

Оглавление

Предисловие от партнера издания	<i>Стр. 6</i>
Введение: вдохновение и побуждение	<i>Стр. 8</i>
Что общего у джаза и креативного дизайна упаковки?	<i>Стр. 10</i>
Для новичков: вводный курс дизайна упаковки	<i>Стр. 12</i>
Сущность бренда: творческий подход, стиль и усиление эффекта	<i>Стр. 16</i>
Десять способов усовершенствовать дизайн упаковки	<i>Стр. 23</i>
Фуд-стайлинг	<i>Стр. 27</i>
Логотипы, шрифтовое оформление и символы	<i>Стр. 36</i>
Пример Guinness	<i>Стр. 41</i>
Дизайн как инструмент стратегии	<i>Стр. 42</i>
Дизайн упаковки начинается с идеи	<i>Стр. 46</i>
Действуй с размахом или вообще не начинай	<i>Стр. 49</i>
Тотальная коммуникация	<i>Стр. 52</i>
Древесное волокно	<i>Стр. 56</i>
Придай форму!	<i>Стр. 58</i>
Тюбик	<i>Стр. 62</i>
Что читает дизайнер упаковки	<i>Стр. 65</i>
Как сотрудничать с агентством	<i>Стр. 71</i>
Транспортная тара как средство рекламы	<i>Стр. 72</i>
Особый случай: пример с мороженым	<i>Стр. 75</i>