

В ГОЛОС!



ОТ
СОЗДАТЕЛЬНИЦ
ПОДКАСТА
«КОВЕН ДУР»

ПО СОЗДАНИЮ ПОДКАСТА

НЕСКУПНОЕ РУКОВОДСТВО

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. С чего начался подкаст «Ковен Дур»	11
Зачем нам и вам подкаст?	13
Что получает слушатель?	16
Поболтали — и хватит?	22
Поиск уникальности	23
Мы в ответе за свои слова	27
Обязательно ли придерживаться темы	28
 Глава 2. Подкасты: что это такое и с чем их едят?	 31
Мир подкастов за рубежом и у нас	32
Почему подкасты актуальны	34
«Наслушанность» — наше всё	37
Говори как подкастер	43
 Глава 3. Мама, я подкастер!	 47
Ценный сам по себе	47
Внеформатный формат	52
Искусство рассказывать истории	59
Рассеянная рептилия	66
А слушатели кто?	69
 Глава 4. Первый выпуск — самый важный	 77
Как корабль назовешь	78
Встречают по обложке	86
Звуки му	89
Коротко о главном	91

Marvel в мире подкастинга	94
Господин Рубрикатор	95
Хайп или новая искренность?	103
Давайте по сценарию!	114
Глава 5. Технический вопрос	125
Первый шаг: на что записываться?	127
Второй шаг: что еще нужно?	133
Третий шаг: где вести запись?	135
Четвертый шаг: а если удаленно?	137
Пятый шаг: как записываться?	139
Шестой шаг: что такое монтаж?	142
Режьте, доктор!	147
Седьмой шаг: куда выгружать?	149
Восьмой шаг: выдыхаем и пьем чай	152
Глава 6. Гость всему голова	155
Кто он?	156
Где его искать?	159
«Доброго времени суток!»	162
Подготовка к эфиру	169
Счастье — это когда тебя понимают	174
SOS-вопросы	177
Не ломайте микрофон!	178
Глава 7. Личный бред про личный бренд	185
Ингредиенты личного бренда	187
Я не вижу ваши ручки!	191
Дивный мир социальных сетей	193
Подогреваем страсть	202

Теперь мы онлайн-друзья	205
Репутация дороже денег	206
Обратная сторона славы	210

Глава 8. Как монетизировать ваш подкаст 217

Бедный подкастер или богатый жмот?	218
Подкастинг — тоже работа	219
Спонсоры или рекламодатели: кто нужнее?	221
Называть ли рекламу рекламой	226
Что рекламировать	229
Шагаем к монетизации	232
Ковендурские табу	233
Идеальный рекламный ролик	238
Сколько просить за рекламу	240
Краудфандинг в помощь!	241
Фанаты, щедрые на донаты	245
Осторожно, инфоцыгане!	246
Немного мерча	248
О чувстве меры	252

Глава 9. Нет предела совершенству 255

Лавировать, чтобы вылавировать	257
Справляемся с тревогой и напряжением	259
Звукопроизношение и артикуляция	260
То, без чего не бывает подкастов	263
Погружаемся в среду	266
Успевание без выгорания	268

И на прощание! 273



КОВЕН ДУР



Саша Степанова

- сочиняет свои истории, редактирует чужие •
- томный голос нашего подкаста •
- генератор страшилок •



Марина Козинаки

- бегает босиком по лесу и пишет сказки •
- красиво иллюстрирует и фотографирует •
- голос коллективного разума •



Оля Птицева

- травит байки из северного детства •
- пишет романы взросления про жизнь, которая сильнее смерти •
- адепт пригородных электричек •



Женя Спашенко

- знает, чем сказка отличается от фэнтези •
- все лучше понимает эльфов •
- транслирует бережность к себе и миру •



Сергей Христюлов

- властитель микрофонов и рекордера •
- серый кардинал •
- магистр монтажа •



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

— Ау, все на связи?

— Сашу не слышно.

— А так?

— Так слышно, да.

— Кто здороваться будет? Я в прошлый раз начинала.
Марин, давай ты?

— Ок.

— Считать будем?

— Давайте.

— Раз! Два! Три!

— Здравствуйте, дорогие слушатели. Это самый хулиганский из литературных подкастов — «Ковен Дур», и с вами сегодня Саша Степанова...

— Привет!

— Оля Птицева...

— Здравствуйте, дружочки!

— Женя Спащенко...

— Привет-привет.

— И я — Марина Козинаки. Ну что? Поехали!



[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

ГЛАВА 1.

С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ПОДКАСТ «КОВЕН ДУР»

Наша история: из писателей в подкастеры и обратно.
Зачем творческому (и не только) человеку подкаст.
Какова его ценность для аудитории. Поиск
уникальности и ответственность за каждое слово.

В начале было Слово. Нет, стоп. Это не наша история.
Наша история другая.

Вначале были мы: Марина Козинаки, Евгения Спащенко, Саша Степанова и Оля Птицева. Вечно начинающие авторы из редакции, выпускающей книги для подростков. Мы устраивали презентации, встречались с читателями в книжных магазинах и кафе, выпускали мерч, организовывали дискуссии и старались делать все, чтобы наши книги нашли свою аудиторию. Самостоятельно превратить книгу в бестселлер сложно, но делать это в компании куда веселее.

У нас был чат в «Телеграме». Там мы делились своей писательской болью: дополнительный тираж не дали, качество печати падает, продвижения от издательства не жди, редактура подкачала, книги снова попали в неподходящую серию и вызвали

волну читательского недоумения. А еще хохотали над забавными отзывами, обсуждали литературные новости вкупе с личными, как это делают обычные подруги. Иногда нам казалось, что мы живем в ситкоме или стендап-шоу. Тогда-то наш серый кардинал Сергей Христолюбов, а по совместительству муж Марины предложил заменить поток голосовых сообщений живой беседой, которую смогут услышать все. Превратить его в подкаст.

— У вас же куча историй, вас любят читатели, — сказал он. — Значит, и слушатели полюбят!

Сергей как раз страстно увлекся зарубежными подкастами и мечтал создать свой. Но попробовать самому показалось сложным. А вот надоумить других — проще простого. Так началась совместная работа над проектом «Ковен Дур».

Первый эпизод записывался на кухне под чашечку чая и пирог, на чистом энтузиазме. Нас обычно хлебом не корми — дай поболтать, а у Сергея под рукой была профессиональная техника (в пятой главе мы подробно расскажем какая), так что проблем не возникло.

Конечно, если бы мы писали пилотный выпуск сейчас, то отнеслись бы к разработке плана и сбору фактов куда серьезнее. Возможно, иронии и смеха бы чуть поубавилось, а полезности прибавилось. Но мы не понимали всей серьезности затеи, потому решили начать с того, что умели лучше всего, — с веселой дружеской болтовни о литературе и жизни современного автора.



Почитать описание и заказать
в МИФе

Смотреть книгу

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

Взрослые книги:



Проза:



Детские книги:

