

СОЗДАЙТЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД

CREATIVE

КАК НАХОДИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ,

PERSONAL

РАЗВИВАТЬСЯ

BRANDING

И ВЫДЕЛЯТЬСЯ

ЮРГЕН САЛЕНБАХЕР

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Спасибо моей любимой жене Карине. ¡te quiero muchísimo!

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)



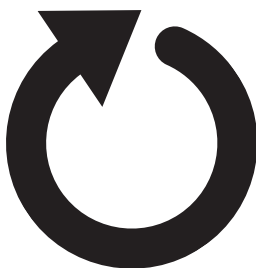
[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

**СУДЬБА БЛАГОВОЛИТ
ТОЛЬКО
ПОДГОТОВЛЕННОМУ
РАЗУМУ!**

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

О Б Н О В Л Е Н И Е

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

**МИР МЕНЯЕТСЯ,
И МЫ ДОЛЖНЫ
МЕНЯТЬСЯ ВМЕСТЕ
С НИМ!**

Барак Обама

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

СОДЕРЖАНИЕ

- 00 **ПРЕДИСЛОВИЕ** *Как получить удовольствие от этой книги*
- 01 **ДУМАЙТЕ!**
- 02 **ПЕРЕФОРМУЛИРУЙТЕ!**
- 03 **СОЗДАВАЙТЕ!**
- 04 **РАСТИТЕ!**
- 05 **ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!**
- 06 **ВПЕРЕД!**

01

ДУМАЙТЕ!

Что, черт побери, происходит?

22 — 37

- 26 Сила перемен: жизнь на скорости
 - 28 Кубок мира FIFA...
 - 29 ...The Wall...
 - 31 ...и интернет
 - 32 Подключение к интернету: трамплин
-

- 36 Задание 1:
Что дальше?
Определите три наиболее значимых
тенденции на своем рынке

02

ПЕРЕФОРМУЛИРУЙТЕ!

*Позитивное мышление /
Новые навыки*

38 — 63

- 43 Креативное мышление
и бизнес-мышление
- 48 Креативная экономика: мировая
реальность
- 53 Меняем наше представление
о работе
- 56 Основные компетенции
- 60 Образ будущего: перестраиваем
работу и жизнь

03

СОЗДАВАЙТЕ!

Как создавать возможности

64 — 107

- 67 Креативное мышление: приманка для расширения круга клиентов
- 73 Гибридное мышление: логика и волшебство
- 79 Становление креативного лидерства
- 85 Развиваем творческое мышление
- 93 Идеи: от страсти к производству
- 97 Идеи вырастают из озарений

104 Задание 2:

Создайте или определите свою лучшую бизнес-идею

04

РАСТИТЕ!

О развитии личности

108 — 167

- 112 Стратегия и личность
- 114 Личный творческий брендинг: что это?
- 120 Как оценить собственный человеческий капитал

122 Задание 3:

Определите и осознайте свою мотивацию

-
- 132 Давление коллег и избранный круг
 - 134 Коучинг: инвестируйте в себя

137 Задание 4:

Ищите обратную связь

-
- 140 Не позволяйте тянуть себя назад!
 - 145 Этика и ценности как *modus operandi*
 - 152 Мечта и предназначение: куда двигаться и почему

156 Задание 5:

Опишите свое видение будущего и свое предназначение

-
- 162 Цели: сложно чего-то добиться, не имея цели!

165 Задание 6:

Определите свои цели и задачи

05

ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ!

Как выделиться

168 — 215

- 173 Брендинг: как продвинуть бизнес-идею
- 183 Управление различиями
- 187 Расскажите хорошую историю — свою!
- 189 Мыслить и действовать
- 192 Личный брендинг в век интернета
- 197 Визуализируйте свою идентичность

201 Задание 7:

Разрабатываем вашу визуальную идентичность

206 Общайтесь и доносите сообщение

208 Задание 8:

Выстраиваем вашу маркетинговую коммуникацию

210 Социальный капитал и социальные сети

213 Задание 9:

Приспосабливаем средства коммуникации под свои нужды

06

ВПЕРЕД!

Куда теперь?

