

МИФ



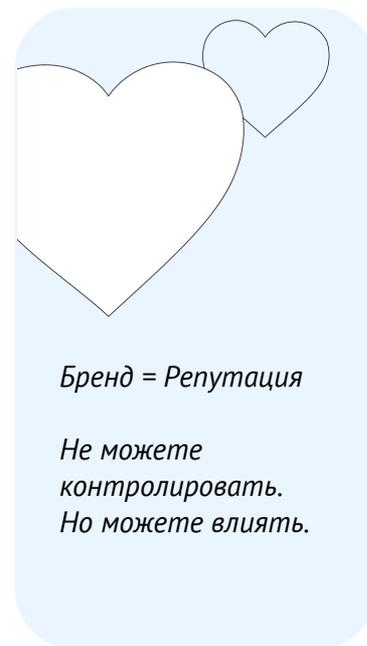
МИФ.Спонсорство

Поддерживайте наши книги —
продвигайте свой бренд



Продвижение вашего бренда с МИФом

1. Вы помогаете отличной книге выйти в свет.
2. Вы становитесь евангелистом ценностей, в которые верите сами: ответственность, любовь к делу, доброта – у нас есть книги на самые разные темы.
3. Вы находите «свою» аудиторию – людей, разделяющих те же ценности, что и вы сами. Тех, кто останется с вами надолго.
4. Вас запомнят. Потому что хорошая книга и полезные материалы по ней остаются в памяти надолго. Равно как и те, кто приложил руку к их созданию.



Бренд = Репутация

*Не можете
контролировать.
Но можете влиять.*

Бренд – это то, что говорят о вас, когда вы выходите из комнаты. Работайте над своим брендом. Постоянно. Или не покидайте «комнату».

– Игорь Манн, самый известный маркетер России, спикер, автор, издатель, консультант



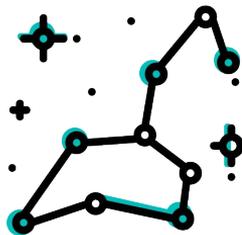
Что мы предлагаем

Собрали для вас 3 пакета поддержки книг.
Отличаются шириной охвата и набором опций.



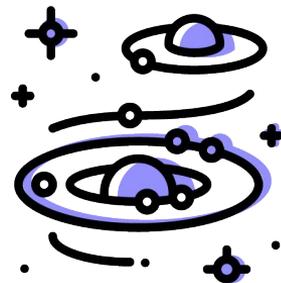
1. Метеор

Бюджетный вариант
для быстрого старта



2. Созвездие

Для компаний, которые
планируют заявить о себе



3. Мультивселенная

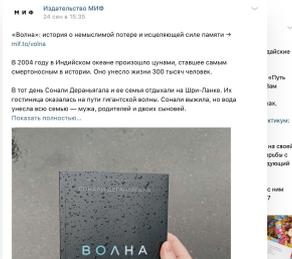
Эксклюзивный пакет для тех,
кто хочет серьезно расширить
свое влияние

Пакет 1. «Метеор»



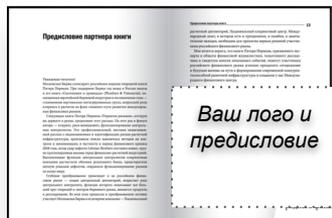
1. «Стикер» на карточке книги и лого в блоке «Над книгой работали»

[Подробнее →](#)



2. Два поста в основных соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

[Подробнее →](#)



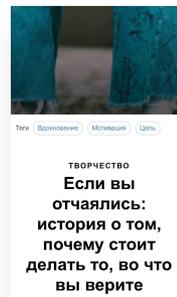
3. Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге (по согласованию с правообладателем).

[Подробнее →](#)



4. Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Раздаем на платформе МИФ.

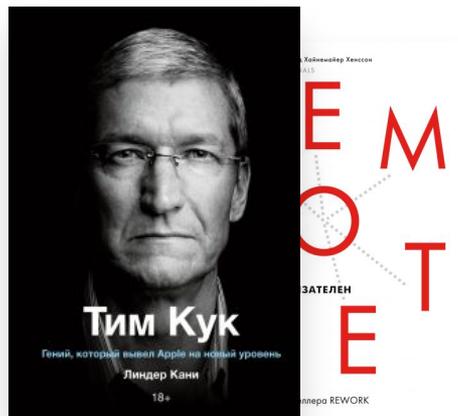
[Подробнее →](#)



5. Статья в МИФ.Медиа по книге с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу

[Подробнее →](#)

Стоимость пакета «Метеор»



от 390 000 руб.

Поддержка доп. тиража
(книга, которая уже выходила ранее)



от 590 000 руб.

Книга-новинка, ч/б
печать



от 790 000 руб.

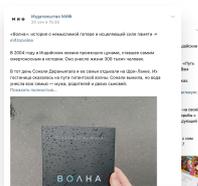
Подарочная книга

Пакет 2. «Созвездие»

Издано при поддержке
Ваш лого

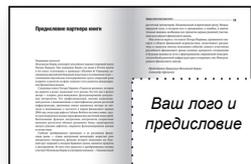
1. «Стикер» на карточке книги и лого в блоке «Над книгой работали»

[Подробнее →](#)



2. Два поста в основных соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

[Подробнее →](#)



3. Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге (по согласованию с правообладателем).

[Подробнее →](#)



4. Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Раздаем на платформе МИФ.

[Подробнее →](#)



ТВОРЧЕСТВО
Если вы
отчаялись:
история о том,
почему стоит
делать то, во что
вы верите

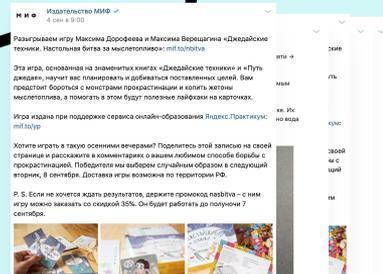
5. Две статьи в МИФ.Медиа по книге с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу

[Подробнее →](#)



6. Электронное саммари: лого, отзыв, предисловие

[Подробнее →](#)

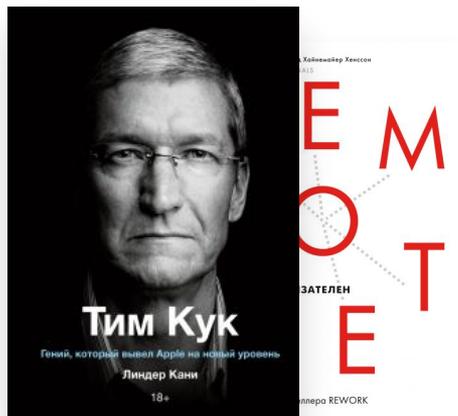


7. Ещё 5 постов в соцсетях без прямого упоминания компании. Со ссылками на карточку книги, где есть лого компании и ссылка на сайт

[Подробнее →](#)



Стоимость пакета «Созвездие»



от 690 000 руб.

Поддержка доп. тиража
(книга, которая уже выходила ранее)



от 850 000 руб.

Книга-новинка, ч/б
печать



от 990 000 руб.

Подарочная книга

Пакет 3. «Мультивселенная»



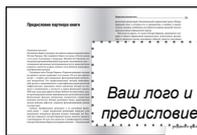
1. «Стикер» на карточке книги и лого в блоке «Над книгой работали»

[Подробнее →](#)



2. Два поста в основных соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

[Подробнее →](#)



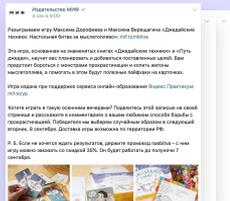
3. Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге по согласованию с правообладателем.

[Подробнее →](#)



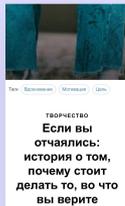
4. Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого.

[Подробнее →](#)



7. Посты в основных соцсетях – 10 постов без упоминания компании, которые ведут на карточку поддерживаемой книги.

[Подробнее →](#)



5. Лонгрид в МИФ.Медиа по книге → с благодарностью за книгу и вашим комментарием

[Подробнее →](#)



8. Упоминание в рассылке по целевому сегменту до 50 000 подписчиков – в подписи под фото книги.

[Подробнее →](#)



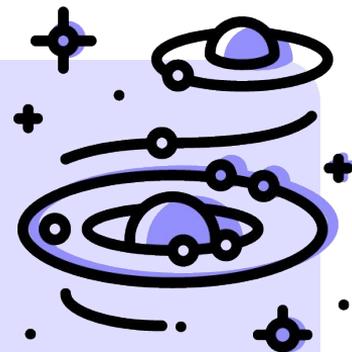
6. Электронное саммари: лого, отзыв, предисловие, советы и истории сотрудников о книге

[Подробнее →](#)



9. Рабочая тетрадь по книге в электронном виде с вашим лого. Только для книг с прикладным аспектом.

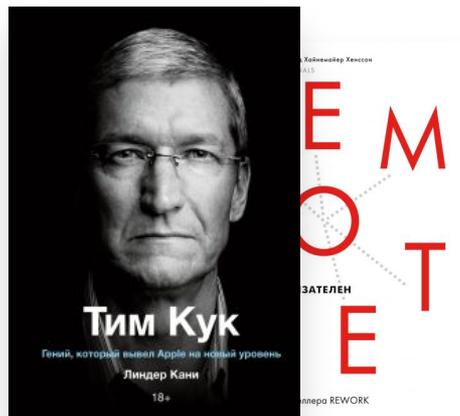
[Подробнее →](#)



10. Подарок компании: набор печатных плакатов по книге – в офис, с qr-кодами на карточку поддерживаемой книги.

[Подробнее →](#)

Стоимость пакета «Мультивселенная»



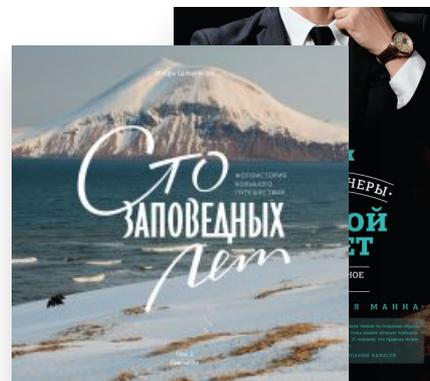
от 1 100 000 руб.

Поддержка доп. тиража
(книга, которая уже выходила
ранее)



от 1 350 000 руб.

Книга-новинка, ч/б
печать



от 1 590 000 руб.

Подарочная книга

Подробнее
об опциях

«Стикер» на карточке книги

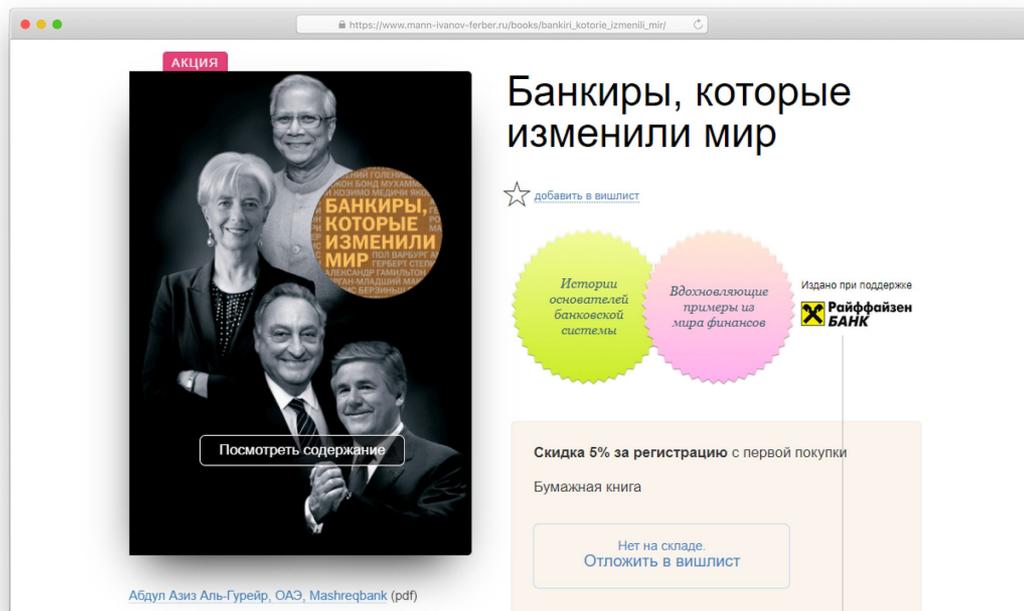
«Стикер» — самый заметный элемент дизайна на карточке книги. Это первое, что бросается в глаза.

Один «стикер» целиком посвящается вашей компании.

Логотип увидят сразу — он отличается от соседних «стикеров».

Кликабельная ссылка на ваш сайт, надпись «Издано при поддержке...».

