

МИ∞



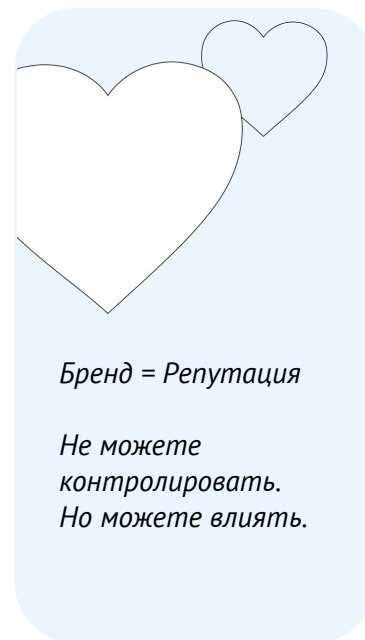
# МИФ.Спонсорство

Поддерживайте наши книги —  
продвигайте свой бренд



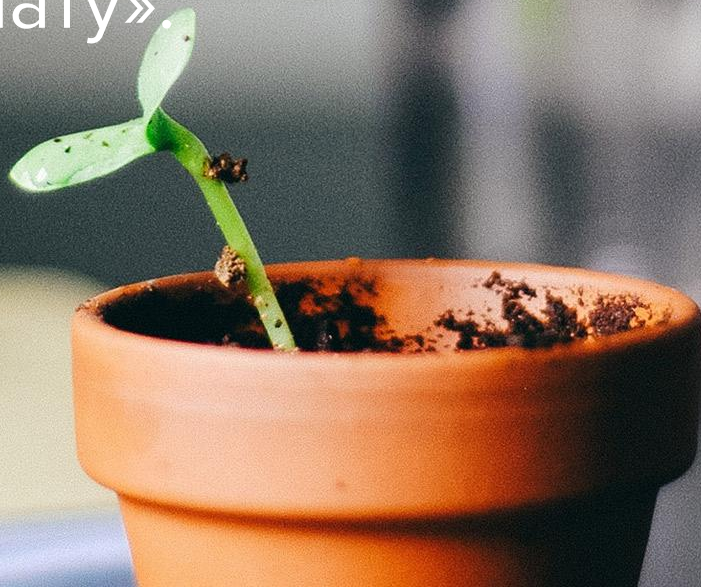
# Продвижение вашего бренда с МИФом

1. Вы помогаете отличной книге выйти в свет.
2. Вы становитесь евангелистом ценностей, в которые верите сами: ответственность, любовь к делу, доброта — у нас есть книги на самые разные темы.
3. Вы находите «свою» аудиторию — людей, разделяющих те же ценности, что и вы сами. Тех, кто останется с вами надолго.
4. Вас запомнят. Потому что хорошая книга и полезные материалы по ней остаются в памяти надолго. Равно как и те, кто приложил руку к их созданию.



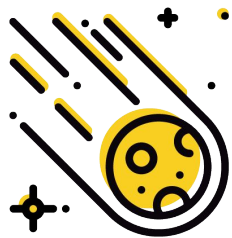
Бренд — это то, что говорят  
о вас, когда вы выходите  
из комнаты. Работайте над  
своим брендом. Постоянно.  
Или не покидайте «комнату».

*— Игорь Манн, самый известный маркетер России,  
спикер, автор, издатель, консультант*



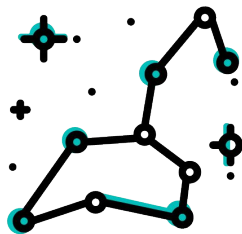
# Что мы предлагаем

Собрали для вас 3 пакета поддержки книг.  
Отличаются шириной охвата и набором опций.



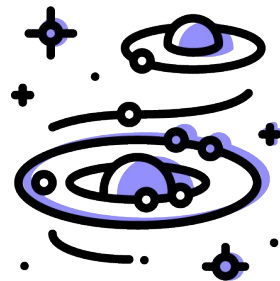
## 1. Метеор

Бюджетный вариант  
для быстрого старта



## 2. Созвездие

Для компаний, которые  
планируют заявить о себе

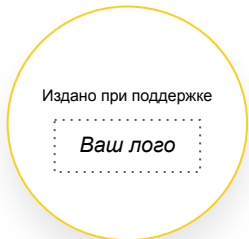


## 3. Мультивселенная

Эксклюзивный пакет для тех,  
кто хочет серьезно расширить  
свое влияние

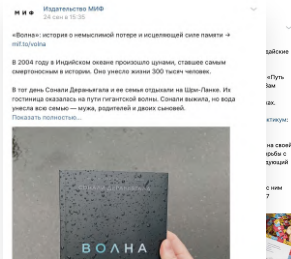


# Пакет 1. «Метеор»



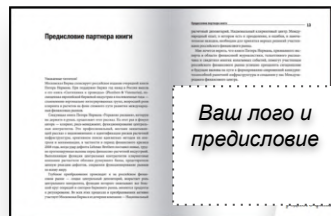
**1. «Стикер»**  
на карточке книги  
и логотип в блоке  
«Над книгой  
работали»

[Подробнее →](#)



**2. Два поста**  
в основных  
соцсетях.  
С благодарностью  
компании  
и кликабельной  
ссылкой на сайт

[Подробнее →](#)



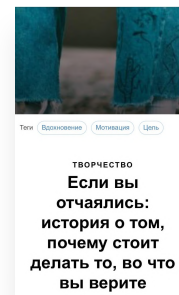
**3. Размещение**  
отзыва, логотипа  
и предисловия  
в печатной книге  
(по согласованию с  
правообладателем).

[Подробнее →](#)



**4. Электронный че-  
к-лист или инфографика**  
с вашим логотипом.  
Раздаем  
на платформе МИФ.

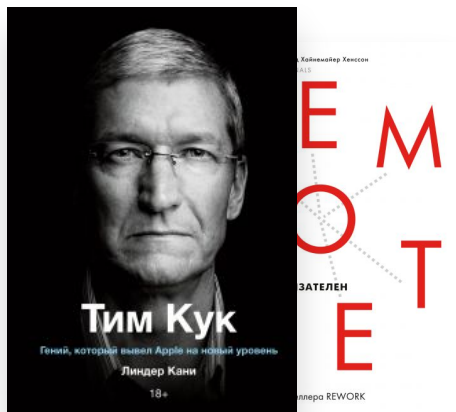
[Подробнее →](#)



**5. Статья в МИФ.  
Медиа**  
по книге с ссылкой  
на компанию  
и благодарностью  
за книгу

[Подробнее →](#)

# Стоимость пакета «Метеор»



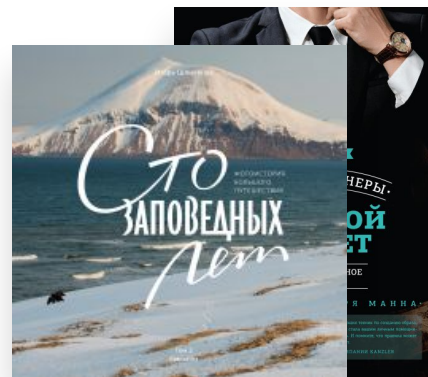
от 390 000 руб.

Поддержка доп. тиража  
(книга, которая уже выходила  
ранее)



от 590 000 руб.

Книга-новинка, ч/б  
печать



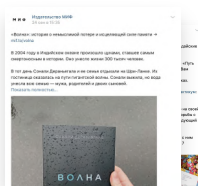
от 790 000 руб.

Подарочная книга

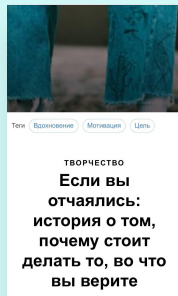
# Пакет 2. «Созвездие»

Издано при поддержке  
Ваш лого

1. «Стикер» на карточке книги и лого в блоке «Над книгой работали»  
[Подробнее →](#)



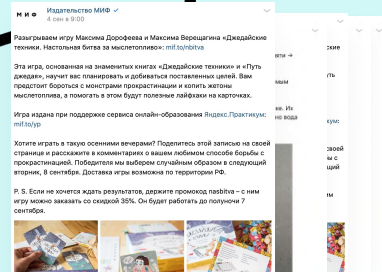
2. Два поста в основных соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт  
[Подробнее →](#)



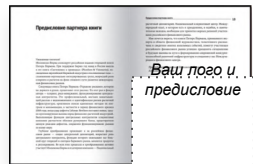
5. Две статьи в МИФ.Медиа по книге с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу  
[Подробнее →](#)



6. Электронное саммари: лого, отзыв, предисловие  
[Подробнее →](#)



7. Ещё 5 постов в соцсетях без прямого упоминания компании. Со ссылками на карточку книги, где есть лого компании и ссылка на сайт  
[Подробнее →](#)



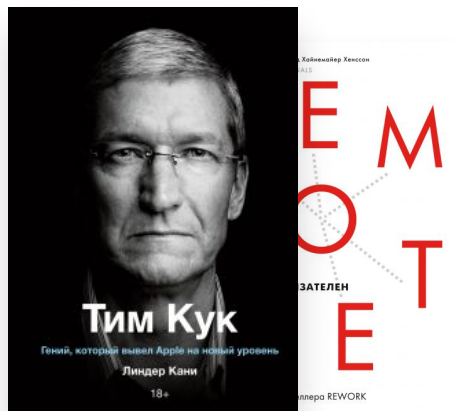
3. Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге (по согласованию с правообладателем).  
[Подробнее →](#)



4. Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Раздаем на платформе МИФ.  
[Подробнее →](#)



# Стоимость пакета «Созвездие»



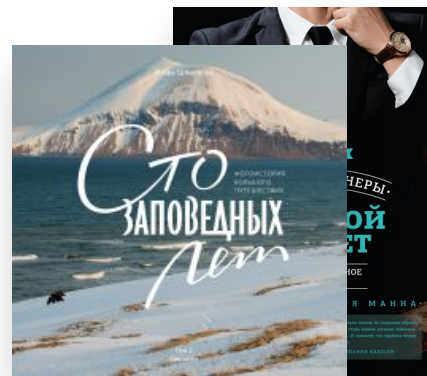
от 690 000 руб.

