

# slide:ology

ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ  
ВЫДАЮЩИХСЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

# Похвала slide:ology

«После того как Нэнси опубликовала свою книгу, как вы будете оправдываться за свои длинные, скучные, бесполезные презентации?»

*Гай Кавасаки,  
соучредитель Alltop, автор книги «Стартап»*

«Это захватывающая книга! Нэнси написала давно необходимый путеводитель по искусству создания презентаций. Если вы всерьез заинтересованы этим делом, трудно представить, что вы сможете сотворить свой лучший шедевр, не прочитав эту книгу. Изучите ее, запомните, поделитесь с другими».

*Сет Годин,  
автор книги «Фиолетовая корова»*

«Самые успешные спикеры TED (Technology. Entertainment. Development) распространяли свои блестящие идеи, руководствуясь вечными принципами, изложенными в этой бесценной книге. Мы со стопроцентной уверенностью будем посылать эту книгу всем нашим возможным будущим спикерам».

*Том Разлли,  
Конференции TED*

«Долгие годы я умолял Нэнси изложить письменно ее мудрость, приобретенную двадцатилетним опытом, и наконец она произвела на свет Slide:ology. Всякий, кто готовит презентации, с наслаждением погрузится в эту энциклопедию составления слайдов, каждая страница которой содержит теорию, основные принципы, анекдоты, примеры и случаи из реальной практики. Вы будете хранить эту книгу рядом с вашим ноутбуком долгие годы в качестве справочника. Бессмысленно продолжать использовать старые добрые маркеры, пришло время создавать свои собственные визуальные рассказы».

*Клифф Аткинсон,  
автор Beyond Bullet Points*

«Наконец-то кто-то написал долгожданное продолжение трилогии Тафти!»

*Рэймонд Наср,  
бывший директор по связям Google*

«Эту книгу надо смаковать, как хорошее вино или великолепный джаз, вы проникнетесь ею и превратитесь в великого мастера презентаций. Я с нетерпением жду улучшения качества презентаций по всему миру, начало чему положит эта книга».

*Рик Бретшнейдер,  
старший программный менеджер  
Microsoft Office PowerPoint*

«Если вам хоть когда-нибудь приходится проводить презентации в деловой обстановке, у вас ДОЛЖНА быть книга Нэнси Slide:ology. Это больше чем просто слайды и дизайн, это книга об общении и вдохновении. Она поможет любому — от новичка до профессионала — добраться до самой вершины мастерства. Просто и творчески».

*Берт Деккер,  
генеральный директор Decker Communications, Inc.*

«Нэнси это удалось. Она понимает, что разработка слайдов для презентации — это не просто создание красивых картинок, это создание надежной опоры для выступающего. Острота бизнес-вопросов очень часто приводит дизайнеров к синдрому создания презентаций-документов, гибрида, который не служит никакой цели — ни рыба ни мясо. Нэнси всегда противостояла этому, уделяя большое значение графическому изображению в заказах для своих клиентов. Сейчас она красноречиво рассказала о своих концепциях читателям. Позиционируя презентацию как основу коммуникации в бизнесе, она тем самым обеспечивает прочный строительный материал для успешного графического дизайна».

*Джерри Вейссман,  
автор The Power Presenter*

«Простой дизайнерский подход Дуарте помогает создавать запоминающиеся сюжеты».

*Роберт Хаскумт,  
директор по маркетингу Microsoft Advertising*

«Slide:ology — хорошо оформленное практическое руководство для создания визуально эффективных презентаций. Ссылаясь на работы, изданные ранее, Нэнси в то же время открывает новые перспективы. Ее предшественники, разбирая процесс создания презентаций, придавали большое значение планированию, организации, написанию текста, умению говорить, но никто из них не отмечал большую роль визуализации. Нэнси достигает нужного баланса между теорией и ее применением на практике в книге, полной визуальных примеров».

