

## Правило 9 **УДИВЛЯЙТЕСЬ САМИ И УДИВЛЯЙТЕ ДРУГИХ**

Признак инноваций — удивление. Нет удивления — нет нового. Нет нового — нет интереса. Нет интереса — нет ценности. Соответственно, удивление — критически важный элемент создания ценности за счет инноваций.

Первый шаг к удивлению других — удивиться самому. Это может быть чертовски сложно, учитывая то, что ваш разум стремится немедленно выдать готовые ответы на все поставленные вопросы. А тому, что было известно ранее, удивиться невозможно. Попробуйте обмануть разум, переведя его в новые режимы мышления при помощи описанных ниже техник. Вот девять подходов, которые помогут вам установить связи между, казалось бы, несвязанными идеями:

*Учитесь мыслить метафорически.* Метафора — это отношение между двумя разнородными вещами, например: «Весь мир — театр». Сравнив мир с театром, легче представить, что все мы — актеры, играющие свои роли; возможно, это не пришло бы вам в голову без исходной метафоры.

*Развивайте образное мышление.* Оно способно обнажить суть проблемы и обнаружить удивительно простые связи, скрытые за словами. Все, что нужно для визуального мышления, — это способность рисовать фигурки из палочек, стрелки и пузыри со словами.

*На время откажитесь от правильного решения.* Когда хвататься за «правильное» решение, ускользает решение блестящее. В этот момент человек закичивается на том, что знает, и не в силах освободить свой разум. Самый простой способ

избежать этой ловушки — отказаться от правильного решения, хотя бы временно, в пользу «неправильного». И хотя худшая идея никогда не станет лучшей, это подтолкнет ваше воображение к другой исходной точке.

*«Крадите» у других.* Если украсть идею с умом, кража останется незаметной. И хотя кража идей — не то же самое, что использование воображения в чистом виде, но для того чтобы увидеть, как идея из одной отрасли или области знаний может быть приспособлена к другой, все же требуется совершить определенный умственный рывок.

*Назначайте свидания вслепую.* Часто великая идея — это две идеи, незнакомые между собой. Используя технику комбинаторной игры<sup>3</sup>, можно сталкивать несвязанные идеи друг с другом в надежде, что возникнет что-то новое. Ищите комбинации идей, естественным образом подходящих друг к другу.

*Меняйте полярность.* Запишите столько возможных вариантов решения проблемы, сколько сможете придумать. Затем взгляните на них с другой стороны, «зайдите с тыла». Подумайте, при каких условиях эти «перевернутые» решения могли бы дать хороший результат и привести к новым идеям.

*Задавайте простые вопросы.* На что еще это похоже? Кто еще в это верит? Что если это немного изменить? Что можно исключить? Что — заменить? Это причина или следствие? Что будет, если изменить время? Что произойдет, если это увеличить? Что случится, если я ничего не буду делать?

*Обращайте внимание на случайности.* Некоторые совершают удивительные открытия, занимаясь поисками чего-то абсолютно иного. Замечайте аномалии, несоответствия и реакции,



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

не отвечающие вашим ожиданиям. Это может привести вас в совершенно новые области исследований.

*Записывайте.* Не все ваши идеи имеют ценность, но они могут дать толчок к появлению новых идей. Фиксируйте все важные мысли, когда работаете над какой-то проблемой. Заведите блокнот, альбом, скрапбук<sup>4</sup> или папку с листами для записей. Карандаш может оказаться рычагом для подъема идей из вашего подсознания.

### *Правило 10* **ОЦЕНИТЕ, НАСКОЛЬКО УДАЧНА ВАША ИДЕЯ**

Когда появляется хорошая идея, центр эмоций посылает сигнал телу. Он проявляется в виде нервной дрожи или вспышки, которые говорят вам: случилось нечто экстраординарное. Внезапно мир начинает бешено вращаться, приходят в движение тысячи тумблеров, и возникает долгожданный ответ, таинственно мерцающая перед вашим неверящим взором. Умение чувствовать эти сигналы — составная часть креативности.

Но что если ваша идея кажется новой лишь вам, а всему остальному миру — нет?

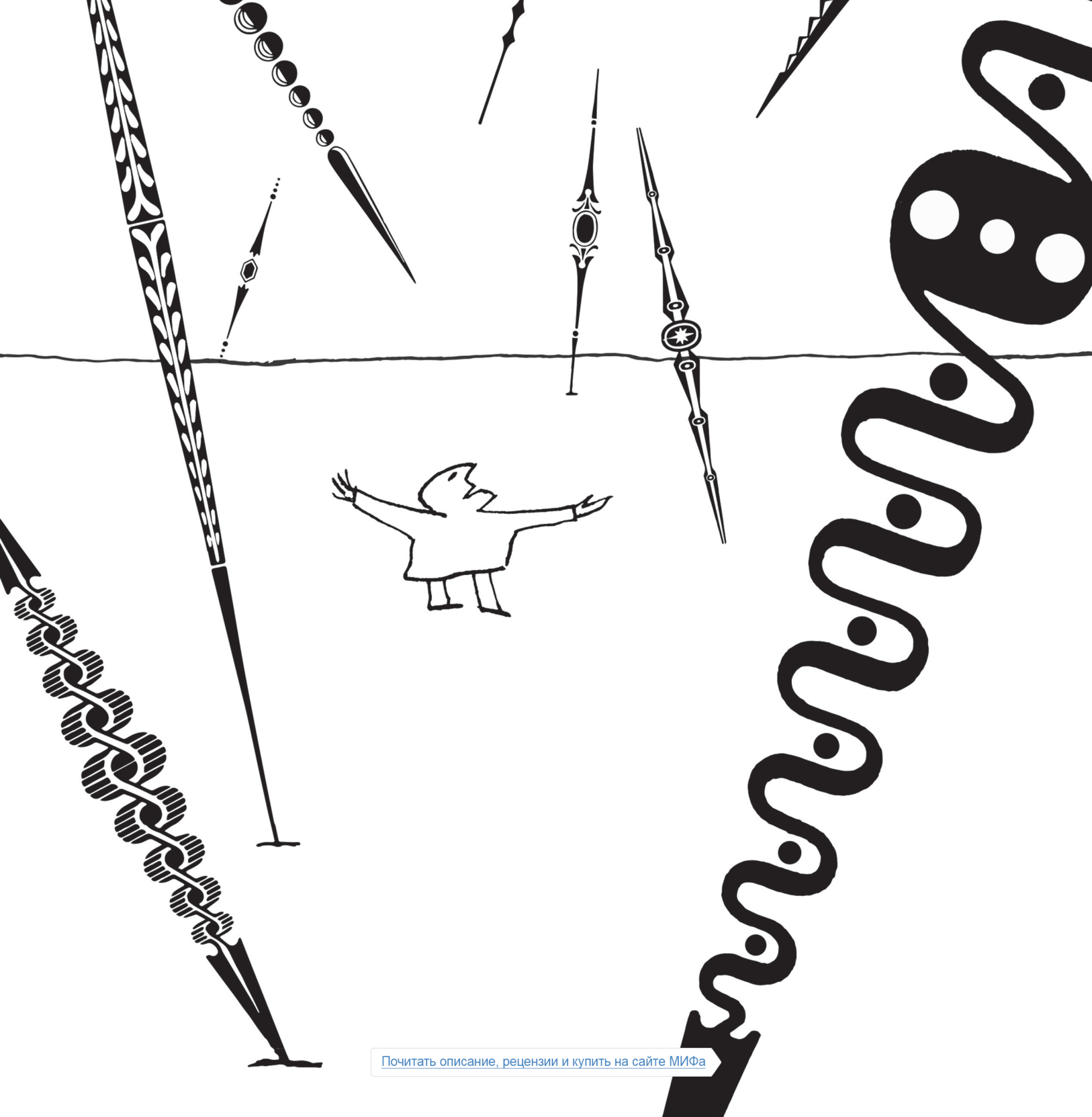
И как вообще понять, хороша ли она? В этом вам помогут шесть тестов на оригинальность идеи.

- 1) *Выводит ли она из равновесия?* Великая идея должна лишать покоя, и не только вас, но и других людей из вашего окружения. Кто-то может с ходу ее отвергнуть. Иногда это хороший признак, ведь потенциал новой идеи часто обратно пропорционален ее комфортности.

- 2) *Убивает ли она десять зайцев?* Хорошая идея убивает одним выстрелом двух зайцев. Отличная убивает десять или двадцать.
- 3) *Нуждается ли она в доказательствах?* Если идея не нуждается в тестировании, возможно, она неоригинальна или неважна. Скепсис и призывы доказать сформулированную концепцию — один из сигналов оригинальности.
- 4) *Какова вероятность перемен?* Великие идеи не слишком вежливы. Они никогда не просят прощения. И не пытаются устроить всех. Скорее наоборот: весь остальной мир они заставляют меняться.
- 5) *Создает ли она аффордансы?* Признак отличной идеи — количество и качество *аффордансов*, порождаемых ею. Аффордансы — это возможности, встроенные в идею. Чем больше аффордансов для потребителей, компании, отрасли или общества в целом, тем лучше идея.
- 6) *Можно ли ее обобщить?* Великую идею обычно можно описать одним предложением. Она имеет четкий внутренний порядок, ясную и убедительную цель. Если вам трудно описать свою идею, бросайте работать над описанием. Поработайте над самой идеей.

*Правило 11* **СТРЕМИТЕСЬ СДЕЛАТЬ ИДЕЮ КРАСИВОЙ**

Если идея не красива, вероятно, она не инновационна. Величайшие ученые, философы и художники согласились бы со мной, поскольку для них первостепенную важность имеет концепция *красоты*, под которой подразумевают цельность или



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

гармонию, дарящую удовольствие, значимость и удовлетворение. Красивая идея — часто великая идея.

И хотя красоту невозможно свести к четкой формуле, ее можно понять, если взглянуть на нее как на систему из трех взаимодействующих элементов: *удивление, правильность и элегантность*.

Во всем, что мы описываем как красивое, есть элемент *удивления* в момент нашей первой встречи с ним. Удивление — это превзойденные ожидания, та самая вспышка из правила 10. Удовольствие от значимости идеи и удовлетворение, которые мы чувствуем сразу после этой вспышки, могут проявляться в виде разливающегося по телу тепла или растягивающихся в улыбке губ. С точки зрения анатомии это выброс серотонина в центральную нервную систему.

Второй элемент красоты — *правильность* — это своего рода пригодность, соответствие цели.

*Элегантность* — это сокращение избыточных элементов в пользу простоты и эффективности. Лучшие идеи кажутся настолько совершенными, что невозможно представить, как их можно улучшить.

Когда все три элемента хорошо сочетаются друг с другом, идея имеет огромный потенциал для улучшения контекста, в котором существует.

Как вам привнести красоту в свою работу? Использовать в ней принципы дизайна. Дизайнером может быть каждый.

В следующей части книги даются правила, которым нужно следовать в работе для достижения желаемого результата.



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

