

## ГЛАВА 9

---

# ДОБИВАЙТЕСЬ УСПЕХА ПРИ ПОМОЩИ СМЕХА

Меня всегда удивляло, что философы  
уделяют юмору так мало внимания, —  
а ведь этот умственный процесс намного  
важнее рассуждений. Последние  
способны лишь сортировать суждения —  
юмор же умеет изменять их.

*Эдвард де Боно, литератор*

Этот Эдвард де Боно — умный человек. Помогая людям взглянуть на мир под новым углом зрения, юмор властен притягивать не только благосклонное внимание аудитории, но и оригинальные идеи.

Есть ли более явный признак того, что публика вас слушает и вы ей нравитесь, чем смех? Как сказала комедийная актриса Джоан Риверс, «над чем смеешься, то и запоминаешь».

Один клиент сказал мне: «Я знаю, что юмор важен, — но я не умею шутить».

Я ответила ему: «Многие так думают — но с каждым и вокруг каждого случаются забавные ситуации.

Надо просто начать замечать, что вас рассмешило, и увязывать эти истории со своей темой».

## «СМЕХОВАЯ РАЗРЯДКА» — ЭТО НЕ ПРОСТО СЛОВА

Если вы не будете относиться к себе слишком серьезно, то скоро начнете замечать юмор в повседневной жизни.

А он порой нужен как воздух.

*Бетти Уайт, актриса*

Серьезная ли ситуация описана в вашей форме К5? Если да, то считаете ли вы, что нужно всегда подходить к ней очень серьезно? Это не так. Люди неспособны долго концентрироваться на чем-то серьезном. Они могут понимать, что им *надо* послушать что-то непростое, но для этого нужен самоконтроль, поощрения и значительное интеллектуальное напряжение — поэтому нередко люди просто отключаются от вас.

Тут-то и пригодится здоровый смех. Уместный юмор позволяет людям сделать передышку от постоянных попыток сосредоточиться. Улыбка или смех — и вот уже человек снова готов уделить вам внимание.

Я лучше приведу пример. Только что я целую страницу посвятила разъяснению преимуществ юмора. Почему бы теперь не продемонстрировать на практике, как можно добиться успеха при помощи смеха?

## КАК ОБОГАТИТЬ ВАШЕ ОБЩЕНИЕ ПОДЛИННЫМ ЮМОРОМ

Я рано уяснил, что нравлюсь людям,  
которых смешу. И этот урок я никогда  
не забывал.

*Арт Бухвальд, ведущий  
юмористической колонки*

Когда-то давно я шла по аэропорту Сан-Франциско, а мне навстречу шел очень высокий мужчина. Меня поразило, что некоторые люди, шедшие впереди меня, стали показывать на него пальцами и смеяться. «Как некрасиво, — подумала я, — подобному поведению не может быть оправдания».

Когда мужчина приблизился, я разглядела причину их смеха. На его футболке было крупно написано: «Нет, я НЕ баскетболист». А когда он прошел мимо, я зачем-то повернулась — и рассмеялась: на спине красовалась другая надпись — «А ты что, жокей?»\*.

Я не могла не познакомиться с таким остроумцем, догнала его и спросила:

— Где вы взяли такую шикарную футболку?

Он улыбнулся:

---

\* Жокеями чаще всего становятся люди невысокого роста с небольшим весом, не создающие скаковой лошади излишнего отягощения. *Прим. ред.*

— Это еще что. У меня дома целый ящик подобных. На моей любимой написано: «Мой рост 216 см. Погода наверху нормальная».

— Как вы придумываете эти надписи?

— Это не я, это все моя мама. С 16 до 18 лет я успел вымахать на 30 сантиметров — даже во двор боялся выйти, так надо мной все потешались. Наконец мама заявила: «Если не можешь с ними бороться — возглавь их». И вот выдумала все эти надписи. Теперь не рост смеется надо мной, а я смеюсь над ростом.

Чудесный пример того, как юмор может переломить ситуацию. Вместо того чтобы отнестись к ситуации слишком серьезно, этот разумный молодой человек придумал остроумный ход и стал выше насмешек — во всех смыслах этого слова.

## УВЯЗЫВАЙТЕ ЮМОР С ТЕМОЙ

Проникать в дома людей — большая честь, но меня показывают так поздно, что я могу претендовать только на самые последние секунды зрительского внимания. И просто стараюсь предложить людям нечто забавное.

*Джимми Фэллон, ведущий вечернего шоу*

Поведав уморительную историю, обязательно увяжите ее со своей темой, чтобы слушатели поняли, как

рассказанное относится к ним лично. В виде зацепки используйте ключевую фразу или смысл истории. В вышеприведенном примере зацепкой мог бы стать принцип «не он смеется надо мной, а я над ним». Примените его к аудитории, обратив к ней вопрос типа «А вы?..», чтобы помочь людям задуматься над своим отношением к услышанному.

Например, можно спросить: «А у вас есть подобная чувствительная или болевая точка? Хотели бы вы научиться смеяться над ней и уменьшить свою зависимость от нее? Почему бы не вернуться к ситуации и не взглянуть ей в глаза без лишнего надрыва, с юмором?»

Знаете, какой еще поучительный момент был в той встрече в аэропорту? Я сразу поняла, что это отличный пример применения юмора и его надо будет обязательно использовать в моих программах и книгах. С сегодняшнего дня постарайтесь осознать, что происходящие с вами и вокруг вас смешные случаи — настоящие подарки судьбы. Разверните же свои подарки! Уловите их тайные уроки и увяжите с темой общения с аудиторией так, чтобы добиться успеха при помощи смеха.

