

Электронные книги в подарок

Предложение для компаний

 издательство
МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

Поводов дарить подарки много:

Новый год,

23 февраля,

8 марта,

профессиональные праздники,

День рождения компании,

конференции и тренинги.

Список можно продолжать.

Кому и зачем дарить подарки

Сотрудникам. Повысить лояльность к компании.
Обучать и развивать.

Партнерам. Поддерживать теплые отношения.

Клиентам. Привлечь новых клиентов. Удержать существующих клиентов. Рассказать о новых продуктах компании.

Всем. Транслировать ценности и культуру.

Чаще всего дарят «стандартный набор»



Стандартные подарки не радуют

«Худшим подарком была тяжелая стеклянная штука с надписью компании, подарившей её. Места занимает много, и несолидно держать на своем столе или в шкафу монумент не своей организации».

*Ирина Тырышкина, помощник капитана
морского порта*

[Источник, HR-Journal](#)

С 2007 года МИФ помогает компаниям решить проблему с корпоративными подарками

Общаясь с сотрудниками, клиентами и партнерами
мы кое-что поняли.

Все подарки можно вставить в матрицу

<i>Оригинальные</i>	<i>Бесполезные</i>	<i>Полезные</i>
	<i>Неоригинальные</i>	

Подарок от лица дарящего говорит

Оригинальные	Бесполезные	Полезные
	<i>Запомните нас!</i>	<i>Вы нам интересны!</i>
Неоригинальные	<i>Нам все равно!</i>	<i>Рекламируйте нас!</i>

Реакция получателя бывает такой

Оригинальные Бесполезные  <i>Вау! И куда теперь это деть?</i>	Полезные  <i>Радость, восторг и удивление.</i>
Неоригинальные  <i>Лучше бы отдали деньгами!</i>	 <i>Отвезу на дачу.</i>

Есть круг людей, которые оценят бесполезный, но оригинальный подарок

Это могут быть творческие люди, программисты, дети в душе.



*Вау! И куда теперь
это деть?*



А ничо так!

Есть люди, которым понравится полезный, но неоригинальный подарок

Плед можно отвезти на дачу, а блокнот и ручку положить в прихожей.



Пригодится!



Отвезу на дачу.



Неоригинальные,
бесполезные
подарки
не приносят
радости и восторга.



А оригинальные
и полезные — радуют.

МИФ в зеленом квадранте матрицы

Оригинальные Бесполезные  <i>Вау! И куда теперь это деть?</i>	Оригинальные Полезные  <i>Радость, восторг и удивление.</i>
Неоригинальные  <i>Лучше бы отдали деньгами!</i>	 <i>Отвезу на дачу.</i>

Потому что мы издаем полезные книги



И интересно их упаковываем



Книги
в корпоративном
стиле компании

Скоро сделаем
презентацию



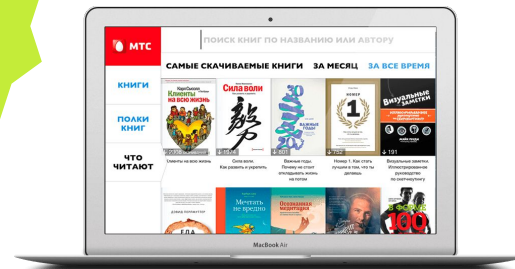
Книги
в суперобложках

Скоро сделаем
презентацию



НОВИНКА

Электронные
книги в подарок



Брендовая
электронная
библиотека

Скоро сделаем
презентацию

Почему мы захотели сделать продукт
«Электронные книги в подарок»

A man with a beard and short dark hair is sitting cross-legged on a dark wooden bench outdoors. He is wearing a white t-shirt with a small circular logo on the left chest and light blue jeans. He is holding an open book with a colorful cover and looking down at it. To his left, a teal backpack is resting on the ground. The background is filled with lush green foliage, including bushes and trees. A black metal fence with decorative scrollwork is visible behind him. To the right, there are two framed artworks leaning against a wall: one is a painting of a woman in a red dress on a blue background, and the other is a painting of a person in a blue and red outfit. The overall scene is bright and sunny.

Люди любят
бумажные книги
МИФА

Источник

Потому что у них кроме крутого контента, есть:

плотная бумага, которая не просвечивается;

белоснежные страницы;

ленточка–ляссе (закладка).

Такой подарок приятно получать, потому что он создает ощущение праздника.

Но не все могут купить бумажные книги

Ограничения по бюджету. Вы хотите поздравить много людей, а бумажный тираж на такое количество стоит сильно больше, чем у вас есть.

Ограничения по времени. Чтобы сделать брендированный тираж нужно пару месяцев. Часто их нет.

Офисы сотрудников или клиентов в разных городах. Хочется поздравить всех, но доставлять дорого и долго.

Как совместить преимущества бумажных книг и ограничения компаний?

С помощью электронных книг

Надо сделать так, чтобы человек получил столько же удовольствия, сколько и от бумажных книг ^_(\ツ)_/^

В 2015 году на сайте МИФа мы сделали
возможность дарить электронные книги
в честь Дня святого Валентина

Это был эксперимент.

Выглядит это так

Экономия 60 Р
339 Р

← К обычной покупке — Поздравление — Оплата подарка

Подарок
с электронной книгой

Поздравление



Желаю счастья
в личной жизни.
Пух.

Подарок с поздравлением доставит море радости

Кому (электронная почта)

Например, dulsineya@gmail.com

От кого (имя или псевдоним)

☐ Отправить анонимно

Адресат увидит имя в заголовке письма.
Например, «Дон Кихот прислал вам подарок»

Тот, кто дарит подарок, выбирает эл. книгу, пишет поздравление и оплачивает ее



Адресат получает письмо с поздравлением и красиво упакованным подарком

С помощью дизайна нам удалось создать
ощущение праздника

Читателям так понравилась эта идея, что они
с помощью электронных книг

поздравляют близких и друзей с Днем рождения,

Днем матери,

признаются в любви,

просят прощения.

Поэтому мы решили сделать что-то подобное
для компаний

К чему мы стремились

Создать ощущение сюрприза и праздника.

Как будто человек разворачивает настоящий подарок.

Развязывает бантик, хрустит бумагой.

Дать возможности брендинга. Подарок должен

по максимуму, но ненавязчиво ассоциироваться

с компанией, которая дарит его.

К чему мы стремились

Передать ценность подарка. Когда мы дарим подарок близкому человеку и объясняем, почему именно его выбрали, прикладываем истории, то он становится ценнее. Это важно было сохранить.

К высокой скорости создания подарка компанией. Сроки реализации должны быть сильно короче, чем у бумажного варианта.

Вот что у нас получилось

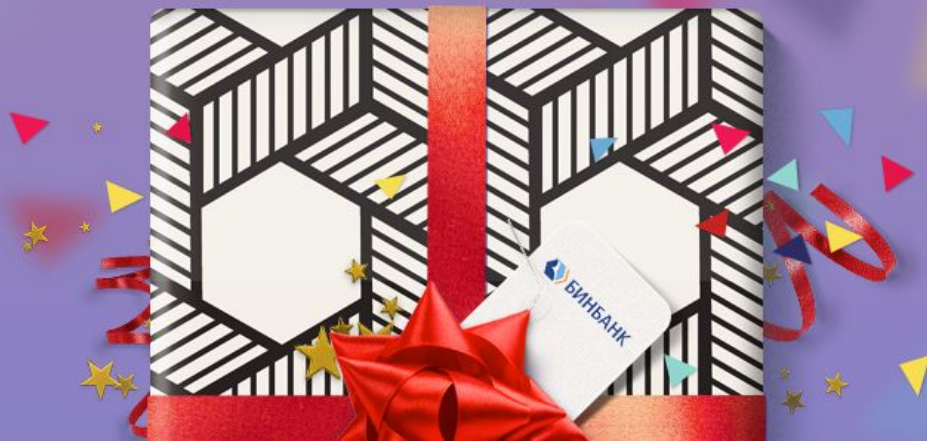
Бинбанку 7 лет!

А вам — подарок.

В свой день рождения мы дарим подарки любимым сотрудникам. Мы хотим подарить вас полезной вещью, поэтому выбрали то, что сами бы хотели получить.

Подарок поможет быть умным, красивым, развивать творческую натуру в себе, а Бинбанк поможет все это применить на работе.

[Открыть подарок](#)





Дарим открытия

Подарок самым прекрасным от Росатома.

В Международный Женский день мы дарим подарки любимым сотрудницам. Мы хотим подаровать вас полезной вещью, поэтому выбрали то, что сами бы хотели получить.

Подарок поможет быть умным, красивым, развивать творческую натуру в себе,
а Росатом поможет все это применить на работе.

Открыть подарок





С праздником!

А вам — подарок.

В свой день рождения мы дарим подарки любимым сотрудникам. Мы хотим подаровать вас полезной вещью, поэтому выбрали то, что сами бы хотели получить. Подарок поможет быть умным, красивым, развивать творческую натуру в себе, а Бинбанк поможет все это применить на работе.

[Открыть подарок](#)



Космические подарки

Для космических людей

В свой день рождения мы дарим подарки любимым сотрудникам. Мы хотим подаровать вас полезной вещью, поэтому выбрали то, что сами бы хотели получить.

Подарок поможет быть умным, красивым, развивать творческую натуру в себе, а Бинбанк поможет все это применить на работе.

Открыть подарок



Попробовать подарок в жизни →

Цена в зависимости от кол-ва скачиваний

Скачиваний эл. книги	Цена за одно скачивание	Итоговая цена
0,5 тыс. шт. ×	260 руб.	= 130 тыс. руб.
1	215	215
2	185	370
5	153	765
10	110	1 100
30	91	2 725
40	80	3 185
50	73	3 650
100	61	6 100

Готовы ответить на вопросы, показать продукт и рассказать подробности

Звоните или пишите Ольге Рожковой,
продюсеру корпоративных проектов
издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер»)

звоните: +7 (903) 792 43 72

е-mail: rojкова@mann-ivanov-ferber.ru