Поддержка доп. тиража (книга, которая уже выходила ранее)



от 850 000 руб.

Книга-новинка, ч/б  
печать



от 990 000 руб.

Подарочная книга



# Пакет 3. «Мультивселенная»



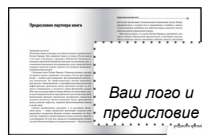
1. «Стикер» на карточке книги и лого в блоке «Над книгой работали»

[Подробнее →](#)



2. Два поста в основных соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

[Подробнее →](#)



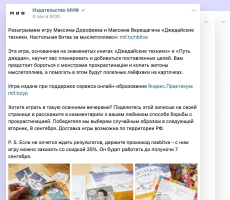
3. Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге по согласованию с правообладателем).

[Подробнее →](#)



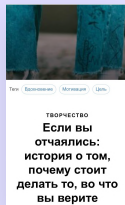
4. Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Две позиции.

[Подробнее →](#)



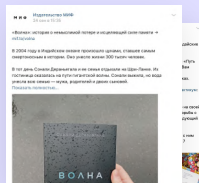
7. Посты в основных соцсетях — 10 постов без упоминания компании, которые ведут на карточку поддерживаемой книги.

[Подробнее →](#)



5. Лонгрид в МИФ.Медиа по книге → с благодарностью за книгу и вашим комментарием

[Подробнее →](#)



8. Упоминание в рассылке по целевому сегменту до 50 000 подписчиков — в подписи под фото книги.

[Подробнее →](#)



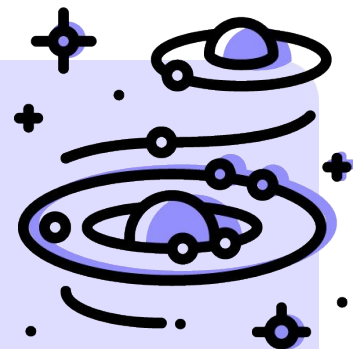
6. Электронное саммари: лого, отзыв, предисловие, советы и истории сотрудников о книге

[Подробнее →](#)



9. Рабочая тетрадь по книге в электронном виде с вашим лого. Только для книг с прикладным аспектом.

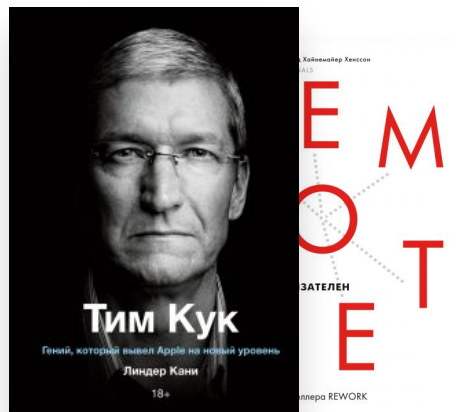
[Подробнее →](#)



10. Подарок компании: набор печатных плакатов по книге — в офис, с qr-кодами на карточку поддерживаемой книги.

[Подробнее →](#)

# Стоимость пакета «Мультивселенная»



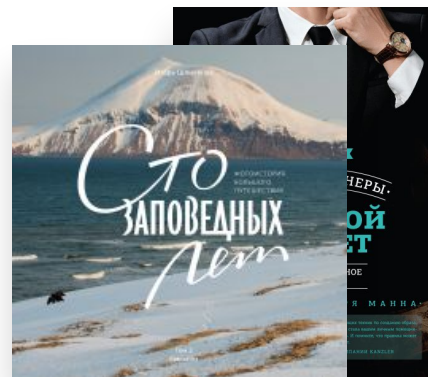
от 1 100 000 руб.

Поддержка доп. тиража  
(книга, которая уже выходила ранее)



от 1 350 000 руб.

Книга-новинка, ч/б печать



от 1 590 000 руб.

