точки привлекает внимание к тому, с какого места следует начать.

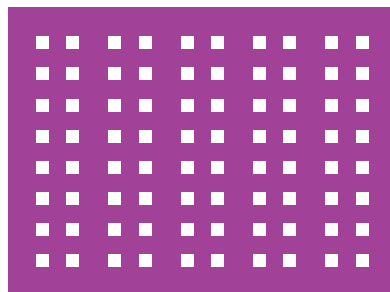
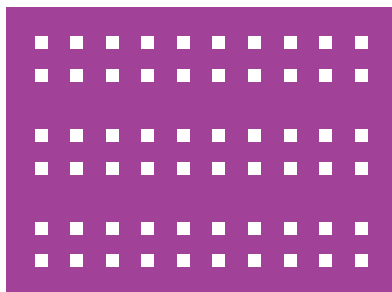


Размер и перспектива помогают воспринять нижний левый элемент как отправную точку на этом слайде.

Вам следует организовать слайды так, чтобы направление взгляда аудитории было очевидным. Эти принципы применимы не только к тексту, но и к схемам и изображениям.



Когда вы используете изображения людей, убедитесь, что они смотрят на содержание вместо того, чтобы смотреть в сторону или убежать.



Аудитории должно быть понятно с первого взгляда, следует ли читать таблицы с данными горизонтально или вертикально.

На заметку!

- Избегайте более трех слоев информации на одной плоскости.
- Создайте точки интереса (одна главная точка и несколько второстепенных).
- Создайте намеренно направление внутри слайда.
- Выбирайте картинки и схемы ясно направленным потоком.
- Выбирайте изображения, движение которых направлено к точке фокуса на слайде или к следующему слайду.

Иерархия: видеть взаимоотношения элементов

Аудитория воспринимает иерархию почти так же быстро, как и контраст. Визуальная иерархия — структура, сформированная в результате применения понятия отношений к группе элементов. Простой пример — соотношение заголовка и всего текста. С точки зрения иерархии заголовок рассматривается как родительский элемент, а текст — как дочерний. Как в семейном древе, каждый элемент в иерархии является дочерним по отношению к вышестоящему элементу и родительским — по отношению к нижестоящему.

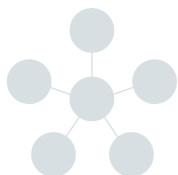


Размер и расположение используются вместе для того, чтобы наметить уменьшающуюся значимость по направлению от верхнего левого угла к нижнему правому.

Когда маркеры выделены сильнее, чем заголовок, нарушается логический порядок. Аудитории будет очень непросто разобраться в нем.

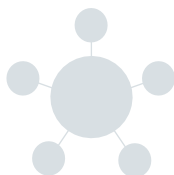
Таким образом визуальная структура намеренно точно отражает структуру информации, которую она представляет. Например, на этих схемах вы видите лучи, расходящиеся из ядра. Ядро — то, что связывает элементы и устанавливает отношения «родитель — потомок». Изменение размера и расстояния между элементами изменяет смысл, который за ними стоит и говорит нам об их относительной важности.

Изменение размера и удаленности элементов друг от друга меняет визуальную историю.



Элементы равны

Сюжет: мы должны работать единой командой, чтобы вместе стремиться к цели, для которой вы все одинаково подходите.



Доминирование родительских элементов

Сюжет: мы должны работать единой командой, чтобы вместе стремиться к цели, которая важнее, чем деятельность команды или отдельной личности.



Доминирование дочерних элементов

Сюжет: мы должны работать единой командой, чтобы вместе стремиться к цели, и некоторым командам предстоит решить более сложные задачи, чем другим.

Когда презентация закончится, ваша аудитория должна уйти с четким пониманием полученного сообщения. И если вы специально не выделите основную мысль, аудитория интерпретирует информацию по-своему. Убедитесь, что графическая иерархия информации достоверно отражена в презентации.

Единство: осознание структуры информации

Единства можно достичь при помощи структуры (сетка), внешнего вида (стиль графического изображения) и темы (творческая идея). Здесь мы будем говорить о сетке.

Так как каждый бренд и каждый презентатор уникальны, выбор сетки должен отвечать вашим индивидуальным особенностям и специфике компании.

Сетка является универсальным способом организации содержания.

Чтобы определить принцип организации материала, составьте прямоугольные ячейки для расположения элементов. Каждый прямоугольник — контейнер для элемента, например текста или изображения.

Размещение внутри сетки дает отдельным элементам стабильность, они не кажутся хаотично или случайно расположенными. Это помогает аудитории определить структуру в расположении содержания. Появление текста и графики в одном и том же месте, в одной и той же точке привязки помогает аудитории заранее определить, где появится информация. Кроме того, благодаря сетке элементы нескольких слайдов с похожей компоновкой не будут казаться прыгающими. Например, если три последовательных слайда содержат схемы, положение их осей должно оставаться одинаковым, даже если данные меняются.

Кроме того, сетки упрощают дизайнерские решения в корпорациях, где тысячи сотрудников работают над слайдами независимо. Это несомненное преимущество для организации, когда есть возможность использовать слайды повторно, если они выглядят похоже и следуют базовой системе линий.

Как только вы сделали набросок сетки, которая вам нравится, нарисуйте карандашом, где бы вы хотели поместить изображения, текст и объекты. Не перестарайтесь — у вас должно остаться как можно больше незаполненных ячеек. Затем нарисуйте линии сетки в вашем приложении для составления презентаций и поместите их на мастер-копии слайда, не забудьте удалить линии сетки, когда процесс будет завершен. Чтобы ускорить создание презентации в будущем, сохраните сетку как инструмент, вставив ее в новый файл, или сохраните ее на слайде, поставив в самый конец ряда.

Слайды, представленные ниже, созданы в четырех различных видах сетки. Оранжевые сетки с серыми ячейками служат шаблонами для слайдов под ними. Вы можете видеть, как элементы вставлены в сетку.

Три колонки

Четыре колонки

Пять колонок

Фибоначчи

Planning Process
Establish Initiatives

SURVEY, INITIATIVES, RESEARCH, FORUM, PROGRAMS, COLLABORATE, PLATFORM, GRANTS, GOVERNANCE, RESIDENTS, OBJECTIVES, OFFICIALS

HR Challenges in Q1

Define quarterly objectives, Align culture to initiatives, Deploy training programs

Tracking Urban Migration

13%, 29%, 49% (1900, 1950, 2005)

Your Zen Retreat
Use decorative accents to add eastern inspired flavors

Three Outcomes
Building Momentum

SHARED OBJECTIVES 1, SHARED VALUES 2, SHARED RESULTS 3

Project Forecast

Team continues to practice our process until flawless, Launch occurs in Q1 and then will work against the wind, Smooth sailing for the next two months!

Urbanization

East Meets West
Modern Home Design

■ графическое изображение
■ текст

Слайды выглядят унифицировано: сетка обеспечивает их структуру.

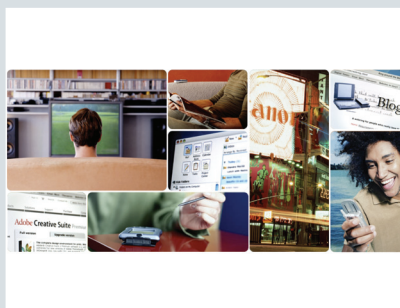
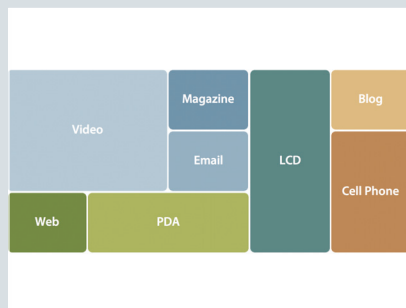


Пример: Adobe

Упорядочить элементы при помощи сетки

Можете называть это ценой успеха Adobe System. Быть разработчиком номер один программного обеспечения для графических дизайнеров означает, что все сопутствующие материалы, упаковка, реклама будут критически изучаться экспертами, которые одновременно являются и заказчиками.

То же самое касается презентаций, но это уже более личное. Представьте, что из-за неудачной компоновки слайда у вас нет контакта с аудиторией. В худшем случае докладчик рискует потерять доверие аудитории. Каково же решение? Соедините самые удачные находки в дизайне презентаций с основными принципами графического дизайна. Результат доказывает преданность Adobe той индустрии, которую они преобразили.



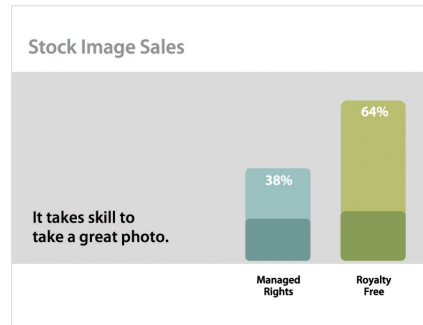
Maximize Opportunities

Approach the future with the creative professional's needs firmly in your sight.

Свежая палитра цветов на упаковке их продуктов отражает бренд Adobe. Функциональные сетки дают возможность компоновать фотографии в различных конфигурациях.

Changing landscape brings opportunity.

Creative Professional Photographer Stock Agency



Cross Media Publishing

Фрагментирование сетки — эффективный способ привлечь внимание к отдельным элементам. Но как исключение, а не правило. Чрезмерное использование приема уменьшит эффект.



Презентации Adobe, чтобы определить местоположение текста, изображений и объектов, основываются на сетке таблицы 5 × 5. Хотя форма и размеры элементов варьируются, постоянство компоновки создает ощущение структуры и цельности. Кроме того, если оставить нижние и верхние ряды пустыми, это добавит ощущение кинематографичности, в то же время закладывая место для заголовков и другой информации.

© 2005 Adobe Systems Incorporated. All Rights Reserved. Used with permission.

Близость: понять смысл расположения элементов

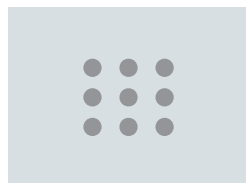
Когда в кадре присутствует больше одного элемента или человека, то их расположение относительно друг друга создает дополнительное значение. Хаотично расставленные элементы могут произвести впечатление, отличающееся от задуманного.

Близость элементов в пространстве

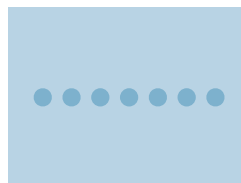
Вы должны расположить связанные между собой элементы в соответствии со своими намерениями. Не полагайтесь на волю случая. То, как расположены элементы, создает антагонизм или протагонизм, хаос или порядок, упадок или рост и так далее. Безусловно, ваша цель — предотвратить неверную интерпретацию аудиторией смысла вашего сообщения.



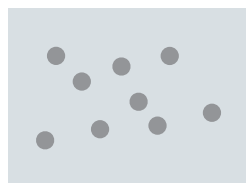
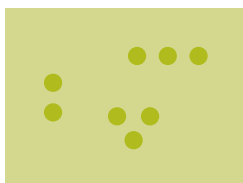
объединение • дробление



порядок • хаос



равенство • неравенство

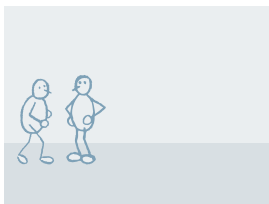


Другие отношения

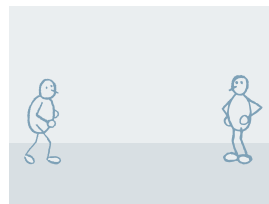
- симметрия • асимметрия
- сбалансированность • дисбаланс
- согласованность • противоречие
- четкость • неясность
- простор • переполненность
- последовательность • случайность
- преуменьшение • преувеличение
- привлекательность • отвращение
- глубина • ширина
- статика • активность
- распределение • объединение
- близость • удаленность

Расстояние между людьми

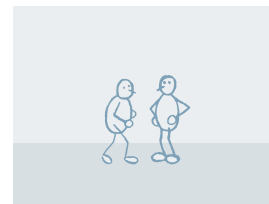
Во время театральной постановки режиссеры расставляют актеров на сцене таким образом, чтобы мизансцена дополняла сюжетную линию. Посмотрите, где находятся люди на следующих кадрах. Любое расположение несет определенный смысл даже без контекста и без знания сюжета, частью которого оно может являться. Следующие концепции созданы под влиянием работы Роберта Хорна Visual Language.



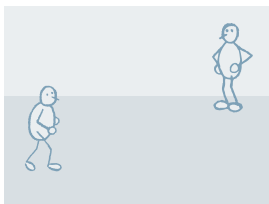
Объект, находящийся с правого или левого края, часто воспринимается как более слабый по отношению к объекту, расположенному ближе к центру.



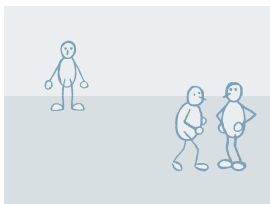
Объекты на противоположных краях, не связаны близкими отношениями либо являются антагонистами.



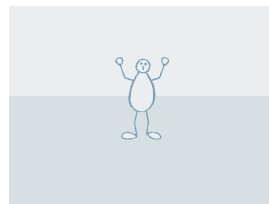
Объекты, находящиеся в центре, воспринимаются как связанные близкими отношениями.



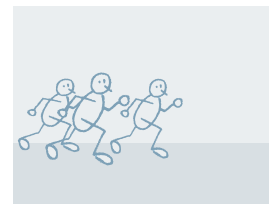
Объект внизу, часто воспринимается как подчиненный, слабый, уязвимый. Объект наверху, часто производит впечатление доминирующего, наделенного властью.



Изолированные объекты визуально обладают большей значимостью, чем сгруппированные.



Объект, вокруг которого много пустого места в кадре, создает ощущение свободы.



Объединенные объекты, находящиеся в несбалансированном состоянии, акцентируют внимание на действии.

Свободное пространство: создать визуальное ощущение простора

Больше всего внимания, как правило, уделяется видимым элементам пространства. Но вам нужно подумать и о том, сколько места вы оставите на слайде незаполненным. Термины «пробел», «негатив», «свободное (чистое) пространство» обычно употребляются в отношении тех участков слайда, которые остались неиспользованными.

Эти участки могут отделять элементы друг от друга или создавать драматический эффект, когда один элемент находится в большом свободном пространстве.

В книге уже обсуждалась роль иерархии, направления, близости расположения элементов. Но роль свободного пространства не упоминалась.

Неопытные презентаторы часто считают свободное пространство ненужным, особенно когда требуется разместить на слайде огромное количество информации, которая «слишком важна», чтобы, несмотря на обилие, быть упрощенной или разделенной. В конце концов, пустое место по определению не несет никакой информации. Так что же плохого в том, чтобы его заполнить? Плохо то, что аудитория находит такие слайды слишком сложными для понимания. Свободное пространство является таким же элементом слайда, как заголовок, маркеры, схемы. По большому счету неиспользование или неправильное использование свободного пространства может повредить эффективности слайда.

Любой слайд, на котором свободным пространством пожертвовали, чтобы уместить содержание, выглядит плотно заполненным. Когда информации на слайде больше, чем он может без проблем вместить, он перестает соответствовать своему предназначению.

Спросите себя: «Что я могу убрать, не изменив значения?» или «Как я могу распределить содержание на более чем один слайд?». Помните, что ценность слайда определяется не количеством информации на нем, а тем, насколько ясно он выражает идею.

Нет ничего плохого в свободном пространстве, перегруженность слайда — ошибка дизайна.

Распределить содержание по трем слайдам гораздо эффективнее, чем выложить все на один слайд и ожидать, что аудитория сразу же интерпретирует все данные. Распределение информации по трем слайдам не только решает проблему плотности. Последовательный показ элементов обеспечит и последовательное восприятие информации.

Managed Services Value Proposition

\$ - Savings in Range of 15-20%
 Stable Pricing Model for Contract Term
 P - Network Availability, Repair & Response & User Services
 Δ - Migration / evolution offer built into overall managed services program.

Experience - Over 12 years experience managing over 100 blue chip Customer
Tools - \$20M in Mgmt tools (2Yrs)
People - 500 professionals with > 35% having multiple certifications
Processes, tools and documentation standards are TL9000 certified.

Evolving Offer
 Security Services
 Converged Desktop
 Application Support
 Server Support
 Vertical Solutions
 Utility Model Options

Strategic Value Plays
 Traditional Consolidation Global Transformation

Operational Savings, Guaranteed Performance, Evolution Partner

ДО: этот слайд переполнен информацией, и требуется усилие для ее восприятия. Отсутствие свободного пространства между элементами мешает проникнуть в смысл содержания. Мы разделили информацию на три слайда, которые вы видите ниже.

Managed Services Value Proposition

Savings in range of 15-20% for contract term (\$)
 Migration/ Evolution Offer built in to program (Δ)
 Guaranteed for availability, repair and response and user services (P)

Managed Services Value Proposition

Strategic Value Plays

Traditional Global

Consolidation Transformation

Managed Services Value Proposition

Experience
Over 12 years experience managing over 100 blue chip customer

Tools
\$20M in management tools (2 years)

People
500 professionals with > 35% having multiple certifications

TL9000 Certified
Processes, tools and documentation standards are certified

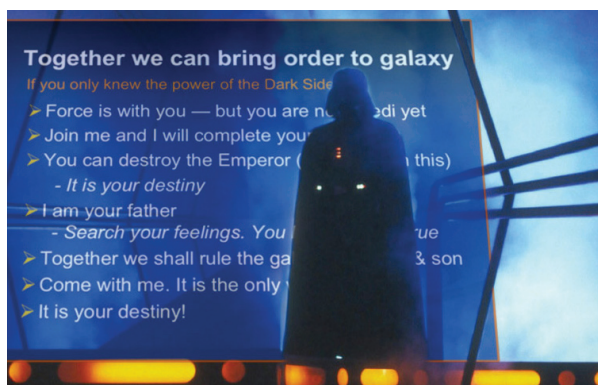
ПОСЛЕ: Когда элементы распределены по нескольким слайдам, каждый из них получает внимание, которое заслуживает, а аудитории легче понять концепцию.

Пример из опыта работы: Гарр Рейнолдс

Урок о пространстве

Человек, оказавший огромное влияние на развитие дизайна презентаций, меняет отношение многих к этому виду визуальной коммуникации. Он делится своими идеями в книге *Presentation Zen* и в одноименном блоге. Проницательность и острый ум Рейнолдса системно охватывают принципы содержания, дизайна и выступления.

Он верит, что «дизайн заключается не в декорациях и орнаменте. Дизайн — то, что делает коммуникацию настолько легкой и понятной, насколько это возможно». У Рейнолдса есть собственный неповторимый стиль — большие, эффектные изображения и огромное количество свободного пространства, что определяет направление взгляда.

