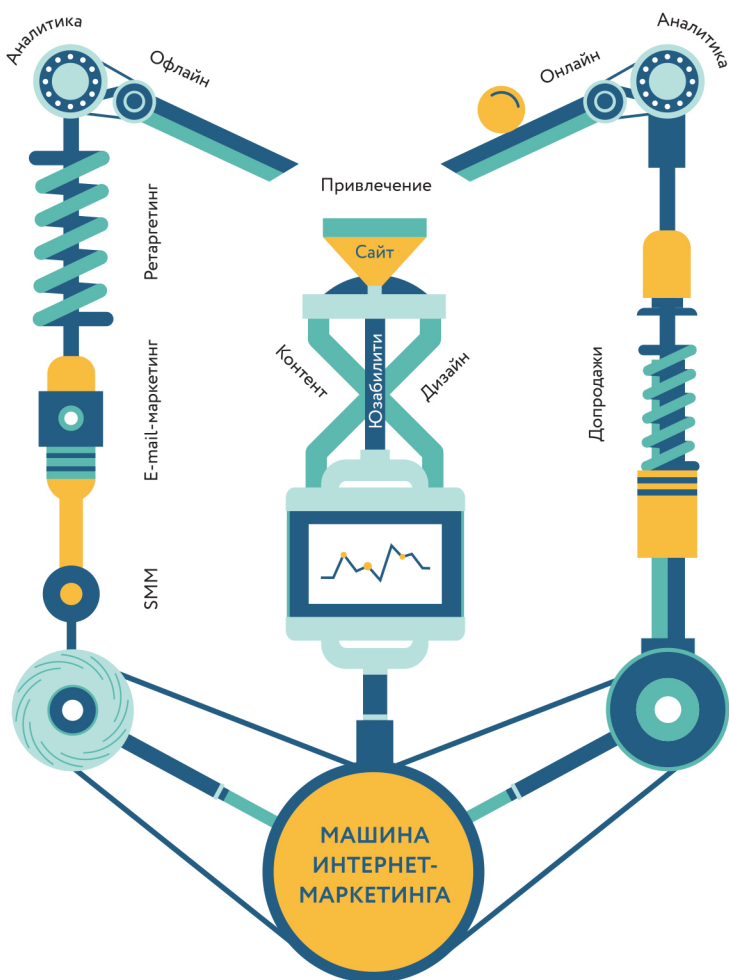


Виталий Мышляев

iМаркетинг

РАБОТАЕМ ПО СИСТЕМЕ



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Виталий Мышляев

iМаркетинг

РАБОТАЕМ ПО СИСТЕМЕ

Москва

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»

2016

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Содержание

Письмо читателю (вместо предисловия)	7
Для каких сайтов подходит система iМаркетинг?.....	10
Кому нужно прочитать эту книгу?.....	11
Что такое iMarketing и что он вам даст?	13
О важности системы интернет-маркетинга	16
Как избежать нескончаемого сайтостроения, или Как сделать сайт, который устроит всех?.....	17
Три слона iМаркетинга	19
Онлайн-подход и офлайн-подход. В чем разница?	21
Магазин: on&off.....	26
Маркетинг версии 1.7, или Чего ждать от сайта и как этого добиваться	27
Целевые действия	31
Для начала нужна цель.....	31
Как выбрать правильную цель для сайта и интернет-маркетинга?.....	34
Этапы принятия решения о покупке. Три типа лидов	35
Путь клиента.....	40
Есть ли у вас R2V?	43
Основные целевые действия	47

Убеждение	69
Платформа для убеждения	72
Пять рычагов убеждения	101
Привлечение	146
Измерь и заплати	147
Где привлекать посетителей?	151
Как получить больше упоминаний	175
Стратегия ключевых слов: как объединить поиск и рекламу	177
Удержание	179
Как создать поле лидов	183
Ретаргетинг	184
E-mail-маркетинг	198
Заключение	219
Об авторе	222
Активация push-писем	223



Почитать описание и заказать
в МИФе

Смотреть книгу

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

Взрослые книги:



Проза:



Детские книги:

