

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 9  
Творческая группа 17

## ЧАСТЬ 1: ПУТЬ К МЕЧТЕ

### **ГЛАВА 1: ПРИДУМАЙТЕ БИЗНЕС ВАШЕЙ МЕЧТЫ 26**

Каким должен быть ваш идеальный бизнес? X  
В каком направлении движется бизнес вашей мечты?

### **ГЛАВА 2: ОСНОВЫ БИЗНЕСА МЕЧТЫ 36**

Хобби или бизнес? X Где вы сейчас  
и куда движетесь? X Вперед и вверх

### **ГЛАВА 3: РАБОТА НАД СВОЕЙ МЕЧТОЙ 42**

Бизнес — это работа. Очень много работы X  
Представьте себе идеальный рабочий день X  
Внимание к чувствам X Почему вы занимаетесь  
бизнесом? Сформулируйте свою миссию

### **ГЛАВА 4: ВНИМАНИЕ И ЗАБОТА 58**

Просто скажите «нет!» X Кому это надо? Вам! X  
Дела семейные X Устройте себе творческий отпуск

### **ГЛАВА 5: НАМЕРЕНИЯ И ЦЕЛИ 69**

Будьте честными с собой X Определите свои цели X  
Цели и намерения X Ставьте перед собой разумные цели X  
Контролируйте свои цели и намерения

## **ГЛАВА 6: КРИТЕРИИ УСПЕХА 85**

Измерьте свой успех X Как выглядит успех? X  
Подсчитывайте успех шаг за шагом

## **ГЛАВА 7: ЗОВИТЕ НА ПОМОЩЬ! 92**

Скажите громко и гордо: «Помогите!» X  
Менторы: ваши бизнес-гуру X Ваш личный совет директоров X  
Создайте «мозговой трест»

# ЧАСТЬ 2: ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ УСПЕХА

## **ГЛАВА 8: ВИДЫ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ 114**

Понятие бизнес-модели X Начинайте свой бизнес дома X  
Аренда офиса или студии для работы X Аренда витрины  
и работа в магазине X Дополнительная прибыль

## **ГЛАВА 9: ПРЕДВАРЯ БИЗНЕС-ПЛАН 129**

Что такое бизнес-план и почему он вам необходим? X  
Основы бизнес-планирования X Как и почему

## **ГЛАВА 10: ВЫ УПРАВЛЯЕТЕ СВОИМ ВРЕМЕНЕМ ИЛИ ОНО ВАМИ? 142**

Тайм-менеджмент X Держите список дел под контролем X  
Управлять временем проще, чем вы думаете

## **ГЛАВА 11: КОСТЯК БИЗНЕС-ПЛАНА 154**

Резюме проекта X А кто вы такой, собственно? X  
Список элементов бизнес-плана

## **ГЛАВА 12: ЗНАЙТЕ СВОЙ РЫНОК (ИЛИ МАРКЕТИНГ) 163**

Знайте свое дело X Целевой рынок — что это?

## **ГЛАВА 13: СВЕСТИ ВСЕ ВОЕДИНО: СОСТАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА 171**

Подсчет инструментов X Маркетинг и реклама X  
Маркетинг в СМИ

**ГЛАВА 14: ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ И КАК?**  
**ВАЖНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНА 181**

На старт, внимание, производство! X

Лицензирование

**ГЛАВА 15: ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ 189**

Это только цифры X Цифры — это мы X Финансовый словарь

**ГЛАВА 16: БЮДЖЕТЫ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 200**

Для начала: что такое бюджет? X Ежемесячный бюджет

**ГЛАВА 17: ПРИБЫЛЬ И УБЫТКИ 207**

Обзор прибылей и убытков X Подробный отчет

о прибылях и убытках по статьям дохода

**ГЛАВА 18: ДЕНЬГИ И КАК ИХ ДОСТАТЬ 217**

Банковские займы X Гранты X Бизнес-ангелы X

Краудфандинг X Семья и друзья X Финансирование бизнеса

с помощью личной кредитной карты X Другой способ

**ГЛАВА 19: ВСЕ ЛЕГАЛЬНО 231**

Что у вас за бизнес? X Совместный бизнес

с близкими людьми X Налоги X Платежная ведомость X

Страхование

**ГЛАВА 20: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА**  
**И ГДЕ ЕЕ НАЙТИ 244**

Бухгалтеры, юристы и агенты, боже мой!

Советы напоследок 258 X Благодарности 260

Источники 262

# ВВЕДЕНИЕ

Свой первый бизнес-план я написала в 2005 году. Мы с мужем Эриком жили в Алабаме и ужасно хотели вернуться в родную Новую Англию. Но у нас не хватало денег на переезд. Эрика отправили в Алабаму по работе, и мы зависели от его зарплаты и контракта, по условиям которого нам предстояло застрять здесь не меньше чем на год.

Осенью того года я отправилась в Чикаго, чтобы встретиться на конференции с людьми, увлекающимися общественным радио. Тогда я мечтала работать на радио и часто соглашалась на разовые подработки за небольшое вознаграждение (и даже бесплатно!). Во время поездки в Чикаго я провела интервью с семейной парой, которая владела первой булочной в США, где пекли только кексы. Тогда мне хотелось сочетать любовь к творчеству с желанием рассказывать истории и помогать людям. Об этой по тем временам необычной компании в одном из районов Чикаго мне поведала лучшая подруга Кэри, жившая неподалеку. Меня увлекла идея подобной пекарни, и я ухватила за шанс узнать о ней как можно больше.

**Я бредила собственной булочной. Вернувшись домой, я с восторгом выложила Эрику все свои идеи на этот счет. Затем я приступила к работе.**

Все мое время уходило на изучение доступной информации и оттачивание кулинарных навыков. О, какие планы я строила! Примерно в середине подготовки к реализации грандиозного проекта

владельцы той самой пекарни из Чикаго связались со мной, чтобы узнать, не хочу ли я приобрести их бизнес. Оказалось, они стали стипендиатами программы Фулбрайта\* и собирались переехать в Турцию. Поэтому им пришлось продать производство — и как можно быстрее.

Казалось, эта возможность была ниспослана мне свыше! Ведь тогда я полностью отдавала себя изучению кулинарных хитростей и тонкостей будущей профессии. По выходным я даже подрабатывала в местной пекарне, где посыпала сахарной пудрой более 500 печений в день. И вот те люди, которые вдохновили меня на это, предлагают мне булочную, с которой все началось, — и за очень умеренную цену, надо сказать. Я была просто на седьмом небе от счастья!

Мне так хотелось купить эту пекарню, что я могла даже почувствовать ее вкус — как будто она была настоящим кексом. Я действительно не могла думать ни о чем другом. Однако было несколько проблем, которые мой мозг почему-то отказывался осознавать.

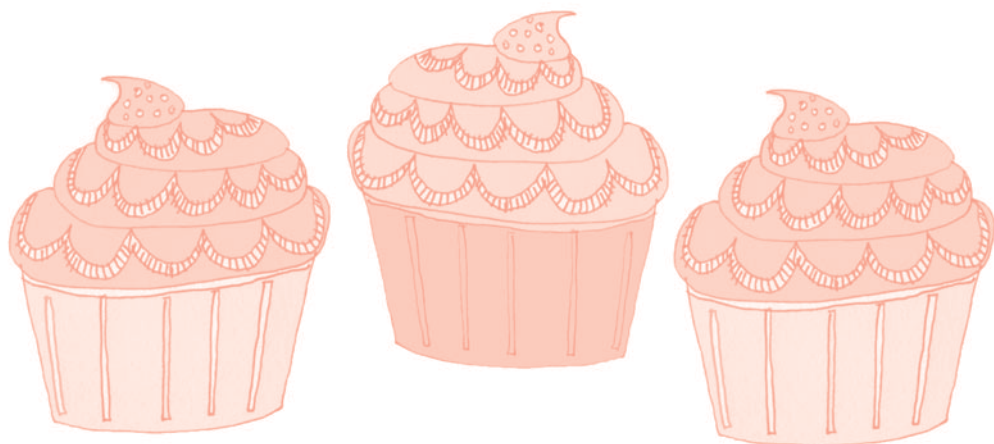
---

\* Программа Фулбрайта — основанная в 1946 году сенатором Джеймсом Фулбрайтом программа образовательных грантов, направленных на укрепление культурно-научных связей между гражданами США и других стран. *Прим. ред.*

Первая: мой муж не хотел переезжать в Чикаго, хотя обеими руками поддерживал затею с пекарней. Вторая: несмотря на разумную цену, покупка любого существующего бизнеса требует денег. А у меня их не было совсем.

Через некоторое время мне пришлось отказаться от мечты стать хозяйкой той чикагской булочной, но не от идеи в целом. Я решила: что-нибудь придумаю по возвращении домой, в Новую Англию. Я понимала, что мне нужно не только совершенствоваться в искусстве хлебопечения, но и узнать, как купить бизнес или создать его с нуля при отсутствии денег. Это означало овладение ключевым навыком — коммерческим планированием.

Мне нравится составлять планы. Нравилось раньше и будет нравиться впредь. Меня увлекает придумывание концепций и добавление деталей, которые обеспечат эффективность. Мне нравится развивать идеи, возвращаться к ним снова и снова, смотреть, как они растут и превращаются в нечто реальное. Неудивительно, что и в мир планирования деятельности компаний я окунулась с головой. Я записалась на занятия в местное управление по делам малого бизнеса, подала заявку в программу SCORE (ниже я расскажу о ней подробнее) и купила в ближайшем книжном магазине все издания о том, как открыть свое дело, — и все книги об этом, которые я смогла найти в сети. Эрик участвовал во всем



наравне со мной. Мы вместе съездили в понравившийся нам район Массачусетса, чтобы посмотреть на помещения, сдаваемые в аренду. Мы изучили требования к охране здоровья и взяли консультацию у юриста, который помог нам разработать бизнес-план. Мы посещали встречи со специалистами по кредитам и банкам. Мы даже выбрали название. Мы с Эриком были вне себя от радости — несмотря на ощущение, что делаем что-то неверно. Мы настойчиво продвигались вперед...

Буду честна по поводу своей первой попытки написать бизнес-план: испечь партию кексов и покрыть их идеальным с виду слоем глазури намного проще. Я поняла, что меня куда больше интересует дизайн интерьера будущей пекарни и выбор подходящего логотипа, чем прогнозирование доходов и расчет процентов по банковскому кредиту.

**Честно говоря, это было трудное для меня время. Казалось, большинство источников информации, которые были в моем распоряжении, написано на иностранном языке. Я с трудом понимала значения некоторых слов.**

Я не понимала, что читала и тем более писала, но все же довела дело до конца. Мне было тяжело переварить изученное, но удалось доработать бизнес-план, который мы могли отнести в банк.

Сейчас для написания бизнес-плана я бы не стала прибегать к большей части тех ресурсов, которые использовала тогда. Всего за десять лет или около того изменился не только тип бизнеса, которым я владею, но и — к счастью — общая ситуация. И хотя использованные мной источники сейчас бесполезны, тогда они



позволили мне получить ценный (и занятный) опыт: я *не хотела* открывать собственную пекарню.

Все верно. Собирая головоломку из кусочков, я поняла, что ни одна пекарня мне не подходит. Мне стало ясно, что я не хочу работать семь дней в неделю. Мы с Эриком чувствовали себя некомфортно при мысли о том, какую большую сумму нам придется занять, чтобы открыть свое дело, и что за этим последует. Мы решили, что придется проделать слишком большую работу. Мы вдруг поняли, что, несмотря на наличие предпринимательской жилки, пекарня — не наш вариант. И мы могли бы не понять этого — и заплатить слишком высокую цену, — если бы я не разработала бизнес-план.

Он не только помог мне выяснить, какой род деятельности меня *не интересует*, но и позволил разобраться в своей системе ценностей. Оказалось, я *очень высоко* ценю свободу, и именно ее мне бы пришлось лишиться, будь я привязана к графику работы магазина. Я поняла, чего хочу от бизнеса, которым собираюсь управлять. И пока у меня не появилось множество фактов и цифр, которые подробно описывали мою будущую жизнь, я не имела понятия, что казавшаяся безупречной мечта, которая занимала мои мысли

в течение года, оказалась совсем не идеальной.

Боже, храни бизнес-планирование.

## ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Когда я путешествовала по Америке в рамках программы продвижения моей первой книги «Рынок хендмейда»\*, мне посчастливилось встретиться со многими людьми. Похожими на меня — и наверняка на вас. Назовем их творческими людьми, которые любят то, что делают, но при этом нуждаются в помощи в управлении.

И если вам кажется, что вы творческая личность, которая не занимается бизнесом в традиционном понимании и поэтому не вникает в такие аспекты, как экономические расчеты, — что ж, подумайте еще. Эта книга предназначена для владельцев бизнеса, связанного с любого рода творчеством. И художников по ткани, и графических дизайнеров, и ювелиров, и музыкантов,

\* Chapin K. The Handmade Marketplace: How to Sell Your Crafts Locally, Globally, and Online. 2nd ed. Storey Publishing, LLC; Second Edition, Revised edition, 2014.



играющих на укулеле. Если у вас есть свое дело или вы собираетесь его открыть, вам нужен план. Наши потребности иногда совсем не совпадают с нуждами рестораторов, владельцев детских садов или салонов по отбеливанию зубов, хотя и для них в этой книге найдется что-то полезное. Но бизнес останется бизнесом, какую бы форму он ни принял. Вы можете работать в подвале или в столовой. Возможно, вам повезло и в вашем доме есть личный кабинет, или вам придется ютиться в спальне, кладовой или стенном шкафу. Если вы подумываете о расширении и развитии, то нужно создать план.

Проведя немало времени с творческими владельцами собственного бизнеса и изучив огромное количество писем от внимательных читателей моей первой книги, я пришла к выводу: в какой-то момент мы ищем новые виды бизнес-планирования вместе. Мы хотим организовать свою жизнь и деятельность так, чтобы это устраивало нас. Поскольку большинство управляет бизнесом в одиночку — в лучшем случае нам помогают члены семьи и близкие, — нам нужна немного иная программа развития компании, отличная от применяемых в традиционном бизнесе.

Большинству из нас для запуска компании не нужны банковские кредиты на огромные суммы и советы директоров (речь о традиционной модели; мы вернемся к этому позже). Многим для работы даже не нужны помещения в аренду, особенно если речь заходит об офисных площадях в высотках торговых центров.

**Потребности владельца компании, который практически все делает сам, немного иные. Тому есть много причин, но в итоге почти все они сводятся к одной, довольно простой: у нас разные системы ценностей.**

Большинство из нас хочет управлять своим бизнесом так, как считает нужным. Возможно, кто-то желает арендовать пентхаус в самом высоком здании города и управлять оттуда творческой империей. Но мне кажется, что почти все вы будете довольны, если получите в свое распоряжение грамотно оборудованное рабочее место, необходимые инструменты, медицинскую страховку, возможно, небольшую помощь от окружающих и стабильный доход, который

позволит вам платить по счетам и накопить средства на достойную старость.

Конечно, иногда нужны деньги для обновления компьютера, починки старого печатного станка или посещения курсов дизайна для освоения новых техник. Необходимы средства и для поездок на профессиональные выставки, участие в которых поможет улучшить показатели прибыли, и оплаты труда человека, который поможет нам составить маркетинговый план или разработает дизайн упаковки. Такие расходы как раз и показывают, почему нам нужен бизнес-план, учитывающий особенности компании, которую мы создали и которой управляем. Он отражает наши внутренние ценности и наше понимание философии бизнеса.

Многие избегают планирования. Мои клиенты часто объясняют это так: «Я боюсь обязательств», «Из-за планирования я зацикливаюсь на неизвестности», а на первом месте по популярности — «Все меняется так быстро, к чему зря тратить силы и время на план?». Я написала эту книгу, чтобы сказать вам: планирование не обуза, оно необходимо для успеха. План не означает, что вы загнаны

в жесткие рамки: напротив, он раскрепощает.

Раз вы читаете эту книгу, скорее всего, у вас уже есть бизнес. Возможно, вы продаете украшения на ярмарках или проводите занятия по графическому дизайну в свободное от основной работы время. Неважно, как именно выглядит ваша компания. Если вы что-то продаете или предоставляете услуги, у вас есть бизнес. Поздравляю! Не важно, каким вы его видите в своих мечтах: вы уже можете использовать план развития.

## КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ КНИГОЙ

Сначала о главном: держите под рукой ежедневник. В этой книге есть много советов-упражнений. Чтобы извлечь из них максимум пользы, я бы рекомендовала вам сохранить все свои ответы, заметки, списки и идеи в одном надежном месте.

Надеюсь, эта книга окажется полезной и интересной и настолько же ценной для вас, как ваши продукты — для ваших клиентов. Когда я писала первую книгу, то рассчитывала, что она поможет вам ставить

цели, оценивать собственный успех, придумывать планы, которые приведут вашу компанию туда, куда вы хотите. А сами вы будете заботиться о себе и поймете, что бизнес не станет для вас всей жизнью.

Не будем задерживаться и приступим к делу! У меня мурашки от желания отправиться в это увлекательное путешествие вместе. Надеюсь, что к моменту его

окончания у вас уже будет наготове план, помогающий вам управлять творческим бизнесом — и жизнью, — о которых вы мечтали. Помните, я мечтаю вместе с вами.

*Целую,  
Кари*

*ХО, Кари*

# ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА

К нашему приключению присоединились действительно потрясающие предприниматели. Эта удивительная, разнородная группа состоит из копирайтеров, разработчиков бизнес-стратегий, мастеров и ремесленников, тренеров карьерного и личностного роста, учителей, художников и иллюстраторов. Они благородно решили поделиться историями своих взлетов и падений, полезными подсказками по составлению бизнес-планов и лучшими советами. Я выбрала именно их не только потому, что

знаю их, но и поскольку уверена, что их предложения бесценны. Для каждого из нас это удивительная возможность учиться у лучших в своем роде. Даже если чья-то компания совсем не похожа на вашу, вы все равно можете что-то от них взять. Участники группы щедро поделились со мной своим временем и ресурсами, и я всегда буду благодарна каждому из них. В конце книги вы найдете список их сайтов. Пожалуйста, посетите их и расскажите о себе. И не забудьте сообщить, что вас отправила Кари!

## ЭББИ КЕРР

Писатель  
Abby Kerr  
[abbykerrink.com](http://abbykerrink.com)

Эбби — писатель и голос независимых онлайн-предпринимателей, которые хотят, чтобы их заметили на рынке. Она раньше занималась продажей товаров для дома, а теперь у нее свой успешный онлайн-бизнес. Для нее нет почти ничего

невозможного. Она умна, дружелюбна. Это одно из моих самых ценных открытий в Twitter.

## АЛЕКСАНДРА ФРАНЗЕН

Писатель  
[alexandrafranzen.com](http://alexandrafranzen.com)

Рекламный писатель с талантом к подбору «цепляющих» слов. Помогает достойным предпринимателям превзойти себя при помощи привлекательных сайтов

и превосходных текстов. И у нее прекрасные волосы. Я хотела включить Алекс в эту книгу, потому что лично работала с ней, и она помогла мне в написании многих текстов, особенно моей биографии. Она жонглирует словами и очень мила в общении.

## ЭЛИСОН ЛИ

Дизайнер/подкастер  
**CRAFTCAST**  
[craftcast.com](http://craftcast.com)

Проработав 25 лет в «окопах» нью-йоркских рекламных агентств, Элисон Ли пустилась в новую авантюру. Она создала CRAFTCAST — подкаст, посвященный всему, что имеет отношение к рукоделию. Ведущая популярных онлайн-курсов. Преподаватели и студенты со всего света используют ее сайт для обучения новым навыкам от Элисон и приглашенных экспертов. Я провела много вечеров, слушая ее подкасты. Ее гости всегда изумительны и рассказывают о том, что может быть полезно. Если вы еще не скачали и не изучили все выпуски CRAFTCAST, сядьте за компьютер и начните слушать!

## БЕТТИ НЬЮЭЛЛ

Бизнес-адвокат, фотограф,  
глава сообщества  
[littlepapercities.com](http://littlepapercities.com)  
[tonkon.com](http://tonkon.com)

Бетти — одна из моих любимых бизнес-леди. Она оставила офисную карьеру, чтобы реализовать себя в творчестве. Она все еще занимается юриспруденцией, а также ведет собственный бизнес, посвященный тому, что она любит: фотографии. Она живет и работает в Портленде.

## ДЕБ ТОМПСОН

Владелец галереи  
**Nahcotta Enormous Tiny Art**  
[nahcotta.com](http://nahcotta.com)  
[enormoustinyart.com](http://enormoustinyart.com)

Деб Томпсон открыла галерею Nahcotta в мае 2000 года в Портсмуте. В 2007 году она впервые провела выставки Enormous Tiny Art (теперь они проходят дважды в год в режиме онлайн в этой галерее), чтобы показать лучшие образцы искусства своим клиентам. Nahcotta также проводит регулярные выставки современного искусства, подарков и мебели независимых художников и дизайнеров. Я посещаю галерею Деб при каждом удобном случае, хотя поездка туда и обратно занимает у меня восемь часов. Это место прекрасно,

и произведения, которые там продаются, всегда безукоризненны. Если бы у меня был не виртуальный магазин, он был бы похож на эту галерею. Она великолепна!

## ХИЗЕР БЭЙЛИ

Дизайнер  
[heatherbailey.typepad.com](http://heatherbailey.typepad.com)

Хизер Бэйли — одна из самых творческих женщин, которых я знаю. У нее есть несколько успешных компаний, которые создают все: от детских шляпок до повязок для волос. Ее дизайн был представлен во многих журналах, включая InStyle, Glamour, Mademoiselle, Seventeen и Country Living. И ее удивительные произведения можно увидеть на разных товарах: от бумажных салфеток до, разумеется, тканей.

## ДЖЕЙ МАККЭРРОЛЛ

Модельер, дизайнер тканей  
[jaumccarrollonline.com](http://jaumccarrollonline.com)

Джей известна как победительница первого сезона Project Runway\*. Сколько Джей себя

---

\* Проект подиум (Project Runway) — американское реалити-шоу на канале Lifetime Television (в России — на телеканале MTV). Участники соревнования создают авторские наряды в отведенное ведущими время, из определенных материалов и на определенную тему. На экранах с 2004 года. *Прим. ред.*

помнит, ей всегда нравились ткани. Одно из самых ранних воспоминаний — бархатистое синее одеяло, которое она называла «чувствительным». Джей недавно создала несколько компаний для распространения своего дизайна и бренда. Она организовала собственный интернет-магазин Jay McCarroll Shop и занимается продажей прекрасных товаров для своих поклонников и клиентов.

## ДЖЕНА КОРИ

Профессиональный блогер, знаток рекламы, предсказатель моды  
[Miss Modish](http://MissModish)  
[missmodish.com](http://missmodish.com)  
[modishblog.com](http://modishblog.com)

Серийный предприниматель и знаток маркетинга, известная как Мисс Модеш. Дает консультации в области маркетинга и связей с общественностью художникам и независимым предпринимателям, заинтересованным в продвижении своего бизнеса на новый уровень! Я даже не помню, когда впервые узнала о ней. Кажется, она всегда была частью моей творческой сетевой жизни. Мы лично познакомились, когда я раскручивала свою первую книгу. Я сразу

поняла, что нашла родственную душу.

## ДЖЕННИФЕР ЛИ

Писатель/тренер  
Artizen Coaching  
[artizencoaching.com](http://artizencoaching.com)  
[rightbrainbusinessplan.com](http://rightbrainbusinessplan.com)

Основательница Artizen Coaching и автор книги «Правополушарный бизнес-план»\*, Дженнифер Ли в течение десятилетия карабкалась по корпоративной лестнице, прежде чем начать воплощать собственные творческие мечты. Своими тренингами, уроками и книгами она вдохновляет других следовать по ее стопам. Я восхищаюсь ею. Она очень творческий и добрый человек, полна прекрасных идей. К ней я обращаюсь в первую очередь, когда мне нужен толчок.

## ДЖЕССИКА СВИФТ

Художник/дизайнер  
[jessicaswift.com](http://jessicaswift.com)

Джессика Свифт, независимый художник и дизайнер орнаментов из Атланты, мечтает очень о многом! От дизайна чужих товаров (например, чехлов для

---

\* Lee J. The Right-Brain Business Plan: A Creative, Visual Map for Success. New World Library, 2011.

iPhone) до объектов, сделанных в ее домашней студии. Основная черта дизайна, созданного Джессикой, — тонкое чувство цвета и орнамента. Джесс такая же яркая, как и ее работы. Время, проведенное на ее сайте или в разговорах с ней по телефону, потрачено не зря. Она похожа на зарядное устройство для ваших батарей, и я рада, что знакома с ней.

## ДЖЕССИ ОЛСОН

Писатель, художник, владелец магазина  
CakeSpy  
[cakespy.com](http://cakespy.com)

Писатель, иллюстратор, владелец галереи и исследователь тортов. Занимается сайтом CakeSpy, посвященным поиску сладостей в жизни. Джесси называет его детективным агентством десертов. Она автор иллюстрированной книги рецептов «Сладости для сахарной жизни»\*\*. Если будете в Сиэтле, обязательно зайдите в ее новый магазин CakeSpy Shop. Джесси — одна из самых любимых мною людей.

---

\*\* Oleson Moore J. CakeSpy Presents Sweet Treats for a Sugar-Filled Life. Sasquatch Books, 2011.

## ДЖОЛИ ГИЛЬБО

Художник  
[jolieguillebeau.com](http://jolieguillebeau.com)

Джюли Гильбо — рассказчик историй и художник из Портленда. Она считает, что каждый день нужно что-то создавать: список дел, написанный оранжевой ручкой, или вязаные носки. Она неподражаема в умении отвечать на вопросы одним словом и отказываться от десерта. Джюли и я познакомились много лет назад на онлайн-курсах, где учились реализовывать свои мечты. С тех пор я слежу за ее деятельностью в сети и считаю, что она потрясающая. Смотрите ее ежедневные рисунки на ее сайте.

## КЭРИ САЗЕРЛЕНД

Профессиональный организатор мероприятий  
[orderaheadorganizing.com](http://orderaheadorganizing.com)

Профессиональный организатор из Чикаго (ее девиз — «Забудьте об организационных трудностях»). Помогает творческим людям в организации мероприятий в офисах или студиях. Полная поддержка: Кэрри не только профессиональный организатор, но и очень близкий друг. Я могу целиком положиться на ее

профессионализм: перед тем, как я начала писать эту книгу, она прискакала ко мне домой, чтобы помочь навести порядок. Я смогла писать, ни на что не отвлекаясь.

## КЕЛЛИ РОБЕРТС

Писатель/художник  
[kellyraeroberts.com](http://kellyraeroberts.com)

Художник и писатель Келли Робертс считает, что нет ничего невозможного. Открыв в себе талант художника, она развернула активную деятельность в сети, написала бестселлер, была упомянута во многих публикациях, стала ментором для многих художников в своем блоге и на онлайн-курсах и создала очень успешную коллекцию подарков и украшений для дома. Проводя большую часть своей жизни в обществе женщин, она сделала помощь им смыслом своей жизни.

## КРИСТЕН РЭСК

Писатель, дизайнер, владелец магазина  
[Schmancy Toys](http://Schmancy Toys)  
[schmancytoys.com](http://schmancytoys.com)

Задавшись целью распространять необычные игрушки, коллекционные фигурки и оригинальные художественные работы, Кристен Рэск открыла свой магазин Schmancy в центре Сиэтла в сентябре



2004 года. Она — основатель и куратор ежегодной выставки плюшевых игрушек Plush You. Ее выставка заметно выросла с 2007 года, и сейчас Кристен уверена, что сможет продолжать демонстрировать всему миру впечатляющие и безграничные возможности плюша.

## ЛИЗА КОНГДОН

Художник/иллюстратор  
**Lisa Congdon Art & Illustration**  
[lisacongdon.com](http://lisacongdon.com)

Иллюстратор и художник из Сан-Франциско. Она выросла в штате Нью-Йорк и северной Калифорнии и всегда любила деревья и животных, которые ее окружали. Сейчас она выражает свою любовь в красочных картинах и рисунках. Среди ее клиентов — Chronicle Books, Running Press, HarperCollins Publishers, Target, Pottery Barn Teen, Urban Outfitters и Land of Nod. Она автор книги «По коллекции в день»\*, которая стала открытием 2010 года.

## МЕГАН ОМАН

Дизайнер/преподаватель  
**Designing an MBA**  
[designinganmba.com](http://designinganmba.com)

Дизайнер и преподаватель, создавшая многогранный бизнес на своей

\* Congdon L. A Collection a Day.  
UPPERCASE publishing, 2011.

страсти к великолепному дизайну. Носящие ее имя украшения продаются в США и в интернете. Также основала компанию Designing an MBA, чтобы помочь дизайнерам и художникам развить свои деловые способности. Сохраните ее сайт в закладках, чтобы всегда быть в курсе ее советов.

## МЕГАН ХАНТ

Дизайнер  
**Princess Lasertron**  
[princesslasertron.com](http://princesslasertron.com)  
[campcoworking.com](http://campcoworking.com)

Меган Хант живет в Омахе и посвящает много времени поддержке местных творческих предпринимателей в своей коворкинговой структуре CAMP. Она трудится не покладая рук, создавая цветочные аксессуары для невест, платья для знаменитостей и делаясь вдохновением с покупателями на своем сайте. Больше всего в своей работе она любит знакомства и сотрудничество со страстными мечтателями; выступления перед большой аудиторией и то, что она может каждый день брать с собой на работу свою дочку Элис. Страсть Меган к творческому бизнесу очевидна. Она — сама мотивация.

**МАЙКЛ ЭЛЛИОТТ**  
Сертифицированный  
общественный бухгалтер  
Michael Elliott, CPA  
geaugacpa.com

Невероятный бухгалтер Майкл Эллиотт любит помогать творческим людям, потому что они тоже стремятся к инновациям и заинтересованы в использовании новейших инструментов для роста бизнеса. Когда я кинула в Twitter клич с просьбой прислать мне контакты доброго, интересного бухгалтера, имеющего опыт работы с малым творческим бизнесом, мне дали его имя. После короткого разговора я поняла, что он — именно тот специалист по числам, который нужен для этой книги. Я думаю, что вам понравится его интервью!

**МИШЕЛЬ УОРД**  
Тренер по творческой карьере  
When I Grow Up Coach  
whenigrowupcoach.com

Мишель Уорд, также известная как «Тренер-когда-я-повзрослею» (When I Grow Up Coach), помогает творческим людям развивать свою карьеру, о которой те даже и не мечтали, и советует, с чего начать! Тренер личностного

роста, сертифицированный Международной тренерской академией, актриса в музыкальном театре и беглец из корпоративного мира США. Выступает в качестве эксперта в изданиях Newsweek, Forbes и Psychology Today. И при этом она все еще употребляет крепкие словечки.

**НИКОЛЬ БЕЛЧ**  
Дизайнер, профессиональный  
блогер  
Making It Lovely Pink Loves Brown  
makingitlovely.com

Дизайнер из пригорода Чикаго. Впервые я узнала о Николь много лет назад, когда влюбилась в ее дизайн канцелярских товаров. Теперь весь мир следит за ее сайтом, чтобы не пропустить последние тенденции в мире дизайна жилья. Ее блог, Making It Lovely, вошел в список «50 лучших блогов о дизайне», составленный London Times Online. Ее работы были представлены в Better Homes & Gardens, The Chicago Tribune Magazine, Time Out Chicago, ReadyMade, Everyday with Rachael Ray и многих других изданиях. Она прекрасный пример того, как можно развивать свои способности в разных направлениях.

## РЕБЕККА ПИРСИ

**Дизайнер, шикарная женщина**  
**Queen Bee Creations Chickpea**  
**Baby Rebecca Percy Textiles**  
[queenbee-creations.com](http://queenbee-creations.com)  
[chickpeababy.com](http://chickpeababy.com)  
[rebeccapearcy.com](http://rebeccapearcy.com)

Ребекка Пирси основала Queen Bee Creations в 1996 году в углу своей спальни. Сейчас она и ее «рабочие пчелы» занимаются дизайном и изготовлением сумок, бумажников и аксессуаров в студии в Портленде. С тех пор у Ребекки появилась линия сумок для подгузников Chickpea Baby и, совсем недавно, линия тканей с оригинальными и устойчивыми принтами Rebecca Percy Textiles. Некоторые могут вспомнить историю ее компании (см. мою предыдущую книгу). Это было одно из первых предприятий такого рода, которое я нашла в сети, и с тех пор я их верный клиент.

## СЬЮ ЭГГЕН

**Дизайнер**  
**Giant Dwarf**  
[giantdwarfdesign.com](http://giantdwarfdesign.com)

Сью Эгген — потрясающий дизайнер. Я ее клиент уже много лет. Она умный, творческий человек

и делает самые удивительные шляпки и аксессуары. Она живет в южной части Филадельфии, но вы можете купить ее вещи по всему миру через интернет. Ее фотографии прекрасны, можно многому научиться, просто изучая ее сайт.

## ТАРА ДЖЕНТАЙЛ

**Тренер, преподаватель,**  
**вдохновитель**  
**Tara Gentile Scoutie Girl**  
[taragentile.com](http://taragentile.com)  
[scoutiegirl.com](http://scoutiegirl.com)

Профессионал в интернет-бизнесе, помогает людям сформулировать их идеи, глубже разобравшись в том, что они хотят создать. Автор нескольких онлайн-курсов и электронных книг, включая «Искусство получения и представления предложений» (The Art of Earning and Making Motion: 7 Steps for Doing More with Your Creative Life). Тара — один из лучших ресурсов для бизнеса, которые я знаю. На своем сайте, в своих книгах и на курсах она рассказывает почти обо всем: от того, как найти свою музу, до того, как получить заслуженный доход. Тара — настоящее сокровище.



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:



Mifbooks



Mifbooks



Mifbooks