

Семён Кибало



Охотник за идеями

Как найти дело жизни и сделать мир лучше

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Эта книга принадлежит

Контакты владельца

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Эту книгу хорошо дополняют:

Как все испортить и разорить бизнес

13 мифов об управлении бизнесом в России

Святослав Бирюлин

Больше чем бизнес

Как построить компанию, попасть в тюрьму,
выбраться из нее и открыть новое дело

Олег Бармин и Лада Мазохина

Сырок

История моей жизни и бизнеса

Б.Ю. Александров

Бизнес как игра

Грабли российского бизнеса и неожиданные решения

Дмитрий Борисов, Сергей Абдульманов

и Дмитрий Кибкало

И ботаники делают бизнес 1+2

Удивительная история основателя «Додо Пиццы»

Федора Овчинникова: от провала до миллиона

Максим Котин

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Семён Кибало

Охотник за идеями

Как найти дело жизни и сделать
мир лучше

МОСКВА

«МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР»

2018

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

УДК 658.5-9
ББК 65.291.3
К38

Кибало, Семён

К38 Охотник за идеями. Как найти дело жизни и сделать мир лучше / Семён Кибало. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 288 с. : ил.

ISBN 978-5-00117-646-6

Семён Кибало — молодой предприниматель из Петербурга — начал успешный бизнес в 22 года и стал миллионером в 23.

В этой книге он рассказывает про громкий старт и быстрый рост своей компании UniFashion, про столкновение мировоззрений, про ценности и образ жизни предпринимателя. Каждая его история мотивирует действовать и придает уверенности, если вы полны сомнений или уже испытали неудачу.

Много внимания автор уделяет умению находить жизнеспособные бизнес-идеи для стартапов и реализовывать их в условиях крайне ограниченного бюджета. Путешествуя по миру, Семён Кибало нашел десятки бизнес-идей, отобрал из них самые жизнеспособные, адаптировал для российского рынка и изложил в книге.

Если вы готовы открыть свое дело либо устали от наемной работы, чувствуете в себе азарт предпринимателя, но не понимаете, в каком направлении двигаться, — эта книга поможет вам сделать выбор.

УДК 658.5-9
ББК 65.291.3

Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может
быть воспроизведена в какой бы то
ни было форме без письменного
разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-00117-646-6 © Семён Кибало, 2018
© Издание на русском языке, оформление.
ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Посвящается моей любимой супруге
Ксюшеньке, которая каждый день
вдохновляет меня на великие идеи

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ	13
ВВЕДЕНИЕ. ПОЧЕМУ «ОХОТНИК ЗА ИДЕЯМИ» ...	15
Про книги	17
ГЛАВА 1. КАК СОЗДАТЬ БИЗНЕС С НУЛЯ	
1. Переезд в другой город — это преимущество	19
2. Цепляйтесь за каждую возможность	22
3. Начинайте работать рано	34
4. Сетевой маркетинг: плохо или хорошо	38
5. Почему важно высшее образование	45
6. Подводные камни работы по найму	51
7. Что нужно для старта бизнеса	55
8. Как найти успешную бизнес-идею	61
9. Первые шаги после старта	68
10. Как правильно уволиться	79
11. Качества предпринимателя	80
12. «Первые» и «Вторые» в любой компании	82
13. Как арендовать офис	86
14. Какой график работы выбрать	90
15. Как начинать партнерство в других городах	91
16. Как относиться к конкуренции	93
17. Нужно ли регистрировать товарный знак	98

18. Нужно ли участвовать в бизнес-конкурсах	101
19. Что значит быть успешным	105
20. Что самое сложное в бизнесе	108
21. Стоит ли начинать бизнес с партнером	109
22. Роль супруги в жизни предпринимателя	112
23. Основа сильного бренда	115
24. Доверие — самый дорогой ресурс	117
25. Не бойтесь продавать	118
26. Как продавать больше: восемь советов	120
27. Лидерство	124
28. Как заниматься любимым делом и при этом зарабатывать	127
29. Стоит ли начинать свое дело?	131

ГЛАВА 2. РАЗМЫШЛЕНИЯ ДЛЯ ПОДНЯТИЯ ДУХА И МОТИВАЦИИ

1. Пять мыслей в пятилетие компании UniFashion	137
2. Правила финансовой стабильности	144
3. Личная эффективность	147