*Том Кроуфорд,  
генеральный директор VizThink*

# slide:ology

THE ART AND SCIENCE  
OF CREATING GREAT  
PRESENTATIONS

**NANCY DUARTE**

**O'REILLY®**

Beijing • Cambridge • Farnham • Köln • Sebastopol • Tokyo

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

# slide:ology

ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ  
ВЫДАЮЩИХСЯ  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ

**НЭНСИ ДУАРТЕ**

Перевод с английского Елены Смирновой

2-е издание

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»  
Москва, 2014

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 659.1.013  
ББК 76.006.5+65.47  
Д 79

*Издано с разрешения O'Reilly Media Inc.*

*На русском языке публикуется впервые*

*Благодарим за помощь в издании книги Дениса Просянкина, Артёма Королёва и Рената Шагабутдинова*

**Дуарте, Н.**  
Д 79 Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций / Нэнси Дуарте ; пер. с англ. Елены Смирновой. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

ISBN 978-5-91657-884-3

Визуальное впечатление — наиболее сильное и запоминающееся, однако искусство производить такое впечатление фактически нигде не преподается. Именно развитию навыка визуального мышления, незаменимого при создании любых презентаций, посвящена блестящая книга Нэнси Дуарте — основателя ведущей в мире компании по подготовке презентаций.

В ней ярко и наглядно преподносятся четко сформулированные и с успехом применяемые принципы выстраивания «умных» презентаций, с использованием как простых стикеров, так и самых современных технологий.

Если вы хотите добиться эффективности ваших презентаций и научиться мыслить визуально, то этот красочный и практический «учебник» поможет вам.

УДК 659.1.013

ББК 76.006.5+65.47

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»



© 2011 publication of the Translation, Mann, Ivanov and Ferber Authorized Russian translation of the English edition of Slide:ology  
ISBN: 9780596522346

© 2008, Nancy Duarte. This translation is to be published and sold by permission of O'Reilly Media, Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

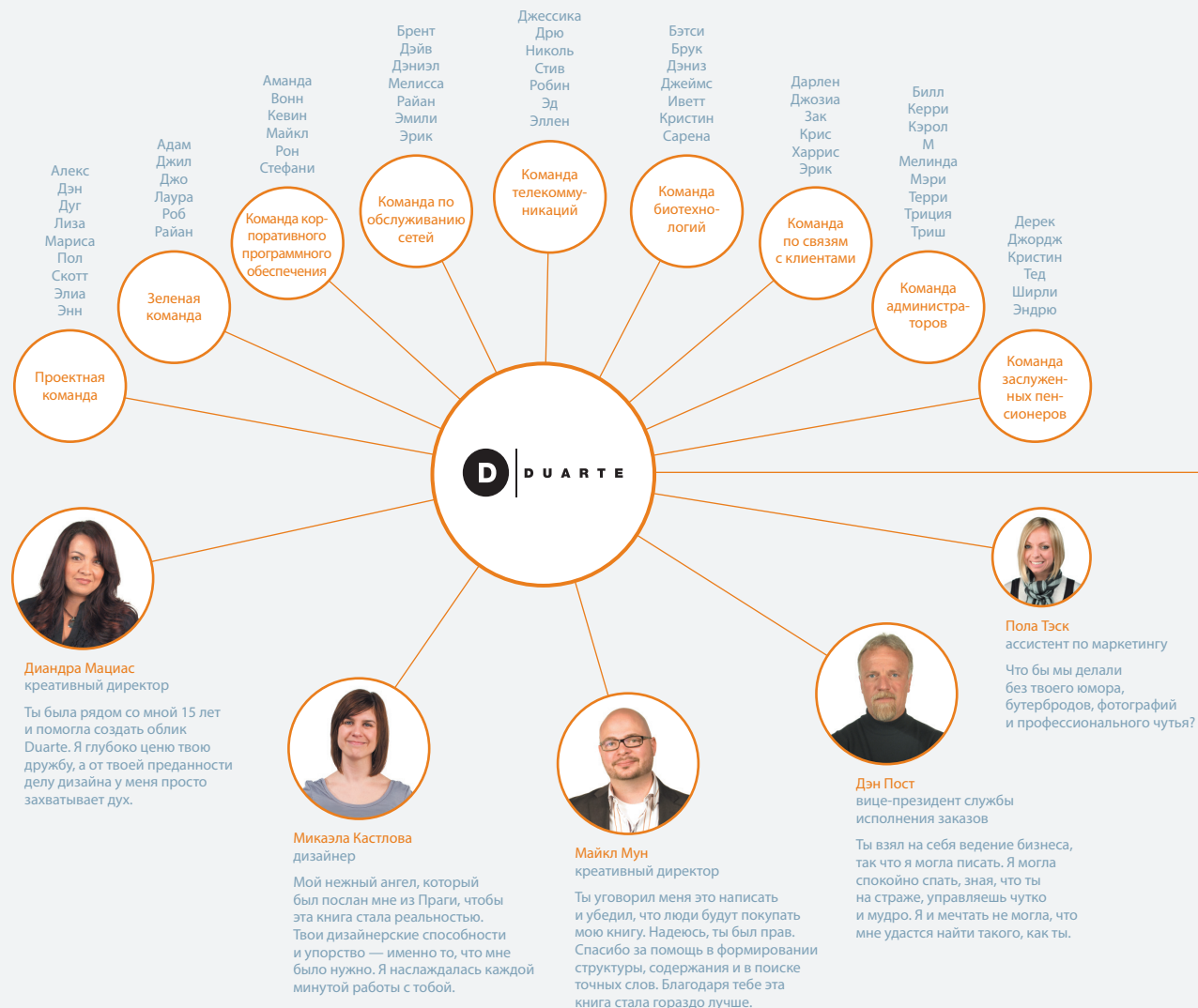
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-884-3

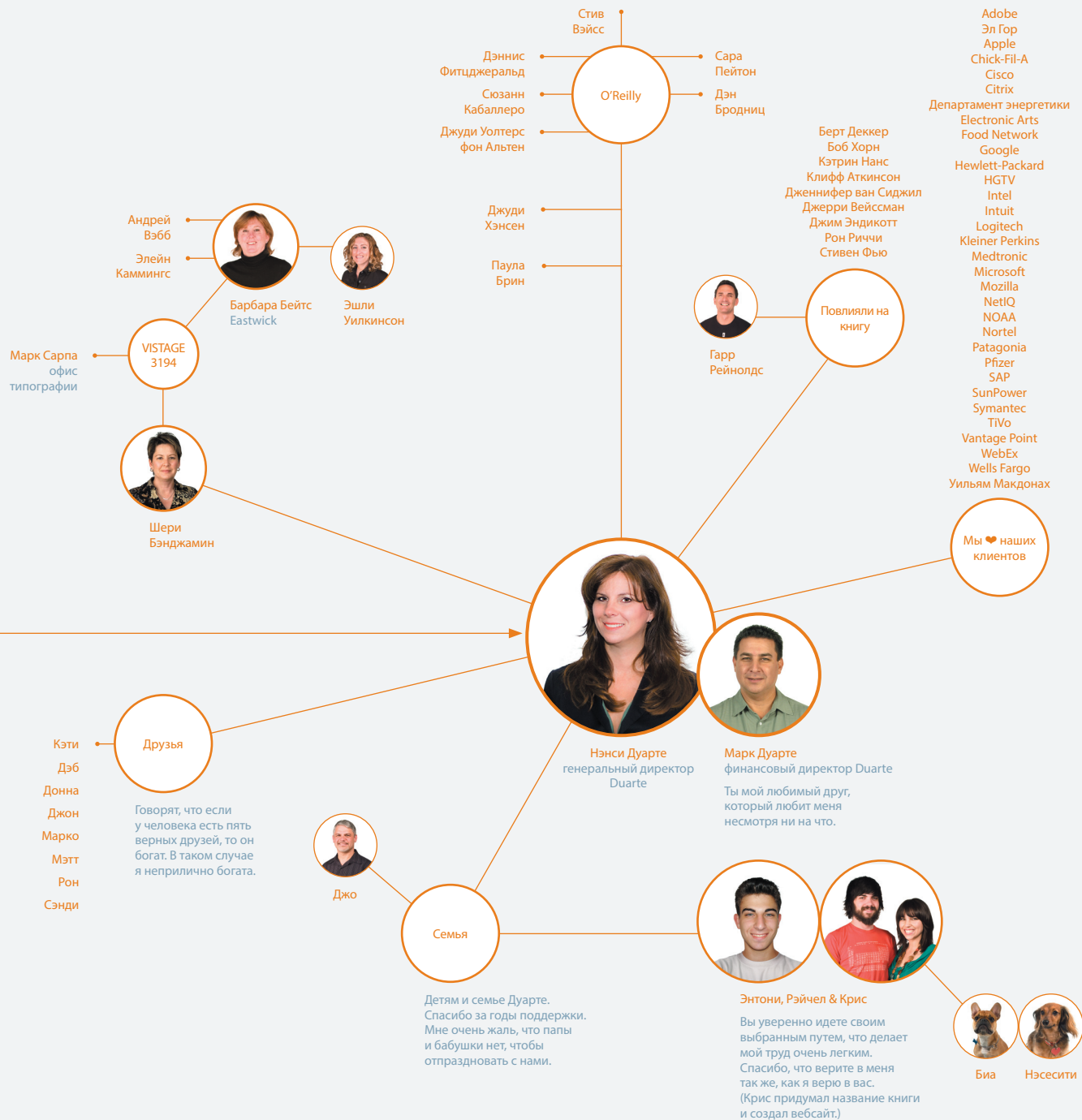
Посвящается моим клиентам, моим сотрудникам, моей семье и моему Создателю.  
Какое же это было увлекательное путешествие!

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

# Благодарности







# Содержание

|                                             |     |                                                                      |
|---------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------|
| ВВЕДЕНИЕ                                    | 18  |                                                                      |
| ГЛАВА 1<br>Создание новой идеологии слайдов | 21  | ГЛАВА 7<br>Визуальные элементы:<br>Фон, цвет и текст 133             |
| ГЛАВА 2<br>Создание идеи, а не слайдов      | 45  | ГЛАВА 8<br>Визуальные элементы: изображения 177                      |
| ГЛАВА 3<br>Создание схем                    | 63  | ГЛАВА 9<br>Воспроизведение движения 199                              |
| ГЛАВА 4<br>Отображение данных               | 83  | ГЛАВА 10<br>Создание шаблонов 223                                    |
| ГЛАВА 5<br>Дизайнерское мышление            | 101 | ГЛАВА 11<br>Взаимодействие со слайдами 237                           |
| ГЛАВА 6<br>Компоновка элементов             | 111 | ГЛАВА 12<br>Манифест: пять тезисов о великой<br>силе презентации 271 |
|                                             |     | ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ 282                                               |

# Предисловие

В 1987 году моя жена Нэнси умоляла меня разослать мое резюме потенциальным работодателям, чтобы найти «настоящую» работу. Ей не верилось в успех моей новой бизнес-идеи создания графики на персональном компьютере MacPlus 512k. Но, к нашему большому удивлению, это удалось. Раньше все бизнес-презентации создавались в формате 35 мм и требовали участия профессиональных дизайнеров. Программное обеспечение для презентаций было разработано специально, чтобы устранить из процесса дизайнеров, так как отныне презентацию на компьютере мог создать любой человек, включая нас.

Программное обеспечение стало действительно великим изобретением. Но недооценивать роль дизайна — большая ошибка. Как сказал Торо, «мы стали инструментом наших инструментов».

Чтобы лучше представить себе проблему с презентациями сегодня, посмотрите на иллюстрацию, выполненную моей дочерью Рэйчел.

Пересказывая «Красную Шапочку» на языке диаграмм и списков, мы рискуем потерять слушателя в дебрях. Каким-то образом способность рассказать хорошую историю теряется, стоит нам подключить программное обеспечение для презентаций.

Инструментарий остается, и те корпоративные идеи, которые должны быть выражены с его помощью, являются инновационными и вдохновляющими. Однако эффект замечательных идей часто теряется в рамках презентаций, которые становятся скорее испытанием нашего терпения, чем стимулом для творчества.

Именно по этой причине Нэнси создала книгу, в которую вложила сердце и душу. В течение двух лет отдельные выдержки из книги были расклеены по всему дому. Ночью я часто просыпался, обнаруживал, что ее сторона постели пуста, и слышал слабое пощелкивание клавиш компьютера, когда она набивала еще одну возникшую идею. Уже первые наброски показали, что книга превосходна и, если вы проникнетесь ее идеями, она изменит ваш подход к созданию презентаций. Slide:ology суждено стать настольной книгой каждого, кто работает с презентациями.

Я очень горжусь тем, что удалось сделать Нэнси. Она вложила свой многолетний опыт работы с лучшими мировыми брендами и идейными лидерами в создание этого виртуозного произведения искусства и науки.

Готовьтесь получить вдохновение!

*Марк Дуарте,*  
основатель и финансовый директор компании Duarte



## Красная Шапочка

Семейные связи использовались как основа мобильного бизнеса по производству горячих пирожков

### Миссия Красной Шапочки

- Отнести бабушке пирожки, приготовленные мамой, пройдя через подозрительно темный, мрачный лес, где живет страшный Серый Волк
- Примечание: избегать дровосеков, которые крадутся за людьми и носят с собой топор

### Распределение времени Красной Шапочки

- выпечка
- хождение
- разговоры
- потребление

### План дальнейшей работы:

- Не позволять волку себя съесть
- Навещать бабушку чаще, чтобы легче отличать настоящую от переодетого волка
- Использовать специальную упаковку, чтобы пирожки дольше оставались свежими
- Написать благодарственное письмо героическому, однако зловещему дровосеку



# Краткая история визуальных средств

15 000 Г.  
до н. э.



## Наскальные рисунки

2000 наскальных изображений, найденных в пещерах Ласко на юге Франции, повествуют о жизни древних людей. Самое раннее свидетельство того, что человечество всегда придавало большое значение зрительному восприятию.

3000 Г.  
до н. э.



## Египетские фрески

Огромные пиктографические фрески создаются, чтобы донести определенные идеи до тысяч толп людей. Иероглифы, которые являются рисунками и одновременно обозначают звуки, складываются в более крупные изображения, также объединяющие образную и вербальную коммуникацию.

500 Г.  
до н. э.



## Публичные выступления

Древние греки первыми возводят речь и письмо в ранг искусства. Столетия спустя в Древнем Риме по ораторскому искусству оценивают профессионализм, особенно среди политиков и юристов.

950 Г.  
н. э.



## Витражи

До появления печатного станка Римской католической церкви удаётся донести жизнеописания святых до самых безграмотных верующих при помощи красочного средства массовой информации — витражей.

1350 Г.  
н. э.



## Гистограммы

Епископ Николай Орезмский создает первую столбчатую диаграмму для построения кри-вой в системе координат. К счастью, у него нет отвлекающих внимание современных художественных средств.

1845 Г.  
н. э.



## Комиксы

Художник из Швейцарии Рудольф Топфер создает юмористические рассказы в картинках, которые считаются предшественниками современных комиксов. Это законченные истории в виде отдельных кадров, где автор использует изображения и текст.

Когда вы думаете о презентациях, ваши мысли вряд ли уходят дальше 1987 года — начала эры PowerPoint. Если вы немного углубитесь, то, возможно, вспомните эпоху 35-миллиметровых слайдов и магнитно-маркерных досок — конец прошлого века. И хотя средства и методы со временем изменились, их предназначение остается прежним: с их помощью вы пытаетесь выразить свои мысли, представить новые сведения, изменить мировоззрение. Мир пронизан визуальной коммуникацией, точно так же, как и вербальной. Не верите? Тогда поразмыслите над этой хронологией.

1945 Г.  
Н. Э.



### Кодоскоп

Полиция начинает использовать кодоскопы для опознания. За полицейскими его пускают в ход военные, учителя и бизнесмены.

1950 Г.  
Н. Э.



### Презентации 35-мм слайдов

35-миллиметровый слайдовый проектор позволяет профессионалам последовательно демонстрировать свои идеи до широкой аудитории. General Graphics, фирма-пионер в области создания 35-миллиметровых слайдов, оценивает запатентованные слайды в 300–1500 долларов.

1987 Г.  
Н. Э.



### PowerPoint

Дебютная версия PowerPoint 1.0 для Macintosh сразу же становится знаменитой. Теперь все могут создавать слайды! Мало кто задумывается над тем, насколько хороша эта идея.

1992 Г.  
Н. Э.



### Вездесущий ПК

На каждом рабочем столе есть персональный компьютер. Вместо печатных документов на важных деловых переговорах используются компьютерные презентации. Фирмы, производящие 35-миллиметровые слайды, становятся вчерашним днем.

2003 Г.  
Н. Э.



### Когнитивный стиль PowerPoint

Эдвард Тафти в своей книге Cognitive Style of PowerPoint выдвигает предположение, что PowerPoint ухудшила качество анализа данных о катастрофе космического шаттла Columbia, когда он был поврежден обломками космического мусора.

2007 Г.  
Н. Э.



### Неудобная правда

Эл Гор поднимает проблему экологии, получает премию Американской киноакадемии, Нобелевскую премию мира за убедительный рассказ об изменениях климата, осуществленный при помощи всего лишь слайд-шоу.

Многие способны  
выдержать удары судьбы,  
но если вы хотите  
в самом деле испытать  
характер человека,  
дайте ему Power.

point

Авраам Линкольн

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



# Введение

Презентации сегодня, по сути, — главное средство бизнес-коммуникации. Итогом качественных презентаций становится создание новых компаний, запуск новых продуктов, сохранение экосистем. В то же время в результате неэффективной коммуникации идеям, устремлениям и даже карьере может прийти конец. Из миллиона презентаций, проводящихся ежедневно, успешен лишь малый процент. И общество приходит к пониманию этого.

**Мы тяжело вздыхаем, когда нам приходится посещать собрание, главный герой которого — слайды.**

Кем бы вы ни были — генеральным директором, старшим менеджером, преподавателем, — вы создаете презентации, от которых может зависеть многое. Цена акций на рынке, доходы от продаж, изменения в поведении — все это подвержено влиянию презентаций. Отсутствие системы обучения визуальной коммуникации дало повод обвинять презентации в катастрофах космических шаттлов, в плохих результатах экзаменов, в биржевых скандалах. Wall Street Journal даже процитировал слова двух парней, создававших софт: «Лучший способ парализовать армию неприятеля — послать им PowerPoint».

**Программное обеспечение для презентаций — первое используемое профессионалами приложение, которое требует от людей визуального мышления.**

К сожалению, большинству людей не удалось перейти от вербального выражения своих идей (чему нас всех так хорошо научили в школе) к их эффективному ви-

зуальному выражению. И этот переход не произойдет легко и естественно. Таким образом, слайды находятся в области непознанного, большая часть общества не имеет представления ни о том, как их правильно создавать, ни о том, как использовать их в своих выступлениях. В то же время хорошо составленная и проведенная презентация является мощнейшим в мире средством коммуникации. Просто вспомните, как переломилось отношение к изменению климата после слайд-шоу Эла Гора или как рождается предвкушение чего-то абсолютно невероятного, когда новые работы представляет Стив Джобс.

Мы то и дело виним программное обеспечение в своих неудачах, но только на нас лежит ответственность за результат. Для людей, которые хотят донести до аудитории свои идеи, мысли и чувства, становится жизненно необходимым научиться создавать визуальные сюжеты, особенно в свете растущей глобальной конкуренции.

Эта книга учит создавать идеи, переводить их в изображение, правильно располагать их на слайде, а затем представлять аудитории в естественной, только вам присущей манере. Это НЕ учебник по PowerPoint. Здесь вы не найдете ниспадающих меню и ярлыков, чтобы открывать нужное приложение, но здесь есть вневременные принципы, которые нужно усвоить и применять. Это книга-справочник, которую вы будете открывать снова и снова. Книга, которая ответит на вопрос «почему».



Почитать описание и заказать  
в МИФе

Смотреть книгу

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

Взрослые книги:



Проза:



Детские книги:

