

# Умение рассказывать истории

У нашей семьи есть знакомая пара, в которой явно доминирует муж. Он обаятельный человек, всегда улыбчив, готов прийти на помощь, живо интересуется проблемами и успехами других. Это тот друг, который познается не только в беде.

Но речь вовсе не об этом замечательном мужчине, а о его жене. Она по образованию психолог, но давно отошла от реальной практики, довольствуется ролью жены, матери и бабушки.

Все наши друзья всегда с нетерпением ждут приезда на любой праздник именно этой женщины. Назовем ее Люся. Она одевается не как все. Что-то особенное, странное, смелое. Так одеваются художницы или стилисты. Когда Люся начинает рассказывать истории — ее шали и длинные юбки, странные кружевные кофты и перстни разных оттенков работают на нее, добавляя к рассказу необходимый пряный соус.

Как отличить хорошего рассказчика от неудачливого? Очень просто. Хорошую историю мы слушаем от начала до конца, с трепетом ждем финала, не готовы, не хотим отвлекаться ни на секунду. А потом мы пытаемся пересказать ее тем невезучим людям, которым не посчастливилось услышать ее в авторском исполнении. Мы стараемся говорить близко

## Тест

Оцените по 10-балльной шкале, насколько верны для вас следующие утверждения (0 баллов — если абсолютно неверны, 10 баллов — если полностью верны).

- У вас репутация плохого рассказчика. Вы открываете рот, и люди уже невольно вздыхают и пытаются найти предлог, чтобы уйти от общения.
- Вы любите рассказывать истории и считаете это своей «фишкой», но успех бывает не всегда. Вы сами увлечены своей историей подчас больше, чем слушатели. А рассказывать коротко у вас не получается.
- Вы хотите рассказать историю, но не знаете, с чего начать и как завладеть вниманием слушателей.

Если в совокупности вы набрали более 15 баллов, эта глава для вас!

Кто из ваших знакомых умеет прекрасно рассказывать истории?

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Как они это делают?

1. Выбирают историю на подходящую тему — для конкретной компании и конкретного момента.
2. Следят за реакцией слушателей. Держат интригу в момент кульминации рассказа, не торопятся переходить к финалу. Никогда не затягивают историю, особенно если изменилась ситуация — например, всех зовут к столу или кому-то надо уходить.
3. Опираются на существительные и глаголы. Практически не используют длинных фраз, а также причастий и деепричастий.

к тексту и мучаемся: в нашем пересказе рассказ теряет сочность деталей и интонацию первоисточника.

Вы не поверите, но я помню практически все рассказанные Люсей истории. Например, года три назад она вдруг поведала, как они с мужем решили в голодные девяностые развести на балконе кроликов. Кто-то посоветовал, они подумали: почему нет? Кормить просто, растут быстро, а мясо полезное и вкусное. В общем, затея оказалась неудачной. Сначала интеллигентные хозяева делали сплошные ошибки. Кролики то мерзли, то переедали. И главное — они не хотели размножаться. Люся рассказывала в красках, как они с мужем пытались объяснить бедным животным радость плотских утех, но без толку. Однако главная беда была впереди! Хозяева привязались к своим кроликам так сильно, что мысль о том, что они завели этих милых животных для того, чтобы их съесть, как-то быстро исчезла сама собой. И вот тут ужасные начали плодиться и размножаться! Еды для них не хватало, соседи требовали восстановить чистоту на балконе, а голодные хозяева рыскали по городу в поисках зоопарка, ведь доверить своих кроликов незнакомым людям они попросту боялись.

От другой истории мы попадали с ног (от хохота) на первой же минуте. Начиналась она так: «Однажды мой муж решил меня принарядить...»

В общем, фабула такова: муж привез дорогое красивое платье с большими красными розами, которые были расположены почему-то в области груди. Люся долго подбирала правильное белье,

потом никак не могла узнать себя в зеркале. А затем они с мужем отправились на губернаторский бал (с некоторых пор — уже сильно позже истории с кроликами — ее муж занял ответственную должность федерального уровня). В общем, это был фурор! Самое смешное, что в этом жутком наряде ее никто не узнал. Ее наперебой приглашали танцевать, ею восхищались безмерно, и подвыпившие начальники радостно говорили опешившему мужу: «Ну наконец-то ты нашел себе достойную женщину, а то жена у тебя какая-то странная...»

К сожалению, у меня не получится описать все приключения платья с розами, ибо невозможно повторить этот рассказ.

Люди очень ценят рассказчиков, особенно таких, как Люся. Ведь ее повествования — это всегда самоирония высшей пробы. Она не унижает себя, вовсе нет! Она рассказывает весело и искренне свои истории, и ее не смущает, как она в них выглядит. Ее это вообще не волнует! Муж не ограничивает ее и сам хохочет, как будто слышит эти истории впервые. Он рад ее успеху, гордится и любит ее.

Это дар, талант. Но его можно и нужно развивать.

Я знаю многих прекрасных рассказчиков, и в последнее время я стала анализировать, как им удается завладеть всеобщим радостным вниманием.

Как часто вы начинаете общение со слова «Однажды»?

---



---



---

В книге Дэниела Пинка «Продавать человечно»\* приводится структура, которая может помочь вам рассказать историю так, что ее захочется слушать. Эта матрица называется питч-историей от студии Pixar. Вот как она выглядит.

ОДНАЖДЫ... (появление героя или нескольких героев).

КАЖДЫЙ ДЕНЬ... (подробности хорошей стабильной жизни).

И ВДРУГ... (случилось что-то плохое. Появился антигерой или возникли ужасные обстоятельства).

И ТОГДА... (описание, как стало нестерпимо плохо жить герою истории).

И ТОГДА... (приходит спасительная идея или помощь).

В РЕЗУЛЬТАТЕ... (все стало хорошо, и все этому рады).

Попробуйте, опираясь на эту схему, рассказать любую историю. Обязательно используйте те фразы, которые я выделила прописными буквами. Обратите внимание на тот факт, что «и тогда» появляется дважды. Только так и должно быть, иначе не возникнет драматизма!

---

\* Pink D. H. To Sell Is Human: The Surprising Truth About Moving Others. Riverhead Books, 2013.

На какую вашу фирменную байку люди всегда реагируют доброжелательно и с удовольствием?

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

Искусство рассказчика оттачивается только на реальных слушателях, методом проб и ошибок. Вам надо начать рассказывать истории хотя бы в самом близком кругу, например во время застолий в виде тостов со словом «Однажды». Не забудьте после праздника собрать честные отзывы о том, как вы выступили. Это может быть больно, но необходимо. Если история не запомнилась, то она была плохо рассказана.

Как правило, истории у них бытовые, узнаваемые.

У всех нас были дурацкие начинания, которые заканчивались полным фиаско (вроде истории с кроликами). У всех были рискованные эксперименты с имиджем (история о платье). Рассказы на подобные темы легко слушаются и воспринимаются адекватно, потому что каждому понятно, о чем речь.

А вот история с подробностями рабочего проекта или последнего путешествия требует особого момента и подготовленной аудитории.

Люди на ура воспринимают истории про любовь, секс и прочие человеческие страсти и шалости. Попытки заработать деньги на кроликах (и не только) тоже всех интересуют. А вот рассказы про гениальных детей (своих, естественно) — не всех. Люди будут делать благообразные лица, улыбаться, но слушать с интересом — вряд ли.

Десять лет подряд я проводила в Болдине фестиваль «Живое слово», на котором была специальная номинация — конкурс на лучшего рассказчика. В разные годы ведущими были и Светлана Сорокина, и Владимир Познер. Участники конкурса — литераторы и журналисты (радио, интернет, газеты, телевидение).

Что вы думаете? Люди приехали яркие, истории выбрали интересные. Однако жюри каждый год отмечало, что найти и рассказать историю — это особый талант, который встречается редко даже у профессиональных литераторов.

Не бывает рассказа без драматического напряжения, нужно предусмотреть неожиданный поворот сюжета и еще более неожиданный финал. Быть хорошим рассказчиком — огромная радость, поверьте! Этому можно научиться, если сильно захотеть.

Вся страна притягивается к телевизорам, когда Эдвард Радзинский начинает рассказывать истории про русских царей. И не обязательно про них. Он может рассказывать о чем и ком угодно, ведь он идеально владеет аудиторией и держит ее в напряжении столько, сколько понадобится. Человек не самой привлекательной наружности, обладатель высокого неблагозвучного голоса, но король историй!

Потому что он рисует словами картинки. Мы видим этих людей в трепете, в страстях и гневе! Мы сочувствуем тиранам! Мы проникаемся тайнами дворцовых интриг и переворотов.

Многие историки пытаются опровергнуть логику Радзинского, но ведь суть не в точности и достоверности переданных фактов. Суть в правде рассказанной истории. Это отдельный художественный продукт, который имеет право на существование.

Я уверена, что хороший рассказчик — всегда тонкий знаток и любитель словесности. Это настоящий носитель языка. Выбор слов для яркой истории должен быть идеальным: ненужные слова мешают, останавливают рассказ, сбивают слушателей с толку.

Какие у вас есть  
недостатки как  
у рассказчика?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Не бойтесь повторять интересную байку или историю, если она уже имела успех. Те, кто слышал, с удовольствием послушают еще раз. А те, кто не слышал, будут вам благодарны. Хорошая история, как хорошая литература, каждый раз вызывает разные эмоции и чувства. И — несомненную благодарность рассказчику. Истории про выпивку, неудачную рыбалку, потерянные ключи и пр. всегда пользуются особым успехом. Будьте проще — и люди к вам потянутся, особенно если в вашей истории вы сами выглядите не героем на белом коне и не рыцарем без страха и упрека, а веселым неудачником, который делает те же самые ошибки, что и все нормальные люди.

Нельзя рассказать историю с включением канцелярита (если только рассказчик специально не ставит перед собой такую задачу).

Нельзя обойтись без метафор, нельзя избежать цитирования героев истории в виде прямой речи. Более того, хороший рассказчик начинает изображать своих героев не хуже талантливого актера.

Я помню, как Люся в рассказе про красное платье с розами на груди вдруг преобразилась, расправила плечи, откинула волосы — и мы увидели ее на балу, среди соратников мужа, которые ее не смогли узнать в этом новом образе страстной молодухи.

Если среди ваших друзей есть хорошие рассказчики, вам несказанно повезло. Но все же постарайтесь включить аналитические способности и ответить себе на вопрос: «А как он(а) это делает?»

И хотите ли вы сами тоже рассказывать истории?



[Почитать описание, рецензии  
и купить на сайте](#)

Лучшие цитаты из книги, бесплатные главы и новинки:

