

Специальные проекты издательства

МИО∞

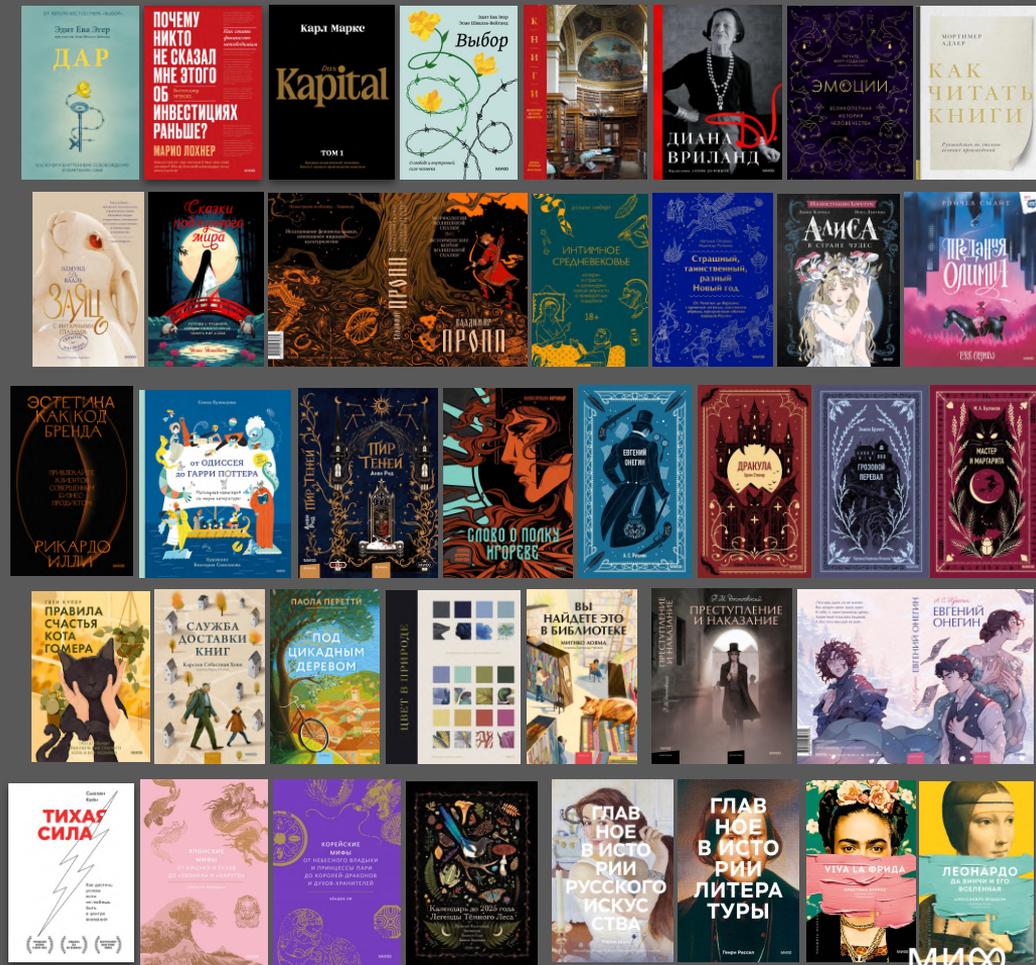


МИО — ЭТО

Современное издательство с активной социальной позицией. Мы издаем только те книги, которые сами мечтаем прочитать. Наши книжки всегда вкусно пахнут, обложки приятны на ощупь, а закладка-ляссе делает из чтения доставляющий удовольствие ритуал. У нас сотни тысяч друзей и десятки книжных наград. Каждый час выходит новая рецензия на нашу книгу.

более
2000
компаний

воспользовались
B2B-услугами



МИО

Наши возможности

1

Проекты под заказ

Мы реализуем издательские проекты от идеи до тиража, лицензируем и готовим к изданию переводные книги, научные монографии, научно-популярные издания, а также книги для подростков и детей.

2

Возможности брендинга

Если вы ищете подарки своим клиентам или партнерам, мы готовы предложить вам самый широкий выбор книг: бизнес-литература, гуманитарный нонфикшн, личное развитие, комиксы, книги для детей и подростков, настольные игры, ежедневники и блокноты.

3

Блокноты и ежедневники

Деловые ежедневники и блокноты в ваших корпоративных цветах послужат оригинальным и полезным подарком вашим клиентам и партнерам. Мы также разработаем для вас ежедневники, блокноты и календари на основе самых популярных бизнес-книг и книг по личному развитию.

Наши клиенты

СИБУР

**Райффайзен
БАНК**

ВТБ

СБЕРБАНК

**АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ**

auto.ru

Ростелеком

ЦИАН

2GIS

Schlumberger

Alfa-Bank

открытие
Банк

**Nafta
EXPERT**

**ГАЗПРОМ
НЕФТЬ**

АЛРОСА

СУЭК
КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

IKEA

РВК

Nestlé

Auchan | RETAIL
РОССИЯ

Tetra Pak®

**ГИПЕРМАРКЕТ
КАРУСЕЛЬ**

АЙТЕКО
технологии без пробелов

Книга ценностей



*Расскажем о вас на вашем
языке*

Книга ценностей

История одного открытия

Клиент: банк «Открытие»

Smart planner банка «Открытие» — это книга ценностей, творческий блокнот и agile-ежедневник. Он помогает освоить новые ценности по agile, перестроить процессы и пройти трансформацию.

160 страниц
формат 150×208 мм
мягкий переплет, блинт,
тиснение фольгой
тираж 1000 экз.



МИО

*Мы любим наших клиентов.
Восхищаемся тем, как они
решают задачи и справляются
с трудностями. Понимаем их
ценности и готовы рассказать
о них с любовью и участием.*

*Книга ценностей, созданная
МИФом, — это способ
поделиться любовью к вашему
бренду.*

1

Расскажите, какие вы

Книга ценностей позволит вам поделиться своими ценностями и картиной мира. Расскажите, какие вы, а мы расскажем о вас так, чтобы в вашу компанию влюбились.

2

Находите новых людей

Вы растете и ищете мотивированных профессионалов на рынке? Книга ценностей станет вашим рекрутером и поможет привлечь специалистов, разделяющих ваши ценности.

Мы говорим на вашем языке.

Создаем тексты, созвучные вашей корпоративной культуре.

Мы обеспечиваем вашему бренду имиджевую поддержку.

3

Делитесь историями

Вы переживаете трансформацию и перестраиваете процессы? Книга ценностей выровнит команды, избавит сотрудников от внутреннего дискомфорта и поможет принять новые ценности. Прекрасно подойдет для погружения новичков.

4

Доверие сближает

Книга ценностей обеспечит лояльность вашему бренду и принятие ценностей вашей компании, а также позволит сотрудникам развиваться вместе с компанией и работать на глобальную цель.

Проекты под заказ

2

*Комплексное решение
для управления
книжными проектами*

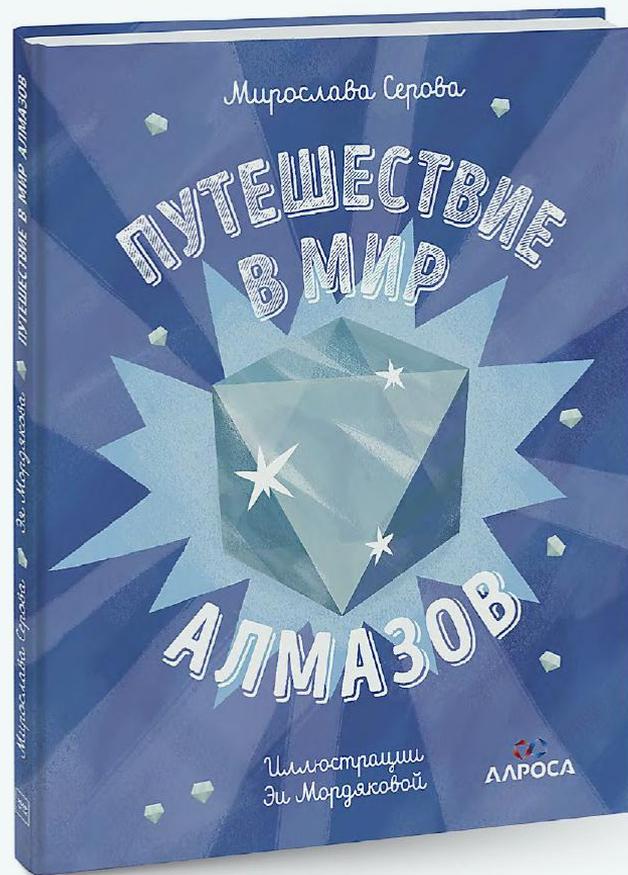
От идеи до тиража

Путешествие в мир алмазов

Клиент: Алроса

Лидер отрасли рассказывает об алмазах, их добыче и обработке, о профессиях, которые с этим связаны, и о собственном производстве, мотивируя детей своих сотрудников и клиентов присоединиться к ним в будущем.