Среднее количество посещений карточки популярной книги — 5 000 - 15 000. И плюс «вечный трафик»: люди, годами приходящие из поиска по целевым запросам



Стикер

Посты в соцсетях МИФа

Посты в социальных сетях – прямой канал коммуникации с лояльной аудиторией, которая не хочет пропускать все, что транслирует издательство: события, идеи, отсылки к дружественным брендам.

До 2 постов с прямой ссылкой на сайт компании и благодарностью.

До 10 экстра-постов, которых бы не было без поддержки книги, – без упоминания компании, однако со ссылкой на карточку книги → туда, где посетителя ждет ваше лого, ссылка на сайт и «спасибо» от МИФа за помощь с изданием книги. Это дополнительный приток целевой аудитории = ваших потенциальных клиентов.

В пакете  «Мультивселенная» мы пишем лонгрид по книге: обстоятельная большая статья с глубоким анализом темы. А также с вашими комментариями!

МИФ **Издательство МИФ** ✓
4 сен в 9:00

Разыгрываем игру Максима Дорофеева и Максима Верещагина «Джедайские техники. Настольная битва за мыслетопливо»: mif.to/nbitva

Эта игра, основанная на знаменитых книгах «Джедайские техники» и «Путь джедая», научит вас планировать и добиваться поставленных целей. Вам предстоит бороться с монстрами прокрастинации и копить жетоны мыслетоплива, а помогать в этом будут полезные лайфхаки на карточках.

Игра издана при поддержке сервиса онлайн-образования [Яндекс.Практикум](https://yandex.ru/praktikum/): mif.to/yp

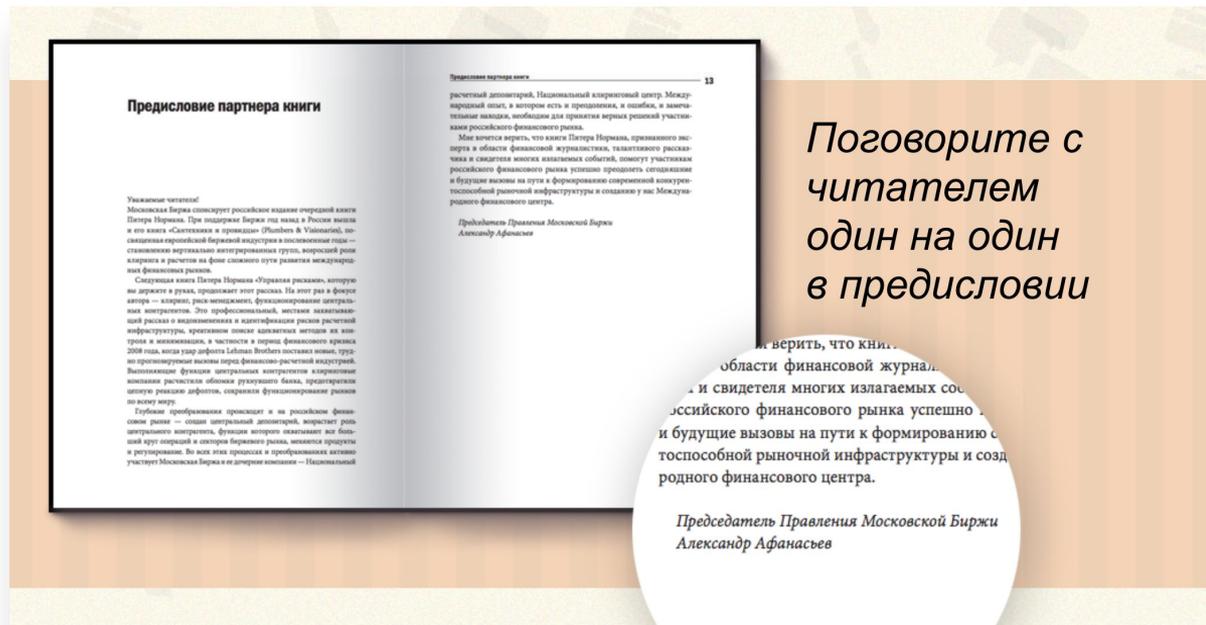
Хотите играть в такую осенними вечерами? Поделитесь этой записью на своей странице и расскажите в комментариях о вашем любимом способе борьбы с прокрастинацией. Победителя мы выберем случайным образом в следующий вторник, 8 сентября. Доставка игры возможна по территории РФ.

P. S. Если не хочется ждать результатов, держите промокод `nasbitva` – с ним игру можно заказать со скидкой 35%. Он будет работать до полуночи 7 сентября.