216 — 239

- 218 Манифест личного творческого брендинга
- 220 Примечания
- 231 Благодарности
- 234 Об авторе
- 236 Список для чтения

ПРЕДИСЛОВИЕ. КАК ПОЛУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЭТОЙ КНИГИ

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ПРЕДИСЛОВИЕ. КАК ПОЛУЧИТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЭТОЙ КНИГИ

Мы живем в *постоянном движении*. Производство, рынки, компании, конкуренты и клиенты все время меняются. Одни страны, компании и бренды переживают подъем, другие исчезают. Так всегда происходило в истории, но за последние двадцать лет скорость изменений стала невероятной, особенно с того момента, как в нашу жизнь вошел интернет, позволивший сократить расстояние, время и расходы.

С какими последствиями сталкивается отдельный человек? Теперь мы все включены в глобальное соревнование, у нас меньше шансов на ошибку в более сложной, постоянно изменяющейся профессиональной среде. Парадокс: сейчас мы имеем гораздо больше возможностей, чем когда-либо прежде, но я не вижу, чтобы люди становились от этого счастливее. Налицо *всеобщее ощущение неуверенности*. Многих моих знакомых разного возраста, пола, образования и опыта работы либо уволили, либо они вынуждены очень много работать, чтобы обеспечить привычный уровень жизни. Студенты теперь стараются получить два высших образования в надежде на то, что это гарантирует им успех в будущем. Все как будто зависли в некоем *состоянии неопределенности*, странном переходном периоде между прошлым и будущим. Я называю всех нас поколением неопределенности. Все сталкиваются с одним вопросом: «Что мне делать дальше?»

Мне хотелось бы поделиться с вами моим ответом на этот вопрос: всем нам нужен Creative Personal Branding (личный творческий брендинг). Четыре его основных составляющих — содержание, стиль, убеждения и чувство такта. Он нацелен

на обучение *креативному управлению* и помогает вам ответить на вопрос, *куда* двигаться, *как* туда добраться и с *кем*.

В этой книге изложена методика, разработанная мной в последние десять лет, которая поможет:

- 1) осознать важность креативности и *творческого мышления*, научиться видеть или создавать возможности, концентрироваться на новых способах мышления, соответствующих месту, материальному положению и социальному окружению;
- 2) понять важность того, что вы можете предложить миру, определить *свою роль*, профессиональную область и страсть, а также увидеть неразрывность своих идей, миссии и ценностей;
- 3) осознать важность *метода позиционирования бренда*, чтобы отделять себя от других и вступать в коммуникацию с самой собой онлайн и офлайн в век интернета и онлайн-репутации.

Что в итоге?

Яркая и захватывающая картина собственного будущего. Чего еще ждать? В любом случае не рассчитывайте на то, что эта книга решит все ваши проблемы. Напротив, ее цель в том, чтобы мотивировать и вдохновить вас, стимулировать ваше творческое мышление и помочь определить, куда двигаться дальше, а также выработать бренд-стратегию и подобрать подходящие именно вам социальные сети. Вдохновляющие идеи для небольшого путешествия с далеко идущими результатами.

Еще несколько комментариев о том, как получить удовольствие от книги. Они касаются примеров, иллюстрирующих замеченные мной изменения, и идей, которые я разрабатывал в течение последних двадцати лет, будучи дизайнером, директором по маркетингу и стратегическим директором, а также учителем

и коучем. Вы можете просто прочесть это, но, если хотите получить от книги максимум, я настоятельно рекомендую вам отвечать на вопросы и выполнять задания в конце каждого раздела. Они послужат отправной точкой, помогут продумать картину своего будущего в условиях новой креативной экономики и позволят ответить на вопрос «что дальше?».

В первой, вводящей главе представлены мои рассуждения о тех изменениях, которые произошли за последнее время, и дана оценка важнейших тенденций ближайшего будущего. Во второй главе вы узнаете, как изменить наши представления о работе. Третья глава, посвященная творчеству, позволит вам понять, как выявлять возможности и продумывать идеи, особенно вашу лучшую бизнес-идею. В четвертой главе говорится о развитии личности, в ней представлены методы и задания для определения вашего потенциала, видения и миссии, а также ваших целей и задач, все это — в ценностно-ориентированном ключе. В пятой главе о брендинге изложен структурный подход к тому, как строить свою визуальную идентичность онлайн и офлайн, и, как всегда, указано, как и где ее использовать. В конце книги представлен манифест Личного творческого брендинга, некоторые идеи есть также в примечаниях и списке книг, на мой взгляд, более остальных заслуживающих прочтения.

Главное — *получайте удовольствие!*



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:



Mifbooks



Mifbooks



Mifbooks