



*Джерри
Вайсман*

МАСТЕРА СЛОВА

Секреты публичных
выступлений

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Jerry Weissman

Winning Strategies for Power Presentations

*Jerry Weissman Delivers Lessons from
the World's Best Presenters*

Financial Times Press

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Джерри Вайсман

Мастера Слова

*Секреты
публичных выступлений*

Перевод с английского Елены Бузниковой

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»
Москва, 2014

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 808.51
ББК 83.7
В14

*Издано с разрешения издательства Pearson Education
На русском языке публикуется впервые*

Вайсман Дж.
В14 Мастера слова. Секреты публичных выступлений / Джерри Вайсман ; пер. с англ. Е. Бузникова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.

ISBN 978-5-91657-958-1

Джерри Вайсман, признанный эксперт по обучению навыкам публичных выступлений, представил в этой книге самые эффективные приемы и техники из арсенала известнейших мастеров слова: Марка Твена, Стивена Кови, Вуди Аллена, Барака Обамы, Аристотеля, Фрэнка Синатры, Стивена Кинга, Уинстона Черчилля, Цицерона и многих других.

Уроки охватывают четыре ключевые области любой успешной презентации: содержание, оформление, подачу и сеанс вопросов и ответов. Помимо этого, в книге есть рекомендации к важным нюансам выступлений — от разработки глубокого ораторского голоса до выступления по заранее написанному сценарию, от способов оживить дискуссию до успешной демонстрации нового продукта.

УДК 808.51
ББК 83.7

Authorized translation from the English language edition, entitled WINNING STRATEGIES FOR POWER PRESENTATIONS: JERRY WEISSMAN DELIVERS LESSONS FROM THE WORLD'S BEST PRESENTERS; ISBN 0133121070; by WEISSMAN, JERRY; published by Pearson Education, Inc, publishing as Financial Times Press.

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

ISBN 978-5-91657-958-1

© Power Presentations, 2013
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Оглавление

Введение	
Естественные и универсальные законы	9
ЧАСТЬ I. СОДЕРЖАНИЕ:	
ИСКУССТВО ИЗЛАГАТЬ МЫСЛИ	15
Глава 1. Ногти Марка Твена	17
Глава 2. Убейте своих любимцев	21
Глава 3. Как долго должна длиться презентация?	25
Глава 4. Следуйте за деньгами	28
Глава 5. Феллини о творчестве	31
Глава 6. Как творит Вуди Аллен	33
Глава 7. В чем суть?	36
Глава 8. Внимание — спойлер	38
Глава 9. Притча о Сирано	41
Глава 10. Понятен смысл?	43
Глава 11. Осмысленные слова	45
Глава 12. Творческий кризис	48
Глава 13. Творческий кризис — 2	51
Глава 14. Никогда не говори «никогда»	54
Глава 15. От Богарта до Гингрича	57
Глава 16. Руперт Мердок извиняется — на 90 процентов	61
Глава 17. Как взять и упустить Кубок мира	63

Глава 18. Лекции Джона Доера	65
Глава 19. Главное правило Винода Хослы	68
Глава 20. План-ловушка	71
Глава 21. Диамонолог	74
Глава 22. Это все о вас!	77
Глава 23. Когда не стоит повторяться	80
Глава 24. Главные элементы	84
Глава 25. Звяк-звяк!	86
Глава 26. Лучшая десятка Дэвида Леттермана	89
Глава 27. Иллюзия первого раза	92
Глава 28. Похвала аналогиям и примерам	95
Глава 29. Рональд Рейган и Барак Обама	98
Глава 30. Аристотель — первый менеджер по продажам	102

ЧАСТЬ II. ГРАФИКА: ЭФФЕКТИВНЫЙ ДИЗАЙН

СЛАЙДОВ POWERPOINT	105
Глава 31. Правило пяти секунд Винода Хослы	107
Глава 32. Не поднимайте мост, снижайте уровень воды	109
Глава 33. «Право» Джона Стюарта	112
Глава 34. Ложное направление	114
Глава 35. Обама и PowerPoint	116
Глава 36. Выберите верное направление	118
Глава 37. PowerPoint и кинематографические приемы	121
Глава 38. Партия противников PowerPoint	123
Глава 39. Указатели или документы?	125

Глава 40. Спектр графики	128
Глава 41. Глазами аудиторией.	131
Глава 42. Зачем вообще нужен этот PowerPoint?	134
Глава 43. Я же не художник!	138
Глава 44. Доброта первого встречного.	142
Глава 45. Нет скучным слайдам с цифрами!.	145

ЧАСТЬ III. ИСКУССТВО ВЫСТУПЛЕНИЯ:

ПОСТУПКИ ГОВОРЯТ БОЛЬШЕ, ЧЕМ СЛОВА 149

Глава 46. Восемь презентаций в день	151
Глава 47. Звуки тишины	153
Глава 48. Волнение перед выходом	155
Глава 49. Уроки плавания и презентация	159
Глава 50. Девичья болтовня	162
Глава 51. Куда девать руки?	165
Глава 52. Смотри, мам, я могу без рук!.	168
Глава 53. Иностранные фильмы	170
Глава 54. Мобильная наркомания	172
Глава 55. В глазах это есть	175
Глава 56. Почему Синатра пел стоя.	178
Глава 57. Презентация кое-что значит	180

ЧАСТЬ IV. КАК ОТВЕЧАТЬ НА ТРУДНЫЕ ВОПРОСЫ 185

Глава 58. Слушаем и смеемся с Джонни Карсоном.	187
Глава 59. Готовься, пли, целься!	190
Глава 60. Что делать при прямой атаке	194

Глава 61. Глупых вопросов не бывает	198
Глава 62. Высокомерная формулировка	200
Глава 63. Каверзные вопросы	203
Глава 64. Роберт Макнамара был неправ	205
Глава 65. Побег в тюрьму	208
ЧАСТЬ V. НЕКОТОРЫЕ ТОНКОСТИ	211
Глава 66. Говорите четко, не бубните	213
Глава 67. Как научиться говорить бархатным голосом	219
Глава 68. Как произносить написанную речь	227
Глава 69. Выступления перед большой аудиторией	233
Глава 70. Как победить демодемонов	236
Глава 71. Оживите круглый стол	239
Глава 72. Сделайте акцент понятным	242
Глава 73. Интервью: в роли телеведущего	247
Глава 74. Лучшие методы проведения роуд-шоу	251
Глава 75. Цицерон: заключительная речь	258
Библиография	260
От автора	275
Об авторе	277

Введение

Естественные и универсальные законы

И нет ничего нового под солнцем.

Екклезиаств 1:9

Для деловых людей проведение презентаций — дело необычное, ведь они не актеры и не дизайнеры-графики. Кроме того, у них всегда мало времени. И самое неприятное, когда им нужно донести до кого-то важную информацию, они испытывают столь сильный стресс, что теряются и не справляются с задачей. Из-за этого большинство бизнес-презентаций превращаются в печальное зрелище: явно нервничающий человек стоит перед скучающей аудиторией и произносит заученный текст на фоне мелькания разрозненного набора слайдов, невзвешенных (выпрошенных или позаимствованных).

Будучи консультантом по презентациям, я решил разорвать этот порочный круг, опираясь на то, что объединяет ее с другими *формами* коммуникации. Презентация — это не уникальная ситуация, с которой сталкиваются только избранные и только в состоянии стресса. Она основывается на тех же принципах, что и деловые переговоры, беседа, телефонный разговор, собеседование и межличностное общение.

Задача любого общения — донести свои идеи до других людей, установить контакт и наладить сотрудничество.

У презентации те же цели и динамика, что и у других видов массовой коммуникации — литературы, кино, СМИ, политических выступлений. Многие специалисты, работающие в этих сферах, делились своими секретами с публикой, а я превратил их советы в методические указания, которыми может воспользоваться любой человек. На страницах этой книги вы найдете уроки от Марка Твена, Вуди Аллена, Джонни Карсона*, Рональда Рейгана и многих других выдающихся мастеров публичного выступления. Отдельного упоминания удостоился Скотт Адамс, создатель серии комиксов о Дилберте, в которых высмеиваются *проблемы* коммуникации в бизнесе.

Почетное место среди присутствующих на страницах книги знаменитостей занимает римлянин Марк Туллий Цицерон, великий политический деятель и оратор. Его мудрые изречения положены в основу первой и последней глав. Здесь, во введении, я привожу его слова, написанные в 55 году до нашей эры и защищающие естественный подход:

...ибо, повторяю еще раз, именно речь внушительная, пышная, отвечающая и чувствам, и мыслям слушателей, составляет неотъемлемое достояние оратора**¹.

В универсальности этой концепции я убедился, когда в 2012 году пекинское издательство Cheers Publishing перевело мои первые книги о навыках презентации на китайский

* Американский журналист, телеведущий и режиссер, вел телевизионную передачу Tonight Show, несколько раз был ведущим на церемонии вручения премии «Оскар». *Прим. ред.*

** Цит. по: Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. М. : Наука, 1972. Перевод Ф. А. Петровского. *Прим. перев.*

язык и выпустило их в виде трилогии. Изначально я писал работы «Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию»*, «Искусство делать эффектные презентации. Техника, стиль и стратегии от самого известного в Америке преподавателя ораторского искусства»** и *In the Line of Fire: How to Handle Tough Questions* («На линии огня: как отвечать на сложные вопросы») как три отдельные книги, в которых предлагал читателям апробированную методологию создания основных элементов презентации.

- Как писать понятные и логичные тексты.
- Как создавать простой и эффективный графический дизайн.
- Как уверенно и авторитетно излагать свои мысли.
- Как отвечать на сложные вопросы.

Увидев три книги вместе, да еще в Китае (хотя я не знаю китайской грамоты), я укрепился в мысли, что важнейшие элементы любой презентации одинаковы для всех культур и (исключая PowerPoint) существовали в Древнем Риме времен Цицерона и даже раньше, в Древней Греции времен Аристотеля. Разработанные классическими философами принципы применимы и сегодня. Я уже почти четверть века использую их современные варианты в своих учебных программах как консультант в Кремниевой долине, а до того — десять лет на должности продюсера и директора по связям с общественностью на нью-йоркском телеканале WCBS-TV.

* Вайсман Д. Блестящая презентация. Как завоевать аудиторию. СПб. : Питер, 2011.

** Вейсман Д. Искусство делать эффектные презентации. Техника, стиль и стратегии от самого известного в Америке преподавателя ораторского искусства. М. : Акварминовая Книга, 2012.

Чтобы поделиться этими универсальными методами с вами, я систематизировал их в отдельные уроки и поделил на небольшие главы. Тот же принцип я использовал в предыдущей книге *Presentations in Action* («Презентация в действии»), в блогах на сайтах *Forbes* и *Harvard Business Review*, а также на сайте www.indezine.com, в разделе, посвященном PowerPoint, где кое-какие уроки уже были опубликованы.

Помимо тезисов о проведении презентаций, вы познакомитесь с советами о том, как вести себя в разнообразных ситуациях общения с публикой: на выступлении перед большой аудиторией, во время дискуссии за круглым столом, в момент демонстрации новых товаров, на интервью, при чтении с листа, и узнаете об управлении голосом и речью. А счастливицам, уже достигшим вершины бизнес-олимпа, я предлагаю десять лучших приемов по своей специализации — роуд-шоу накануне IPO.

Мне посчастливилось готовить к роуд-шоу почти шестьсот компаний, среди них были Cisco, Intuit, Yahoo!, eBay, Netflix и Dolby Laboratories. Во всех случаях в процессе подготовки неизменно применялись методы, помогающие компаниям привлекать финансирование, продавать свой продукт, создавать партнерские отношения и получать одобрение руководства для реализации внутренних проектов — еще одно подтверждение универсальности описываемой методологии.

О какой бы сфере деятельности ни шла речь, у вас есть возможность использовать наработки, прошедшие проверку временем в различных странах, культурах и каналах коммуникации. Они действительно сделают из вас по-настоящему сильного докладчика. От всей души желаю вам успеха!

Мастера публичного выступления

В порядке упоминания в книге

Марк Туллий Цицерон	Хамфри Богарт	Гарр Рейнольдс
Аристотель	Джулиус Эпштейн	Стивен Кросслин
Марк Твен	Филип Эпштейн	Ханс Рослинг
Джошуа Фоер	Говард Кох	Дебора Ландау
Морин Дауд	Уильям Шнайдер	Стивен Сондхайм
Эд Кук	Стив Келли	Пол Саймон
Аманда Форман	Майк Ли	Диззи Гиллеспы
Сэр Артур	Джон Дюер	Хьюстон Персон
Квиллер-Кауч	Винод Хосла	Дана Гудиер
Кристофер Маркус	Уолтер Моссберг	Тимоти Гэллуэй
Стивен Макфили	Джо Дейтор	Джоэл Стайн
Уильям Странк	Шерри Теркл	Тейлор Мали
Элвин Уайт	Джеймс Пеннебейкер	Мэтт Ридли
Стивен Кинг	Диана Тамир	Ирвинг Берлин
Джейсон Гей	Джейсон Митчелл	Тони Перротет
Франклин Рузвельт	Теодор Левитт	Брюс Илифф
Джеймс Коллинз	Брюс Каплан	Рольф Добелли
Марианна Вульф	Джефф Дайер	Фрэнк Синатра
Гай Кавасаки	Джон Ирвинг	Джон Кеннеди
Федерико Феллини	Уильям Сафир	Джон Мичем
Кейси Шварц	Джумпа Лахири	Джонни Карсон
Вуди Аллен	Дэвид Леттерман	Дэвид Виганд
Мик Ласаль	Дипак Чопра	Дороти Рабинович
Стивен Кови	Уильям Шекспир	Адам Лашински
Терри Тичаут	Уильям Джиллетт	Фрэнк Партной
Манола Даргис	Рональд Рейган	Скотт Адамс
Энтони Скотт	Барак Обама	Билл Клинтон
Клайв Томпсон	Филип Делвз Бротон	Кевин О'Коннор
Мишель Монтень	Кристофер Барлоу	Пол Мариц
Генри Джеймс	Пол Кац	Адам Брайант
Тим Кармоди	Джон Стюарт	Джордж Бернхард Шоу
Николсон Бейкер	Акира Куросава	Питер Фант
Сэр Уинстон Черчилль	Стивен Принс	Чарли Роуз
Марди Грот	Мэтт Сейц	Барбара Уолтерс
Эрин Маккин	Люси Келлауэй	
Лерой «Сэтчел» Пейдж	Майкл Болдуин	



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

