

# Оглавление

От издателей .....	8
Вступление: пузырь снова надувается? .....	9
<b>1. Пролог .....</b>	<b>20</b>
<b>2. Начало: розовые очки надежды .....</b>	<b>26</b>
Рунет-заря 1999 года .....	26
Жизнь удалась .....	29
Действующие лица .....	37
<b>3. Пьеса абсурда .....</b>	<b>51</b>
Короткие деньги: купить, упаковать, продать .....	51
Когда денег уже дали, кадры решают все .....	52
150 процентов акций .....	53
Бизнес-план за три ночи .....	56
Обеспечить непрозрачность для инвестора .....	59
Если нужно денег разбазарить, обращайтесь! .....	60
Калейдоскоп кадров .....	71

6	Жизнь внутри пузыря	
	Микроменеджмент: дайте порулить хозяину!	74
	Культурно-технические войны	87
4.	Приколы нашего порталчика	105
	Совет экспертов по общим вопросам	105
	«Не надо этих ваших проектов!»	108
	Творцы и быдло	109
	Мифы и химеры Портала	110
	«Не надо варягов, поиск сейчас сделаем сами»	112
	«Зачем вам техника, вы же известный специалист!»	116
	Что это за палочки такие?	117
	Международная экспансия с негодными средствами	121
5.	Пузырь лопнул	124
	Купите слона	124
	Кран закрыли	126
	Смена рулевых	127
	Финансовый десант	129
	Зачистка лабиринта	129
	Кое-что о бизнес-модели	130
	Кое-что о «фокусировании»	132
	Уникальная стратегия «про ежиков»	135
	Распад спутниковой группировки	137
	Семантический вопрос	141
	Приход магов	142
	Разбор полетов, или Стратегия выхода для топ-менеджера	159
	Новые хозяева и период релаксации	165

<b>6. Тучи расходятся .....</b>	174
Терпеливые выиграли.....	174
Ветер свободы .....	177
Проекты первого и второго рода .....	178
Время расставляет все по местам.....	182
Опять лопнет? .....	183
<b>7. Советы по выживанию для топ-менеджера .....</b>	185
Распознать род проекта .....	186
Заранее определить свои цели в компании.....	187
Договариваться на берегу и на бумаге .....	189
Иметь критерии для измерения своих достижений .....	190
Найти здоровое ядро.....	191
Заниматься делом.....	192
Экранировать подчиненных от инвестора .....	192
Не слишком полагаться на инвесторов .....	194
Иметь запасной вариант .....	196
Вовремя уйти .....	197
<b>8. Эпилог .....</b>	199
<b>9. Эпилог 2.0 .....</b>	201
 Об авторе .....	205