96 страниц
формат 205×260 мм
твердый переплет
тираж 5000 экз.



От идеи до тиража

Удивительное путешествие

Клиент: СИБУР

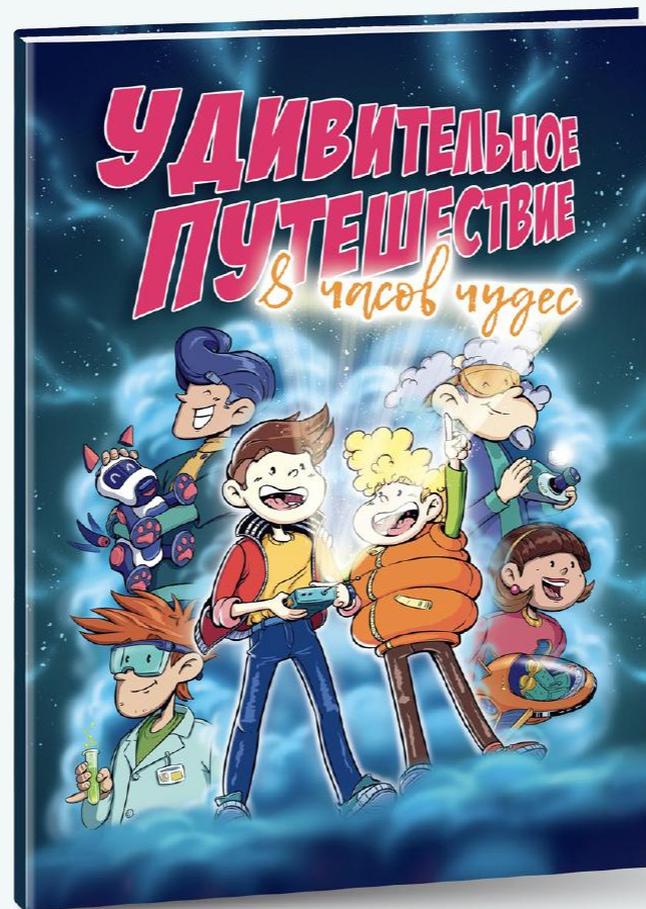
В формате комикса лидер российской нефтехимии рассказывает о полимерных и композитных материалах, а также о нефтехимии как безопасной и экологичной индустрии будущего, пробуждая у детей интерес к перспективной отрасли.

32 страницы

формат 215×290 мм

мягкая обложка с клапанами

тираж 5040 экз.



МИО

От идеи до тиража

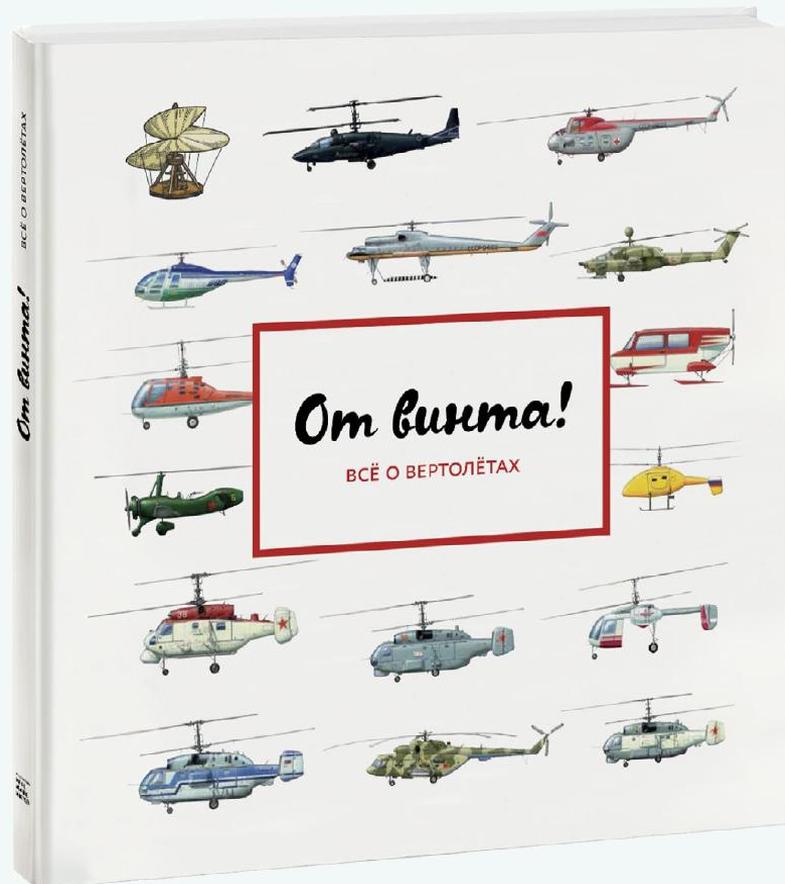
От винта!

Все о вертолетах

Клиент: АО «Вертолеты России»

Лидер отрасли рассказывает детям об истории винтокрылых машин, о лучших моделях «Ми» и «Ка», а также о будущем вертолетов и о том, как аэрометро, аэротакси и беспилотники изменят воздушный транспорт и городскую среду.

92 страницы
формат 210×210 мм
твердый переплет
тираж 1000 экз.



МИО

От идеи до тиража

Путешествие в страну денег

Клиент: банк «Открытие»

Первая финансовая
энциклопедия для детей
и подростков с играми,
головоломками
и практическими заданиями
для освоения банковских
и финансовых услуг.

96 страниц
формат 170×240 мм
интегральный переплет
тираж 9600 экз.



МИО

От идеи до тиража

Сокровища России

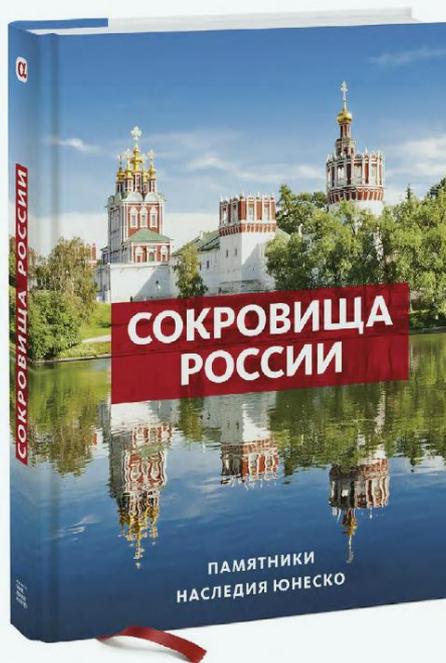
Памятники наследия
юнеско

[Посмотреть на сайте](#)

Клиент: АльфаСтрахование

Одна из крупнейших российских страховых компаний заботится о наследии нашей страны и стремится популяризовать его среди своих клиентов, поэтому решила поддержать издание этого уникального альбома.

288 страниц
формат 200×260 мм
твёрдый переплет
тираж 2000 экз



От идеи до тиража

Как купить машину и не пожалеть

Клиент: Авто.ру

Подразделение «Яндекса», через которое за год продается свыше 1,5 млн подержанных машин, стремится, чтобы покупка и продажа автомобилей были безопасными и занимали минуты, а не дни, поэтому выпустило этот автогид одновременно с запуском мобильного приложения.

224 страницы
формат 164×235 мм
твердый переплет
тираж 3020 экз.



МИО

Спецтираж

Мыслительное карате

Методология
научнотехнического
творчества и концептуального
проектирования

Монография профессора В.В. Попова пересматривает основы креативной педагогики и предлагает новые методики подготовки творческих специалистов и в школе, и в вузе.

480 страниц
формат 164×235 мм
твёрдый переплет
тираж 11 000 экз.



МИО

Спецтираж

Принципы лидера

Уроки моей жизни

Спецтираж для компании Tetra Pak, производящей упаковку из возобновляемых материалов, полностью выполнен из вторично переработанного крафта. Это тренд на экологичность и заботу об окружающей среде.

320 страниц
формат 145×215 мм
твёрдая обложка
тираж 4000 экз.



МИО

Этапы работ

1

Издательская концепция

Мы предлагаем разные форматы взаимодействия с заказчиками: разрабатываем с нуля концепцию издания под мероприятия и юбилеи, «переводим» сложные и перегруженные данные в удобный для восприятия вид, структурируем разрозненные материалы в формат, максимально подходящий вашей целевой аудитории.

2

Тексты и иллюстративный материал

Мы предоставляем самый широкий спектр услуг: готовим научные и художественные переводы, создаем научно-популярные и художественные тексты под заказ, организуем фотосъемки, подбираем иллюстрации из фондов музеев и галерей, очищаем права на использование и лицензируем фото и текстовые материалы.

Этапы работ

3

Дизайн и верстка

Для каждого проекта, от богато иллюстрированного подарочного издания до научной монографии, мы разрабатываем дизайн и тщательно выбираем оформление под требования корпоративного стиля и ожидания целевой аудитории.

4

Производство

Мы отвечаем за качество всех наших книг. Нашим клиентам мы предлагаем самый широкий спектр возможностей: любые форматы, печать на дизайнерской бумаге, коробочные издания. И строго контролируем весь процесс печати.

Составные подарки



*Игровой продукт как
безопасная среда и залог
долгосрочного развития*

Составные подарки

Я изучаю мир

Подарок для малышей
1-3 лет

[Видеоролик на YouTube](#)

Клиент: Сбербанк

Набор пазлов с допреальностью поможет малышу развить воображение, мелкую моторику, образное мышление и произвольное внимание. Адаптирован для слабовидящих детей. С помощью смартфона собранный пазл оживет и расскажет увлекательную историю.

6 пазлов с тактильными элементами

допреальность

раскраска

стикеры

тираж 71 000 экз.



МИОО

Составные подарки

Привет, Руби!

Подарок для детей 4-7 лет

[Видеоролик на YouTube](#)

Клиент: Сбербанк

Подарочный набор, состоящий из сказки с играми и заданиями, поможет развить навыки совместной работы, логическое и аналитическое мышление. А благодаря онлайн-интерактиву дети получают новые знания через развлечение.

112 страниц
твердый переплет
закладки-оригами
значки героев
тираж 70 000 экз.



МИО

Мы хотим, чтобы человек реализовывал свой потенциал в любом возрасте. Не важно, 2 года ему, 32 или 102.

Поэтому мы создаем подарки, которые формируют пространство, где каждый ребенок получает свой неповторимый опыт взаимодействия с миром.

1

Собираем готовые наборы

Подарочный набор мы можем собрать как на основе игры, так и на основе тематического комплекта наших книг, интерактивных блокнотов с допреальностью, раскрасок, наклеек и мерча. И упаковать в подарочную коробку, изготовленную по вашему брендбуку.

2

Разрабатываем с нуля

Познание мира через игру — самый эффективный способ научиться чему-то новому. С экспертами и методистами мы разрабатываем подарок, создающий безопасную среду и обеспечивающий развитие когнитивных способностей в любом возрасте.

Возможности брендирования

4

*Книги помогут вашему
бренду завоевать доверие
бизнес-аудитории*

Суперобложка

ЛогЛаб

Универсальная обложка для книг разного формата и тематики

Брендируемая суперобложка позволяет представить подборку книг как тщательно составленный комплект, оформленный в едином дизайнерском решении.

формат динамический
мелованная бумага
матовая ламинация
выборочный лак
тираж 100 экз.



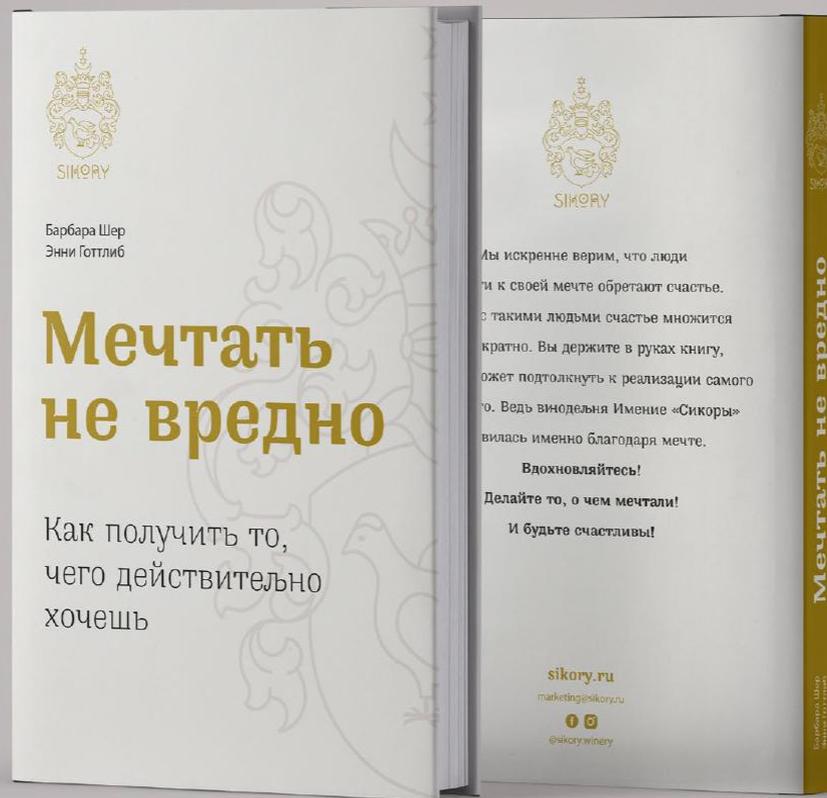
Суперобложка

Имение «Сикоры»

Универсальная
суперобложка для готовых
книг

Суперобложка в цветах
бренда, с логотипом
и контактными данными
транслирует главный
месседж компании
и раскрывает ее миссию.

формат 140×206 мм
мелованная бумага
матовая ламинация
выборочный лак
тираж 100 экз.



Наклейки

Ростелеком

Стикер в корпоративных цветах и с логотипом бренда — мощный символ, который легко считывается и вызывает положительные эмоции. Кроме того, это дополнительные триггеры для сотрудников, проходящих корпоративное обучение

формат 70×70 мм
мелованная бумага
матовая ламинация
выборочный лак
тираж 10 000 экз.



Подарочные издания

Дары волхвов, Снежная королева

[Посмотреть на сайте](#)

Подарочный комплект
(в коробке или в шубере):
две иллюстрированные книги
с классическими зимними
волшебными историями
для взрослых и детей.

40 и 64 страницы
формат 200×260 мм
твердый переплет, эфалин,
тиснение фольгой
тираж 4000 экз.



МИО

Подарочные издания

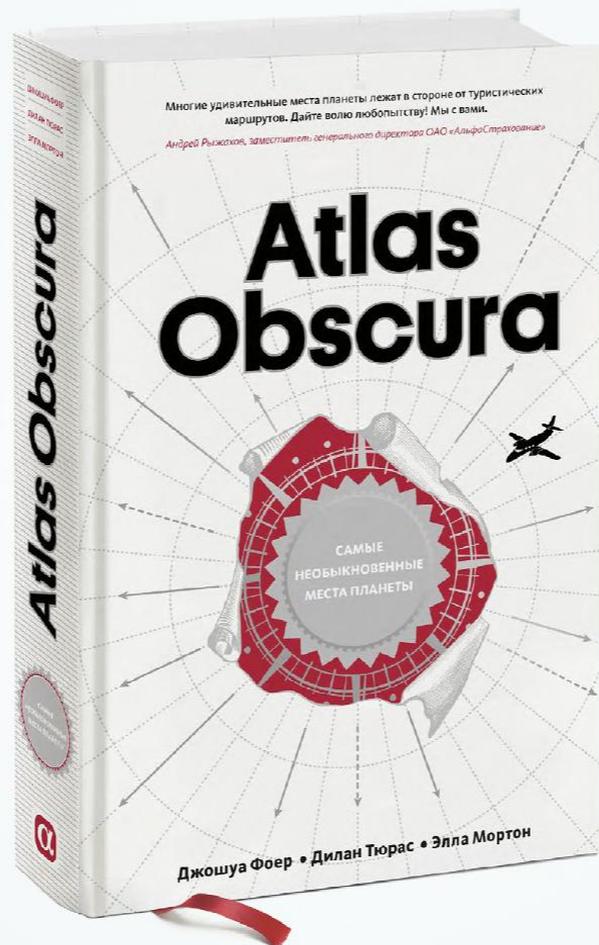
Atlas Obscura

Самые необыкновенные
места планеты

[Посмотреть на сайте](#)

«АльфаСтрахование» — любимый бренд путешественников, по мнению Tripadvisor, — предлагает исследовать самые невероятные уголки нашей планеты вместе с Atlas Obscura, полностью доверившись его страховой программе.