ГЛАВА 3. КАК СОЗДАТЬ БЛОГ И ЗАРАБАТЫВАТЬ С ЕГО ПОМОЩЬЮ ДЕНЬГИ

1. Зарабатывайте своим хобби	151
2. Не списывайте себя со счетов	155
3. Как найти успешную идею для блога	159
4. Как назвать блог	162
5. Как выбрать аудиторию блога	164
6. Как выбрать формат блога	166
7. Методы привлечения аудитории	176
8. Как привлечь спонсоров	185

9. Как бесплатно жить во время путешествий	186
10. Как собрать деньги краудфандингом	193
11. Как получить грант от правительства	204
12. Три урока после старта блога	207

ГЛАВА 4. ДВАДЦАТЬ ОДНА БИЗНЕС-ИДЕЯ ИЗ ПУТЕШЕСТВИЙ

1. Конструктор салатов	211
2. Интерактивное приготовление еды в ресторане	212
3. Преподавание русского языка по «Скайпу»	213
4. Интерактивный театр в наушниках	214
5. Продажа яблок и воды в пробках	217
6. Магазин тапок	219
7. Защита бампера	220
8. Морковь как снеки (Baby Carrot)	222
9. Блокнот-анкета для покупок	225
10. Цветочный дом	226
11. Чехлы для iPhone с кармашком для карт	227
12. Индивидуальный пошив одежды для домашних животных	228
13. Комбинезоны-пижамы	230
14. Стены из растений	231
15. Таймер на еду	232
16. Копии ключа онлайн	233
17. Треугольные суши онигири	233
18. Лед в стаканах	234
19. Трендовые открытки	235
20. Семейный магазин носков	237
21. Офлайн-купонатор: стенд подарочных карт	238

ГЛАВА 5. НОВЫЕ ПРОЕКТЫ	
1. Party Hunter	243
2. Можно ли без опыта создать веб-студию?	249
3. Можно ли сделать бизнес на танцах в тишине?	252
ГЛАВА 6. ПОПУЛЯРНЫЕ СТАТЬИ ИЗ БЛОГА	
1. Семь лучших советов по маркетингу	261
2. Почему молодым и умным сложно найти любовь ...	264
3. Как полностью контролировать свою жизнь	270
4. Как путешествия делают вас успешнее	274
5. Важные правила на пути к любимому делу	279
Эпилог	283
БЛАГОДАРНОСТИ	285

Предисловие

Первый стартап перевернул всю мою жизнь. Создание и ведение блога позволили мне научиться писать и помогли создать клуб единомышленников, готовых на самые серьезные усилия с тем, чтобы получать от жизни максимум.

Книга «Охотник за идеями» — это обобщенный опыт моей предпринимательской деятельности. Колоссальное количество ошибок и множество невероятных побед обрели форму текста, и теперь эта книга перед вами.

Вы мечтаете о собственном бизнесе? А может, всегда хотели заниматься своим хобби и разделять это увлечение с единомышленниками? Настало время разработать проект, который станет вдохновлять вас и приносить столько денег, сколько вам нужно.

Нынешние реалии предпринимательства уже далеко ушли от стратегий 90-х, но еще недостаточно совершенны, чтобы просто повторять опыт преуспевающих бизнесменов мира.

Организация собственного дела в России — тернистый и в то же время безумно интересный путь. К сожалению, в книжных магазинах сложно найти исчерпывающее руководство про старт бизнеса в нашей стране с учетом всех современных обстоятельств и условий. Примеры крупных российских компаний и американских стартапов способны воодушевить, но их опыт не всегда применим на практике.

[Почитать описание, рецензии и купить на сайте МИФа](#)

[14]

Из этой книги вы узнаете, как начать собственное дело с нуля. Я также поделюсь с вами историями о своих победах и провалах.

Буду очень рад, если благодаря моей книге в нашей стране появится больше компаний, для которых главное — уважение к клиентам и потрясающее качество продукта.

Дерзайте!

Сейчас — лучшее время для старта!

Семён Кибало

Почему «Охотник за идеями»

Найти любимое дело крайне сложно. Еще сложнее сделать это, не сдвигаясь с места. Поиск себя и дела своей жизни — постоянный процесс. Не верьте тем, кто говорит, что достаточно посидеть вечеров с карандашом и блокнотом в руках, чтобы понять, чего же вы на самом деле хотите. Поиск любимого дела — прежде всего действие. Начните говорить «да» каждой идее, возникающей в вашей голове, пусть даже мимолетной, и вскоре заметите: что-то получается, а что-то — нет. Но самое главное — вам важно и нужно понять, что анализировать свои результаты и эмоции следует во время активных действий, а не бездействия.

