

Вспомните случай, когда вам сказали «спасибо» на работе, а вы волновались и ответили невпопад. Что вы произнесли?

- Всегда пожалуйста
- Всегда спасибо
- Сами вы спасибо!



У них так принято

Как правильно пожимать руку, вовремя затыкаться, работать с м*даками и другие важные скиллы, которым вас никто никогда не учил

Росс Маккаммон

Если вы карьерист, то ваше главное оружие — это...

- Воля к победе
- Проникновенный взгляд
- Дырокол

На каком этапе карьеры вы находитесь?

- Окольными тропами пробираюсь к вершине
- Сталкиваю в [Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)
- Бодаюсь с воображаемой стеной

Оглавление

Глава 1. История «для затравки»	11
Глава 2. Стоит ли продолжать чтение?	19
Глава 3. Как проходить собеседования	23
Глава 4. Классические правила прохождения собеседований плюс еще одно	30
Глава 5. Как говорить с агентом по найму	33
Глава 6. Как входить в комнату	37
Глава 7. Первый день на новой работе	43
Глава 8. Как побыстрее наделать ошибок на новой работе: полезный список	54
Глава 9. Что говорить, если на первом торжественном ужине коллеги вас спрашивают, как вы относитесь к Вернеру Херцогу, а вы не знаете, кто это	57
Глава 10. Почему важно не бояться делать ошибки на новой работе в течение года или двух	63
Глава 11. Как улыбаться	68
Глава 12. Как вовремя заткнуться	72
Глава 13. Что никогда нельзя говорить в кругу коллег	76

Глава 14. Как с пользой побывать на обеде в модном ресторане в окружении особо важных персон	79
Глава 15. Еще несколько правил делового обеда	86
Глава 16. Как болтать на общие темы	89
Глава 17. Список общих тем для тех, кто ненавидит разговоры на общие темы	93
Глава 18. Как начать короткий, но содержательный разговор в лифте	95
Глава 19. Как «закидывать» идеи	99
Глава 20. Немного об одержимости	104
Глава 21. Как пожимать руку (концерт Рианны и Канье Уэста)	107
Глава 22. Как правильно опаздывать	113
Глава 23. Как же все-таки всюду успевать?	117
Глава 24. Как найти хороший бар, где можно выпить после работы	120
Глава 25. Как работать за выпивкой в баре	125
Глава 26. Как начать вечеринку с коллегами	131
Глава 27. Как уйти с вечеринки с коллегами	134
Глава 28. Нужно ли танцевать на вечеринке в офисе	136
Глава 29. Как произносить тост	138
Глава 30. Что никогда нельзя говорить во время тоста	144

Глава 31. Как выступать с речью, когда вы боитесь этого	145
Глава 32. Что никогда нельзя говорить во время речи	150
Глава 33. Как произносить речь после того, как вы приняли слишком много успокоительного	151
Глава 34. Как разговаривать с «важными» персонами	153
Глава 35. Немного об одежде	172
Глава 36. Правила стиля в одежде для работы, о которых вы постоянно слышите. И еще одно, о котором вы никогда не слышали	177
Глава 37. Спреццатура!	179
Глава 38. Мантры самозванца	183
Глава 39. Немного о сотрудничестве с людьми	185
Глава 40. Немного о заслугах на работе	187
Глава 41. Как общаться по электронной почте	189
Глава 42. Еще несколько рекомендаций по поводу электронной почты	191
Глава 43. Чем плохи пафосные комментарии в социальных сетях, особенно если вы ищете работу	193
Глава 44. Как внушать людям страх	196
Глава 45. Немного об идиотизме	200
Глава 46. Вы идиот?	205

Глава 47. В защиту сквернословия	211
Глава 48. Работа с людьми, которые вас отталкивают, видят в вас угрозу и хотят держаться подальше . . .	216
Глава 49. «Два пива и щенок»: как определить свое отношение к тому, кто рядом	220
Глава 50. Оценка ситуации	221
Глава 51. Как забыть, что случилось с вами однажды и от чего вас до сих пор бросает в дрожь	224
Глава 52. Почему всегда выгоднее быть «чужаком»	229
Послесловие. Как написать книгу, в которой вы рекомендуете незнакомым людям, что им делать	234
Приложение 1. Рекомендуемая литература. Необычные «самоучители по саморазвитию»	236
Приложение 2. Как произносить названия марок шотландского виски	239
Приложение 3. Правила, которые я, к сожалению, так и не осилил	242
Приложение 4. Основные единицы измерений и их эквиваленты	247
Благодарности	250
Об авторе	254

Глава 1

История «для затравки»

В понедельник 16 мая 2005 года я вернулся после обеда на рабочее место на втором этаже северо-западного крыла большого офисного здания в ничем не примечательном бизнес-центре в пригороде между Далласом и Форт-Уортом. Я был молодым главным редактором журнала Spirit, издания, которое выпускала авиакомпания Southwest Airlines. Мой обед состоял из большого сэндвича с курицей, съеденного в машине по пути в офис. Я был немного раздражен — как сэндвичем, так и работой в бортовом авиажурнале в пригороде Далласа.

На моем рабочем столе одиноко лежала записка, которую сложно было не заметить. На ней значилось незнакомое мне имя человека, название крупной медиакомпании, которую я знал, и нью-йоркский номер телефона.

И вот что удивительно. Название медиакомпания было Hearst*. Это огромный холдинг со штаб-квартирой в Нью-Йорке. Он издает много ведущих журналов не только в США, но и по всему миру. Корпорации принадлежат Cosmopolitan, Marie Claire, Good Housekeeping, Popular Mechanics, Esquire и многие другие.

Я, конечно, перезвонил. И вот что услышал.

— Я директор по персоналу компании Hearst Magazines. Ищу редактора журнала и хотел бы переговорить с вами.

Для меня эти слова прозвучали неожиданно. Ведь у меня была неплохая работа. Мой авиажурнал входил в число лучших из 9 или 10 авиажурналов в США. В 30 лет я был успешным человеком. Но как работник СМИ я плелся в хвосте списка лучших. Esquire был вершиной

* Hearst Corporation — одна из крупнейших коммуникационных компаний в мире. Издает 15 ежедневных и 38 еженедельных газет, около 200 журналов по всему миру; поддерживает 29 телеканалов, охватывающих 18% аудитории США, и т.п. Marie Claire — ежемесячный женский журнал, основанный во Франции в 1937 году, в США в основном освещает истории женщин со всего мира и ряд международных проблем; Good Housekeeping — женский журнал (первый выпуск датируется 1885 годом), в котором публикуются статьи о хобби, результаты тестирования различных продуктов, рецепты, диеты, материалы о здоровье и литературе; Popular Mechanics — научно-популярный журнал, с 1902 года издаваемый на английском языке (с 2002 года выходит по лицензии в России под названием «Популярная механика»); Esquire — ежемесячный журнал «для успешных джентльменов», выпускаемый с 1933 года, главные темы статей — культура и искусство, мода, бизнес, политика, технологии, здоровье, интервью с известными людьми. *Прим. перев.*

медиабизнеса, а я со своим Spirit скромно покуривал в сторонке.

Поэтому интерес директора по персоналу такого монстра, как Hearst Magazines, несколько удивил меня. Судя по всему, он недавно летел авиакомпанией Southwest Airlines из Филадельфии в Питтсбург (или наоборот), от нечего делать достал наш Spirit из кармана впереди стоящего кресла, полистал журнал и подумал, что он неплох.

В голове промелькнуло: «Вот это номер!» А потом: «Тут, видимо, какая-то ошибка». И дальше: «Тут наверняка какая-то ошибка».

Я почувствовал себя так, как всегда чувствую, когда на горизонте маячит какая-то перспектива: ощутил одновременно приятное головокружение и антипатию. (Один знакомый как-то спросил: «Почему запах бензина не нравится людям?» Перспектива для меня пахнет так же, как бензин: ее запах меня и приятно дурманит, и отталкивает.) Таким было мое состояние во время разговора с нью-йоркским директором. Примерно за 15 минут он задал мне множество выверенных прицельных вопросов о моем послужном списке и журнале. Окончание разговора было, как и положено в таких случаях, очень туманным. Все разговоры кадровиков похожи друг на друга налетом таинственности и недосказанности. Видимо, это неотъемлемая часть их работы.

Примерно через 20 минут я наконец умудрился задать свой вопрос:

— А о чем вообще речь?

Мысли роились в моей голове. За следующую секунду я не меньше 40 раз успел произнести про себя: «Скажите, что речь об Esquire».

— Есть работа в Esquire, — донеслось из трубки.

И тут же в силу своей патологической неспособности принять возможность позитивного события в своей карьере (ее я унаследовал от моих простых, тяжело пробивавшихся в жизни и часто испытывавших разочарование родителей и родственников из Техаса и Кентукки) я подумал, что тут кроется обман. Я впал в психологический ступор. Привлекательный запах перспективы превратился в невыносимую вонь. Я ввел в Google запрос «жульничество в сфере журнального бизнеса». Вся ситуация представилась мне чем-то похожей на сюжет известного фильма «Поменяться местами»*. Позвонивший мне парень — актер Дон Амичи, главный редактор — Ральф Беллами, а я — Эдди Мёрфи, раскатывающий вокруг на инвалидной доске и прикидывающийся безногим ради подаяния. Я почувствовал себя объектом розыгрыша (совсем как в телешоу Эштона Катчера «Подстава», которое, признаюсь, я смотрел тогда на канале MTV)**.

* «Поменяться местами» («Их поменяли местами») — комедийный кинофильм 1983 года с участием Эдди Мёрфи и Дэна Эйкройда. *Прим. перев.*

** «Подстава» (Punk'd) — американское телешоу: розыгрыши звезд, снятые на скрытую камеру. В 2003–2007 гг. отснято восьми сезонов, в среднем по восемь эпизодов. *Прим. перев.*

Я помню, как, отвернувшись от трубки, пробормотал: «Сукины дети!» (Хотя вроде бы я такого не говорил.)

В тот момент, когда парень на другом конце провода произнес слово *Esquire*, я вспомнил, как он спросил меня: «В каком журнале корпорации Hearst вы хотели бы работать?» (Типичная уловка кадровиков: они хотят, чтобы вы либо проявили решимость, либо сдались.) Я произнес тогда *Esquire* таким тихим и умоляющим тоном, каким диккенсовский Оливер Твист обращался за добавкой: «Пожалуйста, сэр, я хочу еще немного картошки».

И вот, настроенный крайне скептически, я выпалил, как... взволнованный школьник:

— Правда?

— Вы могли бы приехать в Нью-Йорк в следующий понедельник? — спросил он.

Esquire был моим любимым журналом много лет. Я создавал свой нынешний авиажурнал по его образу и подобию. Я даже не мог мечтать о том, чтобы работать в *Esquire*.

«Все закончится полным провалом, — подумал я. — Если меня не отвергнут сразу после того, как главный редактор прочтет мое резюме и увидит, что я ходил в католическую церковь, то я провалю собеседование так, как никто еще собеседований не проваливал. Я пролью кофе на стол главного редактора. Я забуду надеть носки (уже годы спустя я узнал, что ходить без носков — признак высокого стиля среди звезд моды). Я ужасно произнесу аристократическое

название Esquire. Совсем как Хавьер Бардем*. А потом без всяких объяснений помочусь в кадку с пальмой. Хуже того, я забуду, как кого зовут, буду тараторить и забуду пожать всем руки».

Такой самоуничижительный аутотренинг для меня — обычное дело. Я никогда не чувствую себя «соответствующим задаче». Я ощущаю себя «воюющим с задачей». Мне кажется, что она издевается надо мной, постоянно напоминая о том, что я вырос в пригороде Далласа, вдобавок не на той стороне улицы; что я играл в уличные игры, но никогда не участвовал ни в каких организованных соревнованиях; что у меня в школе были ужасные отметки; что в седьмом классе мне каждый день давал под зад мальчик, имени которого я не помню и который никогда не сказал мне ни слова; что моя мать-одиночка, которая одна воспитывала меня с трех месяцев, вытащила меня из опасной, как она считала, государственной школы, где какой-то глухонемой безнаказанно избил меня, и сунула в малюсенькую частную католическую школу просто потому, что она была близко от нашего дома; что мои тамошние учителя постоянно молились за меня, потому что я не признавал Христа своим Господом и спасителем; что в выпускном классе нас было всего восемь учеников (восемь!) и мне доверили выступить

* Хавьер Бардем (род. 1969) — испанский актер. Снимается в основном в США. Обладатель премии «Оскар» за лучшую мужскую роль второго плана, а также «Золотого глобуса» за фильм «Старикам тут не место». *Прим. перев.*

с речью только потому, что парень, заслуживший эту честь ранее, был вышвырнут из школы за плохое поведение прямо перед ее окончанием; что я поступил в университет Северного Техаса в Далласе*, а не в Техасский университет в Остине**;

что я работал в каком-то отраслевом авиажурнале, а не в изданиях, что продаются в киосках и магазинах, и что, несмотря на мое якобы привилегированное положение белого парня, я ощущал себя хуже всех и вообще никогда не считал себя человеком первого сорта. Никогда. Директор по персоналу, человек с верхних этажей общества, говорил с тем, кто на этих этажах вообще не бывал. И предстоящая поездка в Нью-Йорк в понедельник только подчеркивала мою принадлежность ко второму классу.

Правда, к счастью для меня, когда передо мной встает трудная задача, я все же предпочитаю сражаться, а не спастись бегством.

