

## ГЛАВА 9

# Осторожно: не тот поворот, или Что такое вирусные мечты

*Кофейня на острове. Откуда берутся мечты на контрасте. Как Маша разлюбила маркетинг. Почему не стоит жечь мосты. Что понял Игорь.*

Игорь — руководитель отдела финансов. Человек, загруженный работой по самую макушку. Однажды он приехал в отпуск на остров и там, сидя в небольшой кофейне на берегу, понял, что хочет бросить всё, купить эту кофейню и тут провести свою жизнь. Когда он вернулся из отпуска в привычную корпоративную рутину, мечта эта захватила его воображение. На совещаниях и за скучными рядами цифр его преследовала эта картина спокойной и счастливой жизни с морем на заднем плане.

Есть много общего в историях профессионалов, которые столкнулись с кризисом карьеры. Первую часть жизни они реализуют некую *программу успеха*. Она не всегда ими же и выбрана. Так было *принято*. Принято было окончить вуз, поступить на приличную работу, выйти на хороший уровень дохода и должности, приобрести приличное жилье, завести семью... и вот наконец мы это сделали и «состоялись».

Но почему-то многих из нас это перестает радовать, у нас возникают *большие вопросы* на тему «почему так», «куда я иду», «если всё так правильно, почему меня всё так достало». И мы ищем на них ответ. Иногда тот не находится, и человек говорит: «не знаю, чего хочу». Иногда ответ приходит в виде прекрасной мечты. Как к Игорю. И вот тут бы порадоваться, но только в том случае, если он ее случайно не «подхватил» в виде красивого вирусного образа.

Вы замечали, что мечты всех замученных работой и закованных в офисные отсеки очень похожи? Это что-то **максимально контрастирующее** с офисной рутинной жизнью. Максимально свободное. Путешествия, писательское отшельничество, ноутбуки под пальмами... Знакомо?

Очень частый в моей практике синдром — *искать подальше от того места, где себя потерял*. Потому что, если нас всё достало, мы просто хотим оказаться где-то подальше от того, что нас достало.

Вот Маша. Она пятый год работает в одной из глобальных компаний и занимается маркетингом. На второй год

работа ей уже наскучила, коллектив оказался не близким по духу, задачи однообразными. Но прекрасная зарплата пока была главным аргументом.

— Я терплю, потому что коплю деньги, чтобы найти себя. Может быть, понадобится год или два и новое образование.

— А в какой сфере?

— Да уж в какой-нибудь интересной, не то что моя нынешняя.

В Машиных глазах, как и в моих когда-то, ее нынешняя сфера сузилась до текущего места работы. **А ведь это не одно и то же.** Есть тема — маркетинг. Или развитие талантов. А есть формат. Роль специалиста по маркетингу. Должность менеджера по талантам в корпорации. То, что не нравилось Маше, было связано с форматом: обязанности, задачи, круг общения и результат, который мы видим. *Но не сама тема — маркетинг.* Хотя совершенно неосознанно тему она тоже списала в расход.

Поэтому не спешите отказываться от своей нынешней сферы. Ведь найти себя можно совсем рядом с тем местом, где вы себя потеряли. Посмотрите на нее еще раз, как будто вы новичок, только приглядывающийся к этой области. Посмотрите, где в этой теме решаются интересные для вас задачи, какие бывают форматы работы и где наиболее интересная тусовка. (Подробнее об этом мы поговорим в главе 16.)

Вирусные мечты (или мечты на контрасте) витают в воздухе. Чем больше мы устали, тем больше

нам хочется чего-то совсем другого. Игнорировать это нельзя, но мечту можно протестировать.

Например, во время ближайшего отпуска. Вообще из вирусных мечт получаются отличные перезагрузки.

Миша делает курсы по вождению лодок, Алла организует праздники для детей, Костя поехал учиться в кулинарную школу, а Динара отправилась на фототур с фотографом из National Geographic. На каждую мечту найдется способ ее попробовать, главное — сделать это как можно скорее.

Историю Игоря закончу его письмом с того же самого острова, куда он через год снова поехал в отпуск. За это время мы с ним разобрались, что было не так в работе, и он поменял то, что надо было поменять.

Когда я недавно был на острове, то вспоминал, что год назад я ходил мимо кофеен и думал, что буду так же, как эти счастливые люди — владельцы и работники кафе, — помогать встречать людям утро и при этом вести приятный бизнес, жить и наслаждаться жизнью, а не сидеть в офисе, разруливая очередные проблемы...

Но теперь ощущения были уже другие: хорошо, что я могу иногда быть частью этой жизни, но теперь я уже точно знал, что не хочу кофейню, а хочу в кофейне пить кофе и думать о своем интересном проекте.

О, я даже представить себе боюсь, как бы всё это было, если б я всё бросил. Ведь тогда меня всё настолько достало, что было море по колено. Но даже с учетом веры в себя и моей работоспособности я тогда понимал, что в этой идее явно чего-то не хватало. А не хватало меня самого в этих мечтах, моего «что я люблю» в этом во всём. Как говорится, нельзя бежать откуда-то, нужно бежать куда-то.

Я тоже работаю в той области, в которой я больше пятнадцати лет и на полном серьёзе выгорела. Но однажды я просто зашла в нее через другие двери и увидела то, что искала. А вирусная мечта об укромном домике в лесу и писательском отшельничестве стала прекрасным отпуском.

Всегда ли нужно оставаться в своей теме? Нет. Иногда она для вас действительно больше не работает. Но начать стоит именно с того, чтобы это проверить.

*Теперь понимаете, почему худшая стратегия — консервировать свою мечту годами и ничего не делать, а лучшая — делать шаги и шажочки?*

Я раньше думала: самое плохое, что может случиться, — это когда человек спасует, растеряется, предаст себя. А теперь я понимаю, что еще хуже этого пойти за пустышкой, за миражом. Сделать мощный рынок (даже мосты сжечь, как некоторые любят), а в итоге разочароваться и никогда не верить больше в мечту.

Сказать: «Я проверял, так не бывает. Хорошо там, где нас нет. Лучше синица. От добра добра не ищут. А кому легко». И другие в это поверят и тоже перестанут пытаться.

А пытаться стоит. Интерес, вдохновение, возможности, новые встречи, открытия — они уже там, на *вашей* дороге. Ждут, когда вы на ней появитесь. Просто не перепутайте поворот.

## ГЛАВНОЕ

Когда вы устали, вы можете начать искать способ побега. И очень легко купиться на вирусную мечту. Она ненастоящая, но максимально контрастирующая с вашей действительностью. Этим она вам и нравится.

Чтобы проверить, настоящая ли у вас мечта, ее нужно протестировать и прожить.

*Старый блок:* хорошо там, где всё не похоже на то, что вы имеете сейчас.

*На самом деле:* это может быть просто потребность убежать от доставшей действительности.



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