Один клиент заявил мне: «Мне неловко шутить. Чаще всего шутки, которые я слышу, кажутся мне либо плоскими, либо обидными. Боюсь отпугнуть аудиторию».

Я ответила ему: «Рада, что вы затронули эту тему. Согласна, рассказывать готовые шутки неразумно. Они часто вызывают противоречивую реакцию и звучат натянуто. Я предлагаю вам использовать *подлинный*

юмор, который вызовет у людей доверие к вам. Когда вы рассказываете реальные случаи из жизни, вам верят, потому что вы ничего не сочиняете».

## ИЩИТЕ МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ЗАСТАВЛЯЮТ ВАС РАСХОХОТАТЬСЯ

Юмор везде: почти во всем, что делают  
люди, есть некая ирония.

*Билл Най, популяризатор науки*

Как-то в полночь, проверяя рукопись своей книги *Ready to Be a Thought Leader?* в последний раз, эксперт по лидерству Дениз Броссо вдруг поняла, что текст слишком серьезен и станет более интригующим, если добавить в него немного подлинного юмора. Ей стоило всего лишь вспомнить несколько недавних ситуаций, в которых она не могла не расхохотаться, и увязать их с материалом.

Например, в одной из глав говорилось о том, что элитное образование — большой плюс, но оно не обязательно для того, чтобы считаться лидером мнений в своей области. Желая проиллюстрировать свою мысль, Дениз рассказала случай, произошедший с ней в магазине *Babies „R“ Us* возле Стэнфордского университета.

В ожидании очереди в кассу она развлекалась наблюдением за стоящей впереди парой, которая озабоченно читала инструкции на коробке: детскую коляску надо было собирать самостоятельно. Они с тревогой спросили кассиршу:

— Как вы думаете, мы справимся со сборкой?

— У вас есть высшее образование? — с наивным видом спросила та.

— Да, конечно! У меня MBA, а у жены докторская степень.

Кассирша широко улыбнулась:

— Тогда вам придется кого-нибудь нанять.

Занавес.

Дениз потом рассказывала мне: «Ответ кассирши был настолько неожиданным, что мы все так и покатались со смеху. Теперь я вплетаю эту историю в ткань своих презентаций — и реакция всегда очень яркая».

И она права. Неожиданные ответы часто вызывают мощный отклик. Кстати, вы знаете, как Эйнштейн распознавал особенно удачную мысль? Она вызывала у него приступ смеха. Именно поэтому в ваших же интересах настроить антенну на юмор (неожиданное разрешение ситуации).

С сегодняшнего дня записывайте моменты, которые провоцируют вас на взрыв хохота. Затем найдите способ интегрировать их в ситуацию общения, чтобы дать людям отдохнуть от серьезного разговора и перезапустить их благосклонное внимание к вам и вашей теме.

## ГДЕ ЕЩЕ МОЖНО ОТЫСКАТЬ ПОДЛИННЫЙ ЮМОР?

Удачное произведение можно узнать  
по сочетанию юмора и серьезности.  
Я всегда ищу такие, потому что лишний  
пафос может все разрушить.

*Пол Саймон, певец*

Где еще можно найти подлинный юмор? Хотите верить, хотите нет, но мне еще не попадался ни один выпуск *Wall Street Journal* или *Washington Post* без интригующего умозаключения или уморительного случая, которые могли бы внести нужную дозу перца в мои выступления.

Это утверждение отлично иллюстрирует история в *Washington Post* о бывшем члене Конгресса Пэт Шредер, демократе от Колорадо. Впервые прибыв в свой офис на Капитолийском холме, она с удивлением обнаружила подарок от известного шутника Чарли Уилсона, демократа от Техаса.

Польщенная, Шредер открыла коробку — и обнаружила в ней фотографию надгробного камня с надписью «Здесь покоится жена Дэйви Крокетта». Ниже Уилсон приписал: «В Техасе женщины

не устаиваются упоминания даже на собственном памятнике».

Да что он себе позволяет! Пэт устремила по коридору к его комнате, готовая высказать ему все, что думает. Она ворвалась в офис Чарли — он сидел, откинувшись в кресле и положив на стол ноги в ковбойских сапогах. Увидев Пэт, коллега ухмыльнулся: «Привет, пупсик!»

Шредер вдруг поняла, что у нее есть выбор. Она могла устроить ему нагоняй — но что бы это дало? Вместо этого она парировала: «Конгрессвумен Пупсик, если позволите». Уилсон расхохотался, они подружились и впоследствии трудились над одними и теми же законопроектами.

Возможно, вы задаетесь вопросом, почему же она все-таки не устроила ему взбучку? Могла — но тогда Уилсон продолжил бы дразниться, ведь его замысел сработал. Вместо этого она отплатила ему той же монетой, заставив увидеть в ней достойного соперника — и соратника, а не противника.

Я не предлагаю вам переводить в шутку действительно возмутительные ситуации. Бывают случаи, когда очень важно дать отпор недостойному поведению. Но бывают и случаи (как доказывают Пэт Шредер и очень высокий молодой человек в аэропорту), когда негативное внимание к своей персоне можно превратить в позитивное — силой юмора.

## ПРАКТИКА

Над чем можешь смеяться, с тем сможешь  
смириться.

*Эрма Бомбек, ведущая юмористической*

*колонки, писатель*

1. Подумайте о ситуации, описанной в форме К5. Не рискуете ли вы потерять внимание людей, если ваша тема беспощадно серьезна? Как вы обеспечите «смеховую разрядку»?

2. Какие из недавних событий заставили вас смеяться до слез? Как вы можете увязать этот случай с вашей темой, чтобы аудитория увидела вашу проблему с новой, более позитивной стороны?



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

