

Эту книгу хорошо дополняют:

Бизнес в стиле фанк

Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале

Незаменимый

Сет Годин

Переворот

Люк Уильямс

Новый цифровой мир

Эрик Шмидт и Джаред Козн

Mitch Joel

Ctrl Alt Delete

Reboot Your Business.
Reboot Your Life.
Your Future Depends on It



**BUSINESS
PLUS**

NEW YORK BOSTON

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Митч Джоэл

Ctrl Alt Delete

Перезагрузите свой бизнес
и карьеру, пока еще не поздно

Перевод с английского Виктории Степановой

Издательство «Манн, Иванов и Фербер»
Москва, 2014

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 65.011.8
ББК 65.291.218
Д42

*Издано с разрешения Hachette Book Group, Inc.
и Andrew Nurnberg Literary Agency.
На русском языке публикуется впервые*

Благодарим Николая Танасийчука за рекомендацию этой книги

Джоэл, М.
Д42 Ctrl Alt Delete. Перегрузите свой бизнес и карьеру, пока еще не поздно / Митч Джоэл ; пер. с англ. Виктории Степановой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 272 с.

ISBN 978-5-00057-021-0

Наступило время серьезных перемен в бизнесе. Это уже не рай, но еще и не ад. Митч Джоэл, один из ведущих мировых экспертов по интернет-маркетингу и новым медиа, предпочитает называть это переходное время чистилищем и предупреждает: многие отрасли и профессии могут исчезнуть, если не сделают перезагрузку. Пора пересмотреть наши подходы к ведению бизнеса и адаптироваться к новым условиям. Наше будущее полностью зависит от нашей способности быть сообразительным, гибким и эффективным в эпоху перемен.

Автор описывает пять ключевых сил, которые меняют бизнес уже сегодня, и семь факторов, которые помогут вам построить успешную карьеру в эти нестабильные времена.

УДК 65.011.8
ББК 65.291.218

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

© Mitch Joel, 2013
This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, New York, USA. All rights reserved.
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-00057-021-0

Оглавление

Прелюдия	11
Введение.....	15
ЧАСТЬ I. Перезагрузите свой бизнес	
Глава 1. Я — тебе.....	19
Глава 2. Утилитарность или смерть	39
Глава 3. Созданный для прикосновений	55
Глава 4. Информационный секс.....	75
Глава 5. Мир одного экрана	95
Интерлюдия.....	115
ЧАСТЬ II. Перезагрузите свою карьеру	
Глава 6. Digital erectus	121
Глава 7. Долгий извилистый путь.....	139
Глава 8. Новый способ работы.....	157
Глава 9. Ваш личный маркетинг	175
Глава 10. Организация пространства.....	195
Глава 11. Ваша жизнь в режиме стартапа	207
Глава 12. Что дальше?	227
Благодарности.....	251
Об авторе.....	255

#forever

*Посвящаю эту книгу Али, Джулиану и Софи —
единственной части моей жизни, которой никогда
не нужны были перезагрузки и доработки.*

*Я искренне люблю вас и дорожу
каждым днем, проведенным с вами.
Каждую секунду, с каждым вздохом, вы мое все*

Прелюдия

Я хочу, чтобы в следующий раз, оказавшись на встрече, вы посмотрели по сторонам.

Велика вероятность, что в ближайшие пять лет каждого третьего из присутствующих здесь уже не будет. Когда я выступаю перед слушателями в разных странах мира, то стараюсь донести до них самое важное: надежду. Да, это послание надежды. Наступило время серьезных перемен в бизнесе. Вы знаете это, видите каждый день. Впервые в истории бизнеса потребители во многом опережают компании, которые их обслуживают. Они более активно взаимодействуют друг с другом, более информированы, больше создают и делятся своими продуктами. Они умны и становятся еще умнее.

Проблема большинства компаний в том, что они не могут адаптироваться к этим условиям, а их сотрудники не знают, как изменить старые методы работы. Технологии преобразили не только способ покупки и продажи товаров потребителям и формат социального взаимодействия. Они запустили стремительный процесс генетической мутации, и мы до сих пор находимся в разгаре этой эволюции. Я называю этот временной отрезок чистилищем. Мы не в аду — но это определенно не рай.

Эта книга поможет вам начать с чистого листа и одновременно послужит картой в пути через чистилище. Правда в том, что сейчас люди и компании напуганы, не знают, что делать. Однако многие видят в этом одну из самых удачных возможностей в их профессиональной жизни. Дело не только в терминологии и не в том, чтобы изменить свои установки или провести небольшую реорганизацию компании. Необходимо понять, что по пути через чистилище многие компании погибнут, профессии исчезнут, при этом другие будут процветать, появятся новые компании и специальности.

Единственный вопрос, на который действительно ответит эта книга, — хотите ли вы сохранить трудоспособность в ближайшие пять лет?

Эта история могла случиться с кем угодно

Соседи снизу теряют терпение. Они уже подумывают обратиться в полицию с жалобой на постоянный шум. Что это за мода — вести бизнес из собственной квартиры? Это законно? Их раздражает постоянный гул музыки, приглушенный стук катающегося по полу офисного кресла и звуки кофеварки в три часа ночи.

И не забудьте о жарких дебатах, которые проникают сквозь стены и мешают соседям: когда звонок в Skype обрывается, накал страстей растет. Почему этот парень просто не ходит днем в офис, как все?

А вот история Марко Армента

Марко Армент навсегда изменил лицо бизнеса. Для этого ему понадобились компьютер, смартфон, домашний офис — и неиссякающий поток новых пользователей.

На что похоже недалекое будущее бизнеса? Если к нему приложит руку Армент, оно вполне может стать подобием его квартиры на Манхэттене. У Армента было все, но он отказался от этого и выбрал иной путь. Он был сооснователем и техническим директором в *tumblr** —

* Сервис микроблогов с возможностью выкладывать текстовые сообщения, изображения, видео- и аудиозаписи, а также отслеживать блоги других пользователей. Основан Дэвидом Карпом и Марко Арментам в 2007 году. *Прим. ред.*

одной из самых востребованных социальных сетей в интернете. Многие дигерати* считают растущую популярность tumblr новой сенсацией. Эта сеть может стать новой Facebook, или Twitter, или YouTube... кто знает?

Но Армент от всего отказался. Работая в tumblr, он пытался решить проблему с многочисленными интернет-закладками и распечаткой статей из сети. Но он не нашел решения, которое позволило бы ему оптимизировать хранение и доступ к рабочей информации, а ушел из tumblr, чтобы создать продукт для себя. Многие из тех, кто пользуется компьютером, смартфоном и планшетом по отдельности или поочередно, скорее всего, используют изобретение Армента — Instaraper. Оно существенно упрощает процесс сохранения и чтения текстов, которые можно синхронизировать с любыми компьютерами, смартфонами и планшетами, более чем для 2 миллионов зарегистрированных пользователей (25% используют сервис регулярно). Instaraper не сайт. Это небольшое приложение. Вы можете встроить его в панель инструментов своего браузера или загрузить на смартфон.

Концепция Instaraper (и его быстрый успех) позволяют предположить, что компания будет стоить миллионы. Пока трудно сказать, какой будет точная сумма, поскольку Армент полностью полагается на самофинансирование и остается единственным сотрудником своей компании. Но главный вопрос вот в чем: *если создатель компании с многомиллионной стоимостью может управлять ею в одиночку, сидя с ноутбуком в своей квартире, что произойдет с вашим бизнесом, если стремительные инновации и внедрение цифрового формата продолжат победное шествие во всех отраслях?*

История Армента преподносит отличный урок: велика вероятность, что ваша нынешняя компания (или должность) через пять лет просто исчезнет. Пророчество безумца? Рекламный трюк, чтобы продать книгу? Вовсе нет. История Армента — не аномалия. Приходило ли вам когда-нибудь в голову, что существование компании из одного человека, имеющей более миллиона покупателей, с оценочной стоимостью в несколько миллионов долларов в принципе возможно? Добро пожаловать в чистилище (или в рай, если вы Марко Армент).

* Дигерати (digital (цифровой) + literati (интеллектуалы)) — элита компьютерной индустрии и онлайн-сообществ. *Прим. перев.*

Сооснователь и бывший CEO* Apple Стив Джобс однажды сказал: «Если вы не поглотите себя сами, это сделает кто-то другой». Именно так поступил Армент. И вам также стоит задуматься об этом (неважно, о чем идет речь: о вашей компании, должности или карьере).

Здесь и сейчас

Эта книга станет путеводной нитью для вашего бизнеса и познакомит вас с триггерами (поведенческими привычками), которые нужны для работы в условиях постоянной широкомасштабной трансформации в резко изменившемся мире. Для многих компаний последствия перемен окажутся мрачными. Но вместе с тем они открывают огромные возможности для других компаний и предпринимателей, которые достаточно отважны, чтобы рассматривать их как выпадающий лишь однажды шанс добиться выдающихся результатов.

Книга научит вас замечать эти возможности и пользоваться ими. Она покажет, как изменить свое мышление с учетом новых условий бизнеса, и послужит руководством на пути через чистилище к искуплению и земле обетованной. Вы научитесь улавливать тенденции и оценивать новые деловые возможности. Книга посвящена тому, как нужно мыслить и куда направлять свой бизнес на пути через чистилище. Помните, как в начале книги я просил вас взглянуть по сторонам? Велика вероятность, что в ближайшие пять лет по крайней мере один из ваших основных конкурентов не переживет трансформации. А может, и вы. Постарайтесь, чтобы это были не вы.

* Сокращение от Chief Executive Officer, высшее должностное лицо компании.
Прим. ред.

Введение

Книга состоит из двух частей. В части I мы изучим происходящие на наших глазах захватывающие перемены в бизнесе. Мы рассмотрим пять основных тенденций, ведущих к одному результату и требующих от компаний и людей, которые в них работают, радикально новых способов адаптации. В части II мы перейдем к личным вопросам и поговорим о вас. Вам нужно не только понять эти пять основных тенденций, но и полностью «перезагрузить» свою личность и методы работы. Я обнаружил семь триггеров, которые помогут вам (и тем, с кем вы работаете) превратиться из «поденщика» (человека, который сидит на работе с девяти до пяти, поглядывая на часы, и ждет не дождется пенсии) в человека, который занят своим делом. Основная идея этой книги: бизнес будущего — не то, что написано в контракте, а действия, которые мы предпринимаем в каждый момент жизни, чтобы он не прошел зря. Триггеры относятся и к предпринимателям, и к инновационной деятельности в существующей компании. Вам нужно понять, кем вы хотите быть: в бизнесе будущего требуются сотрудники нового типа.

Зачем нужна эта книга? У бизнеса и у людей, занятых в бизнесе, больше нет выбора. Им нужна перезагрузка. Они должны использовать комбинацию клавиш Ctrl Alt Delete. Мы живем в период

чистилища и наблюдаем, как компании и их сотрудники борются за место на рынке. Мы застряли на этапе перехода к цифровой индустрии и сыты по горло аналитическим параличом, который не дает бизнесу вздохнуть. И нам необходимы озарения и наставления, ведущие к успеху. Этому и посвящена книга. Это путеводная нить для движения вперед, к деловому и профессиональному успеху.

Знатоки скажут, что социальные сети изменили все. Ладно. Прочитируем бессмертные слова одной язвительной 16-летней девочки: «Да какая разница? Жизнь продолжается!» Ctrl Alt Delete — это движение вперед с одной мыслью: «*Что же дальше?*»



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