480 страниц
формат 170×265 мм
твёрдый переплет
тираж 16 200 экз.



Шубер

Ай-Теко

Шубер в цветах бренда, с логотипом и контактными данными.

Шубер для компании «Ай-Теко» оформлен в технологичном ключе и транслирует миссию компании по цифровизации бизнеса и сервисов на аутсорсе. Agile-ежедневник для личного развития «Космос», упакованный в подобный шубер, покажет вашим клиентам и сотрудникам, что вы заботитесь о них и хотите, чтобы они развивались.

формат 140×75 мм
мелованная бумага
матовая ламинация
выборочный лак



1

Книги в суперобложке

Бюджетный способ сделать подарок уникальным — заказать суперобложку в дизайне вашего бренда и с вашим сообщением.

от 100 экз.
от 90 000 ₽

2

Брендинг книги

Подарите партнерам, клиентам и сотрудникам одну из самых востребованных на рынке книг с дизайном, логотипом и сообщением вашего бренда.

от 500 экз.
от 325 000 ₽

3

Подарочная коробка

Уникальный подарочный комплект в брендированной коробке. Порадуйте ваших клиентов: 2–3 любые книги, блокнот и закладки сделают ваш подарок запоминающимся.

от 100 экз.
от 150 000 ₽

Блокноты и ежедневники

5

*Брендовые продукты
для развития ваших
сотрудников и клиентов*

Блокноты

Твои финансы

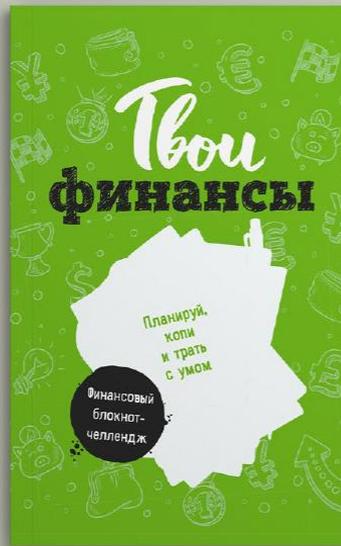
[Посмотреть на сайте](#)

Интерактивный блокнот для детей ваших сотрудников и клиентов, который поможет освоить финансовую грамотность, научит планировать расходы и доходы, а также грамотно обращаться с инструментами инвестирования.

совместный
проект



160 страниц
формат 140×190 мм
мягкая обложка
выборочный лак
тираж 68 000 экз.



Ежедневники

Максимально полезный ежедневник

[Посмотреть на сайте](#)

Ежедневник на основе книги
«Бизнесхак на каждый день».
54 полезных совета по тайм-
менеджменту для делового человека.
Для своих клиентов Konica Minolta
разработала обложку
с допреальностью.

336 страниц
формат 140×206 мм
твердый переплет
тираж 500 экз.



МИО

Ничто так не влияет на успех в жизни, как привычки.

С помощью наших ежедневников и блокнотов ваши сотрудники и клиенты научатся грамотно работать с системой планирования, освоят и закрепят самые важные для карьеры и личной жизни навыки.

1

Блокноты

Блокноты, созданные по мотивам наших книг, помогут вашим сотрудникам и клиентам развить свои творческие способности, освоить и закрепить необходимые навыки, выйти из тупика и найти новые возможности, а также научиться ставить цели и добиваться их.

2

Ежедневники

Ежедневники МИФа — прекрасный подарок для ваших коллег, сотрудников и клиентов. Мы создаем планнеры на основе наших бестселлеров, чтобы вы с каждой неделей в году становились лучшей версией себя.

Хотите полистать и узнать цену?

Света Кожевникова, продюсер корпоративных проектов

+7 958 295-64-24

b2b@m-i-f.ru