Подарочная книга

# Подробнее об опциях

# «Стикер» на карточке книги

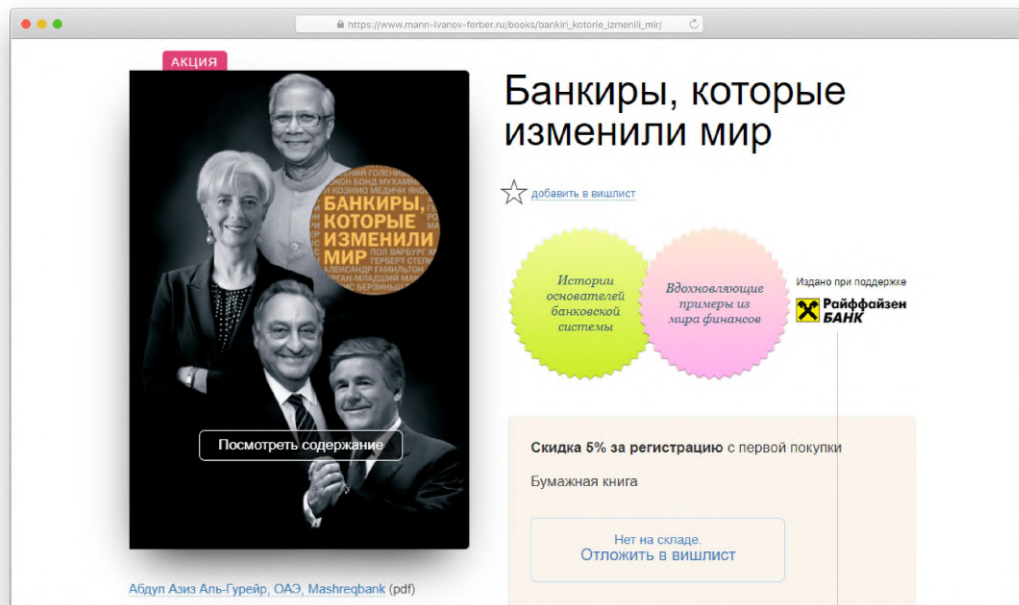
«Стикер» — самый заметный элемент дизайна на карточке книги. Это первое, что бросается в глаза.

*Один «стикер» целиком посвящается вашей компании.*

*Логотип увидят сразу — он отличается от соседних «стикеров».*

*Кликабельная ссылка на ваш сайт, надпись «Издано при поддержке...».*

Среднее количество посещений карточки популярной книги — 5 000 - 15 000. И плюс «вечный трафик»: люди, годами приходящие из поиска по целевым запросам




Стикер

# Посты в соцсетях МИФа

Посты в социальных сетях — прямой канал коммуникации с лояльной аудиторией, которая не хочет пропускать все, что транслирует издательство: события, идеи, отсылки к дружественным брендам.

*До 2 постов с прямой ссылкой на сайт компании и благодарностью.*

*До 10 экстра-постов, которых бы не было без поддержки книги, — без упоминания компании, однако со ссылкой на карточку книги → туда, где посетителя ждет ваше лого, ссылка на сайт и «спасибо» от МИФа за помощь с изданием книги. Это дополнительный приток целевой аудитории = ваших потенциальных клиентов.*

В пакете  «Мультивселенная» мы пишем лонгрид по книге: обстоятельная большая статья с глубоким анализом темы. А также с вашими комментариями!

МИФ **Издательство МИФ** ✓  
4 сен в 9:00

Разыгрываем игру Максима Дорофеева и Максима Верещагина «Джедайские техники. Настольная битва за мыслетопливо»: [mif.to/nbitva](https://mif.to/nbitva)

Эта игра, основанная на знаменитых книгах «Джедайские техники» и «Путь джедая», научит вас планировать и добиваться поставленных целей. Вам предстоит бороться с монстрами прокрастинации и копить жетоны мыслетоплива, а помогать в этом будут полезные лайфхаки на карточках.

Игра издана при поддержке сервиса онлайн-образования [Яндекс.Практикум](https://yandex.ru/praktikum/): [mif.to/yp](https://mif.to/yp)

Хотите играть в такую осенними вечерами? Поделитесь этой записью на своей странице и расскажите в комментариях о вашем любимом способе борьбы с прокрастинацией. Победителя мы выберем случайным образом в следующий вторник, 8 сентября. Доставка игры возможна по территории РФ.

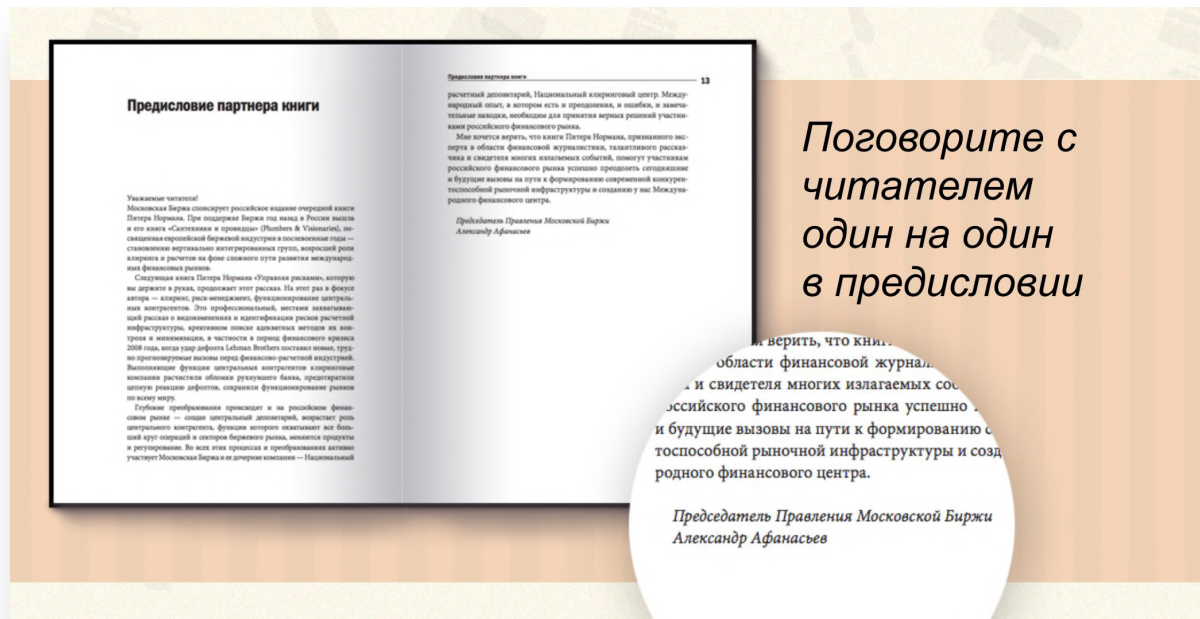
P. S. Если не хочется ждать результатов, держите промокод `nasbitva` – с ним игру можно заказать со скидкой 35%. Он будет работать до полуночи 7 сентября.



Примеры постов: [«Джедайские техники. Настольная битва за мыслетопливо»](#), [«Робким мечтам здесь не место»](#)



# Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге



Только после  
получения  
подтверждения  
от правообладателя

# Чек-лист с вашим лого

Чек-лист — помощник для тех, кто хочет развиваться и не забывать делать важное: писать «утренние страницы», составлять план на день или выпивать стакан воды.

*Помогает лучше усвоить информацию из книги.*

*Исключительно практичный инструмент на каждый день.*

*Позволяет переосмыслить и «перевести во внутренний план» новые привычки и навыки, о которых рассказывает книга, а значит, выжать из нее максимум пользы (и проникнуться теплыми чувствами к тем, кто приложил руку к созданию книги).*

Раздаем на платформе МИФ. Среднее количество скачиваний — 4000. На каждом чек-листе — ваш лого. Чек-листами пользуются ежедневно! А значит, это минимум 28 000 контактов с ЦА в неделю.

**Моя космическая суперсила**

**Порядок в доме — порядок в голове**

Есть семь простых привычек для порядка. Следуй им каждый день — и дом всегда будет аккуратным, просторным и уютным.

Неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неделя	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
П	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ваш лого

Так выглядит [страница чек-листа](#) + размещение [на лендинге чек-листов](#)

*Делаем в цветном и черно-белом вариантах*

Примеры чек-листов: [Порядок в доме](#), [Моя космическая суперсила](#)

# Инфографика с вашим лого

Инфографика — графический конспект «полезностей» из книги. Легко запомнить главные мысли. А еще это просто красиво!

*Наглядное представление важных идей из книги.*

*Инфографикой чаще делятся.*

*Побуждает прочесть книгу целиком.*

*Помогает донести сложные мысли.*

*Вызывает большой эмоциональный отклик на информацию.*

*Может решать бизнес-задачи.*

Раздаем на платформе МИФ.

Среднее количество скачиваний — 7000



Примеры инфографики: [Гибкое сознание](#), [Никогда-нибудь](#)

*Инфографика всегда перед глазами: в электронном виде как обои на рабочем столе или в бумажном — плакат на стене в офисе или дома*

Так выглядит [страница инфографики](#) + размещение [на лендинге инфографик](#)

# Статья в МИФ.Медиа

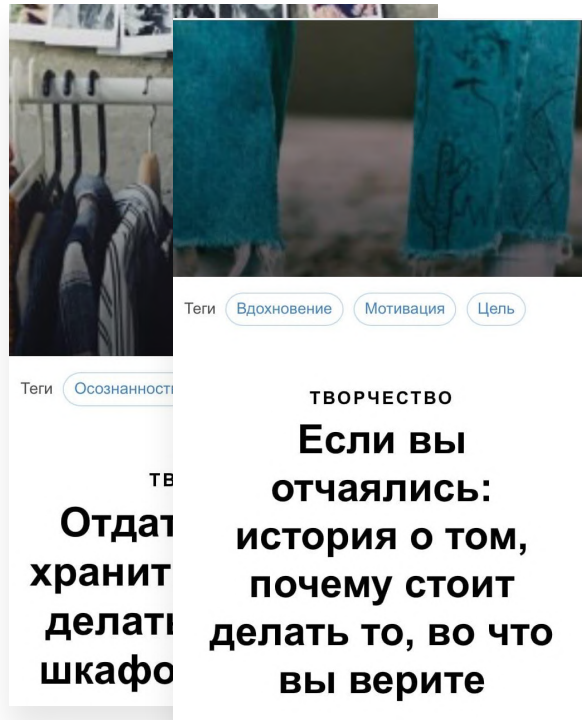
У МИФа есть свое медиа: [онлайн-журнал](#), который читают полмиллиона посетителей. Они внимательно просматривают от 700 000 до 1 000 000 страниц в месяц. Опубликуем статью по книге, которую вы поддержали.

*Статья с важными и ценными идеями из книги привлечет тех, кому они отзываются.*


*В МИФ.Медиа 85-90% новой аудитории: это люди, которые приходят из поиска по конкретным запросам — и они узнают о вашей компании.*

*В статье — благодарность за помощь с изданием книги.*

*И кликабельная ссылка на сайт.*



Примеры статей:  
[Если вы отчаялись,](#)  
[Отдать жалко,](#)  
[а хранить негде](#)

В пакете  «Мультивселенная» мы пишем лонгрид по книге: обстоятельная большая статья с глубоким анализом темы. А также с вашими комментариями!

# Саммари: книга за 1 час

Саммари — краткое содержание книги, концентрат пользы: только главные мысли и самые яркие примеры.

*На обложке саммари — логотип.*

*Внутри — предисловие от топ-менеджмента вашей компании: поговорите с читателем один на один.*

*Ваш отзыв на книгу — на первых страницах (напишем сами).*

*Все упоминания компании — с кликабельными ссылками на сайт.*

Раздаем на платформе МИФ. Среднее количество скачиваний — 3000. Чем популярнее книга и более злободневна тема, тем больше желающих получить саммари



Примеры саммари: [Счастье вместе](#), [Китайское исследование](#)

[Страница саммари](#)

+  
размещение  
[на лендинге всех саммари](#)



# Упоминание в рассылке по книге

Рассылки МИФа читают самые лояльные клиенты. Наши аналитики измерили любовь читателей: оказалось, что те, кто получает наши письма, в 2,8 раз чаще переходят на сайт — просматривают карточки книг и онлайн- журнал. Это самые «теплые» читатели, которые воспринимают и «впитывают» максимум. И ни за что не пропустят то, что мы представили вас как своих друзей, поддержавших выход отличной книги.

*Рассылка — по целевому сегменту до 50 000 подписчиков.*

*Только те, кому реально интересна тема книги: мы пользуемся системой сегментации базы на основе поведения потребителей\*, данные собираются с 2016 года, сегменты тщательно формируем вручную.*

*Письмо увидят «свои» люди, поддерживающие те же идеи, что и вы.*

*В подписи к первой фотографии в письме (обычно это фото книги) — благодарность и ссылка на сайт компании.*

## Кратко. Емко. Интересно

«Главное в истории архитектуры» — это краткий и емкий экскурс по главным событиям и культовым строениям в мире архитектуры. Ее автор — историк-искусствовед и художник из Великобритании Сьюзи Ходж. Она написала более 100 книг по искусству и истории, проводит лекции, участвует в съемках документальных фильмов и телепередач.

Ходж рассказывает историю архитектуры увлекательно, понятно и структурированно. Без воды — только главное.



Вы увидите столько потрясающих зданий — старинных и современных, знакомых и неизвестных, красивых и сбивающих с толку, — что вам не захочется выпустить книгу из рук

Примеры рассылок с партнерским размещением: [«Правила жизни и бизнеса»](#)

Open Rate — 15-30%

Click Rate — 2-7%

Количество отписок — до 0,3%

# 0

жалоб  
на спам

# Рабочая тетрадь по книге

Рабочая тетрадь — эффективный инструмент проработки идей и практик из книги. Позволяет усвоить, осмыслить и начать применять все самое ценное.

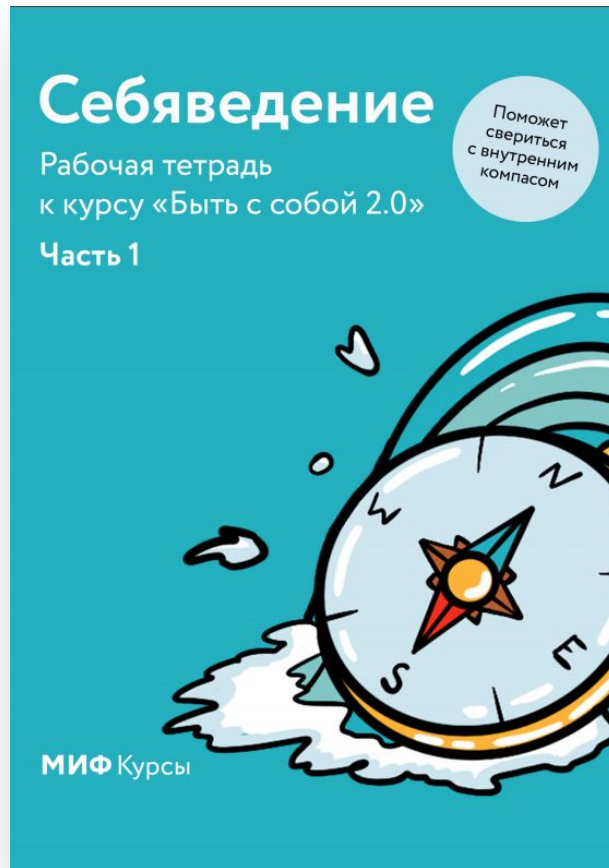
*Тетрадь в электронном или даже печатном виде можно раздать сотрудникам, партнерам или клиентам.*