Еще задолго до старта моего блога «Охотник за идеями» я заметил, насколько меня захватывают путешествия и общественные инициативы. Я «охотился» за новыми идеями, желая создать что-то новое, интересное, параллельно получая удовольствие от самого процесса. Мой блог — лишь визитная карточка моего образа жизни. В 2013–2014 годах я побывал в США, Японии и Австралии и везде находил интересные бизнес-идеи. С тех пор темы блога изменились, но это никак не сказалось на моем стиле жизни. Где бы я ни был — в холодной Исландии или жаркой Бразилии, технологичной Японии

[16]

или расслабленной Австралии, — я всегда открыт новому, необычному. И всегда честно признаюсь в том, что не знаю чего-то. Именно это становится не просто причиной любопытства, но основой неисчерпаемой любознательности и интереса к происходящему.

«Охотник за идеями» не только блог или книга. Охотник за идеями — это образ мышления и отношения к жизни.

Ваша жизнь — это дорога на пути к успеху со множеством погашенных светильников: какие-то из них загорятся и покажут неприглядные декорации вашего бытия. Большинство людей, предвидя неприятности, которые могут им встретиться, остановятся у небольшого числа ламп и факелов, зажженных другими людьми. На первый взгляд, это безопаснее.

Но для того чтобы стать по-настоящему счастливым, нужно переходить к активным действиям. На пути к любимому делу вас ждут разочарования и промахи. Однако только так можно зажечь десятки светильников, которые озарят ваш путь к истинному счастью.

Я призываю каждого открыться потоку идей, который обрушивается на вас ежедневно. Хватит отнекиваться и искать причины для отказа! Пора взять управление собственной жизнью в свои руки. Настало время стать охотником за идеями и найти любимое дело, благодаря которому каждый ваш день будет наполнен смыслом.

Приятного чтения!

Выбери себе работу по душе, и тебе не придется работать ни одного дня в своей жизни.

Конфуций

В специальном разделе своего сайта я разместил фотоматериалы, иллюстрирующие истории, описанные в этой книге. Обязательно посмотрите: www.ideazhunter.ru/book1.

[17]

Про книги

В школе я не любил читать. Краткое изложение литературных произведений — это всё, на что меня хватало. На первых курсах университета мои читательские интересы ограничивались технической литературой.

Но однажды, во время летней подработки, я познакомился с произведениями Джима Рона, Робина Шармы и Ога Мандино и с тех пор полюбил книги. Я нашел подходящий мне жанр — деловую литературу.

Раньше мне казалось, что книги нужны лишь затем, чтобы скоротать время. На самом деле всё не так. Книги — это концентрация знаний, которые заставляют мозг генерировать множество новых идей. Такие идеи меняют нас, наше окружение, а вместе с тем и весь мир. Книги — это проверенный историей многовековой способ передачи знаний последующим поколениям. Нельзя недооценивать их значение.

Только сейчас, при написании своей книги, я понимаю, насколько сложно структурировать собственный опыт, а тем более изложить его на бумаге. Я безумно горд тем, что мне посчастливилось стать автором.

В деловой литературе главное — четко сформулировать мысли. Я старался сделать это так, чтобы после прочтения каждой главы вас заинтересовала хотя бы одна полезная идея. Хочется отметить, что в этом мне очень помогла профессиональная университетская

литература. Программирование, физика и математика — лучшие друзья авторов книг по бизнесу.

[18]

Я буду безмерно счастлив, если моя книга поможет вам оценить величие «бумажных» знаний. Книголюбам никогда не бывает скучно. Пребывание наедине с книгой — великое удовольствие. Каждая книга оставляет след в нашем понимании мира.

Я буду безмерно счастлив, если после прочтения моей книги вы доведете свой амбициозный проект до конца. Найдите свои старые записи и завершите то, что начали! Все ограничения — в наших головах. Вы сможете стать тем, кем пожелаете, и делать именно то, что вам по-настоящему нравится!

Я буду безмерно счастлив, если вы начнете жить, сообразуясь со своими истинными ценностями. Чем больше вы отдадите, тем больше приобретете. И неважно, что это: деньги, подарки или знания. Инвестируйте в будущее. Иначе вы всегда будете жить так, как живете. Не надейтесь на случай. Удача сопутствует только тем, кто созидает.

Я буду безмерно счастлив получить простое «спасибо» на свою почту (info@ideazhunter.ru), если эта книга как-то повлияет на вас и вашу жизнь. Спасибо вам, дорогие читатели, за внимание! Благодаря вам и вашим улыбкам я чувствую себя счастливым.



[Почитать описание, рецензии
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книг, бесплатные главы и новинки:

