

Примечания

Предисловие

1. См. <http://blog.linkedin.com/2011/12/13/buzzwords-redux/>.
2. Erick Schonfeld, “The Rise of the ‘Creative’ Class,” TechCrunch, December 14, 2011; в сети доступно здесь: <http://techcrunch.com/2011/12/14/creative-class/>.
3. Joseph Stiglitz, “The Book of Jobs,” Vanity Fair, January 2012.
4. См. Kenneth Rogoff and Carmen Reinhart, *This Time Is Different: Eight Centuries of Financial Folly*. Princeton: Princeton University Press, 2009); см. также мою книгу: *The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity*. New York: Harper, 2010 (издана на русском языке: *Флорида Р. Большая перезагрузка: как кризис изменит наш образ жизни и рынок труда*. М. : Классика-XXI, 2012).
5. См., например: Ronald Inghart, “Post-Materialism in an Environment of Insecurity,” *American Political Science Review* 75 (4) (December 1981): 880–900.
6. Andrew Whitehead, “Eric Hobsbawm on 2011,” BBC World Service News, December 22, 2011. Режим доступа: www.bbc.co.uk/news/magazine-16217726.

Глава 1

1. Более тщательное эмпирическое сравнение технологий в начале XX столетия и в наше время можно найти в работе: Robert Gordon, “Does the New Economy Measure Up to the Great Inventions of the Past?” Working Paper No. 7833, National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA, August 2000 (издана на русском языке: *Гордон Р. Достигла ли новая экономика уровня великих изобретений прошлого?*). Ответ Роберта Гордона — категорическое «нет». Подавляющее большинство технических изобретений, которые включены в список величайших инженерных достижений XX столетия, составленный Национальной технической академией, были сделаны до 1950 года. Только два из первых десяти изобретений были сделаны после Второй мировой войны (полупроводниковая электроника — номер пять, а также компьютеры — номер восемь), тогда как интернет занял 13-е место в 2000 году.
2. К числу самых популярных работ по этой теме относятся следующие книги: Sinclair Lewis, *Main Street*. New York: Harcourt, Brace, 1920; *Babbitt*. New York: Harcourt, Brace and World, 1922 (издана на русском языке: *Льюис С. Главная улица. Бэббит*. М. : Художественная литература. 1989); William H. Whyte Jr., *The Organization Man*. New York: Simon and Schuster, 1956; David Riesman, *The Lonely Crowd: A Study of the Changing American*

- Character. New Haven: Yale University Press, 1950; C. Wright Mills, *White Collar: The American Middle Classes* New York: Oxford University Press, 1951; John Kenneth Galbraith, *The New Industrial State*. New York: Houghton-Mifflin, 1967 (издана на русском языке: *Гэлбрейт Дж.* Новое индустриальное общество. М. : Эксмо, 2008). См. также: Anthony Sampson, *Company Man: The Rise and Fall of Corporate Life*. New York: Times Books, 1995.
3. Dean Keith Simonton, "Creativity: Cognitive, Developmental, Personal, and Social Aspects," *American Psychologist* 55 (2000): 151–158; "Big-C Creativity in the Big City," in David Emanuel Andersson, Åke Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds. *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 72–84.
 4. Существует много публикаций на эту тема, и самая заметная из них: Daniel Pink, *Free Agent Nation: How America's New Independent Workers Are Transforming the Way We Live*. New York: Warner Books, 2001 (издана на русском языке: *Пинк Д.* Нация свободных агентов. М. : Секрет фирмы, 2005).
 5. По этой теме также есть много публикаций, самая последняя из которых: Kevin Kelly, *New Rules for the New Economy: Ten Radical Strategies for a Connected World*. New York: Viking, 1998.
 6. Карли Фиорина выступила с докладом на ежегодной конференции Национальной ассоциации губернаторов в Вашингтоне зимой 2000 года, где и произнесла эти слова.
 7. Классические высказывания об этом можно найти в работах Карла Маркса «Капитал» и «Манифест Коммунистической партии», а также во многих других его работах.
 8. Daniel Bell, *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, 1973 (издана на русском языке: *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М. : Academia, 2004).

Глава 2

1. См.: Paul Romer, "Economic Growth," in *The Fortune Encyclopedia of Economics*, David R. Henderson, ed. New York: Time Warner Books, 1993, p. 9; "Ideas and Things," *Economist*, September 11, 1993, p. 33; "Beyond the Knowledge Worker," *Worldlink* (January-February 1995); доступно также на его сайте. Классическая работа по этой теме: Romer, "Endogenous Technical Change," *Journal of Political Economy* 98 (5) (1990): 71–102.
2. Joseph Schumpeter, *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Row, first edition 1942, second [revised] edition 1947, third and final author's revision 1950; quotes are from Harper Torchbooks edition of the latter,

- 1975, pp. 132–134 (издана на русском языке: *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия. М. : Экономика, 1995).
3. Из личного интервью автора, лето 2000 года.
 4. См., например: Arthur Koestler, *The Act of Creation*. London: Hutchinson, 1964; Margaret Boden, *The Creative Mind: Myths and Mechanisms*. New York: Basic Books, 1990; Robert J. Sternberg, ed., *Handbook of Creativity* New York: Cambridge University Press, 1999; Dean Keith Simonton, *Origins of Genius: Darwinian Perspectives on Creativity*. New York: Oxford University Press, 1999; Carl R. Rogers, “Toward a Theory of Creativity,” chap. 19 in his *On Becoming a Person: A Therapist’s View of Psychotherapy*. Boston: Houghton Mifflin, 1961; Douglas Hofstadter, *Godel, Escher, Bach: An Eternal Golden Braid*. New York: Basic Books, 1979 (издана на русском языке: *Хофштадтер Д.* Гедель, Эшер, Бах. Эта бесконечная гирлянда. Самара : Бахрах-М, 2001); Silvano Arieti, *Creativity: The Magic Synthesis*. New York: Basic Books, 1976.
 5. См.: Antonio Preti and Paolo Miotto, “The Contribution of Psychiatry to the Study of Creativity: Implications for AI Research,” at <http://cogprints.org/2026/>, p. 2. См. также: F. Barron and D. M. Harrington, “Creativity, Intelligence and Personality,” *Annual Review of Psychology* 32 (1981): 439–476; D. W. McKinnon, “The Nature and Nurture of Creative Talent,” *American Psychologist* 17 (1962): 484–494; M. Dellas and E. L. Gaier, “Identification of Creativity in Individuals,” *Psychological Bulletin* 73 (1970): 55–73.
 6. См.: Boden, *The Creative Mind*; Arieti, *Creativity: The Magic Synthesis*; S. A. Mednick, “The Associative Basis of the Creative Process,” *Psychological Review* 69 (1968): 220–232.
 7. Boden, *The Creative Mind*, p. 255. См. также: Thomas Kuhn, *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press, 1962.
 8. Joel Mokyr, *The Lever of Riches: Technological Creativity and Economic Progress*. New York: Oxford University Press, 1990. Впервые Шумпетер упомянул об этом различии в своей статье: “The Creative Response in Economic History,” *Journal of Economic History* 7(1947): 149–159.
 9. Boden, *The Creative Mind*, p. 245.
 10. Там же, с. 255–256.
 11. Simonton, *Origins of Genius*.
 12. Цит. по: Boden, *The Creative Mind*, p. 254.
 13. Boden, *The Creative Mind*, pp. 254–255.
 14. Wesley Cohen and Daniel Levinthal, “Fortune Favors the Prepared Firm,” *Management Science* (February 1994): 227–251.

15. Anthony Storr, *Churchill's Black Dog, Kafka's Mice and Other Phenomena of the Human Mind*. New York: Grove Press, 1988, p. 103.
16. Teresa M. Amabile, *Creativity in Context*. Boulder: Westview Press, 1996, p. 15. Впервые опубликована под названием *Social Psychology of Creativity*, 1983.
17. Цит. по: Thomas P. Hughes, *American Genesis: A Century of Invention and Technological Enthusiasm*. New York: Viking, 1989, p. 29.
18. Simonton, *Origins of Genius*, pp. 206–212.
19. Mokyr, *The Lever of Riches*, p. 16; об этом предупреждении идет речь здесь: Epilogue, p. 301.
20. Paul Romer, "Ideas and Things," *Economist*, September 11, 1993, online version, p. 2.
21. Исчерпывающее описание новой теории роста представлено здесь: Joseph Cortwright, "New Growth Theory, Technology and Learning: A Practitioner's Guide to Theories for the Knowledge Based Economy," report prepared for the US Economic Development Administration, Washington, DC, 2000.
22. Lawrence Lessig, *The Future of Ideas*. New York: Random House, 2001.
23. Adam Smith, *The Wealth of Nations*. New York: Bantam, 2003 [first ed., 1776] (издана на русском языке: *Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов*. М. : Эксмо, 2007).
24. John Seely Brown and Paul Duguid, *The Social Life of Information*. Boston: Harvard Business School Press, 2000.
25. William H. Whyte Jr., *The Organization Man*. New York: Simon and Schuster, 1956.
26. Jane Jacobs, *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House, 1961 (издана на русском языке: *Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов*. М. : Новое издательство, 2011).
27. Интервью, проведенное Джеймсом Канстлером 6 сентября 2000 года в Торонто (Канада) для журнала *Metropolis Magazine*, March 2001. В интернете доступно на сайте: www.kunstler.com/mags_jacobs1.htm.
28. Peter Drucker, *Post-Capitalist Society*. New York: Harper Business, 1993, quote from p. 8; см. также: "Beyond the Information Revolution," *Atlantic Monthly* 284 (4) (October 1999): 47–57; "The Next Society," *Economist*, November 1, 2001 (*Economist Survey*), pp. 1–20. Считается, что первым этот термин использовал Фриц Махлуп в книге, опубликованной в 1962 году: Fritz Machlup, *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press, 1962 (издана на русском языке: *Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США*. М. : Прогресс, 1966). Об экономике знаний писали и многие другие авторы, в том числе:

Ikujiro Nonaka and Hiroetaka Takeuchi, *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York: Oxford University Press, 1995; Alan Burton Jones, *Knowledge Capitalism: Business, Work and Learning in the New Economy*. Oxford: Oxford University Press, 1999. Стивен Бринт приводит исчерпывающий анализ этой темы в своей статье: Steven Brint, "Professionals and the Knowledge Economy: Rethinking the Theory of the Postindustrial Society," *Current Sociology* 49 (1) (July 2001): 101–132.

29. "The Creative Economy," *Business Week*, special double issue: The 21st Century Corporation, *Business Week Online*, August 28, 2000, pp. 1–5.
30. John Howkins, *The Creative Economy*. New York: Allen Lane, Penguin Press, 2001. Имеется также интересный доклад по этой теме, в котором используется термин «креативная экономика»: "The Creative Economy Initiative," by the New England Council, June 2000. Однако в этом отчете определение креативной экономики ограничено художественной и культурной областями.
31. Другие авторы тоже писали об экономике интеллектуального капитала; см., например: Thomas A. Stewart, *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. New York: Doubleday/Currency, 1997; Leif Edvinsson and Michael S. Malone, *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Knowing Its Hidden Brainpower*. New York: Harper-Collins, 1997.
32. Существует много исследований о роли знаний и интеллекта на производстве. См., например: Shoshana Zuboff, *In the Age of the Smart Machine: The Future of Work and Power*. New York: Perseus Books, 1989; Dorothy Leonard-Barton, *Wellsprings of Knowledge: Building and Sustaining the Sources of Innovation*. Boston: Harvard Business School Press, 1995; James Womack, Daniel Jones, and Daniel Roos, *The Machine That Changed the World*. New York: Rawson/Macmillan, 1990; Michael Dertouzos, Richard Lester, and Robert Solow, *Made in America: Regaining the Productive Edge*. Cambridge: MIT Press, 1989; Richard Lester, *The Productive Edge: How U.S. Industries Are Pointing the Way to a New Era of Economic Growth*. New York: W.W. Norton, 1998.
33. См.: Martin Kenney and Richard Florida, *Beyond Mass Production: The Japanese System and Its Transfer to the United States*. New York: Oxford University Press, 1993. On environmental innovation, see Richard Florida and Derek Davison, "Gaining from Green: Environmental Management Systems Inside and Outside the Factory," *California Management Review* 43 (3) (Spring 2001): 64–84; and Richard Florida, "Lean and Green: The Move to Environmentally-Conscious Manufacturing," *California Management Review* 39 (1) (Fall 1996): 80–105.

34. Визит в рамках исследований и личные интервью автора.
35. Zuboff, In the Age of the Smart Machine; см. также Joanne Gordon, “The Hands-on, Logged-on Worker,” *Forbes*, October 30, 2000, pp. 136–142.

Глава 3

1. См.: Daniel Bell, *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, 1973; Peter Drucker, *The Age of Discontinuity*. New York: HarperCollins, 1969 (издана на русском языке: *Друкер П. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества*. М. : Вильямс, 2007); Peter Drucker, *Post-Capitalist Society*. New York: Harper Business, 199; Fritz Machlup, *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton: Princeton University Press, 1962; Erik Olin Wright, *Classes*. London: Verso, 1990, *Class Counts*. Cambridge, England: Cambridge University Press, 199); *Class Crisis and the State*. London: Verso, paperback reissue, 1996.
2. Robert Reich, *The Work of Nations*. New York: Alfred A. Knopf, 1991.
3. Paul Fussell, *Class: A Guide Through the American Status System*. New York: Summit, 1983.
4. Steven Barley, *The New World of Work*. London: British North American Committee, 1996, p. 7.
5. Steven Brint, “Professionals and the Knowledge Economy: Rethinking the Theory of the Postindustrial Society,” *Current Sociology* 49 (1) (July 2001): 101–132.
6. David Brooks, *Bobos in Paradise: The New Upper Class and How They Got There*. New York: Simon and Schuster, 2000 (издана на русском языке: *Брукс Д. Бобо в раю. Откуда берется новая элита*. М. : Ад Маргинем, 2013).
7. Цит. по: Steve Shuklian, “Marx, Dewey, and the Instrumentalist Approach to Political Economy,” *Journal of Economic Issues* (September 1995): 781–805.
8. Barley, *The New World of Work*.
9. Edward L. Glaeser, “Review of Richard Florida’s *The Rise of the Creative Class*,” *Regional Science and Urban Economics* 35 (5) (2005): 593–596.
10. По данным анализа Шарлотты Мелландер, коэффициент корреляции довольно высокий — 0,77.
11. Kevin Stolarick and Elizabeth Currid-Halkett, “Creativity and the Crisis: The Impact of Creative Workers on Regional Unemployment,” *Cities: The International Journal of Urban Policy and Planning*, forthcoming 2011.

12. Ken Robinson, *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. London: Penguin Books, 2009 (издана на русском языке: *Робинсон К. Призвание. Как найти то, для чего вы созданы, и жить в своей стихии*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010).
13. Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, "Inside the Black Box of Regional Development—Human Capital, the Creative Class and Tolerance," *Journal of Economic Geography* 8 (5) (2008): 615–649.
14. Todd Gabe, "The Value of Creativity," in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 128–145.
15. David McGranahan and Timothy Wojan, "Recasting the Creative Class to Examine Growth Processes in Rural and Urban Counties," *Regional Studies* 41 (2) (2007): 197–216.
16. Есть одна весьма существенная оговорка: они исключили из рассмотрения данные о таких областях деятельности, как здравоохранение, образование и в определенной степени право, тем самым сократив численность креативного класса примерно на 40 процентов.
17. Matthew Crawford, *Shop Class as Soulcraft: An Inquiry into the Value of Work*. New York: Penguin, 2009, p. 51.
18. См. Kristina Bartsch, "The Employment Projections for 2008–2018," *Monthly Labor Review* (November 2009): 3–10. В интернете доступно на сайте: www.bls.gov/opub/mlr/2009/11/art1full.pdf.
19. Barbara Ehrenreich, *Nickel and Dimed: On Not Getting By in America*. New York: Henry Holt, 2001, 2011.
20. В 2010 году годовая заработная плата представителей обслуживающего класса составляла в среднем 30 597 долларов, или 41 процент от общего объема заработной платы креативного класса.
21. См. Hanna Rosin, "The End of Men," *Atlantic* (July–August 2010), and online at www.theatlantic.com/magazine/archive/2010/07/the-end-of-men/8135/; and Catherine Rampell, "The Mancession," *New York Times*, Economix Blog, August 10, 2009, and online at <http://economix.blogs.nytimes.com/2009/08/10/the-mancection/>.
22. См.: Todd Gabe, Richard Florida, and Charlotta Mellander, "The Creative Class and the Crisis," *Martin Prosperity Institute Research Paper*, September 2011.
23. Stolarick and Currid-Halkett, "Creativity and the Crisis."
24. Scott Timberg, "The Creative Class Is a Lie," *Salon*, at http://entertainment.salon.com/2011/10/01/creative_class_is_a_lie/?source=newsletter.

25. См. Richard Florida, Charlotta Mellander, and Karen King, “The Rise of Women in the Creative Class,” University of Toronto, Martin Prosperity Institute Research Report, October 2011; в интернете доступно на сайте: www.martin-prosperity.org/research-and-publications/publication/women-in-the-creative-class. См. также “The Gender Wage Gap: 2009,” Institute for Women’s Policy Research, 2009. В интернете можно найти на сайте: http://www.in.gov/icw/files/IWPR_Wage_Gap_study.pdf.
26. Самый небольшой разрыв в уровне заработной платы имеет место в сфере образования (8700 долларов), в таких областях, как искусство, дизайн, СМИ, индустрия развлечения и спорт (9400 долларов), а также в сфере биологических наук, естествознания и социологии (9800 долларов). Самый большой разрыв — в области управления (23 400 долларов), права (24 300 долларов) и здравоохранения (26 600 долларов); в области здравоохранения женщины составляют более 75 процентов служащих.
27. См. Ronald Inglehart, “Globalization and Postmodern Values,” *Washington Quarterly* 23 (1) (Winter 2000): 215–228; *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles in Advanced Industrial Society*. Princeton: Princeton University Press, 1977; *Culture Shift in Advanced Industrial Society*. Princeton: Princeton University Press, 1990; *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in Forty-Three Societies*. Princeton: Princeton University Press, 1997; “Culture and Democracy,” in Lawrence Harrison and Samuel Huntington, eds., *Culture Matters: How Values Shape Human Progress*. New York: Basic Books, 2000, pp. 80–97.
28. Эта тема рассматривается в моей книге: *The Flight of the Creative Class*. New York: Harper, 2007.
29. См.: Charlotta Mellander, Richard Florida, and Jason Rentfrow, “The Creative Class, Post-Industrialism and the Happiness of Nations,” *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society* (April 2011), в интернете: <http://cjres.oxfordjournals.org/content/early/2011/04/05/cjres.rsr006.abstract>
30. Inglehart, “Globalization and Postmodern Values,” p. 225.
31. Inglehart, “Culture and Democracy,” p. 84.

Глава 4

1. Todd Gabe, “The Value of Creativity,” in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 128–145.
2. Noreen Malone, “The Kids Are Actually Sort of All Right,” *New York*, October 16, 2011.

3. William C. Taylor, "Eric Raymond on Work," *Fast Company* (November 1999), p. 200. См. Также: Eric Raymond, *The Cathedral and the Bazaar: Musings on Linux and Open Source by an Accidental Revolutionary*. Sebastopol, CA: O'Reilly and Associates, 1999.
4. Peter Drucker, "Beyond the Information Revolution," *Atlantic Monthly* 284, October 4, 1999, pp. 47–57, quote from p. 57.
5. *Information Week, Annual Salary Survey, 2000 and 2001*.
6. Из личного интервью автора, лето 2000 года.
7. Из личного интервью автора, зима 2000 года.
8. Из личного интервью автора, весна 2000 года.
9. См. Richard Lloyd, *Neo-Bohemia: Art and Commerce in the Postindustrial City*. New York: Routledge, 2006.
10. Laurie Levesque, "Creating New Roles: Understanding Employee Behavior in High Tech Start-Ups," *Academy of Management*, Washington, DC, August 2001; and "A Qualitative Study of Organizational Roles in High Tech Start-Up Firms," *Academy of Management*, Toronto, 2000.
11. См. Robert Merton, "Priorities in Scientific Discovery: A Chapter in the Sociology of Science," *American Sociological Review* 22 (6) (1957): 635–659; *The Sociology of Science*. Chicago: University of Chicago Press, 1973.
12. См. Partha Dasgupta and Paul David, "Information Disclosure and the Economics of Science and Technology," in G. Feiwel, ed., *Arrow and the Ascent of Modern Economic Theory*. New York: New York University Press, 1987; "Toward a New Economics of Science," *Research Policy* 23 (3) (May 1994): 487–521. См. также: Paula Stephan, "The Economics of Science," *Journal of Economic Literature* 34 (1996): 1199–1235.
13. Scott Stern, "Do Scientists Pay to Be Scientists?" *Management Science* 50 (6) (June 2004): 835–853.
14. Raymond, *The Cathedral and the Bazaar*.
15. Mihaly Csikszentmihalyi, *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York: Harper, 1990 (издана на русском языке: *Чиксентмихайи М. Поток. Психология оптимального переживания*. М. : Альпина нон-фикшн, 2013).
16. Nick Paumgarten, "There and Back Again," *New Yorker*, April 16, 2007.
17. Tom Rath and Jim Harter, *Wellbeing: The Five Essential Elements*. Washington, DC: Gallup, 2010.
18. Официальные результаты опроса о заработной плате, проведенного InformationWeek в 2010 году среди специалистов в сфере страхования,

можно найти здесь: www.4shared.com/get/i685EGSa/Information_Week_2010_Salary_S.html.

19. Robert Fogel, *The Fourth Great Awakening and the Future of Egalitarianism*. Chicago: University of Chicago Press, 2000.

Глава 5

1. Личные интервью и беседы автора, 2000–2001 годы.
2. Richard Florida and Martin Kenney, *The Breakthrough Illusion*. New York: Basic Books, 1990.
3. US Department of Labor, Bureau of Labor Statistics, *Employee Tenure 2010*, September 14, 2010, available online at www.bls.gov/news.release/tenure.nr0.htm.
4. “The End of the Job,” *Fortune* (cover story), September 19, 1994.
5. Alan Burton Jones, *Knowledge Capitalism: Business, Work and Learning in the New Economy*. Oxford: Oxford University Press, 1999, p. 48.
6. Daniel Pink, *Free Agent Nation: How America’s New Independent Workers Are Transforming the Way We Live*. New York: Warner Books, 2001 (издана на русском языке: *Пинк Д. Нация свободных агентов*. М.: Секрет фирмы, 2005).
7. Sara Horowitz, “The Freelance Surge Is the Industrial Revolution of Our Time,” *Atlantic Online*, September 1, 2001, at www.theatlantic.com/business/archive/2011/09/the-freelance-surge-is-the-industrial-revolution-of-our-time/244229/.
8. Mickey Butts, “Let Freedom Ring,” рецензия на книгу Дэниела Пинка «Нация свободных агентов»: Dan Pink, *Free Agent Nation: The Industry Standard*, April 30, 2001, p. 77.
9. См. Helen Jarvis and Andy C. Pratt, “Bringing It All Back Home: The Extensification and Overflowing’ of Work: The Case of San Francisco’s New Media Households,” *Geoforum* 37: 331–339.
10. Ross Perlin, *Intern Nations: How to Earn Nothing and Learn Little in the New Economy* (London: Verso, 2011).
11. William H. Whyte Jr., *The Organization Man*. New York: Simon and Schuster, 1956.
12. Denise Rousseau, “The Idiosyncratic Deal: Flexibility Versus Fairness?” *Organizational Dynamics* 29 (4) (Spring 2001): 260–273; “The Boundaryless Human Resource Function: Building Agency and Community in the New

- Economic Era,” *Organizational Dynamics* 27 (4) (Spring 1999): 6–18; and *Idiosyncratic Employment Arrangements: When Workers Bargain for Themselves*. Armonk, NY: W. E. Sharpe, 2002.
13. Rosemary Batt, Susan Christopherson, Ned Rightor, and Danielle Van Jaarsveld, *Net Working: Work Patterns and Workforce Policies for the New Media Industry*. Washington, DC: Economic Policy Institute, 2001.
 14. Jeffrey Pfeffer, цитата из рецензии на книгу Дэниела Пинка: Daniel Pink, “Not Holding a Job Is the New Work System,” *New York Times*, May 27, 2001. См. также Pfeffer, “Fighting the War for Talent Is Hazardous to Your Organization’s Health,” *Organizational Dynamics* 29 (4) (Spring 2001): 248–259.
 15. Jeremy Rifkin, *The End of Work: The Decline of the Global Labor Force and the Dawn of the Post-Market Era*. New York: Putnam, 1995; Stanley Aronowitz and Wil DeFazio, *The Jobless Future: Sci-Tech and the Dogma of Work*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1994. Второе, переработанное и дополненное, издание этой книги было опубликовано в 2010 году.
 16. Jill Andresky Fraser, *White-Collar Sweatshop: The Deterioration of Work and Its Rewards in Corporate America*. New York: W. W. Norton, 2001.
 17. Richard Sennett, *The Corrosion of Character: The Personal Consequences of Work in the New Capitalism*. New York: W. W. Norton, 1998 (издана на русском языке: *Сеннет Р. Коррозия характера*. М. : Фонд социально-прогностических исследований «Тренды», 2014).
 18. Gideon Kunda, Stephen R. Barley, and James A. Evans, “Why Do Contractors Contract? The Experience of Highly Skilled Technical Professionals in a Contingent Labor Market,” *Industrial and Labor Relations Review*, 2001.
 19. Stephen Barley, *The New World of Work*. London: British North American Committee, 1996. Лоуренс Фридман утверждает, что практически все основные экономические и социальные институты переходят к горизонтальной структуре; см.: *The Horizontal Society*. New Haven: Yale University Press, 1999.
 20. Joanne Ciulla, *The Working Life: The Promise and Betrayal of Modern Work*. New York: Times Books, 2000, p. 230.
 21. Batt et al., *Net Working*.
 22. Результаты опроса об удовлетворенности работой, который был проведен Lucent Technologies в феврале 2001 года с участием 262 специалистов по сетевым технологиям.
 23. Barbara Ehrenreich, *Bait and Switch: The (Futile) Pursuit of the American Dream*. New York: Holt, 2005.

24. Sara Horowitz, Atlantic Online, September 1, 2001, "The Freelance Surge Is the Industrial Revolution of Our Time; статья доступна на сайте: www.theatlantic.com/business/archive/2011/09/the-freelance-surge-is-the-industrial-revolution-of-our-time/244229/.

Глава 6

1. "Geek Chic," Wall Street Journal, September 7, 2000.
2. См., например: Scott Omellanuk, "Survival Strategies for the Casual Office," Wall Street Journal, June 23, 2000.
3. Stephanie Armour, "Companies Rethink Casual Clothes," USA Today, June 27, 2000.
4. Из личного интервью, зима 2001 года.
5. Эти данные взяты из следующего источника: Lonnie Golden, "Flexible Work Schedules: What Are We Trading Off to Get Them?" Monthly Labor Review (March 2001): 50–67.
6. Terrence McMenamin, "A Time to Work: Recent Trends in Shift Work and Flexible Schedules," Monthly Labor Review (December 2007): 3–15, at www.bls.gov/opub/mlr/2007/12/art1full.pdf.
7. См. Phillip Rones, Randy Ilg, and Jennifer Gardner, "Trends in Hours of Work Since the Mid-1970s," Monthly Labor Review (April 1997): 3–14.
8. Allison Arieff, "It's Not About the Furniture: Cubicles, Continued," New York Times, Opinionator Blog, August 22, 2011; <http://opinionator.blogs.nytimes.com/2011/08/22/its-not-about-the-furniture-cubicles-continued/>.
9. Deborah Schoeneman, "Can Google Come Out to Play?" New York Times, December 31, 2006.
10. Jane Jacobs, *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House, 1961; цит. по: Modern Library Edition, p. 245.
11. Thomas Allen, *Managing the Flow of Technology*. Cambridge: MIT Press, 1977.
12. См. Claudia Deutsch, "New Economy: IBM and Steelcase Lay Out Their Vision of the Office of the Future," New York Times, January 14, 2001.
13. См. Malcolm Gladwell, "Designs for Working: Why Your Bosses Want to Turn Your Office into Greenwich Village," New Yorker, December 8, 2000, pp. 60–70; цитаты взяты со страниц 62, 64–65. См. также Jeffrey Huang, "Future Space: A New Blueprint for Business Architecture," Harvard Business Review (April 2001): 149–157.

14. “John Seely Brown Interview,” by Michael Schrage, *Wired*, August 2000. См. также John Seely Brown and Paul Duguid, *The Social Life of Information*. Boston: Harvard Business School Press, 2001.
15. William H. Whyte Jr., *The Organization Man*. New York: Simon and Schuster, 1956, p. 446.
16. См. Richard Florida, “Science, Reputation and Organization,” Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA, неопубликованный рабочий доклад, January 2000. Scott Stern, “Do Scientists Pay to Be Scientists?” *Management Science* 50 (6) (June 2004): 835–853; Michelle Gittelman and Bruce Kogut, “Does Good Science Lead to Valuable Knowledge? Biotechnology Firms and the Evolutionary Logic of Citation Patterns,” *Management Science* 49 (4) (2003): 366–382.
17. Richard Lloyd, *Neo-Bohemia: Art and Commerce in the Postindustrial City*. New York: Routledge, 2006.
18. Arlie Russell Hochschild, *The Time Bind: When Work Becomes Home and Home Becomes Work*. New York: Henry Holt, 2000.
19. Lydia Saad, “American Workers Generally Satisfied, but Indicate Their Jobs Leave Much to Be Desired,” Gallup News Service, September 3, 1999, at <http://www.gallup.com/poll/3616/american-workers-generally-satisfied-indicate-their-jobs-leave.aspx>.
20. *The Towers Perrin Talent Report: New Realities in Today’s Workplace*. New York: Towers Perrin, 2001/
21. См.: Peter Drucker, “Management’s New Paradigm,” *Forbes* 7, October 5, 1998, pp. 152–177.
22. Michelle Conlin, “Job Security, No. Tall Latte, Yes,” *Business Week*, April 2, 2001, p. 63.
23. См. Rick Levine, Christopher Locke, Doc Searls, and David Weinberger, *The Cluetrain Manifesto: The End of Business as Usual*. Cambridge: Perseus Books, 2000.
24. Цит. по: Christine Canabou, “The Sun Sets on the Bohemian Workplace,” *Fast Company*, August 2001; <http://www.fastcompany.com/64538/sun-sets-bohemian-workplace>.
25. Личные интервью и беседы с автором, 1999–2000 годы.
26. Цит. по: “Danger: Toxic Company,” *Fast Company*, November 19, 1998, p. 152; см. также: Jeffrey Pfeffer, *The Human Equation: Building Profits by Putting People First*. Boston: Harvard Business School Press, 1998 (издана на русском языке: *Пффеффер Дж. Формула успеха в бизнесе*. На первом месте — люди. М. : Вильямс, 2006).
27. Teresa Amabile and Steven Kramer, “Do Happier People Work Harder?” *New York Times*, September 3, 2011.

Глава 7

1. Классические работы по этой теме: E. P. Thompson, "Time, Work-Discipline, and Industrial Capitalism," *Past and Present* 88 (1967); David Landes, *Revolution in Time: Clocks and the Making of the Modern World*. Cambridge: Harvard University Press, 1983; Sebastian De Grazia, *Of Time, Work and Leisure*. New York: Twentieth Century Fund, 1962. См. также: Stephen Jay Gould, *Time's Arrow, Time's Cycle: Myth and Metaphor in the Discovery of Geological Time*. Cambridge: Harvard University Press, 1987; Stephen Hawking, *A Brief History of Time: From the Big Bang to Black Holes*. New York: Bantam Books, 1988; Robert Levine, *A Geography of Time*. New York: Basic Books, 1997; J. David Lewis and Andrew Wiegert, "The Structure and Meanings of Social Time," *Social Forces* 60 (2) (December 1981); Frank Dubinskas, ed., *Making Time: Ethnographies of High-Tech Organizations*. Philadelphia: Temple University Press, 1988. Joanne Ciulla, *The Working Life: The Promise and Betrayal of Modern Work*. New York: Times Books, 2000, provides a very good overview of these concepts.
2. John Robinson and Geoffrey Godbey, *Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time*, 2nd ed. University Park: Pennsylvania State University Press, 1997.
3. Там же. Глава 16, "Perceptions of Time Pressure," pp. 229–240.
4. Там же, с. xvi.
5. July 20, 2011, "In US, 3 in 10 Working Adults Are Strapped for Time," at www.gallup.com/poll/148583/Working-Adults-Strapped-Time.aspx?utm_source=alert&utm_medium=email&utm_campaign=syndication&utm_content=morelink&utm_term=Wellbeing.
6. Paul Romer, "Time: It Really Is Money," *Information Week*, September 11, 2001. Классическое исследование о проблемах распределения времени представлено в работе Gary Becker, "A Theory of the Allocation of Time," *Economic Journal* (75) (1965): 493–517. См. также: Stephan Linder, *The Harried Leisure Class*. New York: Columbia University Press, 1970.
7. US Census Bureau, "Median Age at First Marriage, 1890–2010," at www.infoplease.com/ipa/A0005061.html.
8. "Barely Half of US Adults Are Married—a Record Trend," Pew Research Center, *Social and Demographic Trends*, December 12, 2011, <http://www.pew-socialtrends.org/2011/12/14/barely-half-of-u-s-adults-are-married-a-record-low/>.
9. Robinson and Godbey, *Time for Life*, p. 44.

Глава 8

1. Janelle Brown, "A Poster Child for Internet Idiocy," Salon.com, August 1, 2001, at <http://www.salon.com/2000/08/01/dotcomguy/>.
2. Joseph Pine III and James H. Gilmore, *The Experience Economy: Work Is Theatre and Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press, 1999, pp. 2, 11 (издана на русском языке: *Пайн П. Б., Гилмор Дж. Экономика впечатлений. Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена*. М.: Вильямс, 2005).
3. Carl Rogers, "Toward a Theory of Creativity," in *On Becoming a Person: A Therapist's View of Psychotherapy*. Boston: Houghton Mifflin, 1961, pp. 352–354 (издана на русском языке: *Роджерс К. Становление личности. Взгляд на психотерапию*. М.: Эксмо-Пресс, 2001).
4. Andy Sheehan, *Chasing the Hawk*. New York: Delacorte, 2001.
5. Cited in Joan Raymond, "Happy Trails: America's Affinity for the Great Outdoors," *American Demographics* (August 2000): 1–4.
6. US Bureau of Economic Analysis, National Income and Product Accounts, <http://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=9&step=1#reqid=9&step=3&isuri=1&903=63>.
7. Bear Stearns, *America at Leisure*, p. 33; 2009 данные из пресс-релиза IHRSA.
8. Kris Hudson, "Gyms Working Out for Landlords," *Wall Street Journal*, September 7, 2011.
9. John Robinson and Geoffrey Godbey, *Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Time*, 2nd ed. University Park: Pennsylvania State University Press, 1999.
10. Бюро кредитных историй Equifax составляет справочник Lifestyle Market Analyst на основании 15,3 миллиона анкет, информация из которых взвешивается и классифицируется в соответствии с демографическими данными Бюро переписи населения США и компании Claritas. Рейтинг видов деятельности по различным демографическим группам и категориям дохода, а также по географическим регионам, составляется на основании индекса образа жизни. Значение 100 для этого индекса считается средним по стране, следовательно, при значении индекса больше 100 он превышает средний показатель по стране, а если меньше 100, то он ниже среднего показателя по стране.
11. Bureau of Labor Statistics, *Spotlight on Statistics: Sports and Exercise*, May 2008, www.bls.gov/spotlight/2008/sports/.
12. Личные интервью автора, зима 2000 года.
13. Личные интервью автора, весна 2000 года.

14. Paul Fussell, *Class: A Guide Through the American Status System*. New York: Summit, 1983, p. 115.
15. “The American Fitness Index, 2011”, www.americanfitnessindex.org/docs/reports/2011_afi_report_final.pdf
16. Mark Banks, “Fit and Working Again? The Instrumental Leisure of the Creative Class,” *Journal of Environment and Planning* (2009), p. 668–681. См. также: Richard Lloyd, *Neo-Bohemia: Art and Commerce in the Postindustrial City*. New York: Routledge, 2006.
17. Shirley S. Wang, “Coffee Break? Walk in the Park? Why Unwinding Is Hard,” *Wall Street Journal*, August 31, 2011.
18. David Byrne, *Bicycle Diaries* (New York: Viking, 2009), p. 2 (издана на русском языке: *Бирн Д. Записки велосипедиста*. СПб : Амфора, 2013).
19. Существует много книг по этой теме, например: Nicholas Fyfe, ed., *Images of the Street: Planning, Identity and Control in Public Space*. New York: Routledge, 1998; Tracy Skelton and Gil Valentine, eds., *Cool Spaces: Geographies of Youth Cultures*. New York: Routledge, 1998. См. также: Janine Lopiano-Misdrom and Joanne De Luca, *Street Trends: How Today’s Alternative Youth Cultures Are Creating Tomorrow’s Mainstream Markets*. New York: Harper-Business, 1997)
20. Ben Malbon, *Clubbing: Dancing, Ecstasy, Vitality (Critical Geographies)*. New York: Routledge, 1999, p. 174.
21. Joseph Yi and Daniel Silver, “God, Yoga and Kareate: Local Amenities and Pathways to Diversity; of Toronto, Rotman School of Management, Martin Prosperity Institute Working Paper Series, 2011. В интернете: <http://research.martinprosperity.org/2012/01/god-yoga-and-karate/>.
22. См. Thomas Frank, *One Market Under God: Extreme Capitalism, Market Populism, and the End of Economic Development*. New York: Doubleday, 2001; *The Conquest of Cool: Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism*. Chicago: University of Chicago Press, 1997.
23. Malbon, *Clubbing*, p. 55.
24. Kara Swisher, “How Kitchen Fixes Can Add Up Fast,” *Wall Street Journal*, August 7, 2001.

Глава 9

1. Max Weber, *The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism*. London: Routledge, 1992 [orig. 1921] (издана на русском языке: *Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма*. М. : Центр гуманитарных инициатив, 2013).

2. См., например: «Всякая душа да будет покорна высшим властям, ибо нет власти не от Бога; существующие же власти от Бога установлены» (К римлянам, 13:1). «Рабов [увещевай] повиноваться своим господам, угождать им во всем, не прекословить» (К Титу, 2:9). «Напоминай им повиноваться и покоряться начальству и властям, быть готовыми на всякое доброе дело» (К Титу, 3:1).
3. Cesar Grana, *Bohemian Versus Bourgeois*. New York: Basic Books, 1964. Впоследствии было опубликовано расширенное издание книги: *Modernity and Its Discontents: French Society and the French Man of Letters in the Nineteenth Century*. New York: Harper Torchbooks, 1967.
4. Georg Lukas, *History and Class Consciousness*, trans. Rodney Livingstone. Cambridge: MIT Press, 1971; Antonio Gramsci, *Prison Notebooks: Selections*, ed. and trans. Quintin Hoare. New York: Geoffrey N. Smith International Publishers Company, 1971.
5. Grana, *Modernity and Its Discontents*, p. 169.
6. Grana, of course, has Paris covered. On Greenwich Village, см. классическое исследование: Carolyn Ware, *Greenwich Village, 1920–1930*. Berkeley: University of California Press, 1963 [orig. 1935].
7. Grana, *Modernity and Its Discontents*, p. 208.
8. Daniel Bell, *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, 1973.
9. Там же, с. 13.
10. Классической работой о нарциссизме в нашем обществе по-прежнему остается книга: Christopher Lasch, *The Culture of Narcissism: American Life in an Age of Diminishing Expectations*. New York: W. W. Norton, 1979.
11. Bell, *The Cultural Contradictions of Capitalism*. New York: Basic Books, 1976, pp. xxiv–xxv. Курсив в оригинале.
12. Там же, с. 21–22.
13. David Brooks, *Bobos in Paradise: The New Upper Class and How They Got There*. New York: Simon and Schuster, 2001.
14. Там же.
15. David Brooks, “The Organization Kid,” *Atlantic* 287 (4) (April 2001): 40–54.
16. Там же, с. 54.
17. Комплексный консервативный анализ 1960-х годов можно найти здесь: Roger Kimball, *The Long March: How the Culture Revolution Changed America*. San Francisco: Encounter Books, 2000.
18. Существует огромное количество книг о субкультурах; см., например: Dick Hebdige, *Subculture: The Meaning of Style*. London: Methuen, 1979; Ken Gelder and Sarah Thornton, eds., *The Subcultures Reader*. London: Routledge, 1997.

19. Tom Frank, *One Market Under God: Extreme Capitalism, Market Populism, and the End of Economic Development*. New York: Doubleday, 2001; *The Conquest of Cool: Business Culture, Counterculture, and the Rise of Hip Consumerism*. Chicago: University of Chicago Press, 1997. См. также: Kalle Lasn, *Culture Jam: The Uncooling of America*. New York: Eagle Brook/William and Morrow, 1999.
20. См. Greil Marcus, *Mystery Train: Images of America in Rock'n' Roll Music*. New York: Penguin, 1975; *Lipstick Traces; A Secret History of the Twentieth Century*. Cambridge: Harvard University Press, 1989; *Double Trouble: Bill Clinton and Elvis Presley in a Land of No Alternatives*. New York: Henry Holt, 2000.
21. John Seabrook, *Nobrow: The Culture of Marketing, the Marketing of Culture*. New York: Alfred Knopf, 2000. Издана на русском языке: *Сибрук Дж. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры*. М. : Ад Маргинем, 2013)ю
22. О клубе Homebrew можно прочитать здесь: Paul Freiberger and Michael Swaine, *Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer*. Berkeley: Osborne/McGraw Hill, 1984 (издана на русском языке: *Фрейбергер П., Свейн М. Пожар в Долине: история создания персональных компьютеров*. М. : Группа Дарнэл, 2000). См. также: John Markoff, "A Strange Brew's Buzz Lingers in Silicon Valley," *New York Times*, March 26, 2000.
23. Личное интервью автора и Мартина Кенни, март 1987 года.
24. См. Kevin Gray, "Paul Allen: Revenge of the Nerd," *Details* (October 2000): 256—263; Sam Howe Verhovek, "He's Turning Seattle into His Kind of Town," *New York Times* (online version), May 17, 2000; Neil Strauss, "Making a Museum out of Music," *New York Times*, June 26, 2000.
25. Из песни Джими Хендрикса «If 6 Was 9» («Если шестерка станет девяткой»), 1967 год.
26. См. Harvey Blume, "Geek Studies," *Atlantic Unbound*, July 13, 2000; "Two Geeks on Their Way to Byzantium: An Interview with Richard Powers," *Atlantic Unbound*, June 28, 2000; Scott Stossel, "Soul of the New Economy," *Atlantic Unbound*, June 8, 2000. В интернете: www.theatlantic.com.
27. Jon Katz, *Geeks: How Two Lost Boys Rode the Internet out of Idaho*. New York: Villard, 2000.
28. Визит и личное интервью автора, осень 2001 года.

Глава 10

1. С учетом различий в стоимости жизни средняя заработная плата IT-специалистов в Остине составляла в 2001 году 65 310 долларов, тогда

как в Сан-Франциско — 47 173 доллара (по данным опроса Information Week о заработной плате).

2. См.: Thomas Friedman, *The World Is Flat*. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2005 (издана на русском языке: *Фридман Т.* Плоский мир. Краткая история XXI века. М. : АСТ, 2014). См. также: Edward E. Leamer, “A Flat World, a Level Playing Field, a Small World After All or None of the Above? Рецензия на книгу Thomas L. Friedman, *The World Is Flat*,” *Journal of Economic Literature* 45 (1) (2007): 83–126.
3. Первоначальная статья: Frances Cairncross, “The Death of Distance,” *Economist* 336 (7934), September 30, 1995. Впоследствии Френсис Кернкросс опубликовала книгу с тем же названием: *The Death of Distance*. Boston: Harvard Business School Press, 2001 [first ed., 1997]. См. также статью: “Conquest of Location,” *Economist*, October 7, 1999.
4. Richard Florida, “The World Is Spiky,” *Atlantic* (October 2005); *Who’s Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*. New York: Basic Books, 2008 (издана на русском языке: *Флорида Р.* Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства. М. : Strelka Press, 2014).
5. “Q&A with Michael Porter,” *Business Week*, August 21, 2006, www.businessweek.com/magazine/content/06_34/b3998460.htm.
6. К числу классических работ по этой теме относятся следующие книги: Robert Park, E. Burgess, and R. McKenzie, *The City*. Chicago: University of Chicago Press, 1925; Jane Jacobs, *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House, 1961; *The Economy of Cities*. New York: Random House, 1969 (издана на русском языке: *Джейкобс Дж.* Экономика городов. М. : Культурное наследие, 2008); *Cities and the Wealth of Nations*. New York: Random House, 1984 (издана на русском языке: *Города и богатство наций: Принципы экономической жизни*. М. : Культурное наследие, 2009); Wilbur Thompson, *A Preface to Urban Economics*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1965; Edwin Ullman, “Regional Development and the Geography of Concentration,” *Papers and Proceedings of the Regional Science Association* 4 (1958): 179–198.
7. Alfred Marshall, *Principles of Economics*. New York: Cosimo Classics, 2006 [original ed 1890] (издана на русском языке: *Маршалл А.* Принципы экономической науки. М. : Генеральный директор, 2010).
8. Существует много работ по теме экономики от агломерации; вот самые последние из них: Maryann Feldman, “Location and Innovation: The New Economic Geography of Innovation, Spillovers, and Agglomeration,” in Gordon Clark, Meric Gertler, and Maryann Feldman, eds., *The Oxford Handbook of Economic Geography*. New York: Oxford University Press, 2003, pp.

- 373–394; Adam Jaffe, “Real Effects of Academic Research,” *American Economic Review* 79 (5) (1989): 957–970; David Audretsch and Maryann Feldman, “R&D Spillovers and the Geography of Innovation and Production,” *American Economic Review* 86 (3) (1996): 630–640; David Audretsch, “Agglomeration and the Location of Innovative Activity,” *Oxford Review of Economic Policy* 14 (2) (1998): 18–30.
9. Adam Smith, *The Wealth of Nations*. New York: Bantam, 2003 [first ed., 1776]. David Ricardo, *Principles of Political Economy and Taxation*. New York: Cosimo Classics, 2006 [first ed., 1817] (издана на русском языке: *Риккардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения*. М. : Эксмо, 2007).
 10. Jacobs, *The Economy of Cities*. New York: Random House, 1969; *Cities and the Wealth of Nations*. New York: Random House, 1984.
 11. Цит. по: Bill Steigerwald, “City Views: Urban Studies Legend Jane Jacobs on Gentrification, the New Urbanism, and Her Legacy,” *Reason* (June 2001). Retrieved January 9, 2012 from <http://reason.com/archives/2001/06/01/city-views/singlepage>.
 12. Robert Lucas Jr., “On the Mechanics of Economic Development” *Journal of Monetary Economics* 22 (1988): 38–39.
 13. Richard Florida and Scott Jackson, “Sonic City: The Evolving Economic Geography of the Music Industry,” *Journal of Planning Education and Research* 29 (3) (2010): 310–321; Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, “From Music Scenes to Music Clusters: The Economic Geography of Music in the U.S., 1970–2000,” *Environment and Planning A* 42 (4) (2010): 785–804; Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, “Geographies of Scope: An Empirical Analysis of Entertainment, 1970–2000,” *Journal of Economic Geography* 1 (2011): 1–22.
 14. Edward Glaeser, *Triumph of the City*. New York: Penguin 2011 (издана на русском языке: *Глейзер Э. Триумф города. Как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее, экологичнее, здоровее и счастливее*. М. : Издательство Института Гайдара, 2014).
 15. См.: Robert Barro, “Economic Growth in a Cross Section of Countries,” *Quarterly Journal of Economics* 106 (2) (1991): 407–443; *Determinants of Economic Growth: A Cross-Country Empirical Study*. Cambridge: MIT Press, 1997. See Edward Glaeser, “Are Cities Dying?” *Journal of Economic Perspectives* 12 (1998): 139–160. В последнее время опубликовано много работ о человеческом капитале, в том числе следующие: Glaeser, “The New Economics of Urban and Regional Growth,” in Clark, Gertler, and Feldman, eds., *The Oxford Handbook of Economic Geography*, pp. 83–98; James E. Rauch, “Productivity Gains from Geographic Concentrations of Human Capital: Evidence

- from Cities,” *Journal of Urban Economics* 34 (1993): 380–400; Curtis Simon, “Human Capital and Metropolitan Employment Growth,” *Journal of Urban Economics* 43 (1998): 223–243; Curtis Simon and Clark Nardinelli, “The Talk of the Town: Human Capital, Information and the Growth of English Cities, 1861–1961,” *Explorations in Economic History* 33 (3) (1996): 384–413. Все-сторонний анализ этой темы можно найти здесь: Vijay K. Mathur, “Human Capital-Based Strategy for Regional Economic Development,” *Economic Development Quarterly* 13 (3) (1999): 203–216.
16. Spencer Glendon, “Urban Life Cycles” — неопубликованный рабочий доклад, факультет экономики, Гарвардский университет, ноябрь 1998 года.
 17. Geoffrey West, Luis Bettencourt, Jose Lobo, Dirk Helbing, and Christian Kuehnert, “Growth, Innovation, Scaling and the Pace of Life in Cities,” *Proceedings of the National Academy of Sciences* 104 (17), April 24, 2007, pp. 7301–7306.
 18. George Zipf, *Human Behavior and the Principle of Least Effort*. New York: Addison–Wesley, 1949. Впоследствии лауреат Нобелевской премии Герберт Саймон развил первые выводы Ципфа; см.: Herbert Simon, “On a Class of Skew Distribution Functions,” *Biometrika* 42 (1955): 425–440.
 19. Masahisa Fujita, Paul Krugman, and Anthony J. Venables, *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. Cambridge: MIT Press, 1999, pp. 216–225.
 20. Robert Axtell and Richard Florida, “Emergent Cities: A Microeconomic Explanation,” *Brookings Institution*, Washington, DC, April 2001.
 21. Ake Andersson, “Creative People Need Creative Cities,” in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 14–55. См. также: Peter Hall, *Cities in Civilization*. New York: Pantheon, 1998. Charles Landry, *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan, 2000.
 22. См., например: Peter J. Richerson, Peter J. Boyd, and Robert L. Bettinger, “Cultural Innovations and Demographic Change,” *Human Biology* 81 (2–3) (2009): 211–235; Stephen Shennan, “Evolutionary Demography and the Population History of the European Early Neolithic,” *Human Biology* 81 (2–3) (2009): 339–355; 24.
 23. Robert Park, E. Burgess, and R. McKenzie, *The City*. Chicago: University of Chicago Press, 1925. Quotes are from p. 40.
 24. Carolyn Ware, *Greenwich Village, 1920–1930*. Berkeley: University of California Press, 1963 [orig. 1935], pp. 5, 37.
 25. Dean Keith Simonton, “Big-C Creativity in the Big City,” in Andersson, Andersson, and Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*, pp. 72–84.

Глава 11

1. Коэффициенты корреляции таковы: объем производства на душу населения имеет положительную корреляцию с долей специалистов в области бизнеса (0,61), науки и технологий (0,56) и работников творческих профессий (0,53), но отрицательную корреляцию с долей работников здравоохранения и образования (-0,31). Уровень заработной платы тоже имеет положительную корреляцию с долей специалистов в области бизнеса (0,64), науки и технологий (0,53) и особенно работников творческих профессий (0,71), но в то же время отрицательную корреляцию с долей работников здравоохранения и образования (-0,12). Та же закономерность сохраняется и в случае уровня доходов: он имеет положительную корреляцию с долей специалистов в области бизнеса (0,59), науки и технологий (0,54) и работников творческих профессий (0,53), но отрицательную корреляцию с долей работников здравоохранения и образования (-0,28). См.: Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, "Inside the Black Box of Regional Development," *Journal of Economic Geography* 8 (2008): 615–649.
2. Todd Gabe and Jason Abel, "Agglomeration of Knowledge," *Urban Studies* 48 (7) (2011): 1353–1371.
3. Todd Gabe, "The Value of Creativity," in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp.128–145.
4. Информацию можно получить здесь: www.onetonline.org/.
5. См., например: Peter Drucker, *Post-Capitalist Society*. New York: Harper-Collins, 1993); Daniel Bell, *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books, 1973; Richard Herrnstein and Charles Murray, *The Bell Curve: Intelligence and Class Structure in American Life*. New York: Free Press, 1994; Robert Reich, *The Work of Nations: Preparing Ourselves for 21st Century Capitalism*. New York: Alfred A. Knopf, 1992.
6. Краткий обзор этого направления исследований я привожу в статье: "Where the Skills Are," *Atlantic* (October 2011), на сайте www.theatlantic.com/magazine/archive/2011/10/where-the-skills-are/8628/, а также "Rise of the Social City," *TheAtlanticCities.com*, September 15, 2011, на сайте www.theatlanticcities.com/jobs-and-economy/2011/09/rise-social-city/140/). См. также: Marigee Bacolod, Bernardo Blum, and William Strange, "Skills in the City," *Journal of Urban Economics* 65 (2009): 136–153; Allen J. Scott, "Human Capital Resources and Requirements Across the Metropolitan Hierarchy of the USA," *Journal of Economic Geography* 9 (2009): 207–226; Richard Florida, Charlotta Mellander, Kevin Stolarick, Adrienne Ross, "Cities, Skills, and Wages,"

Journal of Economic Geography (May 2011), на сайте <http://joeg.oxfordjournals.org/content/early/2011/07/13/jeg.lbr017.short?rss=1&ssource=mfr>.

7. Коэффициент корреляции между городскими агломерациями, в которых присутствуют креативный и рабочий классы, составлял в первом издании книги $-0,52$. В 2010 году его значение увеличилось до $-0,59$.

Глава 12

1. См.: Joseph Schumpeter, "The Process of Creative Destruction," chap. 7 in *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Brothers, 1942, pp. 81–86. (Глава 7, «Процесс созидательного разрушения», *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия». М. : Экономика, 1995); *The Theory of Economic Development*, trans. R. Opie. Cambridge: Harvard University Press, 1934 (издана на русском языке: *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия». М. : Эксмо, 2007); Robert Solow, "A Contribution to the Theory of Economic Growth," *Quarterly Journal of Economics* 70 (1956): 65–94.
2. Коэффициенты корреляции по креативному классу таковы: индекс специализации в сфере высоких технологий — $0,46$, количество патентов на душу населения — $0,56$, среднегодовой темп увеличения количества патентов — $0,35$ и общий индекс технологий — $0,65$; по рабочему классу: индекс специализации в сфере высоких технологий составляет $-0,23$, количество патентов на душу населения $-0,26$, среднегодовой темп увеличения количества патентов $-0,22$, а общий индекс технологий $-0,36$.
3. См.: Richard Florida, "The New Geography of American Innovation," *The Atlantic.com*, July 16, 2009, at www.theatlantic.com/national/archive/2009/07/the-new-geography-of-american-innovation/20574/.
4. John M. Quigley, "Urban Diversity and Economic Growth," *Journal of Economic Perspectives* 12 (2) (Spring 1998): 127–138.
5. См.: Jane Jacobs, *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House, 1961; *The Economy of Cities*. New York: Random House, 1969; *Cities and the Wealth of Nations*. New York: Random House, 1984. См. также: Ake Andersson, "Creativity and Regional Development," *Papers of the Regional Science Association* 56 (1985): 5–20; Pierre Desrochers, "Local Diversity, Human Creativity, and Technological Innovation," *Growth and Change* 32 (2001): 369–394.
6. См.: Ronald Inglehart, *Culture Shifts in Advanced Industrial Society*. Princeton: Princeton University Press, 1989 and *Modernization and Post-Modernization*. Princeton: Princeton University Press, 1997. Inglehart and Wayne Baker,

- “Modernization, Cultural Change and the Persistence of Traditional Values,” *American Sociological Review* 65 (2000): 19–51. Inglehart and Pippa Norris, *Rising Tide: Gender Equality and Cultural Change Around the World*. New York and Cambridge: Cambridge University Press, 2003. Inglehart and Christian Welzel, *Modernization, Cultural Change and Democracy: The Human Development Sequence*. New York and Cambridge: Cambridge University Press, 2005.
7. Scott Page, *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools, and Societies*. Princeton: Princeton University Press, 2007.
 8. Matthew Hall, Audrey Singer, Gordon F. De Jong, and Deborah Roempke Graefe, “The Geography of Immigrant Skills,” Brookings Institute, June 2011.
 9. Giovanni Peri, “Immigration and Cities,” Vox.eu, November 20, 2007, веб-сайт <http://www.voxeu.org/index.php?q=node/734>. См. также: Gianmarco Ottaviano and Giovanni Peri, “The Effects of Immigration on U.S. Wages and Rents: A General Equilibrium Approach,” CEPR Discussion Paper No. 6551, 2007; “The Economic Value of Cultural Diversity: Evidence from U.S. Cities,” *Journal of Economic Geography* 6 (1) (2006): 9–44; and “Cities and Cultures,” *Journal of Urban Economics* 58 (2) (2005): 304–307.
 10. Daniel Black, Gary Gates, Seth Sanders, and Lowell Taylor, “Demographics of the Gay and Lesbian Population in the United States: Evidence from Available Systematic Data Sources,” *Demography* 37 (2) (May 2000): 139–154.
 11. Эти данные касаются только однополых пар, не состоящих в браке, и не охватывают тех, кто не поддерживает таких отношений. Кроме того, Блэк и его коллеги отмечают, что данные за 1990 год охватывают только 35 процентов от общей численности однополых пар геев и лесбиянок. Там же.
 12. Коэффициент корреляции Пирсона между гей-индексом за 1990 год и индексом высоких технологий составлял 0,57, а в случае гей-индекса за 2000 год — 0,48. Уровень значимости этих коэффициентов составляет 0,001. Коэффициент корреляции Пирсона между гей-индексом за 1990 год и развитием технологий составил 0,17, а в случае гей-индекса за 2000 год — 0,16. В этом случае уровень значимости этих коэффициентов также составляет 0,001.
 13. Показатели увеличения объема производства в сфере высоких технологий по городским агломерациям за 1990–1998 годы зависят от объема производства за тот же период в целом по стране.
 14. Коэффициент корреляции между гей-индексом и регионами с высокой концентрацией креативного класса составлял 0,40 в 1990 году и 0,27 в 2000 году (оба показателя значимые), тогда как корреляция между центрами сосредоточения рабочего класса и гей-индексом составляла –0,30 в 1990 году и – 0,26 в 2000 году.

15. Bill Bishop, "Technology and Tolerance: Austin Hallmarks," *Austin American-Statesman*, June 25, 2000.
16. Terry Clark, "Urban Amenities: Lakes, Opera and Juice Bars: Do They Drive Development?" in *The City as an Entertainment Machine*, vol. 9 of *Research in Urban Policy*. Oxford: Elsevier, 2003, pp. 103–140.
17. Paul Gottlieb, "Amenity-Oriented Firm Location," неопубликованная докторская диссертация, Princeton University, The Woodrow Wilson School, January 1994; "Residential Amenities, Firm Location and Economic Development," *Urban Studies* 32 (1995), pp. 1413–1436.
18. Dora Costa and Matthew E. Kahn, "Power Couples: Changes in the Locational Choice of the College Educated, 1940–1990," *Quarterly Journal of Economics* 115 (4) (2000): 1287–1315.
19. Edward L. Glaeser, Jed Kolko, and Albert Saiz, "Consumer City," *Journal of Economic Geography* 1 (2001): 27–50.
20. "The Geography of Cool," *Economist*, April 15, 2000.
21. Значения коэффициентов корреляции индекса богемы таковы: с индустрией высоких технологий — 0,38, с ростом численности населения — 0,28, с повышением уровня занятости — 0,23. Уровень значимости всех этих коэффициентов — 0,001.
22. Один только индекс богемы объяснил почти 38 процентов случаев концентрации индустрии высоких технологий. На этот индекс в совокупности с индексом таланта приходится почти 60 процентов случаев концентрации индустрии высоких технологий.
23. Richard Florida and Charlotta Mellander, "There Goes the Metro: How and Why Artists, Bohemians and Gays Affect Housing Values," *Journal of Economic Geography* 10 (2) (2010): 167–188.
24. Jennifer Roback, "Wages, Rents, and the Quality of Life," *Journal of Political Economy* 90 (6) (1982): 1257–1278.
25. См. Glaeser, Kolko, and Saiz, "Consumer City," pp. 27–50.
26. Maya Roney, "Bohemian Today, High Rent Tomorrow," *Business Week*, February 26, 2007, at www.businessweek.com/bwdaily/dnflash/content/feb2007/db20070226_149427.htm.
27. Florida and Mellander, "There Goes the Metro," pp. 167–188.
28. Наличие столь сильной взаимосвязи между концентрацией гомосексуалистов и высокими технологиями подняло вопрос о преобладании геев и лесбиянок в этой отрасли. Если на этих людей приходится достаточно большая доля работников индустрии высоких технологий, то высокую концентрацию геев в регионе можно объяснить присутствием большого

количества компаний, занимающихся высокими технологиями. Для того чтобы проверить истинность этого предположения, Гейтс проанализировал данные переписи населения за 1990 год на предмет представленности геев и лесбиянок в некоторых секторах индустрии высоких технологий. Оказалось, что среди гомосексуалистов ученых и инженеров в 1,3 раза больше, чем среди населения в целом. Лесбиянки представлены в этих профессиях так же, как и остальные люди. В совокупности геи и лесбиянки в 1,2 раза чаще становились учеными и инженерами, чем население в целом. Отчасти корреляцию между высокой концентрацией гомосексуалистов в регионе и развитием высоких технологий можно объяснить их преобладанием в этой отрасли, однако экономический рост трудно отнести на счет высокой представленности этих групп в компаниях, занимающихся высокими технологиями. Сделать такой вывод означало бы предположить, что геи и лесбиянки в среднем более продуктивны и в большей степени обладают предпринимательскими способностями по сравнению с гетеросексуальными коллегами.

29. Коэффициент корреляции между индексом CDI и развитием высоких технологий составлял 0,475. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена между индексом специализации в сфере высоких технологий, который рассчитывает Институт Милкена, и индексом CDI, составлял 0,63.
30. См. Meric Gertler, Richard Florida, Gary Gates, and Tara Vinodrai, "Competing on Creativity," Report for the Ontario Ministry of Enterprise, Opportunity and Innovation, November 2002.
31. Коэффициенты корреляции по индексу толерантности таковы: индекс специализации в сфере высоких технологий — 0,48, количество патентов на душу населения — 0,31, креативный класс — 0,42, уровень дохода — 0,45, стоимость жилья — 0,62, благополучие — 0,36. Напротив, между индексом толерантности и рабочим классом имеет место отрицательная корреляция с коэффициентом $-0,46$.
32. Jason Rentfrow, "The Open City" in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 117–127.
33. Открытость опыту имеет положительную корреляцию с креативным классом (0,20), человеческим капиталом (0,29), индексом богемы (0,25), индустрией высоких технологий (0,31), иммигрантами (0,43) и гей-индексом (0,58), но отрицательную корреляцию с рабочим классом ($-0,31$).
34. Рентфроу обнаружил наличие положительной корреляции между открытостью опыту и количеством людей, имеющих высшее образование (0,29), количеством людей с ученой степенью (0,32), индустрией высоких технологий (0,46), средним доходом (0,34), индексом богемы (0,27),

процентом родившихся за рубежом (0,43) и гей-индексом (0,69). Когда он рассчитал частную корреляцию по такому показателю, как человеческий капитал, корреляция с индустрией высоких технологий (0,36), процентом родившихся за рубежом (0,39) и гей-индексом (0,65) тоже оказалась положительной и значимой.

35. См. Robert Cushing, "Creative Capital, Diversity and Urban Growth," unpublished manuscript, Austin, Texas, December 2001. My team and I collaborated a bit with Cushing on subsequent projects in the early 2000s.
36. Steven Malanga, "The Curse of the Creative Class," *City Journal* (Winter 2004), at www.city-journal.org/html/14_1_the_curse.html.
37. См. Richard Florida, "The Great Creative Class Debate," *Next American City* 5 (July 2004) and *Flight of the Creative Class*. New York: HarperCollins, 2005.
38. О солнце, навыках и разрастании городов см.: Christopher Shea, "Road to Riches," *Boston Globe*, March 1, 2004. О температуре воздуха см.: Glaeser, "Revenge of the Rustbelt," *New York Times*, *Economix* blog, February 3, 2009, <http://economix.blogs.nytimes.com/2009/02/03/revenge-of-the-rust-belt/>. Однако по результатам исследования, проведенного в 2007 году, автор пришел к такому выводу: «По всей вероятности, развитие Солнечного пояса не имеет отношения к солнцу». Glaeser and Kristina Tobio, "The Rise of the Sunbelt," NBER Working Paper No. 13071, 2007, www.nber.org/papers/w13071.pdf.
39. Paul Gottlieb, *Growth Without Growth: An Alternative Economic Development Goal for Metropolitan Areas*. Washington, DC: Brookings Institution, February 2002, www.brookings.edu/reports/2002/02useconomics_gottlieb.aspx.
40. Richard Florida, "The Metro Story: Growth Without Growth," *TheAtlantic.com*, April 5, 2011, www.theatlantic.com/business/archive/2011/04/the-metro-story-growth-without-growth/73368/, and "The State Story: Growth Without Growth," *TheAtlantic.com*, April 4, 2011, www.theatlantic.com/business/archive/2011/04/the-state-story-growth-without-growth/73367/.
41. См. Richard Florida, "The Metro-covery and the Limits of Growth Without Growth," *TheAtlanticCities.com*, September 20, 2011, www.theatlanticcities.com/jobs-and-economy/2011/09/metro-covery-and-limits-growth-without-growth/168/.
42. David McGranahan and Timothy Wojan, "Recasting the Creative Class to Examine Growth Processes in Rural and Urban Counties," *Regional Studies* 41 (April 2007): 197–216. Они использовали данные O*NET, чтобы выполнить повторную оценку креативного класса, и сформулировали в итоге несколько более узкое определение. Однако, по их собственным словам, это определение во многом согласуется с моим первоначальным определением.

43. Gerard Marlet and Clemens van Woerkens, "Skills and Creativity in a Cross-section of Dutch Cities," Utrecht School of Economics, Tjalling C. Koopmans Research Institute, Discussion Paper Series 04—29, October 2004; published as, "The Dutch Creative Class and How It Fosters Urban Employment Growth," *Urban Studies* 44 (13) (December 2007): 2605–2626.

Глава 13

1. Richard Florida, *Flight of the Creative Class*. New York: HarperCollins, 2005; Richard Florida and Irene Tinagli, *Europe in the Creative Age*. London: Demos, 2004, at www.demos.co.uk/publications/creativeeurope.
2. См. Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, "The 2011 Global Creativity Index," University of Toronto, Rotman School of Management, Martin Prosperity Institute, October 2011.
3. См. материалы проекта Европейского фонда научных исследований под названием «Technology, Talent and Tolerance in European Cities: A Comparative Analysis» («Технологии, талант и толерантность в европейских городах: сравнительный анализ»). Работу над этим проектом, которая продолжалась три года (2004–2006 гг.), координировал Бьорн Асхейм из Лундского университета в Швеции, а курировал его Мерик Гертлер из Университета Торонто (сейчас работает в Университете Осло). В других странах реализацией этого проекта занимались Рон Бошма из Утрехтского университета; Филип Кук из Университета Кардиффа; Майкл Фритш из Фрайбергского технического университета (сейчас работает в Йенском университете имени Фридриха Шиллера); Арне Исаксен из Университета Агдера (Норвегия); Марк Лорензен из Копенгагенской школы бизнеса (Дания) и Маркку Сотораута из Университета Тампере (Финляндия). В интернете эти данные можно найти здесь: <http://www.esf.org/activities/eurocores/running-programmes/ecrp/ecrp-scheme-2001-2004.html>. См. также: *Economic Geography*, Volume 85, Number 4 October 2009, pp. 355—442.) Данные по французским городским агломерациям представил Себастьян Шантело из Высшей школы бизнеса в Бретани.
4. См. Daniel Senor and Saul Singer, *Start-Up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle*. New York: Twelve, 2009 (издана на русском языке: *Сенор Д., Сингер С. Нация умных людей. История израильского экономического чуда*. М.: Карьера Пресс, 2012).
5. См. Richard Florida and Gary Gates, "Technology and Tolerance," *Brookings Review* 20 (1) (2002): 32–36; Marcus Noland, "Popular Attitudes, Globalization and Risk," *International Finance* 8 (2) (2005): 199–229.

6. Коэффициент корреляции глобального индекса креативности с другими показателями: с ВВП на душу населения — 0,84, с глобальным уровнем конкурентоспособности — 0,79, с глобальным индексом предпринимательства — 0,81, с индексом счастья — 0,74 и с индексом неравенства доходов — -0,43.

Глава 14

1. Robert Putnam, *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon and Schuster, 2000. См. также: Putnam, “The Prosperous Community: Social Capital and Public Life” *American Prospect* (Spring 1993): 35–42; “The Strange Disappearance of Civic America,” *American Prospect* (Winter 1996): 34–38.
2. См. Mark Granovetter, *Getting a Job: A Study of Contacts and Careers*. Cambridge: Harvard University Press, 1974; “Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness,” *American Journal of Sociology* 91 (3) (November 1985): 481–510; “The Nature of Economic Relationships,” in Richard Swedberg, ed., *Explorations in Economic Sociology*. New York: Russell Sage Foundation, 1993, pp. 3–41; “A Theoretical Agenda for Economic Sociology,” in Mauro Guillen, Randall Collins, Paula England, and Marshall Meyer, eds., *New Directions in Sociology*. New York: Russell Sage Foundation, 2002. См. также: Peter Marsden and Karen Campbell, “Measuring Tie Strength,” *Social Forces* 63 (2) (December 1984): 482–501.
3. Описание того, как социальные связи влияют на инновации и готовность пойти на риск, можно найти здесь: Brian Uzzi, “Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness,” *Administrative Science Quarterly* 42 (1997): 35–67.
4. Краткое описание их вклада представлено в классической статье Луиса Вирта «Урбанизм как образ жизни». См.: Louis Wirth, “Urbanism as a Way of Life,” *American Journal of Sociology* 44, July 1, 1938, pp. 1–24.
5. Walter Benjamin, *The Arcades Project*, trans. Howard Eiland and Kevin McLaughlin. Cambridge: Harvard University Press, 2000.
6. Cesar Grana, *Bohemian and Bourgeois*. New York: Basic Books, 1964, pp. 135–136; расширенное и переработанное издание: *Modernity and Its Discontents: French Society and the French Man of Letters in the Nineteenth Century*. New York: Harper Torchbooks, 1967.
7. Там же, с. 237.
8. Carol Coletta and Joe Cortright, “The Young and the Restless in a Knowledge Economy,” *CEOs for Cities*, 2005 and 2011 update. Available online at www.ceosforcities.org/work/young_and_the_restless.

9. См. Richard Lloyd and Terry Nichols Clark, "The City as an Entertainment Machine," in Kevin Fox Gotham, ed., *Critical Perspectives on Urban Redevelopment: Research in Urban Sociology*, vol. 6. Oxford: JAI Press/Elsevier, 2001, pp. 357–378.
10. Erica Coslor, "Work Hard, Play Hard: The Role of Nightlife in Creating Dynamic Cities," неопубликованная работа, Heinz School of Public Policy and Management, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, December 2001.
11. Miller McPherson, Lynn Smith-Lovin, and Matthew E. Brashears, "Social Isolation in America: Changes in Core Discussion Networks over Two Decades," *American Sociological Review* 71 (3) (June 2006): 353–375.
12. Ethan Watters, *Urban Tribes: Are Friends the New Family?* New York: Bloomsbury USA, 2004.
13. Ray Oldenburg, *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bars, Hair Salons and Other Hangouts at the Heart of a Community*. New York: Marlowe and Company, 1989 (издана на русском языке: *Ольденбург Р. Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества*. М. : Новое литературное обозрение, 2014).
14. Richard Florida, "The Fourth Place," *Daily Beast*, July 6, 2010, at www.thedailybeast.com/articles/2010/07/06/starbucks-offers-free-wi-fi-and-the-fourth-place-for-work.html.
15. "The Singles Map," *National Geographic*, February 2007.
16. Из личного интервью автора, весна 2001 года.
17. Bonnie Menes Kahn, *Cosmopolitan Culture: The Gilt-Edged Dream of a Tolerant City*. New York: Simon and Schuster, 1987.
18. Из личного интервью автора, зима 2001 года.
19. Этим термином я обязан бывшему студенту Университета Карнеги — Меллон Ленну Кано.
20. Simon Frith, *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Oxford: Oxford University Press, 1999), p. 273.
21. Richard Caves, *Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce*. Cambridge: Harvard University Press, 2002. См. Также: Elizabeth Currid, *The Warhol Economy*. Princeton: Princeton University Press, 2007.
22. См.: Terry Nichols Clark, "Making Culture into Magic: How Can It Bring Tourists and Residents?" *International Review of Public Administration* 12 (January 2007): 13–25. См. Также: Terry Nichols Clark, Lawrence Rothfield, and Daniel Silver, eds., *Scenes* (Chicago: University of Chicago, 2007). См. также Richard Lloyd and Terry Nichols Clark, "The City as an Entertainment Machine,"

- Research in Urban Sociology: Critical Perspectives on Urban Redevelopment 6 (2001): 357–378.
23. Daniel Silver, Terry Nichols Clark, and Christopher Graziul, “Scenes, Innovation, and Urban Development,” in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds., *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 229–258.
 24. Manuel Castells, *The Power of Identity: The Information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. 1. Oxford: Blackwell Publishers, 1997.
 25. Daniel Gilbert, *Stumbling on Happiness*. New York: Knopf, 2006 (издана на русском языке: *Гилберт Д. Спотыкаясь о счастье*. М.: Альпина Паблишер, 2015).
 26. См.: материалы исследования Knight Foundation «Soul of the Community»: <http://www.soulofthecommunity.org/>.
 27. “What Attaches People to Their Communities?” Gallup Organization and Knight Foundation, www.soulofthecommunity.org/. См. Также: Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, “Beautiful Places, The Role of Perceived Aesthetic Beauty in Community Satisfaction,” *Regional Studies* 45 (1) (2011): 33–48; и Richard Florida, Charlotta Mellander, and Kevin Stolarick, “Here to Stay: The Effects of Community Satisfaction on the Decision to Stay,” *Spatial Economic Analysis* 6 (1) (2011): 5–24.
 28. См.: Daniel Hamermesh, *Beauty Pays: Why Attractive People Are More successful*. Princeton: Princeton University Press, 2011; см. Также: Daniel Hamermesh and Jeff Biddle, “Beauty and the Labor Market,” *American Economic Review* 84 (5): 1174–1194.

Глава 15

1. Peter Loftus, “Location, Location, Location,” *Wall Street Journal*, October 15, 2001.
2. Joseph Cortright and Carol Coletta, *The Young and the Restless in a Knowledge Economy*, www.ceosforcities.org, 2005 and 2011 Update.
3. Sam Roberts, “In Surge in Manhattan Toddlers, Rich White Families Lead Way,” *New York Times*, March 23, 2007.
4. The Segmentation Company, a division of Yankelovich, “Attracting the Young College-Educated to Cities,” *CEOs for Cities*, May 11, 2006, www.ceosforcities.org.
5. Gary Gates, “How Many People Are Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender?” *UCLA Williams Institute*, April 2011, williamsinstitute.law.ucla.edu/research/

- census-lgbt-demographics-studies/how-many-people-are-lesbian-gay-bisexual-and-transgender/.
6. См. Richard Florida, "The Role of the University: Leveraging Talent, Not Technology," *Issues in Science and Technology* (Summer 1999), www.issues.org/15.4/florida.htm. См. также Richard Florida, Brian Knudsen, and Kevin Stolarick, "Education in the Creative Economy: Knowledge and Learning in the Age of Innovation," in Daniel Araya, ed., *The University and the Creative Economy*. New York: Peter Lang, 2010, pp. 45–76.
 7. См.: John Siegfried and Andrew Zimbalist, "The Economics of Sports Facilities and Their Communities," *Journal of Economic Perspectives* 14 (3) (Summer 2000): 95–114.
 8. Mancur Olson, *The Rise and Decline of Nations: Economic Growth, Stagflation, and Social Rigidities*. New Haven: Yale University Press, 1986; *The Logic of Collective Action: Public Goods and the Theory of Groups*. Cambridge: Harvard University Press, 1971; "Big Bills Left on the Sidewalk: Why Some Nations Are Rich, and Others Poor," *Journal of Economic Perspectives* 10 (2) (1996): 2–24; см. Также: Jonathan Rauch, *Demosclerosis: The Silent Killer of American Government*. New York: Crown Publishing Group, 1994.
 9. Из предисловия к австралийскому изданию книги.
 10. Paul Graham, "Why Startup Hubs Work," October 2011, at <http://paulgraham.com/hubs.html>.
 11. Steven Malanga, "The Curse of the Creative Class," *City Journal* (Winter 2004).
 12. Jamie Peck, "Struggling with the Creative Class," *International Journal of Urban and Regional Research* 29 (4) (December 2005): 740–770.
 13. Alec MacGillis, "The Ruse of the Creative Class," *American Prospect* (January 2010), <http://prospect.org/article/ruse-creative-class-0>.
 14. Richard Florida, "How the Crash Will Reshape America," *Atlantic* (March 2009), www.theatlantic.com/magazine/archive/2009/03/how-the-crash-will-reshape-america/307293/.
 15. Ryan Avent, "More on the Urban Economy," *Bellows*, January 6, 2010; www.ryanavent.com/blog/?p=2270.
 16. Aaron Renn, Review: *The Great Reset* by Richard Florida, urbanophile.com, May 9, 2010, at www.urbanophile.com/2010/05/09/review-the-great-reset-by-richard-florida/.
 17. MacGillis, "Ruse of the Creative Class."
 18. Ryan Avent, "Understanding the Rise and Fall of Urban Economies," *Seeking Alpha*, December 31, 2009, at <http://seekingalpha.com/article/180466-understanding-the-rise-and-fall-of-urban-economies>.