*Красивый и полезный подарок.*

*Подспорье в деле распространения ценностей, ради которых вы и решили поддержать книгу.*

*С логотипом и ссылкой на компанию.*

Рабочую тетрадь можно сделать не по каждой книге. Все зависит от контента. Поэтому каждый раз мы принимаем решение только после того, как изучим контент и поговорим с шеф-редактором.



Пример рабочей тетради: [Себяведение](#)

# Блок «Над книгой работали»

Обязательный блок «Над книгой работали» находится внизу карточки книги.

*Те, кто просматривает карточку от начала до конца, заинтересованы в книге. Это «ваша» аудитория.*

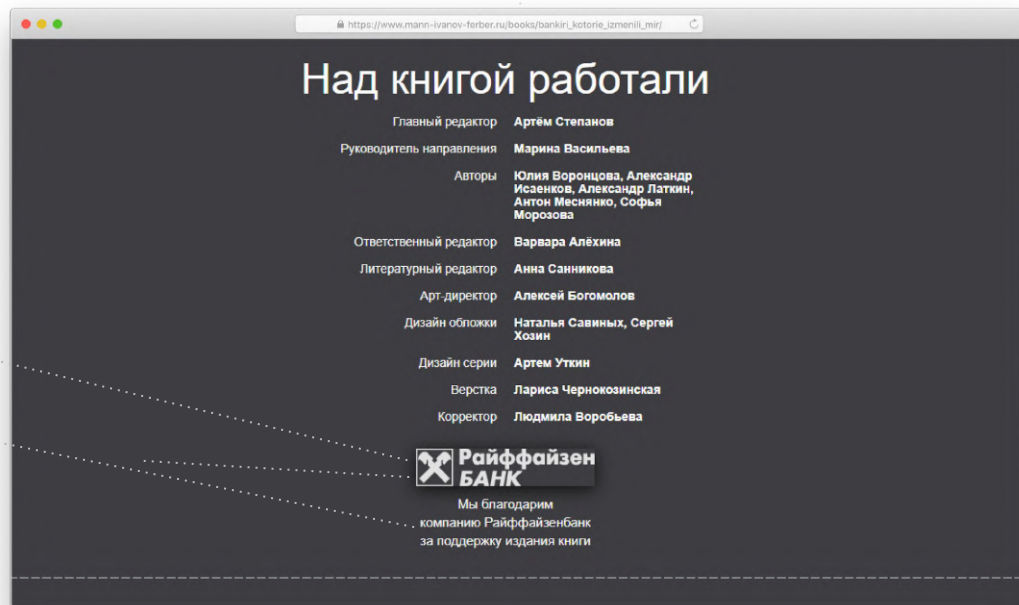
*Логотип заметен на темном фоне.*

*Благодарственная надпись.*

*Кликабельная ссылка с лого на ваш сайт.*

Среднее количество посещений карточки популярной книги — 5 000 - 15 000.

И плюс «вечный трафик»: люди, годами приходящие из поиска по целевым запросам



# Реальные истории, кейсы, отзывы, советы ваших сотрудников — в саммари

Реальные истории и советы сотрудников вашей компании тоже могут войти в финальный текст! Это способ продемонстрировать, что вы — эксперты в своей сфере. Ориентироваться нужно на вас. Слушать — тоже вас.

*Наши копирайтеры за 15-20 минут беседы с сотрудником собирают материал.*

*Или вы можете записать нам хоть аудиосообщение — расшифруем, «причешем» и придадим структуру.*

*Корректурa и редактурa на стороне МИФа.*

*Делаем 2-5 вставок с вашим опытом.*

*Сами пишем цепляющий эмоциональный текст. Вам остается только согласовать.*

## Пять причин прочитать книгу

- 1 Это полезная книга. В ней выделены шесть проблем брака и показаны пути их решения.
- 2 Это современная книга. Она написана в наше время и для нашего времени.
- 3 Это обстоятельная книга. В ее основе — серьезные научные исследования.
- 4 Это адекватная книга. Все ситуации реальны и описаны просто и понятно.
- 5 И, несмотря на первые четыре пункта, это очень веселая книга. Юмор автора точен и уместен. Проблемы лучше решать в хорошем настроении!

6

Беллинда Ласкомб

[Посмотреть описание, решение и купить на сайте МИФа](#)

## Самое важное решение

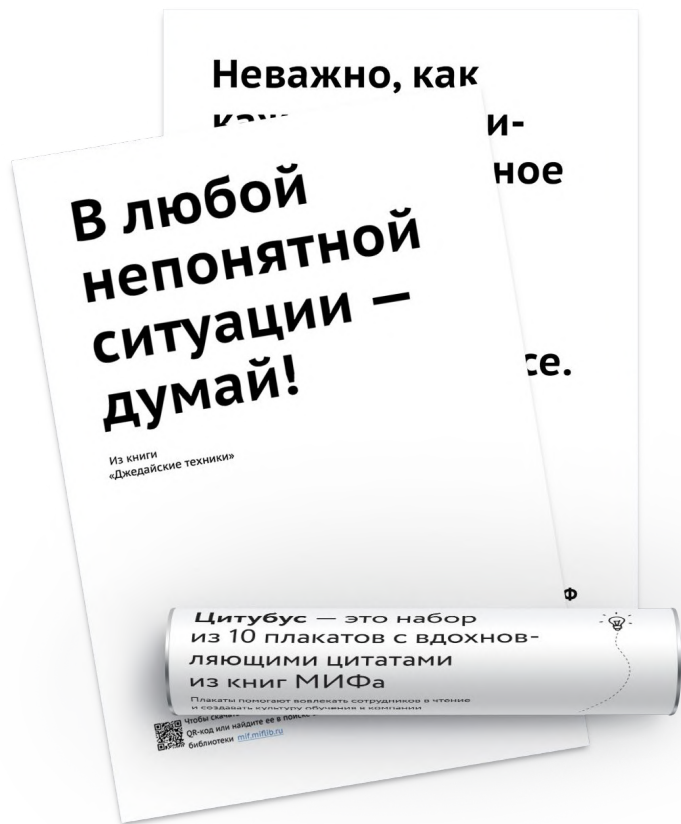
Говоря себе: вот тот, с кем я хочу провести большую часть моей земной жизни, человек разумный принимает самое важное, рискованное и сокровенное решение. Это человек, с которым я хочу создавать новых людей. Человек, с которым я буду считаться в своих намерениях и поступках (пу почти всегда). Человек, от благополучия которого будет зависеть и мое благополучие.

Человек, чьи шутки и байки я обречен слушать, пока не оглохну, чья обувь будет занимать место в моей прихожей и чьи волосы всегда будут забивать сток в моей ванне.

*Кейс вашей компании*

7

[Посмотреть описание, решение и купить на сайте МИФа](#)



Набор печатных плакатов

# Подарок компании

При заказе пакета «Мультивселенная» дарим компании набор печатных плакатов (10 штук) по книге в офис, qr-код на плакатах со ссылкой на карточку книги. Чтобы распространять ценности еще эффективнее!



## Пакет 1. «Метеор»



**Стикер на карточке книги:** с лого компании и надписью «Издано при поддержке»

**Два поста во взрослых соцсетях.** С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

**Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге.**

При разрешении правообладателя.

**Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого.** Раздаем на платформе МИФ.

**Статья в МИФ.Медиа по книге** с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу.

## Пакет 2. «Созвездие»



**Стикер на карточке книги:** с лого компании и надписью «Издано при поддержке».

**Два поста во взрослых соцсетях.** С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт.

**Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге.** При разрешении правообладателя.

**Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого.** Раздаем на платформе МИФ.

**Две статьи в МИФ.Медиа по книге** с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу.

**Электронное саммари: с лого, отзывом и предисловием.**

**Ещё 5 постов в соцсетях без упоминания компании.** С ссылками на карточку книги, где есть лого компании.

## Пакет 3. «Мультивселенная»



**Стикер на карточке книги:** с лого компании и надписью «Издано при поддержке».

**Два поста во взрослых соцсетях.** С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт.

**Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге.** Только при разрешении правообладателя.

**Электронный чек-лист** или инфографика с вашим лого. Две позиции: чек-лист и инфографика (вместо инфографики можно сделать еще один чек-лист).

**Лонгрид в МИФ.Медиа** по книге с благодарностью за книгу, вашим комментарием и ссылкой в конце статьи.

**Электронное саммари:** лого, отзыв, предисловие, советы и истории сотрудников о книге.

**Посты в основных соцсетях** — 10 постов без упоминания компании, которые ведут на карточку книги, спонсируемой компанией.

**Рабочая тетрадь по книге** в электронном виде с вашим лого. Только для книг с прикладным аспектом.

**Упоминание в рассылке** по целевому сегменту в 50 000 подписчиков — в подписи под фото книги.

**Подарок компании:** набор плакатов печатных по книге в офис, с qr-кодами на карточку поддерживаемой книги.

25

книг в подарок  
и скидка  
партнеров

В любой пакет  
можно добавить  
дополнительные  
опции

# Контактная информация

Расскажу про каждую опцию спонсорства подробнее и выберем то, что больше всего подходит для решения задач вашего бизнеса (И если что — вместе сможем придумать еще много всего).

Света Кожевникова, продюсер корпоративных проектов

**+7 958 295-64-24**

**[b2b@m-i-f.ru](mailto:b2b@m-i-f.ru)**