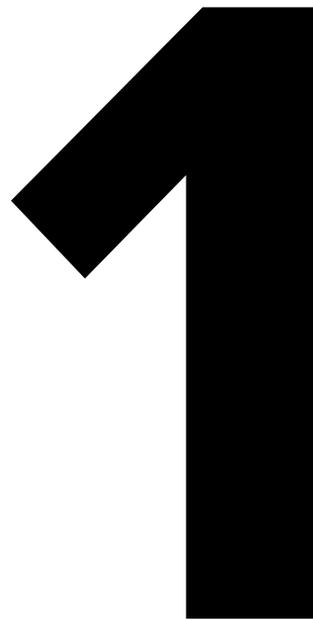


# Книга ценностей

для корпоративных клиентов

МИ∞

**Зачем  
нужна  
книга  
ценностей**



# Чтобы усилить бизнес

В компании с ценностями рождается ощущение уникальности и появляется смысл

Ценности — это фильтр для кандидатов в компанию

Обозначив ценности, быстро находишь «своих»: партнеров и клиентов, с которыми легко

Когда бизнес-цели поставлены, на их достижение начинают работать ценности и культура

С единомышленниками проще: делать, думать, ошибаться, побеждать

Сильные и понятные ценности — воодушевляют людей

# Чтобы объединять и направлять

«Это то, что объединяет разные части  
и способствует синергии»

«Быть на волне  
со всеми и смотреть  
в одну сторону»

«Звучать гармонично»

«Идти в одном направлении.  
Если все тянут в разные  
стороны, хорошего результата  
не выйдет»

«Это система  
распознавания  
„свой-чужой“»



# Чтобы принимать правильные решения

«Ценности помогают понимать, зачем и что делать»

«Чтобы принимать решения  
на местах, а не бегать к руководству  
по первому чиху»

«Чтобы был ориентир  
в сложных ситуациях»

«Чтобы было проще принимать  
неоднозначные решения в условиях высокой  
неопределенности»



«Ничто не влияет  
на компанию сильнее,  
чем решения, которые  
принимают  
ее сотрудники».  
*Деннис Бакке*

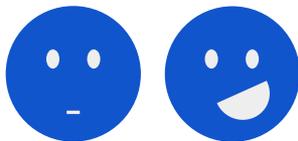
**Какие  
бывают  
книги  
ценностей**

**2**

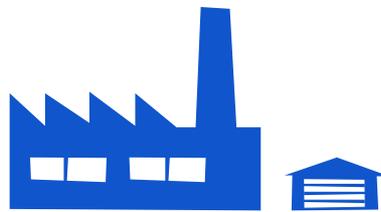
# Книги ценностей бывают



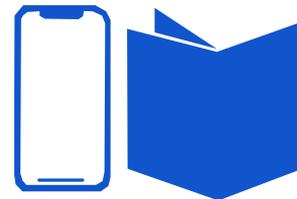
Практичные  
и вдохновляющие



Серьезные  
и игривые



Для банков, заводов  
и маленьких компаний



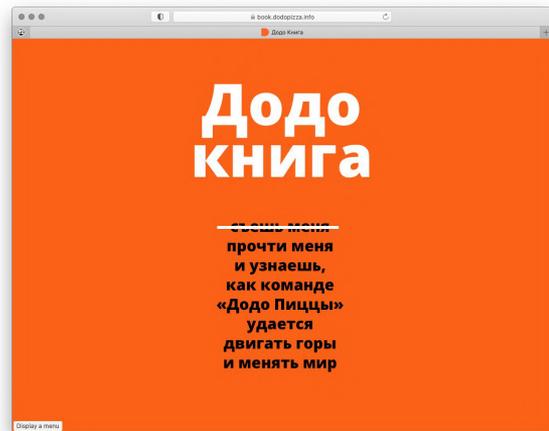
В электронном  
и бумажном виде

# Додо книга — вдохновляет

В книге ценностей Додо рассказывает историю создания компании; про отношение к ошибкам; о том, что жалобы клиентов это подарок; про узкое горлышко; про ресурсное мышление; про большие цели и тд.

В книге ценности и принципы, которые помогают Додо расти и делать качественный продукт на международном рынке

Книга додо  
[в электронном формате](#)



[Книга додо в бумажном варианте](#): приятно читать на досуге, накрывшись пледом



## История «Додо Пиццы»

2011



**23 апреля** открылась первая «Додо Пицца»

**Май**

В первый месяц — 820 заказов

**Октябрь**

Запустили первый модуль «Додо ИС» — блок «Прием заказов»

**Декабрь**

В декабре пиццерия получила 3353 заказа



2012

**Февраль**

Топ-менеджер «Яндекса» **Василий Филиппов** стал первым инвестором «Додо Пиццы»

**Май**

Открылась вторая «Додо Пицца» в Сыктывкаре

**Июль**

17 июля начала работу первая франчайзинговая «Додо Пицца» в Ухте

**Декабрь**

Итог года: 8 пиццерий



# Додо книга — развлекает

Истории с остроумными и веселыми картинками в фирстиле Додо



Сначала  
захвати кофе,  
потом мир



Жалоба — это возможность  
стать лучше



В Додо книге рассказано,  
как рейтинг качества  
привнес дух соревнования

# Книга Фейсбука вызывает доверие

Доверие создается за счет сильной типографики, дизайна разворотов и материалов, из которых сделана книга



У корешка чувствуется фактура. Он **непривычный**. Сделано «не как у всех».

# Хочется смотреть и трогать



# Сочные цитаты Классные иллюстрации Необычная верстка



[Посмотреть больше разворотов](#)  
книги Фейсбука

«Комфорт  
и величие редко  
совместимы»



«Люди пользуются  
Фейсбуком  
не потому что они  
нас любят, а потому  
что они любят своих  
друзей»

Узнайте себя на фотографиях! И книга станет личной

# Книга Airbnb — впечатляет



Airbnb Design

Электронные книги ценностей все более популярны, но людям нравятся бумажные книги.

Их приятно  
держат  
в руках

# Плакаты ВНУТРИ



# Привлекает внимание

Из книги можно  
доставать листы

Ой, какие милые  
белые штучки!

**Design Language System**  
Our Design Language  
System (DLS)—from its  
principles to color palettes—  
is the foundation of every  
product we ship at Airbnb.

03

g, gr  
pathizing  
guiding, growin  
storytelling, inspirin

Together

Брендированная  
экологичная  
оригинальная  
обложка-коробка

[Посмотреть  
развороты  
книги Airbnb](#)

**NETFLIX**

# Книга Netflix простая по форме сильная по содержанию

## Passion

You inspire others with your  
thirst for excellence

You care intensely about Netflix'  
success

You celebrate wins

You are tenacious

Слайд про одну  
из девяти ценностей  
Netflix



«Чтобы быть по-настоящему простым, нужно добраться до глубины».  
*Стив Джобс*

# Книга ценностей Netflix

Great Workplace is  
*Stunning Colleagues*

Нанимайте лучших,  
чтобы вам с ними было  
интересно

We're a *team*, not a family

We're like a **pro sports team**,  
not a kid's recreational team

Coaches' job at every level of Netflix  
to hire, develop and cut **smartly**,  
so we have stars in every position

Про команду в Netflix

[Посмотреть книгу ценностей Netflix](#)

A large, bright yellow, jagged-edged shape resembling a stylized sunburst or a crown, positioned in the upper half of the page. The shape has several peaks of varying heights and widths, creating a dynamic, energetic feel.

**Мы сделаем вам любую  
книгу ценностей**

**Какие книги  
ценностей  
мы сделали**

**3**



# ИСТОРИЯ ОДНОГО ОТКРЫТИЯ

Книга-дневник  
для лучших из лучших

# Как мы начали работать с банком «Открытие»

Во время трансформации корпоративной культуры банка, клиент увидел нашу книгу ценностей «Зачем миру МИФ» и написал, что хочет сделать что-то похожее: свежо, неформально, с пользой и «про людей».

Команда клиента нам помогала: делились информацией, идеями и обратной связью.

## Ценности банка «Открытие»

Наши ценности помогают нам меняться самим и менять мир вокруг нас — пусть и в пределах одного банка. Эти ценности — достижение, опережение, забота и доверие.

Ценности тесно связаны друг с другом: амбициозная стратегия настраивает на высокие результаты, а их достижение мотивирует действовать на опережение. Достигая целей и работая с опережением, мы заботимся о своих клиентах. А забота о клиенте невозможна без заботы о сотрудниках. Совместные достижения и забота создают партнерство, в котором рождается доверие.

Строгая верстка  
в фирстиле банка



Михаил Задорнов  
с коллегами  
рассказывают  
о ценности  
«Достижение»

Экс-министр финансов России, лидер  
команды «Открытия»

## МИХАИЛ ЗАДОРНОВ

Президент — председатель  
правления банка

Для «Открытия», как для стартапа, ценность «достижение» наиболее важна. Достижения — это то, что позволяет устанавливать высокую планку, перепрыгивать через нее и ставить следующие задачи, которые еще вчера казались невыполнимыми. За время существования нового «Открытия» могу назвать целый ряд достижений, которых от нас ни рынок, ни клиенты, ни конкуренты не ожидали. Для меня лично вся жизнь — новые, всегда очень сложные задачи. И обязательно — результат.



В книге  
практические  
упражнения  
по достижению  
целей

Советует команда портала People

## КАК ПОСТАВИТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ЦЕЛЬ?

Этот подход является некоторым продолжением подхода SMART — немного улучшенным, упрощенным. Чтобы достичь нужного нам результата, наша цель должна быть:



### SPECIFIC

Результаты должны быть сформулированы конкретно и ясно.



### IMPORTANT

Результат должен быть значим для человека, чтобы мотивировать на его достижение.



### MEASURABLE

Результаты должны быть измеримы, чтобы можно было определить факт достижения/недостижения цели.

## МОИ ЦЕЛИ НА ГОД

Поставьте правильные цели. Не забудьте вернуться и отметить дату, когда вы достигнете результата.

1. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц
2. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц
3. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц
4. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц
5. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц
6. \_\_\_\_\_  
 Цель достигнута \_\_\_\_\_ число \_\_\_\_\_ месяц



## Из инстаграма банка «Открытие»:

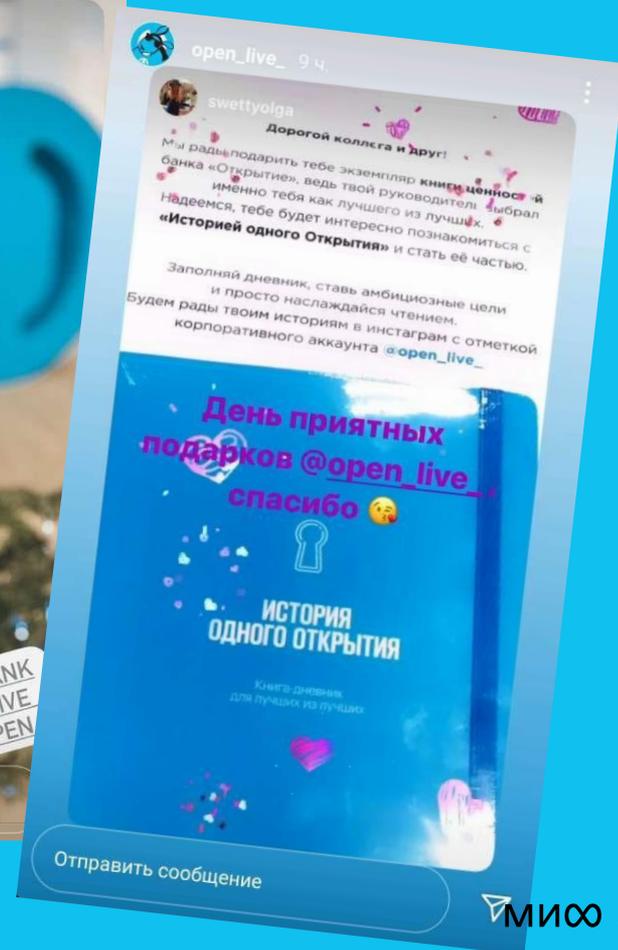
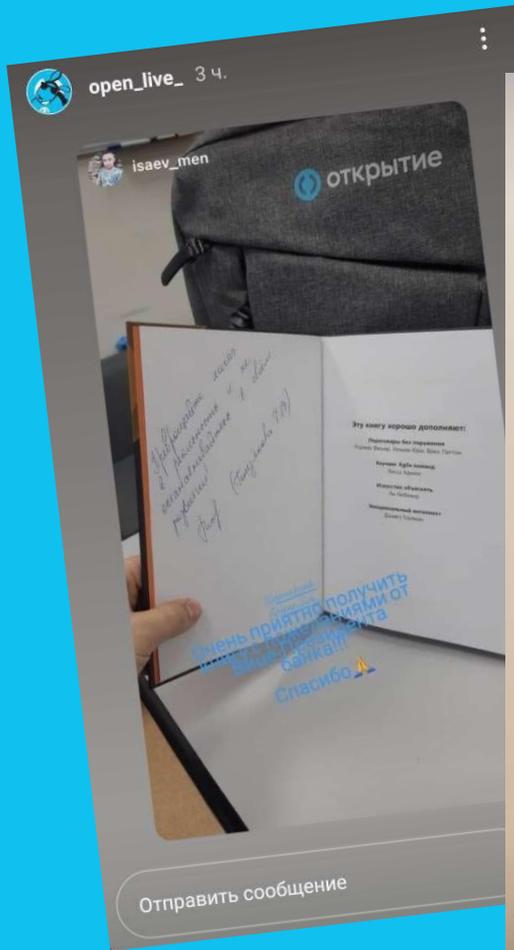
«Сегодня особенный день! 🎉

Мы наконец можем рассказать вам  
о проекте, длительностью почти в год.

Это наша книга ценностей! 🙌

И не просто книга, а ваш персональный  
таск-менеджер и спутник по жизни. 😎 [...]

# Сотрудники банка о книге ценностей



**Почему  
в МИФе**

**4**

# Почему в МИФе

## **Знаем**

как определить текущие ценности в компании. Знаем подводные камни и поможем обойти опасные места.

## **Понимаем**

как связаны ценности и эффективность бизнеса. Мы поможем разобраться с тем, что книга ценностей принесет в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Подскажем, как транслировать на команду и внешнюю аудиторию, чтобы добиться тех целей, что были на старте.

## **Умеем**

выбирать и упаковать так, чтобы решались бизнес-задачи. У нас огромный опыт, поэтому продукт будет крутой.

# Контакты

# 5

Расскажу обо всех сценариях, в которых помогают книги ценностей.  
Покажу, как книга ценностей решит ваши задачи.

Света Кожевникова, продюсер корпоративных проектов

**+7 958 295-64-24**

**[b2b@m-i-f.ru](mailto:b2b@m-i-f.ru)**