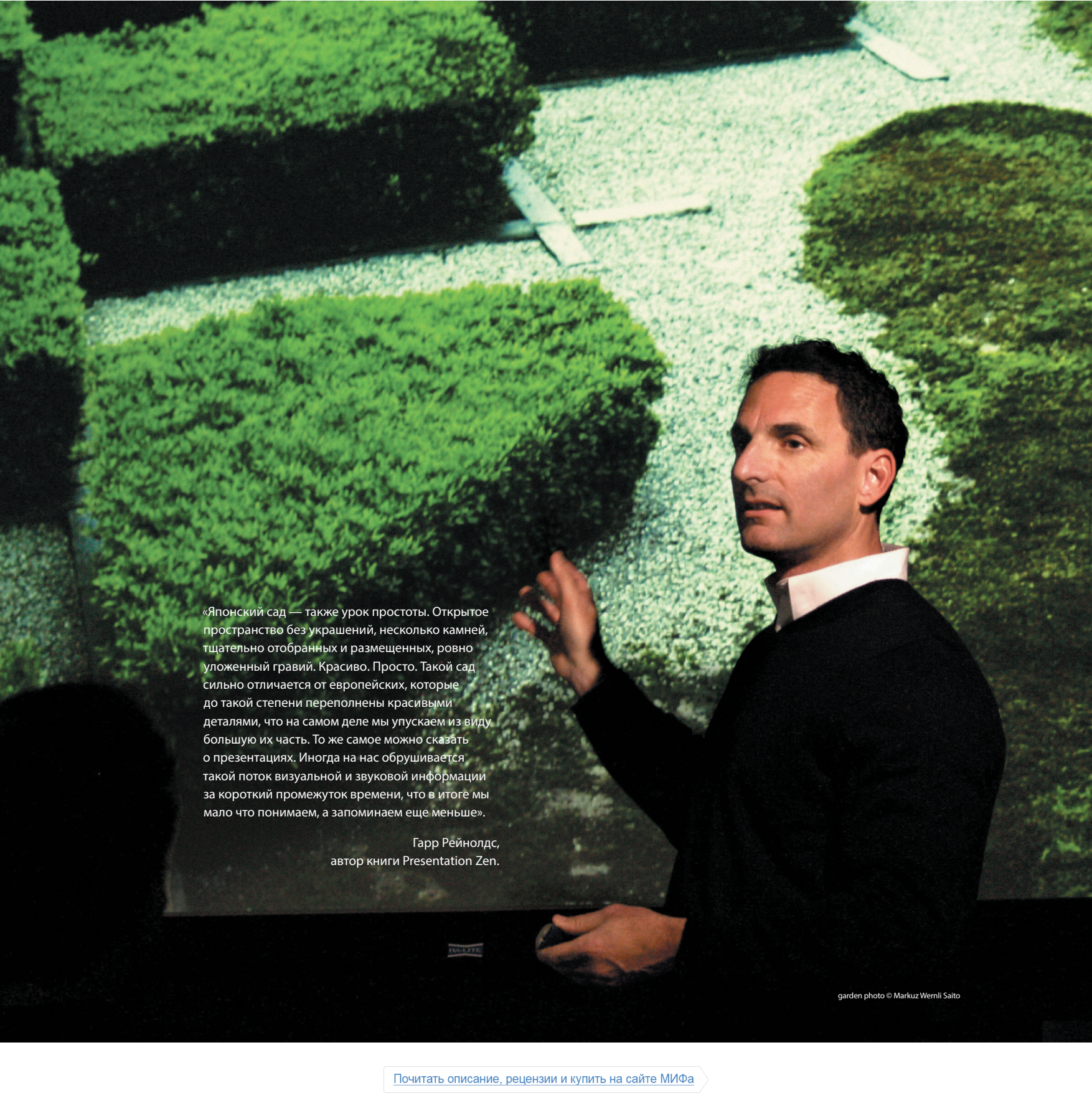


© 1980 and 1997 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved. Used under authorization.

В своем блоге Гарр изображает презентацию в стиле Дарта Вейдера и Йоды.



Хотя это и цитата из книги Рейнолдса, вы, вероятно, хорошо представляете, как бы Йода сказал: «Свободное пространство — это не ничто, это — мощное нечто. Учись видеть это».



«Японский сад — также урок простоты. Открытое пространство без украшений, несколько камней, тщательно отобранных и размещенных, ровно уложенный гравий. Красиво. Просто. Такой сад сильно отличается от европейских, которые до такой степени переполнены красивыми деталями, что на самом деле мы упускаем из виду большую их часть. То же самое можно сказать о презентациях. Иногда на нас обрушивается такой поток визуальной и звуковой информации за короткий промежуток времени, что в итоге мы мало что понимаем, а запоминаем еще меньше».

Гарр Рейнолдс,
автор книги Presentation Zen.

garden photo © Markuz Wernli Saito

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Найти красоту в дизайне вокруг вас

Дизайнеры добиваются создания смысла, тщательно упорядочивая элементы. Это никогда не бывает случайным нагромождением текста и графики; есть намерение, и оно наполняет смыслом содержание. Заложена ли в нем информация, обращение к чувствам, отражение структуры — все это служит определенной цели.

Остановитесь на мгновение и изучите то, что вас окружает. Взгляните на графический дизайн, архитектуру, дизайн продуктов. Спросите себя, почему дизайнеры выбрали те решения, которые выбрали. Почему они выбрали такое, а не иное начертание шрифта, такой цвет или расположение элементов? Потом определите контраст, направление, иерархию, единство, близость и пространство.

Эти составляющие существуют и в природе. Поищите их.

Важно уметь воспринимать красоту вокруг. Когда вы смотрите фильм, листаете журнал, идете по зеленому лугу, посещаете театр или музей, изучайте красоту и воспитывайте в себе чувство прекрасного.

Если вы способны визуально воспринять красивый дизайн, вы сможете и воспроизвести красоту. Но этому нужно учиться, размышляя над тем, что делает эти вещи прекрасными.



В каждом виде искусства есть принципы построения элементов для выражения смысла и ради красоты.

Принцип составления японских цветочных композиций — гармония и баланс всех визуальных элементов (в данном случае растений).

С самого начала дизайнеры планируют путешествие, которое взгляд должен совершить по композиции. Дизайнер контролирует направление взгляда, удаляя из композиции все, кроме необходимых соцветий. Точно так же вы должны удалить из слайда все, что несущественно для вашей идеи.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