Я был абсолютно уверен в бесперспективности собеседования в журнале, который считается законодателем манер (это с моими-то манерами!), но дал директору по персоналу единственный ответ, который мог дать. Ответ, который мы

* Университет Северного Техаса в Далласе — относительно небольшое высшее учебное заведение. Занимает четвертое место среди вузов Техаса. *Прим. перев.*

** Техасский университет в Остине основан в 1883 году и в 2008-м занимал шестое место в США по количеству студентов; самый большой университет в штате. Главный центр научных исследований с ежегодным объемом финансирования более 400 млн долл. *Прим. перев.*

всегда даем, когда появляется манящая перспектива и спрашивает нас, достаточно ли мы смелы для того, чтобы двигаться вперед к успеху. Я пробормотал что-то вроде: «Вы издеваетесь?»

Конечно, в конце концов я сказал «да» и уже через неделю стоял, опираясь о стену на площади Мерчантс-Гейт в юго-западном углу Центрального парка Нью-Йорка, напротив площади Колумба. Это в квартале от офисов главных медиахолдингов США. Было восхитительное майское утро понедельника. В руках я держал 10 страниц возможных ответов на самые вероятные вопросы, которые могут прозвучать на собеседовании. Ответы я сочинил и от руки записал на бумаге. Я ощущал себя персонажем кинокомедии.

Я приехал на встречу с большим запасом времени. На мне были мои лучшие туфли. Я надел галстук. И...

Секундочку. На мне не было пиджака.

Точно, не было.

Почему же я не надел пиджак?

Глава 2

Стоит ли продолжать чтение?

Обведите кружком ответы, с которыми вы согласны, и подсчитайте очки, чтобы решить, стоит ли вам со всем этим связываться.

Какое слово лучше других описывает, как именно вы прочли начало этой книги?

Проглотили (5)

Пролистали (4)

Прикрыли книгой голову, пока бежали под дождем (2)

Какой походкой вы обычно входите в комнату?

Важной (0)

Шаркающей (3)

Крадущейся (5)

Входит ли университет, в котором вы учились, в число ведущих вузов страны?

Да (-8)

Нет (2)

Знаете ли вы... (обведите нужный ответ)

Цвет вашего парашюта (-4)

Где может лежать ваш сыр (-4)

Вы худеете или набираете вес (-4)

Вспомните случай, когда вам сказали «спасибо» на работе, а вы волновались и ответили невпопад. Что вы произнесли?

Всегда пожалуйста (2)

Всегда спасибо (4)

Сами вы спасибо! (6)

Что из перечисленного вы регулярно делаете на работе?

Грызете ногти (3)

Плачете (4)

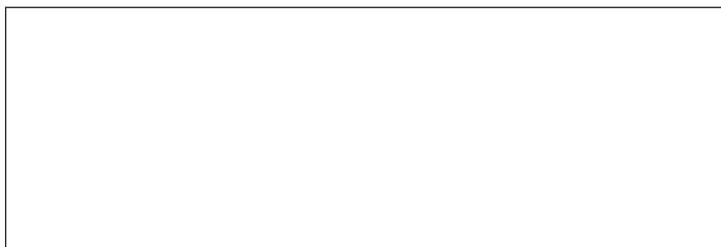
Плачете, грызя ногти (10)

Вы приняты на работу!

Я так и знал! (-7)

Вот черт! (5)

Быстро: изобразите судно, на котором вы совершаете служебную поездку.



Какое это судно?

Яхта (0)

Круизный лайнер (-10)

Плоскодонка (4)

Лодка, похожая на банан, как на Карибах (7)

Судно? И чем мне это поможет? (-30)

Если вы карьерист, то ваше главное оружие — это...

Амбиции (-5)

Воля к победе (-6)

Проникновенный взгляд (0)

Дырокол (0)

Запасной дырокол (0)

Какое выражение у вас сейчас на лице?

Улыбка (0)

Оскал (-3)

Недовольная гримаса (10)

Презрительная ухмылка (5)

Вы ухмылялись до того, как прочли предыдущий вопрос, а потом рассмеялись?

Как вы узнали? (15)

Нет (0)

Ну что, начнем?

Давайте (30)

Не смешно (0)

Прямо сейчас?

Ладно, только потихоньку (10)

Результат

Меньше 0 очков: вам ни к чему читать эту книгу. Может, вашему племяннику? Это как раз для него.

1–20 очков: вам стоит книгу пролистать.

Больше 20 очков: вы даже не заглянули в опросник и уже читаете следующую главу.

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