Примеры постов: [«Джедайские техники. Настольная битва за мыслетопливо»](#), [«Робким мечтам здесь не место»](#)

Размещение отзыва, логотипа и предисловия в печатной книге



Только после
получения
подтверждения
от правообладателя

Инфографика с вашим лого

Инфографика — графический конспект «полезностей» из книги. Легко запомнить главные мысли. А еще это просто красиво!

Наглядное представление важных идей из книги.

Инфографикой чаще делятся.

Побуждает прочесть книгу целиком.

Помогает донести сложные мысли.

Вызывает большой эмоциональный отклик на информацию.

Может решать бизнес-задачи.

Раздаем на платформе МИФ.

Среднее количество скачиваний — 7000



Примеры инфографики: [Гибкое сознание](#), [Никогда-нибудь](#)

Инфографика всегда перед глазами: в электронном виде как обои на рабочем столе или в бумажном — плакат на стене в офисе или дома

Так выглядит [страница инфографики](#) + размещение [на лендинге инфографик](#)

Статья в МИФ.Медиа

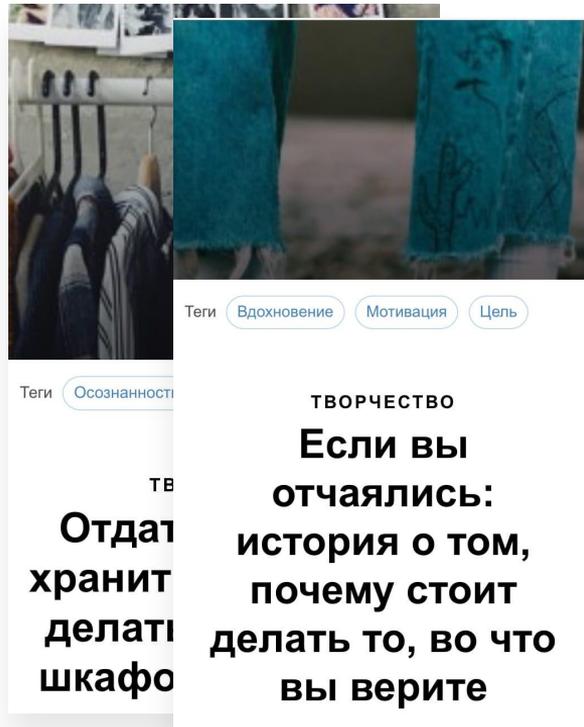
У МИФа есть свое медиа: [онлайн-журнал](#), который читают полмиллиона посетителей. Они внимательно просматривают от 700 000 до 1 000 000 страниц в месяц. Опубликуем статью по книге, которую вы поддержали.

Статья с важными и ценными идеями из книги привлечет тех, кому они отзываются.

В МИФ.Медиа 85-90% новой аудитории: это люди, которые приходят из поиска по конкретным запросам – и они узнают о вашей компании.

В статье – благодарность за помощь с изданием книги.

И кликабельная ссылка на сайт.



Примеры статей:
[Если вы отчаялись,](#)
[Отдать жалко,](#)
[а хранить негде](#)

В пакете  «Мультивселенная» мы пишем лонгрид по книге: обстоятельная большая статья с глубоким анализом темы. А также с вашими комментариями!

Саммари: книга за 1 час

Саммари – краткое содержание книги, концентрат пользы: только главные мысли и самые яркие примеры.

На обложке саммари – логотип.

Внутри – предисловие от топ-менеджмента вашей компании: поговорите с читателем один на один.

Ваш отзыв на книгу – на первых страницах (напишем сами).

Все упоминания компании – с кликабельными ссылками на сайт.

Раздаем на платформе МИФ. Среднее количество скачиваний – 3000. Чем популярнее книга и более злободневна тема, тем больше желающих получить саммари



Примеры саммари: [Счастье вместе](#), [Китайское исследование](#)

[Страница саммари](#)

+
размещение
[на лендинге всех саммари](#)

Упоминание в рассылке по книге

Рассылки МИФа читают самые лояльные клиенты. Наши аналитики измерили любовь читателей: оказалось, что те, кто получает наши письма, в 2,8 раз чаще переходят на сайт — просматривают карточки книг и онлайн- журнал. Это самые «теплые» читатели, которые воспринимают и «впитывают» максимум. И ни за что не пропустят то, что мы представили вас как своих друзей, поддержавших выход отличной книги.

Рассылка — по целевому сегменту до 50 000 подписчиков.

Только те, кому реально интересна тема книги: мы пользуемся системой сегментации базы на основе поведения потребителей, данные собираются с 2016 года, сегменты тщательно формируем вручную.*

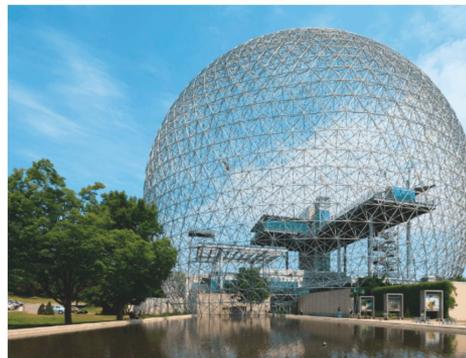
Письмо увидят «свои» люди, поддерживающие те же идеи, что и вы.

В подписи к первой фотографии в письме (обычно это фото книги) — благодарность и ссылка на сайт компании.

Кратко. Емко. Интересно

«Главное в истории архитектуры» — это краткий и емкий экскурс по главным событиям и культовым строениям в мире архитектуры. Ее автор — историк-искусствовед и художник из Великобритании Сьюзи Ходж. Она написала более 100 книг по искусству и истории, проводит лекции, участвует в съемках документальных фильмов и телепередач.

Ходж рассказывает историю архитектуры увлекательно, понятно и структурированно. Без воды — только главное.



Вы увидите столько потрясающих зданий — старинных и современных, знакомых и неизвестных, красивых и сбивающих с толку, — что вам не захочется выпускать книгу из рук

Примеры рассылки: [Главное в истории архитектуры](#), [Препятствие как путь](#)

Open Rate — 15-30%

Click Rate — 2-7%

Количество отписок — до 0,3%

0

жалоб на спам

Рабочая тетрадь по книге

Рабочая тетрадь – эффективный инструмент проработки идей и практик из книги. Позволяет усвоить, осмыслить и начать применять все самое ценное.

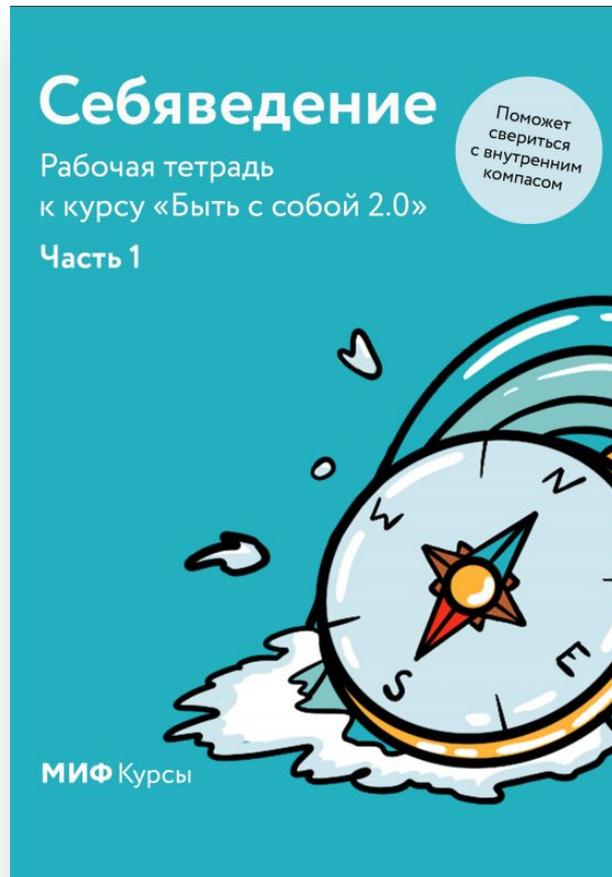
Тетрадь в электронном или даже печатном виде можно раздать сотрудникам, партнерам или клиентам.

Красивый и полезный подарок.

Подспорье в деле распространения ценностей, ради которых вы и решили поддержать книгу.

С логотипом и ссылкой на компанию.

Рабочую тетрадь можно сделать не по каждой книге. Все зависит от контента. Поэтому каждый раз мы принимаем решение только после того, как изучим контент и поговорим с шеф-редактором.



Пример рабочей тетради: [Себяведение](#)

Блок «Над книгой работали»

Обязательный блок «Над книгой работали» находится внизу карточки книги.

Те, кто просматривает карточку от начала до конца, заинтересованы в книге. Это «ваша» аудитория.

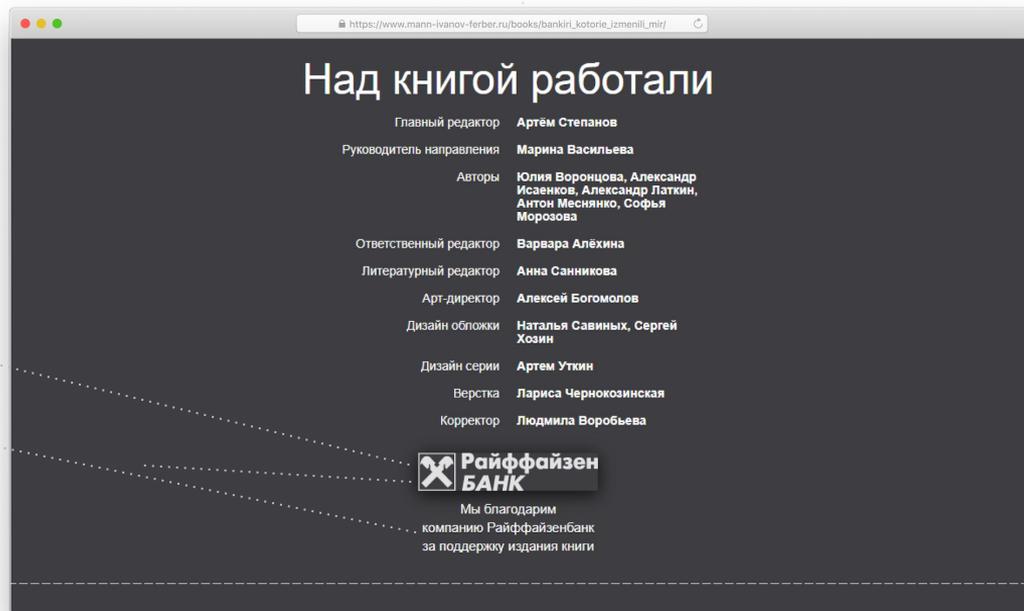
Логотип заметен на темном фоне.

Благодарственная надпись.

Кликабельная ссылка с лого на ваш сайт.

Среднее количество посещений карточки популярной книги — 5 000 - 15 000.

И плюс «вечный трафик»: люди, годами приходящие из поиска по целевым запросам



Реальные истории, кейсы, отзывы, советы ваших сотрудников – в саммари

Реальные истории и советы сотрудников вашей компании тоже могут войти в финальный текст! Это способ продемонстрировать, что вы – эксперты в своей сфере. Ориентироваться нужно на вас. Слушать – тоже вас.

Наши копирайтеры за 15-20 минут беседы с сотрудником собирают материал.

Или вы можете записать нам хоть аудиосообщение – расшифруем, «причешем» и придадим структуру.

Корректура и редактура на стороне МИФа.

Делаем 2-5 вставок с вашим опытом.

Сами пишем цепляющий эмоциональный текст. Вам остается только согласовать.

Пять причин прочитать книгу

- 1** Это полезная книга. В ней выделены шесть проблем брака и показаны пути их решения.
- 2** Это современная книга. Она написана в наше время и для нашего времени.
- 3** Это обстоятельная книга. В ее основе – серьезные научные исследования.
- 4** Это адекватная книга. Все ситуации реальны и описаны просто и понятно.
- 5** И, несмотря на первые четыре пункта, это очень веселая книга. Юмор автора точен и уместен. Проблемы лучше решать в хорошем настроении!

6

Белинда Ласкомб

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)

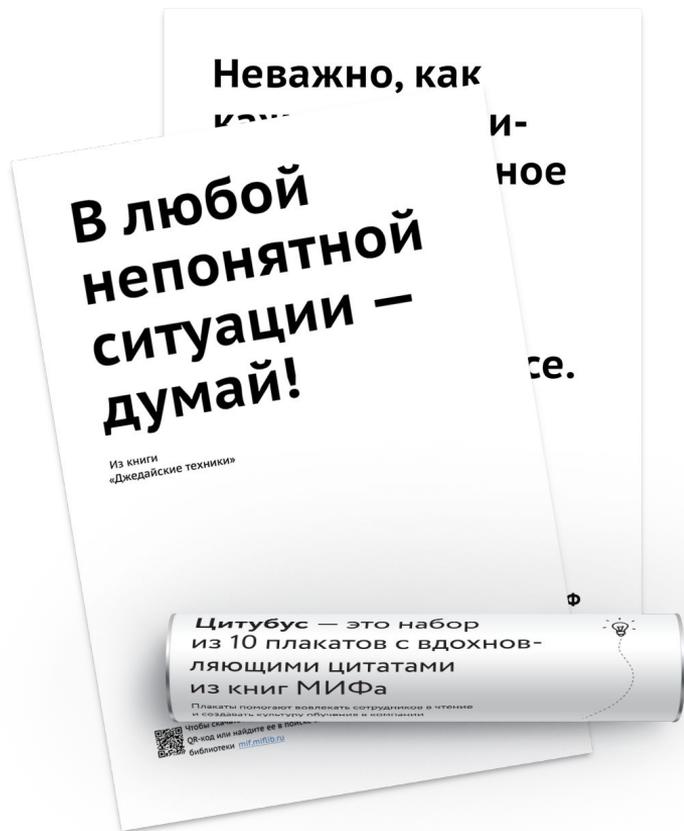
Самое важное решение

Говоря себе: вот тот, с кем я хочу провести большую часть моей земной жизни, человек разумный принимает самое важное, рискованное и сокровенное решение. Это человек, с которым я хочу создавать новых людей. Человек, с которым я буду считаться в своих намерениях и поступках (ну почти всегда). Человек, от благополучия которого будет зависеть и мое благополучие.

Человек, чьи шутки и байки я обречен слушать, пока не оглохну, чья обувь будет занимать место в моей прихожей и чьи волосы всегда будут забивать сток в моей ванне.

Кейс вашей компании

[Почитать описание, отзывы и купить на сайте МИФа](#)



Набор печатных плакатов

Подарок компании

При заказе пакета «Мультивселенная» дарим компании набор печатных плакатов (10 штук) по книге в офис, qr-код на плакатах со ссылкой на карточку книги. Чтобы распространять ценности еще эффективнее!

Пакет 1. «Метеор»



Стикер на карточке книги: с лого компании и надписью «Издано при поддержке»

Два поста во взрослых соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт

Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге. При разрешении правообладателя.

Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Раздаем на платформе МИФ.

Статья в МИФ.Медиа по книге с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу.

Пакет 2. «Созвездие»



Стикер на карточке книги: с лого компании и надписью «Издано при поддержке».

Два поста во взрослых соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт.

Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге. При разрешении правообладателя.

Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Раздаем на платформе МИФ.

Две статьи в МИФ.Медиа по книге с ссылкой на компанию и благодарностью за книгу.

Электронное саммари: с лого, отзывом и предисловием.

Ещё 5 постов в соцсетях без упоминания компании. С ссылками на карточку книги, где есть лого компании.

Пакет 3. «Мультивселенная»



Стикер на карточке книги: с лого компании и надписью «Издано при поддержке».

Два поста во взрослых соцсетях. С благодарностью компании и кликабельной ссылкой на сайт.

Размещение отзыва, лого и предисловия в основной книге. Только при разрешении правообладателя.

Электронный чек-лист или инфографика с вашим лого. Две позиции: чек-лист и инфографика (вместо инфографики можно сделать еще один чек-лист).

Лонгрид в МИФ.Медиа по книге с благодарностью за книгу, вашим комментарием и ссылкой в конце статьи.

Электронное саммари: лого, отзыв, предисловие, советы и истории сотрудников о книге.

Посты в основных соцсетях – 10 постов без упоминания компании, которые ведут на карточку книги, спонсируемой компанией.

Рабочая тетрадь по книге в электронном виде с вашим лого. Только для книг с прикладным аспектом.

Упоминание в рассылке по целевому сегменту в 50 000 подписчиков – в подписи под фото книги.

Подарок компании: набор плакатов печатных по книге в офис, с qr-кодами на карточку поддерживаемой книги.

25

книг в подарок
и скидка
партнеров

В любой пакет
можно добавить
дополнительные
опции

Контактная информация

Расскажу про каждую опцию спонсорства детальнее и выберем то, что больше всего подходит для решения задач вашего бизнеса (И если что — вместе сможем придумать еще много всего).



Анна Аванесова, менеджер корпоративных продаж

8 915 017-42-66

avanesova@m-i-f.ru