19. The State of the Cities 2000. Washington, DC: US Department of Housing and Urban Development, June 2000.
20. Paul Sommers and Daniel Carlson, "The New Society in Metropolitan Seattle: High Tech Firm Location Decisions Within the Metropolitan Landscape," Brookings Institution, Washington, DC, May 2000.
21. Цит. по: Scott Kirsner, "Seattle Reboots Its Future," *Fast Company* (May 2001), p. 44.
22. Rebecca R. Sohmer and Robert E. Lang, "Downtown Rebound," Fannie Mae Foundation and Brookings Institution Center on Urban and Metropolitan Policy Center Note, Washington, DC, May 2001.
23. Данные Sohmer и Lang охватывают только небольшую выборку городов, поэтому мы с Гэри Гейтсом смогли включить в свой анализ только данные по двадцати одному городу. Мы проанализировали рост центральных городских районов по двум показателям: относительному изменению численности населения в центральных районах и изменению процента населения, живущего в центральных районах. Коэффициент корреляции между сводным индексом разнообразия и относительным изменением численности населения центральных районов составил 0,52, а между сводным индексом разнообразия и изменением доли населения, живущего в центральных районах, — 0,46. Коэффициент корреляции между гей-индексом и относительным изменением численности населения центральных районов составил 0,42, а между гей-индексом и изменением доли населения, живущего в центральных районах, — 0,39. Коэффициент корреляции между индексом богемности и относительным изменением численности населения центральных районов составил 0,54, а между индексом богемности и изменением доли населения, живущего в центральных районах, — 0,35. Коэффициент корреляции между индексом высоких технологий Института Милкена и относительным изменением численности населения центральных районов составил 0,50, а между индексом высоких технологий и изменением доли населения, живущего в центральных районах, — 0,30. Во всех случаях имела место статистически значимая корреляция.
24. Willam Frey, "Texas Gains, Suburbs Lose in 2010 Census Preview," Brookings Institution, June 25, 2010, at <http://www.brookings.edu/research/opinions/2010/06/25-population-frey>.
25. Ania Wieckowski, "Back to the City," *Harvard Business Review* 88 (5): 23–25. Retrieved January 9, 2012, from <http://hbr.org/2010/05/back-to-the-city/ar/1>.
26. Paul Graham, "How to Be Silicon Valley," May 26, 2006, www.paulgraham.com/siliconvalley.html.

27. Dominic Basulto, "Out of the Valley and Into the Alley," *Washington Post* "Ideas @Innovations," September 21, 2011, www.washingtonpost.com/blogs/innovations/post/out-of-the-valley-and-into-the-alley/2010/12/20/gIQAxus-njK_blog.html.
28. Emily Laremer, "New York Replaces Beantown as No. 2 Tech Hub," *Crain's New York*, July 20, 2011, www.crainsnewyork.com/article/20110720/FREE/110729992.
29. Al Barbarino, "Sizing Up That Dream to Surpass Silicon Valley," *Crain's New York Business*, January 1, 2012; www.crainsnewyork.com/article/20120101/TECHNOLOGY/301019974.
30. Kyle Alspache "Behind the City of Boston's US Surge: 25 Notable Deals," *Boston Business Journal*, January 24, 2012, <http://www.bizjournals.com/boston/blog/startups/2012/01/boston-venture-capital-startups-funding.html?ara=tw>.
31. Carlo Coletta and Joe Cortright, "The Young and the Restless in a Knowledge Economy," *CEOs for Cities*, 2001 Update; www.ceosforcities.org.
32. Richard Florida, "Why Crime Is Down in America's Cities," *TheAtlantic.com*, July 2, 2010; www.theatlantic.com/national/archive/2011/07/why-crime-is-down-in-americas-cities/240781/. См. также: Elizabeth Kneebone and Steven Raphael, "City and Suburban Crime Trends in Metropolitan America," *Brookings Institute*, May 26, 2011; www.brookings.edu/papers/2011/0526_metro-politan_crime_kneebone_raphael.aspx.
33. David Owen, *Green Metropolis: Why Living Smaller, Living Closer, and Driving Less are the Keys to Sustainability*. New York: Riverhead, 2009.
34. Edward Glaeser, "How Skyscrapers Can Save the City," *Atlantic* (March 2011); www.theatlantic.com/magazine/archive/2011/03/how-skyscrapers-can-save-the-city/8387/1/.
35. Peter Gordon and Sanford Ikeda, "Does Density Matter?" in David Emanuel Andersson, Ake Emanuel Andersson, and Charlotta Mellander, eds. *Handbook of Creative Cities*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2011, pp. 435–455.
36. Jane Jacobs, *The Death and Life of Great American Cities*. New York: Random House, 1989, p. 209.
37. Christopher Leinberger, "Footloose and Fancy Free: A Field Survey of Walkable Urban Places in the Top 30 U.S. Metropolitan Areas," *The Brookings Institution*, December 4, 2007; www.brookings.edu/papers/2007/1128_walkableurbanism_leinberger.aspx.
38. Joe Cortright, "Walking the Walk: How Walkability Raises Housing Values in U.S. Cities," *CEOs for Cities*, August 2009; www.ceosforcities.org.
39. Значения коэффициента корреляции, рассчитанные на основании индекса удобства для пешеходов, который отслеживает Walkscore.com,

таковы: креативный класс — 0,5, рабочий класс — -0,46, человеческий капитал — 0,44, индустрия высоких технологий — 0,57, средний доход — 0,66, индекс богемности — 0,54, гей-индекс — 0,51, стоимость жилья — 0,63 и арендная плата — 0,56.

40. “Americans’ Attitudes Toward Walking and Creating Better Walking Communities,” Belden, Russonello, and Stewart, Research and Communications, April 2003, http://transact.org/wp-content/uploads/2014/04/Attitudes_Toward_Creating_Walking_Communities.pdf.
41. Elizabeth Kneebone and Emily Garr, “The Suburbanization of Poverty: Trends in Metropolitan America, 2000 to 2008,” The Brookings Institution, January 20, 2010, www.brookings.edu/papers/2010/0120_poverty_kneebone.aspx.
42. Diana Olick, “Are Bulldozers Now the Best Neighbor?” CNBC.com, May 5, 2009, <http://www.cnbc.com/id/30580830>.
43. David McGranahan and Timothy Wojan, “Recasting the Creative Class to Examine Growth Processes in Rural and Urban Countries, *Regional Studies* 41 (2) (2007): 197—216.
44. Ellen Dunham-Jones and June Williamson, *Retrofitting Suburbia*, updated edition: *Urban Design Solutions for Redesigning Suburbs*. Hoboken, NJ: Wiley, 2011.
45. “Greyfield Regional Mall Study,” PWC Global Strategic Real Estate Group for the Congress of New Urbanism, January 2001, <http://www.mallofmemphis.org/images/greyfieldfeb01.pdf>.
46. Paul Taylor and Rich Morin, “For Nearly Half of Americans, Grass Is Greener Somewhere Else,” Pew Research Center, January 29, 2009, <http://pewsocial-trends.org/files/2010/10/Community-Satisfaction.pdf>.
47. Bruce Katz and Jennifer Bradley, “A Small-Town or Metro Nation?” October 2, 2008, Brookings Institute, www.brookings.edu/articles/2008/1008_small-towns_katz.aspx.
48. Audrey Singer, Susan W. Hardwick, Caroline B. Brettell, “Twenty-first Century Gateways: Immigrants in Suburban America,” Immigration Policy Institute, at www.migrationinformation.org/Feature/print.cfm?ID=680.
49. Richard Florida, Tim Gulden and Charlotta Mellander, “The Rise of the Mega-Region,” *Cambridge Journal of Regions Economy and Society* 1 (3) (2008): 459–476, <http://cjres.oxfordjournals.org/content/1/3/459.abstract>.
50. Этот раздел основан на личных интервью, проведенных автором в 1992–2001 годах, в частности на беседах с мэром Кирком Уотсоном и журналистом Биллом Бишопом из *Austin American-Statesman*. См. статью Боба Уокера в номере *Money Magazine* за октябрь 2000 года (pp. 109–114), а также пронизательный репортаж Билла Бишоп и его коллег:

- Dylan Rivera and Bill Bishop, "High-Tech Companies Leading the Charge Downtown," *Austin American-Statesman*, March 3, 2000; Bishop, "What Is Austin Becoming?" *Austin American-Statesman*, May 9, 2000; Bishop, "Austin Wants to Be Austin: Austin Doesn't Want to Be Silicon Valley," *Austin American-Statesman*, February 26, 2000.
51. Kirk Ladendorf and Leah Quinn, "Vignette Seeks New Digs Because It Digs Downtown," *Austin American-Statesman*, August 29, 2000.
 52. www.jamesmcmurtry.com/blog.html.
 53. Мой рассказ об Ирландии основан на беседах с Анитой Сэндз, бывшей студенткой Университета Карнеги — Меллон, а сейчас моей коллегой в Software Center. См.: Anita Sands, "Ireland and the 3Ts: Technology, Talent and Tolerance," неопубликованная работа, December 2001, Carnegie Mellon, Heinz School of Public Policy and Management, Pittsburgh. См. также "From Backwater to Boomtown: Dublin Is a Magnet for Technology and Young People," *New York Times*, October 31, 2000.
 54. Florence Williams, "Dublin: Now Fair and Worldly." *New York Times*, October 12, 2000.
 55. Эти слова Боно сказал во время вечернего заседания группы экспертов, в состав которой вошли Энда Кенни, Имон Гилмор, Билл Клинтон, Лоретта Бреннан Глакман, Деклан Келли и Вилли Уолш.
 56. Leigh Gallagher
 57. Venkatesh Rao, "Zappos and the Rise of Corporate Neo-Urbanism," *Forbes*, October 26, 2011, www.forbes.com/sites/venkateshrao/2011/10/26/zappos-and-the-rise-of-corporate-neo-urbanism/.
 58. В марте 2011 года я вошел в состав команды Creative Class Group, которая встретила с Тони Шеем, а также руководителями и сотрудниками компании Заррос и городскими властями и бизнесменами Лас-Вегаса для обсуждения стратегии возрождения городов. В этом амбициозном проекте принимают участие и другие ведущие урбанисты и проектировщики городов.
 59. Chris Briem, "Educational Attainment in the Pittsburgh Regional Workforce," *Pittsburgh Economic Quarterly* (March 2010), http://ucsur.pitt.edu/wp-content/uploads/2014/11/peq_2010-03.pdf.
 60. Howard Fineman, "What Pittsburgh (Don't Laugh) Can Teach Obama," *Newsweek*, June 6, 2009.
 61. William Frey, "The New Metro Minority Map: Regional Shifts in Hispanics, Asians, and Blacks from Census 2010," Brookings Institution, August 2011, www.brookings.edu/papers/2011/0831_census_race_frey.aspx.

62. Bill Toland. "Watch out Portland, Pittsburgh's Lookin' Hip," Pittsburgh Post Gazette, January 15, 2012. <http://www.post-gazette.com/home/2012/01/15/Watch-out-Portland-Pittsburgh-s-lookin-hip/stories/201201150185>.

Глава 16

1. Evelyn Nieves, "Many in Silicon Valley Cannot Afford Housing Even at \$50,000 a Year," New York Times, February 20, 2000. См. также John Ritter, "Priced Out of Silicon Valley," USA Today, May 18, 2000; "The California Housing Market: Squeezed Out," Economist, July 22, 2000.
2. Nieves, "Many in Silicon Valley."
3. Rebecca Solnit and Susan Schwartzenberg, *Hollow City: The Siege of San Francisco and the Crisis of American Urbanism*. New York: Verso, 2000. Об истории Сан-Франциско см. также: Richard Walker, "Landscape and City Life: Four Ecologies of Residence in the San Francisco Bay Area," *Ecumene* 2 (1) (1995): 33–64.
4. Alan Berube and Thatcher Tiffany, "The Shape of the Curve: Household Income Distribution in U.S. Cities, 1979–1999," Brookings Institution, August 2004.
5. Richard Florida, "Where the Brains Are," *Atlantic* (October 2006), www.theatlantic.com/magazine/archive/2006/10/where-the-brains-are/5202/.
6. Christopher Berry and Edward Glaeser, "The Divergence of Human Capital Levels Across Cities," *Papers in Regional Science* 84 (3) (2005): 407–444.
7. Joseph Stiglitz, "Of the 1%, by the 1%, for the 1%," *Vanity Fair* (May 2011), www.vanityfair.com/society/features/2011/05/top-one-percent-201105?currentPage=all&wpisrc=nl_wonk.
8. Текст речи президента об экономике, с которой он выступил в Осаватомии 6 декабря 2011 года, можно найти здесь: www.whitehouse.gov/the-press-office/2011/12/06/remarks-president-economy-osawatomie-kansas.
9. Значения индекса неравенства в оплате труда по городским агломерациям США рассчитаны на основании статистического метода, который обозначают термином «индекс Тейла».
10. Коэффициент корреляции между общим уровнем средней заработной платы во всех городских агломерациях США имеет очень высокое значение — 0,94, почти идеальная зависимость. Корреляция между средней заработной платой креативного класса и оплатой труда рабочего и обслуживающего классов составляет 0,6 и 0,8 соответственно.

11. См.: Bennett Harrison and Barry Bluestone, *The Great U-Turn: Corporate Restructuring and the Polarizing of America*. New York: Basic Books, 1981.
12. См.: William Julius Wilson, *The Truly Disadvantaged: The Inner City, the Underclass, and Public Policy*. Chicago: University of Chicago Press, 1990.
13. См.: Bill Bishop, *The Big Sort: Why the Clustering of Like-Minded America Is Tearing Us Apart*. Boston: Houghton-Mifflin, 2008); Dante Chinni and James Gimpel, *Patchwork Nation: The Surprising Truth About the "Real America"*. New York: Gotham, 2010.
14. Nathaniel Baum-Snow and Ronni Pavan, "Inequality and City Size," April 2010, www.econ.brown.edu/fac/nathaniel_baum-snow/ineq_citysize.pdf.
15. См. Richard Florida, "The Geography of Inequality," *TheAtlanticCities.com*, 2012; Richard Florida, "What's Behind the Geography of Inequality," *TheAtlanticCities.com*, 2011, Richard Florida and Charlotta Mellender, "The Inequality of Cities: Difference and Determinants of Wage and Income Inequality Across US Metros," University of Toronto, Martin Prosperity Institute, January 2012.
16. Значения коэффициента корреляции: человеческий капитал — 0,61, креативный класс — 0,68, аналитические навыки — 0,44, навыки общения — 0,55, концентрация высоких технологий — 0,74.
17. Значения коэффициента корреляции: доход — 0,46, заработная плата — 0,56, объем производства на душу населения — 0,48, численность населения — 0,48, плотность населения — 0,38, доля затрат на жилье в доходах — 0,19.
18. Значения коэффициента корреляции: человеческий капитал — 0,3, креативный класс — 0,2, навыки общения — 0,24.
19. Коэффициент корреляции между неравенством в доходах и уровнем охвата профсоюзами составляет $-0,3$, это более чем в два раза больше, чем корреляция между профсоюзами и неравенством в оплате труда.
20. Коэффициент корреляции между неравенством в доходах и процентом чернокожих составляет 0,3 процента. Напротив, корреляции между расовой принадлежностью и неравенством в оплате труда практически нет.
21. Коэффициент корреляции между уровнем бедности и неравенством в доходах — 0,5, один из самых высоких показателей. При этом почти нет корреляции между уровнем бедности и неравенством в оплате труда.

Глава 17

1. Herbert Muschamp, "Art, Architecture, the Year in Review," *New York Times*, December 29, 2002.

2. Robert Nisbet, "The Decline and Fall of Social Class," *Pacific Sociological Review* 2 (1) (Spring 1959): 11–17.
3. Daniel Bell, *The End of Ideology*. New York: Free Press 196.
4. Paul Kingston, *The Classless Society*. Stanford: Stanford University Press, 2000. Обзор концепции класса см.: Annette Lareau and Dalton Conley, *Social Class*. New York: Russell Sage Foundation, 2010.
5. См. Antonio Gramsci, *Selections from the Prison Notebooks*, ed. Quintin Hoare and Geoffrey Nowell-Smith. London: International Publishers, 1971, p. 276. См. также: David Forgacs, ed., *The Antonio Gramsci Reader: Selected Writings, 1916–1935*. New York: New York University Press, 2000.
6. Andrew Gelman, *Red State, Blue State, Rich State, Poor State: Why Americans Vote the Way They Do*. Princeton: Princeton University Press, 2009.
7. Gallup Organization, "State of the States" poll, www.gallup.com/poll/125066/State-States.aspx.
8. О джентрификации см.: Neil Smith, *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*. London: Routledge, 1996.
9. См. Bill Hayes, "Artists vs. Dotcoms: Fighting San Francisco's Gold Rush," *New York Times*, December 14, 2000. См. также подробную статью в *San Francisco Gate* на сайте: www.sfgate.com.
10. Richard Easterlin, "Does Money Buy Happiness?" *Public Interest* 30 (1973): 3–10; Easterlin, "Does Economic Growth Improve the Human Lot? Some Empirical Evidence," in P. A. David and M. W. Reder, eds., *Nations and Households in Economic Growth: Essays in Honor of Moses Abramowitz*. New York: Academic Press, 1974; Easterlin, "Will Raising the Income of All Increase the Happiness of All?" *Journal of Economic Behavior and Organization* 27 (1995): 35–47.
11. US City Well-Being Tracking, Gallup Organization, March 15, 2011, www.gallup.com/poll/145913/City-Wellbeing-Tracking.aspx.
12. Richard Florida, Charlotta Mellander, and Jason Rentfrow, "The Happiness of Cities," *Regional Studies* (2011), <http://rsa.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00343404.2011.589830>.
13. См. Richard Florida, "America's Healthiest Metros," *TheAtlanticCities.com*, January 4, 2010, www.theatlanticcities.com/arts-and-lifestyle/2012/01/healthiest-metros/367/; Richard Florida, "Why Some Cities Are Healthier than Others," *The AtlanticCities.com*, January 5, 2012, available at: www.theatlanticcities.com/arts-and-lifestyle/2012/01/why-some-cities-are-healthier-others/365/. Значения коэффициента корреляции с уровнем счастья: заработная плата — 0,41, доход — 0,38, объем производства на душу населения — 0,38, человеческий капитал — 0,69, креативный класс — 0,5, рабочий класс — 0,4.

14. Centers for Disease Control, Behavioral Risk Factor Surveillance System, www.cdc.gov/brfss/.
15. Коэффициент корреляции — 0,55.
16. Richard Florida and Charlotta Mellander, “The Economic Geography of Smoking and Obesity,” Martin Prosperity Institute Working Paper, University of Toronto, Rotman School of Management, September 2011, [http://martin-prosperity.org/papers/Florida%20Mellander%20\(2011\)%20Economic%20Geography%20of%20Smoking%20and%20Obesity.pdf](http://martin-prosperity.org/papers/Florida%20Mellander%20(2011)%20Economic%20Geography%20of%20Smoking%20and%20Obesity.pdf).
17. Американский фитнес-индекс был разработан Американским колледжем спортивной медицины для оценки относительного уровня физической подготовленности обитателей 50 крупнейших городских агломераций США на основании данных Бюро переписи населения США, центров контроля заболеваемости, системы мониторинга поведенческих факторов риска BRFSS, отчета «Факты о городских парках» некоммерческой организации по охране земельных ресурсов The Trust for Public Land, а также данных из других источников. Американский фитнес-индекс рассчитывается как с учетом личных показателей здоровья (статистических данных о распространенности определенных заболеваний, уровня ожирения и курения и т. п.), так и с учетом общинных и экологических факторов (таких как доступность медицинской помощи, поддержка здорового образа жизни местным сообществом и др.). См.: “The American Fitness Index, 2011,” www.americanfitnessindex.org/docs/reports/2011_afi_report_final.pdf.
18. Коэффициент корреляции с фитнес-индексом: креативный класс — 0,58, рабочий класс — -0,56, человеческий капитал — 0,64, индустрия высоких технологий — 0,42, инновации — 0,48, теплый климат — -0,49, заработная плата — 0,56, средний доход — 0,47 и уровень счастья — 0,71.
19. Richard Florida, “The Geography of How We Get to Work,” TheAtlantic.com, July 13, 2011, www.theatlantic.com/national/archive/2011/07/the-geography-of-how-we-get-to-work/240258/. См. также Richard Florida, “America’s Top Cities for Bike Commuting, Happier Too,” TheAtlantic.com, June 22, 2011, www.theatlantic.com/life/archive/2011/06/americas-top-cities-for-bike-commuting-happier-too/240265/.
20. Существует положительная корреляция между смертностью от огнестрельного оружия и рабочим классом — 0,55, бедностью — 0,59 и электоратом Маккейна — 0,66, а также отрицательная корреляция между этим показателем и креативным классом — -0,52, выпускниками колледжей — -0,64, иммигрантами — -0,34 и электоратом Обамы — -0,66.
21. Gallup press release, September 10, 2011, www.gallup.com/poll/149504/residents-mass-connecticut-lead-nation-dentist-visits.aspx. Data collected from Gallup Healthways Well-Being Index, available at www.well-beingindex.com/.

22. Частота визитов к стоматологу имеет положительную корреляцию с креативным классом — 0,31, выпускниками колледжей — 0,65, электоратом Обамы — 0,38 и уровнем счастья — 0,57, а также отрицательную корреляцию с рабочим классом — -0,28, электоратом Маккейна — -0,42, курением — -0,55 и ожирением — -0,6.
23. June Thomas, “The American Way of Dentistry,” Slate, September 29, 2009, http://www.slate.com/articles/life/the_american_way_of_dentistry/2009/09/the_american_way_of_dentistry_2.html.
24. Ylajali Hansen, “Spooky Tooth: Dental Health and Social Determinism,” March 23, 2011, Generation Bubble.

Глава 18

1. Robert L. Smith “Greater Cleveland Manufactures Testing New Strategies to Fight Skills Gap”, January, 28, 2012, at http://www.cleveland.com/business/index.ssf/2012/01/take_this_job_and_love_it.html
2. См., например: Scott Page, *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools and Societies*. Princeton: Princeton University Press, 2007.
3. Эту информацию можно найти здесь: <http://www.zdnet.com/article/john-doerr-how-obama-can-kick-start-green-innovation/>.
4. Ken Robinson and Lou Aronica, *The Element: How Finding Your Passion Changes Everything*. New York: Viking, 2009. (Издана на русском языке: *Робинсон К., Ароника Л. Найти свое призвание. Как открыть свои истинные таланты и наполнить жизнь смыслом.* — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012).
5. “Fertile Minds Need Feeding,” *Guardian*, February 9, 2009, www.guardian.co.uk/education/2009/feb/10/teaching-sats.
6. Raj Chetty, John N. Friedman, and Jonah E. Rockoff, *The Long-Term Impact of Teachers: Teacher Value-added and Student Outcomes in Adulthood*. Cambridge, MA: National Bureau of Economic Research, NBER Working Paper No.1769, December 2011. См. также: Annie Lowery, “Big Study Links Good Teachers to Lasting Gain,” *New York Times*, January 6, 2012, www.nytimes.com/2012/01/06/education/big-study-links-good-teachers-to-lasting-gain.html?_r=1&pagewanted=all.
7. См. Sara Horowitz, *The Atlantic* (online), September 1, 2001, “The Freelance Surge Is the Industrial Revolution of Our Time,” www.theatlantic.com/business/archive/2011/09/the-freelance-surge-is-the-industrial-revolution-of-our-time/244229/.

8. См. Alice Rivlin, *Reviving the American Dream: The Economy, the States and the Federal Government*. Washington, DC: The Brookings Institution, 1992.
9. Amity Shlaes, "America's Obsession with Housing Hobbles Growth," *Bloomberg*, August 20, 2009.
10. "Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress," http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/dossiers_web/stiglitz/doc-commission/RAPPORT_anglais.pdf.
11. Kenneth Rogoff, "Rethinking the Growth Imperative," *Project Syndicate*, January 2, 2012, www.project-syndicate.org/commentary/rogoff88/English.
12. Raghuraj Rajan, "Faultlines Blog," January 2, 2012.
13. Andrew Whitehead, "Eric Hobsbawm on 2011: 'It Reminds Me of 1848...,'" *BBC World Service News*, December 22, 2011, www.bbc.co.uk/news/magazine-16217726.